

# 2017-2022年中国体育行业 全景调研及投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国体育行业全景调研及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuaityu/X05043OGT5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 2006-2015我国体育行业增加值及增速

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国体育行业全景调研及投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了中国体育行业市场发展环境、中国体育整体运行态势等，接着分析了中国体育行业市场运行的现状，然后介绍了中国体育市场竞争格局。随后，报告对中国体育做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国体育行业发展趋势与投资预测。您若想对体育产业有个系统的了解或者想投资体育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 中国体育产业投资环境分析

##### 1.1 经济环境分析

###### 1.1.1 国内生产总值

###### 1.1.2 固定资产投资

###### 1.1.3 工业经济运行

###### 1.1.4 消费市场规模

##### 1.2 社会环境分析

###### 1.2.1 城乡居民收入

###### 1.2.2 居民消费支出

###### 1.2.3 居民人均寿命

###### 1.2.4 新型城镇化建设

##### 1.3 需求环境分析

###### 1.3.1 人口结构分析

###### 1.3.2 医疗资源分析

###### 1.3.3 居民健康意识

##### 1.4 政策环境分析

###### 1.4.1 《全民健身条例》

- 1.4.2 《全民健身计划（2011-2015年）》
- 1.4.3 《加快发展体育产业促进体育消费若干意见》
- 1.4.4 《中国足球改革总体方案》

## 第二章 2014-2016年中国体育产业的发展现状

### 2.1 体育产业发展意义分析

#### 2.1.1 提高经济收益

#### 2.1.2 创造就业机会

#### 2.1.3 提升国家形象

#### 2.1.4 促进旅游发展

### 2.2 2014-2016年中国体育产业发展现状分析

#### 2.2.1 产业规模分析

#### 2006-2013 年我国体育产业增加值及增速

#### 2.2.2 行业结构分析

#### 2.2.3 层次结构分析

#### 2.2.4 产业链分析

### 2.3 2014-2016年体育消费市场分析

#### 2.3.1 体育消费发展必然性分析

#### 2.3.2 体育消费影响因素分析

#### 2.3.3 体育消费与居民收入的关系

#### 体育人均消费对比（美元）

#### 2.3.4 促进体育消费发展的对策

### 2.4 中国职业体育发展分析

#### 2.4.1 美国职业体育市场规模

#### 2.4.2 中国职业体育管理模式

#### 2.4.3 中超职业化发展道路

#### 2.4.4 职业化体育平衡发展

#### 2.4.5 职业化体育改革趋势

#### 2.4.6 顶层制度设计改革

### 2.5 体育产业发展困境及策略

#### 2.5.1 行业存在的问题

#### 2.5.2 行业结构失衡

### 2.5.3 发展

### 2.5.4 优化产业结构

## 第三章 2017-2022年中国体育赛事行业投资机会及潜力分析

### 3.1 体育赛事行业概述

#### 3.1.1 体育赛事运营管理主体

#### 3.1.2 体育赛事审批制度松绑

#### 3.1.3 放宽赛事审批需法规保障

#### 3.1.4 体育赛事市场化运作策略

### 3.2 举办体育赛事的影响分析

#### 3.2.1 重大体育赛事特征分析

#### 3.2.2 体育赛事对城市经济的影响

#### 3.2.3 体育赛事对城市生活的影响

#### 3.2.4 体育赛事对旅游业的影响

#### 3.2.5 体育赛事对城市的负面影响

### 3.3 体育赛事商业化运作分析

#### 3.3.1 商业化运作必要性分析

#### 3.3.2 体育赛事商业化运作模式

#### 3.3.3 体育赛事商业化盈利模式

#### 3.3.4 体育赛事特许经营模式

### 3.4 体育赛事价值链分析

#### 3.4.1 体育场馆

#### 3.4.2 体育传媒

#### 3.4.3 体育用品

#### 3.4.4 户外用品

#### 3.4.5 健身产业

#### 3.4.6 体育彩票

### 3.5 体育赛事转播权限放宽

#### 3.5.1 赛事转播垄断制约行业发展

#### 3.5.2 放宽转播权限需突破平台约束

#### 3.5.3 中超视频版权费用有望上涨

#### 3.5.4 放宽转播权限制对观众的影响

## 第四章 2017-2022年中国体育用品行业投资机会及潜力分析

### 4.1 体育用品行业总体分析

#### 4.1.1 体育用品总类

#### 4.1.2 市场规模分析

#### 4.1.3 区域发展格局

#### 4.1.4 细分领域分化

### 4.2 运动服装行业

#### 4.2.1 服装市场产销

#### 4.2.2 市场竞争格局

#### 4.2.3 行业进入壁垒

#### 4.2.4 行业盈利模式

### 4.3 运动器材行业

#### 4.3.1 运动器材行业市场规模

#### 4.3.2 健身器材行业发展特征

#### 4.3.3 健身器材行业发展前景

#### 4.3.4 家庭健身产品发展前景

### 4.4 户外用品行业

#### 4.4.1 行业市场规模

#### 4.4.2 市场竞争格局

#### 4.4.3 销售渠道分析

#### 4.4.4 电商市场发展

#### 4.4.5 行业发展趋势

### 4.5 体育用品行业发展前景及趋势

#### 4.5.1 行业发展阶段分析

#### 4.5.2 “十三五”发展前景

#### 4.5.3 行业未来发展趋势

#### 4.5.4 创新是行业发展必由之路

## 第五章 2017-2022年中国体育场馆行业投资机会及潜力分析

### 5.1 体育场馆管理模式

#### 5.1.1 场馆建设运营模式

- 5.1.2 体育场馆建设模式
- 5.1.3 体育场馆运营模式
- 5.1.4 BCO运营模式分析
- 5.1.5 运营模式发展趋势
- 5.1.6 运动场馆改制必要性
- 5.2 高校体育场馆管理模式分析
  - 5.2.1 主流管理模式介绍
  - 5.2.2 高校与社区体育场一体化运营
  - 5.2.3 高校体育场馆管理的现存问题
  - 5.2.4 构建高效的管理模式
  - 5.2.5 创新高校体育场馆管理模式
- 5.3 体育场馆建设融资模式分析
  - 5.3.1 体育场馆融资影响因素
  - 5.3.2 体育场馆建设融资模式
  - 5.3.3 体育场馆投融资政策支持
- 5.4 体育场馆建设运营存在的问题及发展方向
  - 5.4.1 我国体育场馆存在的问题
  - 5.4.2 体育场馆改革建议
  - 5.4.3 进一步扩大服务功能
  - 5.4.4 鼓励建设中小型体育场馆

## 第六章 2017-2022年中国体育彩票行业投资机会及潜力分析

- 6.1 2014-2016年中国体育彩票行业发展综述
  - 6.1.1 彩票市场结构分析
  - 6.1.2 体育彩票市场规模
  - 6.1.3 体育彩票产品结构
  - 6.1.4 体育彩票返奖率调整
- 6.2 体育赛事对体育彩票的影响分析
  - 6.2.1 世界杯体彩发展历程
  - 6.2.2 世界杯期间体彩销量
  - 6.2.3 巴西世界杯促体彩销售
  - 6.2.4 重点赛事解析

## 6.3 互联网体育彩票

### 6.3.1 相关政策调整

### 6.3.2 市场销售规模

### 6.3.3 市场竞争格局

### 6.3.4 市场竞争威胁

### 6.3.5 移动互联网市场

### 6.3.6 行业自律联盟成立

### 6.3.7 市场发展策略

## 6.4 体育彩票业投资前景预测

### 6.4.1 体育彩票总体规模预测

### 6.4.2 体育彩票细分彩种规模预测

### 6.4.3 互联网体彩规模预测

## 第七章 2017-2022年中国体育公共服务投资机会及潜力分析

### 7.1 体育公共服务概述

#### 7.1.1 体育公共服务的特征

#### 7.1.2 体育公共服务的内容

#### 7.1.3 体育公共服务的运行机制

#### 7.1.4 建设体育公共服务的对策

#### 7.1.5 体育公共服务发展目标

### 7.2 公共体育设施建设投资机会

#### 7.2.1 农村公共体育设施建设

#### 7.2.2 资金渠道分析

#### 7.2.3 “十二五”发展规划

#### 7.2.4 公共体育设施投资前景

### 7.3 政府购买公共体育服务

#### 7.3.1 行为目标

#### 7.3.2 行为主体

#### 7.3.3 行为对象

#### 7.3.4 行为方式

#### 7.3.5 实例分析

### 7.4 体育公园建设分析

- 7.4.1 规模标准制定
- 7.4.2 体育公园选址
- 7.4.3 活动内容设置

## 第八章 2017-2022年其他体育服务业投资机会及潜力分析

### 8.1 体育保险业

- 8.1.1 体育保险简析
- 8.1.2 体育保险现状分析
- 8.1.3 市场滞后成因分析
- 8.1.4 高危体育项目保险体系
- 8.1.5 体育保险的发展策略
- 8.1.6 体育保险市场前景分析

### 8.2 体育经纪业

- 8.2.1 体育经纪人职业介绍
- 8.2.2 体育经纪人的作用
- 8.2.3 我国体育经纪人现状
- 8.2.4 发展中存在的问题
- 8.2.5 体育经纪业发展对策

### 8.3 休闲体育业

- 8.3.1 行业发展概述
- 8.3.2 发展条件分析
- 8.3.3 市场热点分析

## 第九章 2017-2022年体育相关行业投资机会及潜力分析

### 9.1 体育地产

- 9.1.1 体育地产开发模式
- 9.1.2 高尔夫地产投资模式
- 9.1.3 房企运用体育营销
- 9.1.4 体育地产发展方向
- 9.1.5 体育地产开发趋势

### 9.2 体育旅游

- 9.2.1 体育旅游分类

## 9.2.2 体育旅游特点

## 9.2.3 体育旅游发展概况

## 9.2.4 出境体育旅游市场

## 9.3 体育饮料营养品

### 9.3.1 运动饮料竞争格局

### 9.3.2 体育营养品法规

### 9.3.3 运动饮料市场潜力

### 9.3.4 专业户外运动市场潜力

### 9.3.5 运动营养品市场潜力

## 9.4 可穿戴设备

### 9.4.1 可穿戴设备发展现状

### 9.4.2 体育类可穿戴设备受欢迎

### 9.4.3 在运动场上的作用

### 9.4.4 竞赛数据分析

## 第十章 中国体育产业投融资风险预警

### 10.1 中国体育产业投资风险

#### 10.1.1 体育产业经营风险

#### 10.1.2 体育赛事投资风险

#### 10.1.3 健身娱乐产业投资风险

### 10.2 投融资项目风险分析

#### 10.2.1 政治法律风险

#### 10.2.2 经济风险

#### 10.2.3 社会文化风险

#### 10.2.4 技术风险

#### 10.2.5 非系统风险

### 10.3 体育产业投融资困境

#### 10.3.1 体育产业投入水平低

#### 10.3.2 投融资体制不完善

#### 10.3.3 体育产业融资困难

## 第十一章 中国体育产业投融资策略分析

- 11.1 体育产业盈利模式分析
  - 11.1.1 体育产业商业价值
  - 11.1.2 体育产业盈利模式
  - 11.1.3 俱乐部盈利模式
  - 11.1.4 联赛平台盈利模式
- 11.2 中国体育产业融资现状分析
  - 11.2.1 体育产业融资发展历程
  - 11.2.2 加强融资渠道的条件分析
  - 11.2.3 拓展融资渠道的策略
  - 11.2.4 创新投融资体制
- 11.3 中国体育行业投资策略分析
  - 11.3.1 一般体育市场投资策略
  - 11.3.2 新兴体育市场投资策略
  - 11.3.3 网络经济时代投资策略
  - 11.3.4 投资体育产业途径
- 11.4 体育产业多元化融资途径
  - 11.4.1 设立体育金融机构
  - 11.4.2 发展体育产业债券市场
  - 11.4.3 设立体育产业投资基金

## 第十二章 2017-2022年中国体育产业发展前景预测 ( ZYYF )

- 12.1 2017-2022年中国体育产业发展预测
  - 12.1.1 2017-2022年中国体育产业规模预测分析
  - 12.1.2 2017-2022年中国体育用品行业规模预测分析
  - 12.1.3 2017-2022年中国体育服务业规模预测分析
- 12.2 中国体育产业发展前景与趋势
  - 12.2.1 2025年发展目标
  - 12.2.2 体育产业发展方向
  - 12.2.3 体育产业发展前景
  - 12.2.4 体育产业发展趋势
  - 12.2.5 全民健身是必然发展

图表目录：

图表 2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表 2015年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2016年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2015年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2016年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2016年社会消费品零售总额同比增速

图表 2015年年末人口及其构成

图表 2014-2016年农村居民人均纯收入

图表 2014-2016年城镇居民人均可支配收入

图表 2015年城镇居民人均消费支出结构

图表 2015年末全国医疗卫生机构数

图表 2015年全国医疗卫生机构门诊量及增速

图表 2015年全国医疗卫生机构住院量及增速

图表 中国体育产业占GDP比重

图表 2014-2016年中国体育市场规模及增速

图表 2014-2016年体育用品行业增加爱之及从业人员数量

图表 2014-2016年体育服务业、用品业及建筑业增加值及其比重

图表 2014-2016年不同层次产业增加值

图表 体育行业产业链介绍

图表 体育用品分类

图表 体育用品细分市场发展方向

图表 2010年至2015年服装行业规模以上企业产量增幅

图表 2014-2016年五大运动品牌的销售收入

图表 2014-2016年五大运动品牌的销售增速

图表 2014-2016年五大运动品牌毛利率

图表 2015年中国泛户外运动市场规模

图表 中国参与户外运动人数

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/X05043OGT5.html>