

2016-2022年中国大数据行业分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国大数据行业分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/X05043OHR5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

我国大数据发展处于初级阶段，大数据发展远没有形成产业化，大小企业利用各自的资源和优势走自己的大数据发展之路，资源共享、数据互通的情况较少，大企业如BAT是根据各自的数据资产、核心产业链和商业模式，在综合业务的基础上延伸发展大数据，大数据业务的发展要服从公司的整体战略，像百度的核心是搜索，阿里的核心是电商，腾讯的核心是社交，它们都不会离开既有的核心竞争力来发展大数据，本质上说，不会为了搭建一个大数据平台而丢弃原来赚钱的买卖，甚至长期亏本。大数据发展的市场化、产业化、社会化还有很长的路要走。

如何采集足够的数据量并储存和运算，数据的处理和挖掘能力有多高，怎样培养大数据需要的复合型人才，数据的预处理、管理技术和构架问题如何解决，非结构化数据处理以及投入产出比怎样等，仍是企业发展大数据面临的挑战。

“十二五”期间，我国大数据行业发展非常迅速，2014年市场规模为4.7亿元，短短两年的市场，到2014年，市场规模增长到了23.2亿元，同比2013年，增长高达107.14%，是2012年市场规模的4.93倍。未来三年，大数据行业有望一直保持100%以上的增长率，2015年上半年市场规模已经超过2014年全年，达到25.71亿元，与2014年同期相比，增长率达到75.6%。

总体上，我国的大数据产业具备良好基础，发展前景广阔。一是一批世界级的互联网公司在大数据应用上不断推陈出新，智能搜索、广告、电商、社交等借助大数据技术持续进化，互联网金融、O2O（online to online）等应用借助大数据向线下延伸。二是大数据技术紧跟国际先进水平，具备建设和运营世界最大规模大数据平台的能力，单集群规模达5000到10000台服务器，数据管理规模达到EB（1EB=10¹⁸B）级别，在机器学习等方面也有所突破。三是当前和未来一段时间，我国面临着经济结构转型升级、政府和公共服务改进提升等紧迫任务，这些方面大数据都有广阔的应用前景。

本大数据行业研究报告共十四章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。大数据行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、

国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示大数据行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国大数据行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国大数据行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 大数据行业发展综述 1

第一节 大数据行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业主要商业模式 4

第二节 大数据行业特征分析 5

一、产业链分析 5

二、大数据行业在国民经济中的地位 6

1、大数据的特性 6

2、大数据在国民经济中的地位 8

三、大数据行业生命周期分析 8

1、行业生命周期理论基础 8

2、大数据业行业生命周期 11

第三节 最近3-5年中国大数据行业经济指标分析 12

一、赢利性 12

二、成长速度 12

三、附加值的提升空间 13

四、进入壁垒 / 退出机制 13

五、风险性 14

六、行业周期 15

七、竞争激烈程度指标 15

八、行业及其主要子行业成熟度分析 17

第二章 大数据行业运行环境分析	20
第一节 大数据行业政治法律环境分析	20
一、行业管理体制分析	20
二、行业主要法律法规	21
三、行业相关发展规划	22
1、大数据行业国家发展规划	22
2、大数据行业地方发展规划	23
第二节 大数据行业经济环境分析	25
一、国际宏观经济形势分析	25
二、国内宏观经济形势分析	29
三、产业宏观经济环境分析	61
第三节 大数据行业社会环境分析	63
一、大数据产业社会环境	63
1、人口环境分析	63
2、教育环境分析	65
3、文化环境分析	67
4、中国城镇化率	68
二、社会环境对行业的影响	69
三、大数据产业发展对社会发展的影响	69
第四节 大数据行业技术环境分析	71
一、大数据技术分析	71
1、技术水平总体发展情况	71
2、我国大数据行业新技术研究	73
二、大数据技术发展水平	73
1、我国大数据行业技术水平所处阶段	73
2、与国外大数据行业的技术差距	73
三、2014-2015年大数据技术发展分析	74
三、行业主要技术发展趋势	76
第二部分 行业深度分析	
第三章 我国大数据行业运行分析	80
第一节 我国大数据行业发展状况分析	80

一、我国大数据行业发展阶段	80
二、我国大数据行业发展总体概况	81
三、我国大数据行业发展特点分析	82
第二节 2015年上半年大数据行业发展现状	82
一、2015年上半年我国大数据行业市场规模	82
二、2015年上半年我国大数据行业发展分析	83
三、2015年上半年中国大数据企业发展分析	88
第三节 区域市场分析	90
一、区域市场分布总体情况	90
二、2015年上半年重点省市市场分析	90
第四节 大数据细分产品/服务市场分析	93
一、细分产品/服务特色	93
二、2015年上半年细分产品/服务市场规模及增速	96
第四章 我国大数据行业整体运行指标分析	97
第一节 2015年上半年中国大数据行业总体规模分析	97
一、企业数量结构分析	97
二、人员规模状况分析	98
三、行业资产规模分析	98
四、行业市场规模分析	99
第二节 2015年上半年中国大数据行业财务指标总体分析	99
一、行业盈利能力分析	99
二、行业偿债能力分析	100
三、行业营运能力分析	100
四、行业发展能力分析	101
第三节 2015年上半年我国大数据行业应用分析	102
一、大数据在经济预警方面的应用	102
二、大数据在市场营销方面的应用	103
三、大数据在医疗领域的应用	104
四、大数据在金融领域的应用	111
五、企业大数据产品与技术动向	112

第五章 我国大数据行业供需形势分析	118
第一节 大数据行业供给分析	118
一、2015年上半年大数据行业供给分析	118
二、2016-2022年大数据行业供给变化趋势	118
三、大数据行业区域供给分析	120
第二节 2015年上半年我国大数据行业需求情况	120
一、大数据行业需求市场	120
二、大数据行业客户结构	121
三、大数据行业需求的地区差异	122
第三节 大数据市场应用及需求预测	123
一、大数据应用市场总体需求分析	123
二、2016-2022年大数据行业领域需求量预测	125
三、重点行业大数据产品/服务需求分析预测	125
第六章 大数据行业产业结构分析	129
第一节 大数据产业结构分析	129
一、市场细分充分程度分析	129
二、各细分市场领先企业排名	129
1、全球大数据领先企业排名	129
2、我国各细分行业领先企业分析	132
三、各细分市场占总市场的结构比例	135
四、领先企业的结构分析（所有制结构）	135
第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析	136
一、产业价值链的构成	136
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	136
第三节 产业结构发展预测	137
一、产业结构调整指导政策分析	137
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	137
三、中国大数据行业参与国际竞争的战略市场定位	137
四、产业结构调整方向分析	138
第七章 我国大数据行业产业链分析	142

第一节 大数据行业产业链分析	142
一、产业链结构分析	142
二、主要环节的增值空间	142
三、与上下游行业之间的关联性	145
第二节 大数据上游行业分析	145
一、大数据产品成本构成	145
二、2015年上半年上游行业发展现状	146
三、2016-2022年上游行业发展趋势	149
四、上游供给对大数据行业的影响	149
第三节 大数据下游行业分析	150
一、大数据下游行业分布	150
二、下游需求对大数据行业的影响	150
第八章 我国大数据行业渠道分析及策略	152
第一节 大数据行业渠道分析	152
一、渠道形式及对比	152
二、大客户直供销售渠道建立策略	153
三、主要大数据企业渠道策略研究	154
第二节 大数据行业用户分析	157
一、企业数据系统架构存在的问题	157
二、企业面临的数据技术难题	158
三、企业数据挖掘和分析面临的问题	159
第三节 大数据行业营销策略分析	159
一、中国大数据营销概况	159
二、大数据营销策略探讨	161
三、大数据营销发展趋势	162
第三部分 行业竞争格局	
第九章 我国大数据行业竞争形势及策略	164
第一节 行业总体市场竞争状况分析	164
一、大数据行业竞争结构分析	164
1、现有企业间竞争	164

2、潜在进入者分析	164
3、替代品威胁分析	165
4、供应商议价能力	165
5、客户议价能力	165
6、竞争结构特点总结	165
二、大数据行业企业间竞争格局分析	166
三、大数据行业集中度分析	169
四、大数据行业SWOT分析	171
1、大数据行业优势分析	171
2、大数据行业劣势分析	172
3、大数据行业机会分析	173
4、大数据行业威胁分析	174
第二节 中国大数据行业竞争格局综述	175
一、大数据行业竞争概况	175
1、中国大数据行业竞争格局	175
2、大数据行业未来竞争格局和特点	175
3、大数据市场进入及竞争对手分析	176
二、中国大数据行业竞争力分析	177
1、我国大数据行业竞争力剖析	177
2、我国大数据企业市场竞争的优势	178
3、国内大数据企业竞争能力提升途径	179
三、大数据市场竞争策略分析	179
第十章 大数据行业领先企业经营形势分析	181
第一节 江苏天泽信息产业股份有限公司	181
一、公司发展简介	181
二、公司组织架构分析	182
三、公司主要产品及特点	182
四、公司研发能力分析	182
五、2015年上半年经营状况	183
六、公司经营优劣势分析	185
七、2016-2022年发展规划	188

第二节 北京拓尔思信息技术股份有限公司 188

- 一、公司发展简介 188
- 二、公司组织架构分析 189
- 三、公司主要产品及特点 190
- 四、公司研发能力分析 192
- 五、2015年上半年经营状况 194
- 六、公司经营优劣势分析 195
- 七、2016-2022年发展规划 196

第三节 厦门市美亚柏科信息股份有限公司 197

- 一、公司发展简介 197
- 二、公司主要产品及特点 198
- 三、公司研发能力分析 200
- 四、2015年上半年经营状况 201
- 五、公司经营优劣势分析 202
- 六、2016-2022年发展规划 204

第四节 潜能恒信能源技术股份有限公司 207

- 一、公司发展简介 207
- 二、公司主要产品及特点 208
- 三、公司研发能力分析 208
- 四、2015年上半年经营状况 210
- 五、公司经营优劣势分析 211

第五节 北京同有飞骥科技股份有限公司 214

- 一、公司发展简介 214
- 二、公司主要产品及特点 215
- 三、公司研发能力分析 215
- 四、2015年上半年经营状况 216
- 五、公司发展模式分析 217
- 六、公司经营优劣势分析 218

第六节 上海汉得信息技术股份有限公司 221

- 一、公司发展简介 221
- 二、公司主要产品及特点 222
- 三、公司研发能力分析 224

四、2015年上半年经营状况	225
五、公司经营优劣势分析	226
第七节 浙大网新科技股份有限公司	228
一、公司发展简介	228
二、公司主要产品及特点	229
三、公司研发能力分析	229
四、2015年上半年经营状况	230
五、公司经营优劣势分析	231
六、2016-2022年发展规划	232
第八节 荣之联科技股份有限公司	233
一、公司发展简介	233
二、公司主要产品及特点	233
三、公司研发能力分析	234
四、2015年上半年经营状况	234
五、公司经营优劣势分析	236
六、2016-2022年发展规划	237
第九节 上海天玑科技股份有限公司	237
一、公司发展简介	237
二、公司主要产品及特点	238
三、公司研发能力分析	238
四、2015年上半年经营状况	239
五、2016-2022年发展规划	240
第十节 北京银信长远科技股份有限公司	241
一、公司发展简介	241
二、公司主要产品及特点	242
三、公司研发能力分析	243
四、2015年上半年经营状况	244
五、公司经营优劣势分析	245
六、2016-2022年发展规划	245

第四部分 行业投资战略

第十一章 2016-2022年大数据行业投资前景	247
--------------------------	-----

第一节2016-2022年大数据市场发展前景	247
一、2016-2022年大数据市场发展潜力	247
二、2016-2022年大数据市场发展前景展望	248
三、2016-2022年大数据细分行业发展前景分析	249
第二节2016-2022年大数据市场发展趋势预测	249
一、2016-2022年大数据行业发展趋势	249
1、技术发展趋势分析	249
2、产品发展趋势分析	250
3、产品应用趋势分析	250
二、2016-2022年大数据市场规模预测	252
三、2016-2022年大数据行业应用趋势预测	253
四、2016-2022年细分市场发展趋势预测	255
第三节2016-2022年中国大数据行业供需预测	256
一、2016-2022年中国大数据行业供给预测	256
二、2016-2022年中国大数据行业需求预测	256
三、2016-2022年中国大数据行业供需平衡预测	257
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	257
一、市场整合成长趋势	257
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	257
三、企业区域市场拓展的趋势	258
四、科研开发趋势及替代技术进展	258
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	259
第十二章2016-2022年大数据行业投资机会与风险	260
第一节 大数据行业投融资情况	260
一、行业资金渠道分析	260
1、PE/VC	260
2、上市融资	260
3、天使投资	261
二、固定资产投资分析	262
三、兼并重组情况分析	262
第二节2016-2022年大数据行业投资机会	264

一、产业链投资机会	264
二、细分市场投资机会	266
三、重点区域投资机会	268
第三节2016-2022年大数据行业投资风险及防范	268
一、竞争风险分析	268
二、市场风险分析	269
三、成本风险	269
四、管理风险分析	269
五、投资风险分析	270

第十三章 大数据行业投资战略研究 271

第一节 大数据行业发展战略研究 271

一、战略综合规划	271
二、技术开发战略	272
三、业务组合战略	274
四、区域战略规划	275
五、产业战略规划	276

第二节 大数据新产品投资战略 277

一、大数据行业投资战略研究	277
二、2015年大数据行业投资战略	278
三、2016-2022年大数据行业投资战略	280
四、2016-2022年细分行业投资战略	281

第十四章 研究结论及投资建议 284

第一节 大数据行业研究结论 284

第二节 大数据应用领域研究结论及建议 290

第三节 大数据行业投资建议 293

一、行业发展策略建议	293
二、行业投资方向建议	295
三、行业投资方式建议	297 (ZY XZX)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/X05043OHR5.html>