

2016-2022年中国商用Wi -Fi市场深度研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国商用Wi-Fi市场深度研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/X05043OH75.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

WiFi全称Wireless Fidelity，即无线高保真，实际上是WiFi联盟对符合IEEE802.11标准的无线局域网（WLAN）设备的品牌认证，目前也被当做IEEE802.11协议的同义术语。WiFi技术具有以下几个特点：1.传输速度非常快，802.11n之后的协议速度可达到300-600Mbps；2.无线电波覆盖范围广，基于蓝牙技术的电波覆盖半径只有大约15米，而WiFi的半径可达100米左右；3.布网成本较低，无需铺设大量的线路，而是通过布置一定数量的热点实现网络覆盖；4.功率较低，相对安全性较好。

个人WiFi可以分为硬件WiFi和软件WiFi两大类。硬件WiFi是指通过硬件设备，将电脑的宽带信号转换成WiFi热点，以实现多台终端设备的共享上网。软件WiFi是指通过软件实现WiFi热点的共享，可以分为PC端和移动端两种。家庭WiFi产品主要是指路由器，通过路由器将有线网络转换为无线信号。商业WiFi是由运营商或WiFi设备服务提供商提供的无线网络解决方案。通过与线下商家合作，WiFi设备服务提供商在各大商圈、酒店、机场等公共场所进行WiFi热点的布局。用户填写认证信息后，可以免费使用WiFi，设备服务提供商通过设备收费、推送广告、应用分发、增值应用等方式盈利。

商业WiFi主要特点 服务对象 服务方式 服务特点 用户 认证登录 免费 商户 铺设硬件设备组网 多场景适用，可管理用户 运营商 提供WiFi硬件及软件，云平台管理 运营拓展数据价值的变现服务

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国商用Wi-Fi市场深度研究与发展前景预测报告》共八章。首先介绍了商用Wi-Fi相关概念及发展环境，接着分析了中国商用Wi-Fi规模及消费需求，然后对中国商用Wi-Fi市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国商用Wi-Fi面临的机遇及发展前景。您若想对中国商用Wi-Fi有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：商用Wi-Fi行业发展综述

1.1 商用Wi-Fi发展背景

- 1.1.1 商用Wi-Fi的概念
- 1.1.2 商用Wi-Fi兴起背景
 - (1) 市场刚需分析
 - (2) 流量价值分析
- 1.2 商用Wi-Fi市场痛点分析
 - 1.2.1 无法快速铺设商用Wi-Fi热点
 - 1.2.2 商用Wi-Fi运营商难盈利
 - 1.2.3 后期的运营维护成本巨大
 - 1.2.4 前期铺设投入成本比较高
 - 1.2.5 商用Wi-Fi品牌培养不易
- 1.3 商用Wi-Fi发展环境分析
 - 1.3.1 移动互联网市场规模分析
 - 1.3.2 移动互联网行业结构
 - 1.3.3 Wi-Fi使用情况分析
 - 1.3.4 宽带发展速度分析
- 1.4 商用Wi-Fi产业链分析

第2章：商用Wi-Fi行业市场分析

- 2.1 全球Wi-Fi热点部署情况分析
 - 2.1.1 全球Wi-Fi热点部署规模分析
 - 2.1.2 全球Wi-Fi热点部署区域分布
- 2.2 全球主要国家Wi-Fi热点部署规模
 - 2.2.1 美国Wi-Fi热点部署分析
 - 2.2.2 加拿大Wi-Fi热点部署分析
 - 2.2.3 英国Wi-Fi热点部署分析
 - 2.2.4 韩国Wi-Fi热点部署分析
 - 2.2.5 新加坡Wi-Fi热点部署分析
 - 2.2.6 香港Wi-Fi热点部署分析
- 2.3 商用Wi-Fi市场发展分析
 - 2.3.1 商用Wi-Fi市场规模分析
 - 2.3.2 全国商用Wi-Fi热点数量
 - 2.3.3 商用Wi-Fi盈利模式分析

(1) 硬件模式

(2) 广告模式

(3) 增值服务模式

2.3.4 商用Wi-Fi的大数据分析

2.4 商用Wi-Fi区域热点分布

2.4.1 广东商用Wi-Fi热点数量

2.4.2 浙江商用Wi-Fi热点数量

2.4.3 江苏商用Wi-Fi热点数量

2.4.4 北京商用Wi-Fi热点数量

2.4.5 上海商用Wi-Fi热点数量

2.4.6 川商用Wi-Fi热点数量

2.4.7 福建商用Wi-Fi热点数量

2.4.8 辽宁商用Wi-Fi热点数量

2.4.9 重庆商用Wi-Fi热点数量

2.4.10 山东商用Wi-Fi热点数量

2.5 商用Wi-Fi市场竞争分析

2.5.1 商用Wi-Fi竞争背景

(1) 商用Wi-Fi对商户的意义

(2) 巨头争夺商用Wi-Fi的用意

(3) 商用Wi-Fi产品市场优势

2.5.2 商用Wi-Fi竞争现状分析

(1) 互联网巨头介入

(2) 运营商不甘示弱

(3) 中小企业，Wi-Fi商海不断寻觅

(4) “未蓝先红”的市场，谁主沉浮

2.5.3 商用Wi-Fi竞争格局分析

(1) 企业竞争格局

(2) 区域竞争格局

2.5.4 商用Wi-Fi对O2O布局的价值

(1) 大流量入口

(2) 大数据的价值

(3) LBS位置服务的价值

- 2.6 商用Wi-Fi用户调研分析
 - 2.6.1 商用Wi-Fi用户性别比例
 - 2.6.2 商用Wi-Fi年龄分布分析
 - 2.6.3 商用Wi-Fi访客属性分析
 - 2.6.4 商用Wi-Fi使用者兴趣分析
 - 2.6.5 商用Wi-Fi用户访问频次分析
- 2.7 商用Wi-Fi营销模式分析
 - 2.7.1 Wi-Fi营销主要受众
 - 2.7.2 Wi-Fi营销主要功能
 - 2.7.3 Wi-Fi营销阶段分析
 - 2.7.4 Wi-Fi精准定位分析
 - 2.7.5 Wi-Fi信息推送分析
- 2.8 商用Wi-Fi构建需求及技术体系
 - 2.8.1 室内定位
 - 2.8.2 识别用户
 - 2.8.3 基于LBS的推送
 - 2.8.4 构建CRM体系
 - 2.8.5 通过Wi-Fi建立生态

第3章：商用Wi-Fi主流模式分析

- 3.1 商用Wi-Fi商业模式分析
 - 3.1.1 纯广告模式
 - 3.1.2 广告+CRM二次营销模式
 - 3.1.3 广告+APP分发模式
 - 3.1.4 广告+多媒体
 - 3.1.5 广告+API接口开放+APP+CRM模式
 - 3.1.6 支付宝Wi-Fi分享模式
 - 3.1.7 射频监控+CRM模式+定位
- 3.2 运营商模式分析
 - 3.2.1 核心价值分析
 - 3.2.2 盈利模式分析
 - 3.2.3 盈利周期分析

- 3.2.4 投资门槛分析
- 3.2.5 模式的优缺点
- 3.3 互联网模式分析
 - 3.3.1 核心价值分析
 - 3.3.2 盈利模式分析
 - 3.3.3 适用对象分析
 - 3.3.4 投资门槛分析
 - 3.3.5 模式的优缺点
- 3.4 媒体模式分析
 - 3.4.1 核心价值分析
 - 3.4.2 盈利模式分析
 - 3.4.3 适用对象分析
 - 3.4.4 投资门槛分析
 - 3.4.5 模式的优缺点

第4章：Wi-Fi应用场景需求分析

- 4.1 家用Wi-Fi应用场景需求分析
 - 4.1.1 家用Wi-Fi应用场景
 - 4.1.2 家用Wi-Fi需求特点
 - 4.1.3 家用Wi-Fi需求现状
- 4.2 企业Wi-Fi应用场景需求分析
 - 4.2.1 企业Wi-Fi应用场景
 - 4.2.2 企业Wi-Fi需求特点
 - 4.2.3 企业Wi-Fi需求现状
- 4.3 商用Wi-Fi应用场景需求分析
 - 4.3.1 商用Wi-Fi应用场景
 - 4.3.2 商用Wi-Fi需求现状
 - 4.3.3 商用Wi-Fi发展趋势
 - 4.3.4 商用Wi-Fi竞争格局

第5章：商用Wi-Fi应用领域分析

- 5.1 餐饮业商用Wi-Fi应用前景分析

- 5.1.1 Wi-Fi建设现状分析
- 5.1.2 Wi-Fi铺设难点分析
- 5.1.3 Wi-Fi铺设成本分析
- 5.1.4 Wi-Fi商业价值分析
- 5.1.5 Wi-Fi应用前景分析
- 5.2 休闲场所商用Wi-Fi应用前景分析
 - 5.2.1 Wi-Fi建设现状分析
 - 5.2.2 Wi-Fi铺设难点分析
 - 5.2.3 Wi-Fi铺设成本分析
 - 5.2.4 Wi-Fi商业价值分析
 - 5.2.5 Wi-Fi应用前景分析
- 5.3 酒店商用Wi-Fi应用前景分析
 - 5.3.1 Wi-Fi建设现状分析
 - 5.3.2 Wi-Fi铺设难点分析
 - 5.3.3 Wi-Fi铺设成本分析
 - 5.3.4 Wi-Fi商业价值分析
 - 5.3.5 Wi-Fi应用前景分析
- 5.4 商超商用Wi-Fi应用前景分析
 - 5.4.1 Wi-Fi建设现状分析
 - 5.4.2 Wi-Fi铺设难点分析
 - 5.4.3 Wi-Fi铺设成本分析
 - 5.4.4 Wi-Fi商业价值分析
 - 5.4.5 Wi-Fi应用前景分析
- 5.5 公共交通商用Wi-Fi应用前景分析
 - 5.5.1 飞机商用Wi-Fi应用前景
 - (1) Wi-Fi建设现状分析
 - (2) Wi-Fi铺设难点分析
 - (3) Wi-Fi铺设成本分析
 - (4) Wi-Fi商业价值分析
 - (5) Wi-Fi应用前景分析
 - 5.5.2 高铁商用Wi-Fi应用前景
 - (1) Wi-Fi建设现状分析

(2) Wi-Fi铺设难点分析

(3) Wi-Fi商业价值分析

(4) Wi-Fi应用前景分析

5.5.3 地铁商用Wi-Fi应用前景

(1) Wi-Fi建设现状分析

(2) Wi-Fi铺设难点分析

(3) Wi-Fi铺设成本分析

(4) Wi-Fi应用前景分析

5.5.4 公交商用Wi-Fi应用前景

(1) Wi-Fi建设现状分析

(2) Wi-Fi铺设难点分析

(3) Wi-Fi铺设成本分析

(4) Wi-Fi商业价值分析

(5) Wi-Fi应用前景分析

第6章：互联网企业路由器分析

6.1 小度路由

6.1.1 技术参数分析

6.1.2 用户需求点满足

6.1.3 产品测评分析

6.1.4 价格定位分析

6.1.5 产品特色分析

6.2 360安全路由

6.2.1 技术参数分析

6.2.2 用户需求点满足

6.2.3 产品测评分析

6.2.4 价格定位分析

6.2.5 产品特色分析

6.3 小米路由

6.3.1 技术参数分析

6.3.2 用户需求点满足

6.3.3 产品测评分析

6.3.4 价格定位分析

6.3.5 产品特色分析

6.4 极路由HiWiFi

6.4.1 技术参数分析

6.4.2 用户需求点满足

6.4.3 产品测评分析

6.4.4 价格定位分析

6.4.5 产品特色分析

6.5 如意云

6.5.1 技术参数分析

6.5.2 用户需求点满足

6.5.3 产品测评分析

6.5.4 价格定位分析

6.5.5 产品特色分析

第7章：商用Wi-Fi行业供应商经营策略

7.1 上海迈外迪网络科技有限公司

7.1.1 企业发展概况分析

7.1.2 Wi-Fi热点数量分析

7.1.3 产品应用场景分析

7.1.4 产品的优劣势分析

7.1.5 营销推广模式分析

7.1.6 企业最新发展动向

7.2 杭州微飞胜科技有限公司

7.2.1 企业发展概况分析

7.2.2 Wi-Fi热点数量分析

7.2.3 产品应用场景分析

7.2.4 产品的优劣势分析

7.2.5 营销推广模式分析

7.3 杭州单向街通信技术有限公司

7.3.1 企业发展概况分析

7.3.2 Wi-Fi热点数量分析

- 7.3.3 产品应用场景分析
- 7.3.4 产品的优劣势分析
- 7.3.5 营销推广模式分析
- 7.3.6 企业最新发展动向
- 7.4 杭州树熊网络有限公司
 - 7.4.1 企业发展概况分析
 - 7.4.2 Wi-Fi热点数量分析
 - 7.4.3 产品应用场景分析
 - 7.4.4 产品的优劣势分析
 - 7.4.5 营销推广模式分析
- 7.5 深圳市螺光科技有限公司
 - 7.5.1 企业发展概况分析
 - 7.5.2 Wi-Fi热点数量分析
 - 7.5.3 公司主要产品分析
 - 7.5.4 产品的优劣势分析
- 7.6 南京芝麻信息科技有限公司
 - 7.6.1 企业发展概况分析
 - 7.6.2 公司主要产品分析
 - 7.6.3 产品应用场景分析
 - 7.6.4 产品的优劣势分析
 - 7.6.5 营销推广模式分析
 - 7.6.6 企业最新发展动向
- 7.7 北京韵盛发科技有限公司
 - 7.7.1 企业发展概况分析
 - 7.7.2 公司主要产品分析
 - 7.7.3 产品应用场景分析
 - 7.7.4 产品的优劣势分析
 - 7.7.5 营销推广模式分析
- 7.8 友讯集团
 - 7.8.1 企业发展概况分析
 - 7.8.2 公司主要产品分析
 - 7.8.3 产品应用场景分析

- 7.8.4 产品的优劣势分析
- 7.8.5 营销推广模式分析
- 7.9 上海云联计算机系统有限公司
 - 7.9.1 企业发展概况分析
 - 7.9.2 公司主要产品分析
 - 7.9.3 产品应用场景分析
 - 7.9.4 产品的优劣势分析
 - 7.9.5 营销推广模式分析
- 7.10 杭州迅博达数字传媒技术有限公司
 - 7.10.1 企业发展概况分析
 - 7.10.2 产品应用场景分析
 - 7.10.3 产品的优劣势分析
 - 7.10.4 营销推广模式分析
 - 7.10.5 企业最新发展动向
- 7.11 杭州坎坤信息技术有限公司
 - 7.11.1 企业发展概况分析
 - 7.11.2 产品应用场景分析
 - 7.11.3 产品的优劣势分析
 - 7.11.4 营销推广模式分析
- 7.12 东念（杭州）科技有限公司
 - 7.12.1 企业发展概况分析
 - 7.12.2 公司主要产品分析
 - 7.12.3 产品的优劣势分析
 - 7.12.4 营销推广模式分析
- 7.13 北京网格时代网络科技有限公司
 - 7.13.1 企业发展概况分析
 - 7.13.2 产品应用场景分析
 - 7.13.3 产品的优劣势分析
 - 7.13.4 营销推广模式分析
 - 7.13.5 企业最新发展动向
- 7.14 鹏博士电信传媒集团股份有限公司
 - 7.14.1 企业发展概况分析

- 7.14.2 Wi-Fi热点数量分析
- 7.14.3 公司主要业务能分析
- 7.14.4 产品的优劣势分析
- 7.14.5 公司发展战略分析
- 7.14.6 企业最新发展动向
- 7.15 武汉海蜘蛛网络科技有限公司
 - 7.15.1 企业发展概况分析
 - 7.15.2 公司主要产品分析
 - 7.15.3 产品应用场景分析
 - 7.15.4 产品的优劣势分析
 - 7.15.5 营销推广模式分析
- 7.16 杭州华三通信技术有限公司
 - 7.16.1 企业发展概况分析
 - 7.16.2 公司主要产品分析
 - 7.16.3 产品应用场景分析
 - 7.16.4 产品的优劣势分析
 - 7.16.5 企业最新发展动向
- 7.17 深圳市磊科实业有限公司
 - 7.17.1 企业发展概况分析
 - 7.17.2 公司主要产品分析
 - 7.17.3 产品的优劣势分析
 - 7.17.4 营销推广模式分析
 - 7.17.5 企业最新发展动向
- 7.18 深圳角蛙科技有限公司
 - 7.18.1 企业发展概况分析
 - 7.18.2 公司主要产品分析
 - 7.18.3 产品应用场景分析
 - 7.18.4 产品的优劣势分析
 - 7.18.5 营销推广模式分析
 - 7.18.6 企业最新发展动向

第8章：商用Wi-Fi行业趋势预测与投资分析（ZY ZM）

8.1 商用Wi-Fi行业发展趋势预测

8.1.1 智能路由器发展趋势预测

8.1.2 商用Wi-Fi热点增长趋势

8.1.3 商用Wi-Fi营销创新趋势

8.1.4 4G对商用Wi-Fi的影响趋势

8.2 商用Wi-Fi行业投资机会分析

8.2.1 商用Wi-Fi投资门槛分析

8.2.2 商用Wi-Fi投资效益分析

8.2.3 商用Wi-Fi市场投资现状

8.2.4 商用Wi-Fi投资对策建议

图表目录：

图表1：2012-2015年全球智能手机出货情况（单位：亿台，%）

图表2：2012-2015年中国网民规模及互联网普及率（单位：万人，%）

图表3：2015年新增网民上网设备使用情况（单位：%）

图表4：2007-2015年中国手机网民数量以及手机网民占比（单位：万人，%）

图表5：2012-2015年中国移动互联网细分行业结构占比（单位：%）

图表6：2015年IT网民手机上网的接入方式分布（单位：%）

图表7：2010-2015年互联网宽带接入用户发展情况（单位：万户，%）

图表8：2010-2015年互联网宽带接入端口按技术类型占比情况（单位：万户，%）

图表9：2010-2015年网络国际出口带宽及其增长率（单位：Mbps，%）

图表10：商用Wi-Fi产业链

图表11：2013-2018年全球Wi-Fi热点部署规模（单位：万个）

图表12：2013年全球Wi-Fi热点部署区域分布情况（单位：%）

图表13：2010-2015年全国商用Wi-Fi热点规模（单位：个）

图表14：2011-2015年广东商用Wi-Fi热点规模（单位：万个）

图表15：2011-2015年浙江商用Wi-Fi热点规模（单位：万个）

图表16：2011-2015年江苏商用Wi-Fi热点规模（单位：万个）

图表17：2011-2015年北京商用Wi-Fi热点规模（单位：万个）

图表18：2011-2015年上海商用Wi-Fi热点规模（单位：万个）

图表19：2011-2015年四川商用Wi-Fi热点规模（单位：万个）

图表20：2011-2015年福建商用Wi-Fi热点规模（单位：万个）

图表21：2011-2015年辽宁商用Wi-Fi热点规模（单位：万个）

图表22：2011-2015年重庆商用Wi-Fi热点规模（单位：万个）

图表23：2011-2015年山东商用Wi-Fi热点规模（单位：万个）

图表24：2015年我国商用Wi-Fi热点区域分布情况（单位：%）

图表25：2015年我国商用Wi-Fi用户性别结构情况（单位：%）

图表26：2015年我国商用Wi-Fi用户年龄结构情况（单位：%）

图表27：2015年我国商用Wi-Fi用户学历结构情况（单位：%）

图表28：2015年我国商用Wi-Fi用户职业分布情况（单位：%）

图表29：2015年我国商用Wi-Fi用户兴趣爱好情况

图表30：2015年我国商用Wi-Fi用户访问频次情况（%）

图表31：商用Wi-Fi构建需求及技术体系

图表32：美国受众对于室外Wi-Fi的付费意愿调研（单位：%）

图表33：Wi-Fi应用技术优势

图表34：2015年IT网民不同场所手机上网比例（单位：%）

图表35：2015年IT网民手机上网的接入方式分布（单位：%）

图表36：2015年我国餐饮行业商用Wi-Fi热点情况表（单位：万个，%）

图表37：2016-2022年餐饮行业Wi-Fi热点数量预测（单位：万个）

图表38：2013年我国休闲场所商用Wi-Fi热点情况表（单位：万个，%）

图表39：2016-2022年休闲场所Wi-Fi热点数量预测（单位：万个）

图表40：2013年我国酒店行业商用Wi-Fi热点情况表（单位：万个，%）

图表41：2016-2022年酒店商用Wi-Fi热点数量预测（单位：万个）

图表42：2015年我国酒店行业商用Wi-Fi热点情况表（单位：万个，%）

图表43：2016-2022年商超Wi-Fi热点数量预测（单位：万个）

图表44：2010-2015年中国商营航空公司航班订座量（单位：个，%）

图表45：主流通讯技术对比表格

图表46：小度路由技术参数表

图表47：360安全路由器技术参数表

图表48：小米路由技术参数表

图表49：极路由HiWiFi产品极壹个S产品技术参数表

图表50：如意云小资版技术参数表

图表51：如意云经济版技术参数表

图表52：上海迈外迪网络科技有限公司基本信息表

图表53：上海迈外迪网络科技有限公司业务能力简况表
图表54：上海迈外迪网络科技有限公司产品优劣势分析
图表55：杭州微飞胜科技有限公司基本信息表
图表56：杭州微飞胜科技有限公司业务能力简况表
图表57：杭州微飞胜科技有限公司产品优劣势分析
图表58：杭州单向街通信技术有限公司基本信息表
图表59：杭州单向街通信技术有限公司业务能力简况表
图表60：潮Wi-Fi应用场景图
图表61：杭州单向街通信技术有限公司产品优劣势分析
图表62：杭州单向街通信技术有限公司代理商登记图
图表63：杭州单向街通信技术有限公司渠道代理体系
图表64：杭州树熊网络有限公司基本信息表
图表65：杭州树熊网络有限公司业务能力简况表
图表66：杭州树熊网络有限公司产品优劣势分析
图表67：杭州树熊网络有限公司渠道架构
图表68：深圳市螺光科技有限公司基本信息表
图表69：深圳市螺光科技有限公司业务能力简况表
图表70：深圳市螺光科技有限公司主要产品表
图表71：深圳市螺光科技有限公司优劣势分析
图表72：南京芝麻信息科技有限公司基本信息表
图表73：南京芝麻信息科技有限公司产品应用场景
图表74：南京芝麻信息科技有限公司产品优劣势分析
图表75：北京韵盛发科技有限公司基本信息表
图表76：北京韵盛发科技有限公司业务能力简况表
图表77：北京韵盛发科技有限公司产品应用场景
图表78：北京韵盛发科技有限公司产品优劣势分析
图表79：友讯集团公司基本信息表
图表80：友讯集团产品优劣势分析
图表81：上海云联计算机系统有限公司基本信息表
图表82：上海云联计算机系统有限公司业务能力简况表
图表83：上海云联计算机系统有限公司产品优劣势分析
图表84：杭州迅博达数字传媒技术有限公司基本信息表

图表85：杭州迅博达数字传媒技术有限公司业务能力简况表

图表86：杭州迅博达数字传媒技术有限公司产品优劣势分析

图表87：杭州坎坤信息技术有限公司基本信息表

图表88：杭州坎坤信息技术有限公司业务能力简况表

图表89：杭州坎坤信息技术有限公司产品优劣势分析

图表90：东念（杭州）科技有限公司基本信息表

图表91：东念（杭州）科技有限公司优劣势分析

图表92：北京网格时代网络科技有限公司基本信息表

图表93：北京网格时代网络科技有限公司业务能力简况表

图表94：北京网格时代网络科技有限公司产品优劣势分析

图表95：鹏博士电信传媒集团股份有限公司基本信息表

图表96：鹏博士电信传媒集团股份有限公司业务能力简况表

图表97：鹏博士电信传媒集团股份有限公司产品优劣势分析

图表98：武汉海蜘蛛网络科技有限公司基本信息表

图表99：武汉海蜘蛛网络科技有限公司业务能力简况表

图表100：武汉海蜘蛛网络科技有限公司产品优劣势分析

图表101：杭州华三通信技术有限公司基本信息表

图表102：杭州华三通信技术有限公司业务能力简况表

图表103：杭州华三通信技术有限公司产品表

图表104：杭州华三通信技术有限公司产品优劣势分析

图表105：深圳市磊科实业有限公司基本信息表

图表106：深圳市磊科实业有限公司业务能力简况表

图表107：深圳市磊科实业有限公司产品表

图表108：深圳市磊科实业有限公司优劣势分析

图表109：深圳角蛙科技有限公司基本信息表

图表110：深圳角蛙科技有限公司商业智能路由器营销平台功能图

图表111：深圳角蛙科技有限公司产品优劣势分析

图表112：深圳角蛙科技有限公司一级运营商分销图

图表113：全国商用Wi-Fi行业分布结构（单位：%）

图表114：Wi-Fi热点主要分布区域（单位：万个）

图表115：2010-2015年全国Wi-Fi热点数量（单位：万个）

图表116：部分商用Wi-Fi投资事件汇总

图表117：商用Wi-Fi商业模式汇

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/X05043OH75.html>