

# 2015-2020年中国微生物生态制剂行业全景调研及投资策略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国微生态制剂行业全景调研及投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/X05043OJL5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

微生态制剂（Microecological Preparation）又叫益生菌、生菌剂、促生素、利生素、活菌制剂，是在微生物理论指导下，对宿主有益的活性微生物及其代谢产物和促生长物质的制剂。微生态制剂是利用微生物之间的相互拮抗、共生和互生的关系，以及这些微生物所具有的产酸，降解蛋白质，分解糖和脂肪，降解NH<sub>3</sub>和H<sub>2</sub>S等功能而发挥其抑制病原微生物，分解饲料中蛋白质为多肽或氨基酸，降解水中残留的氨氮和亚硝酸盐等。它是一种天然生物活性制剂，无毒副作用、无耐药性、无药物残留，通过促进肠道内有益微生物的生长，抑制有害微生物的生长繁殖，来调整维持胃肠道内的微生态平衡，达到预防疾病和促进生长的目的。同时，这些微生物还可产生促生长因子、多种消化酶和维生素，进而促进营养物质的消化、吸收及动物的生长繁殖。此外，这些微生物还能产生免疫调节因子和干扰素等免疫活性物质，刺激肠道局部免疫器官的生长发育，增强机体免疫力，从而防止各种疾病的发生，是一类新型绿色环保药物，有望替代抗生素。2010-2014年我国微生物制剂市场规模分析

资料来源：智研咨询整理 本微生态制剂行业研究报告共十二章是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。微生态制剂行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了微生态制剂行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国微生态制剂做了重点企业经营状况分析，并分析了微生态制剂行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。报告目录：

### 第一章中国微生态制剂产品概述 1

#### 第一节 微生态制剂产品概述 1

##### 一、微生态制剂发展历史 1

##### 二、微生态制剂的种类 2

#### 第二节 微生态制剂理论根据 5

##### 一、生态平衡理论 5

二、生物屏障理论	5
三、生物夺氧理论	5
四、三流循环学说	5
第三节 微生态制剂的研制与应用	6
第二章 中国微生态制剂产业运行环境分析	10
第一节 国内微生态制剂经济环境分析	10
一、GDP历史变动轨迹分析	10
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	17
三、2015年中国微生态经济发展预测分析	20
第二节 中国微生态制剂行业政策环境分析	21
第三章 中国微生态制剂市场发展概况	23
第一节 国际微生态制剂市场发展概况	23
一、国外微生态制剂的研究与市场概况	23
二、微生态制剂主要国家和地区概况	24
三、规范微生态制剂或提上日程	25
第二节 中国微生态制剂市场发展概况	26
一、微生态制剂产业特点分析	26
二、不同菌种微生态制剂的区分应用	29
三、微生态制剂的国内外研究和生产概况	30
2000-2015年中国饲用微生态制剂需求量分析：千吨	
资料来源：智研咨询整理	
第三节 中国微生态制剂发展存在的问题	36
第四章 中国微生态制剂产业运行态势分析	38
第一节 中国微生态制剂产业发展动态	38
一、渔药和微生态制剂联手	38
二、影响微生态制剂效果的因素及改进措施	41
三、微生态制剂为水产养殖业发展带来了新希望	45
第二节 微生态制剂的产业现状及对解决畜牧业突出问题的作用	46
一、当前中国畜牧业面临的突出问题	46
二、国外解决类似问题的方法及启示	46
三、微生态制剂被广泛使用	46
四、国外主要微生态制剂及其功能	47
五、国内微生态制剂产业的发展现状	47
1、我国微生态制剂的发展现状	

我国于20世纪70年代末开始了微生态制剂的研究。于1991年引进EM菌液技术，经试验效果显著。目前国内兽医行业生产的微生态制剂产品主要有四川农大何明清教授用复合芽孢杆菌

研制的系列产品，用于仔猪、育肥猪、鱼、家禽和肉鸡；大连医科大学康白教授研制的促菌生（主要成份为需氧蜡样芽孢杆菌）；南京农大研制的促康生（由芽孢杆菌N42和乳酸菌K.P株等制成）方定一等1979研制的NY—10制剂由乳酸杆菌配合大肠杆菌制成；黑龙江兽医科学研究所研制生产的痢康粉剂等。市场上应用较多、效果较好的大多是以芽孢杆菌为主的复合型益生菌。

## 2、我国微生态制剂生产工艺的进展

目前广泛应用的微生态制剂生产工艺有固体发酵法和大罐液体深层发酵法。我国在探索新的菌种保存方法的过程中积累了许多先进经验，如在培养乳酸杆菌的培养基中添加保护剂，增加乳酸杆菌对冷冻和冷冻干燥处理的耐受性，提高其保存期的存活率。针对微生态制剂保质期短、受热不稳定、加工运用中的某些局限，目前出现了包膜型和缓释型。包膜型已有了比较成熟的方法，如国外产品赐美健已使用4层包膜应用于生产。益生菌微囊化工艺也已被一些厂家应用。

## 3、我国微生态制剂的发展前景

尽管近十几年的市场培育和宣传推广，使微生态制剂无论在人的医疗保健方面还是动物保健方面都取得了空前的发展，但该行业整体上还处于发展期。目前，我国每年生产和使用的微生态制剂不足4000吨，按我国的饲料市场规模估算，每年约需2万吨以上。因此，微生态制剂具有广阔的市场前景。

## 六、中国微生态制剂产业发展的制约因素 48

### 七、推广微生态制剂应采取的措施 48

#### 第五章 中国微生态制剂应用市场分析 49

#### 第一节 中国微生态制剂应用概述 49

##### 一、微生态制剂在农作物上的应用 49

##### 二、微生态制剂在经济作物上的应用 49

##### 三、微生态制剂在果蔬上的应用 49

##### 四、微生态制剂在牧草上的应用 49

##### 五、微生态制剂用于生产SOD功能食品 50

##### 六、微生态制剂在动物上的应用 50

##### 七、微生态制剂在仔猪养殖中的应用 50

##### 八、微生态制剂在生态养猪发酵床垫料中的应用 51

##### 九、微生态制剂在家禽饲料中的应用 51

##### 十、微生态制剂在水产饲料中的应用 52

##### 十一、微生态制剂在反刍动物饲料中的应用 52

##### 十二、微生态制剂在动物营养中的作用机理 52

#### 第二节 中国微生态制剂可改善畜禽健康 54

一、	微生态制剂的作用及优点	54
二、	开发和应用微生态制剂	56
三、	微生物群与营养关系	56
第三节	中国微生态制剂对肠道菌群紊乱的调节作用	57
一、	动物肠道的正常菌群	57
二、	肠道微生物群的生物学作用	57
三、	消化道微生态失衡与功能紊乱	58
四、	微生态制剂在肠道紊乱调节中的作用	58
五、	微生态制剂调节肠道紊乱的作用机理	59
六、	微生态制剂应用中注意的问题	59
第四节	微生态制剂对毛皮动物的作用	60
一、	微生态制剂的概念	60
二、	微生态制剂在动物肠道中的作用机理研究	60
三、	微生态制剂在毛皮动物上的作用表现	61
四、	微生态制剂目前产品及使用上存在的问题和解决的方案	62
第五节	中国动物养殖应用微生态制剂	63
一、	微生态制剂在动物养殖上的应用效果	63
二、	使用微生态制剂应注意的问题	64
第六节	针对微生态制剂在应用上存在的问题研究	64
一、	菌种的耐受性差	64
二、	夸大数量	65
三、	不当的干燥工艺	65
第六章	中国水产微生态制剂应用市场分析	66
第一节	常用水产微生态制剂介绍	66
第二节	微生态制剂的制备及其在水产养殖中的应用	67
一、	微生态制剂的选种及制备	67
二、	微生态制剂在水产养殖业中的应用	67
1、	益生元	67
2、	益生菌	68
第三节	微生态制剂与水产养殖分析	69
一、	水中的微生物与水生生物间的关系	69
二、	用于水产养殖的微生态制剂	70
三、	微生态制剂在水产养殖中的应用	70

第四节 饲用水产微生态制剂的研究进展、存在的问题和对策	71
第五节 微生态制剂在对虾高密度养殖中的使用	79
第六节 微生态制剂为横峰县水产养殖业带来了新的希望	80
第七节 水产微生态制剂2015年危机重重	81
一、销量大减	81
二、用户渐失信心	82
第八节 水产微生态制剂质量调查	82
一、销售过程中常见的质量问题	82
二、出现质量问题的原因	83
三、对策	84
第九节 水产微生物制剂粉剂与水剂两种剂型各有长短	85
第十节 正确认识益生菌	86
一、养殖业者对益生菌的认识和使用上存在的问题	86
二、目前国内益生菌市场中存在的一些问题	87
三、企业者对益生菌产品市场上的表现	88
四、正确认识益生菌	90
第七章 中国人用微生态制剂全国市场分析	91
第一节 人用微生态制剂的应用	91
一、微生态制剂的作用	91
二、微生态制剂的应用范围	92
1、多种胃肠道疾病的防治	92
2、医源性感染疾病的防治	92
3、肝脏疾病的防治	93
4、便秘的防治	93
5、婴幼儿保健	93
6、防治高胆固醇血症	93
7、防治癌症	93
第二节 全国微生态制剂市场规模	94
一、微生态制剂市场规模变化趋势	94
二、微生态制剂的价格走势	94
第三节 微生态制剂主要城市市场分析	95
一、国内主要城市微生态制剂市场容量横向比较	95

目前，我国人用微生态制剂市场消费区域主要集中在经济发达的东部地区，上海、北京、广州、杭州等一、二线城市是主要的人用

微生态制剂制品的消费城市。2014年我国人用微生态制剂消费市场规模约167亿元，国内城市需求结构情况如下图所示：2014年中国主要城市微生态制剂市场容量结构

资料来源：智研咨询整理 二、微生态制剂的市场集中度分析 95

三、北京地区微生态制剂市场分析 96

四、上海地区微生态制剂市场分析 96

五、广州地区微生态制剂市场分析 97

六、杭州地区微生态制剂市场分析 97

七、武汉地区微生态制剂市场分析 98

八、沈阳地区微生态制剂市场分析 98

九、成都地区微生态制剂市场分析 99

十、南京地区微生态制剂市场分析 99

十一、西安地区微生态制剂市场分析 100

第四节 中国微生态制剂主要产品分析 100

一、微生态制剂产品的市场竞争格局 100

二、主要微生态制剂产品的市场份额 102 在众多竞争品种中，北京韩美制药的妈咪爱和上海信谊药业的培菲康销售额最高，其次是沈阳第一制药厂的整肠生和日本米雅利桑株式会社的米雅BM。全国市场肠道微生态制剂主要品牌销售金额构成图

资料来源：智研咨询整理 三、主要微生态制剂产品的医院采购价格 102

四、金双歧市场分析 103

五、培菲康市场分析 104

六、整肠生胶囊市场分析 105

七、米雅BM市场分析 107

八、丽珠肠乐市场分析 108

九、妈咪爱市场分析 109

十、思连康市场分析 110第八章 中国微生态制剂市场供需调查分析 112

第一节 中国微生态制剂需求分析 112

第二节 中国微生态制剂供给分析 113

第三节 中国微生态制剂重点客户调查分析 113

一、重点客户行为调查分析 113

二、重点客户需求调查分析 114

三、重点客户满意度调查分析 114

四、重点客户采购与渠道调查分析 115



五、重点客户品牌战略调查分析	115	第九章 中国微生态制剂产品市场竞争格局分析	116
第一节 中国微生态制剂产品竞争现状分析	116		
一、微生态制剂产品竞争力分析	116		
二、微生态制剂技术竞争分析	116		
三、微生态制剂产品价格竞争分析	117		
第二节 中国微生态制剂产品集中度分析	117		
一、微生态制剂市场集中度分析	117		
二、微生态制剂区域集中度分析	118		
第三节 中国微生态制剂企业提升竞争力策略分析	119	第十章 中国微生态制剂优势企业竞争性财务数据分析	121
第一节 广东海大集团股份有限公司(002311)	121		
一、企业概况	121		
二、企业主要经济指标分析	122		
三、企业盈利能力分析	124		
四、企业偿债能力分析	125		
五、企业运营能力分析	125		
六、企业成长能力分析	126		
第二节 北京大北农科技集团有限责任公司(002385)	126		
一、企业概况	126		
二、企业主要经济指标分析	127		
三、企业盈利能力分析	129		
四、企业偿债能力分析	130		
五、企业运营能力分析	131		
六、企业成长能力分析	131		
第三节 东北制药集团股份有限公司(000597)	132		
一、企业概况	132		
二、企业主要经济指标分析	133		
三、企业盈利能力分析	135		
四、企业偿债能力分析	136		
五、企业运营能力分析	136		
六、企业成长能力分析	137		
第四节 诺维信(中国)生物技术有限公司	137		

一、企业概况	137
二、企业主要经济指标分析	138
三、企业盈利能力分析	139
四、企业偿债能力分析	139
五、企业运营能力分析	140
六、企业成长能力分析	140
第五节 山东宝来利来生物工程股份有限公司	140
一、企业概况	140
二、企业主要经济指标分析	142
三、企业盈利能力分析	143
四、企业偿债能力分析	143
五、企业运营能力分析	144
六、企业成长能力分析	144
第六节 北京君德同创农牧科技有限公司	144
一、企业概况	144
二、企业主要经济指标分析	145
三、企业盈利能力分析	145
四、企业偿债能力分析	146
五、企业运营能力分析	146
六、企业成长能力分析	146
第十一章 2015-2020年中国微生态制剂产业发展趋势分析	148
第一节 2015-2020年中国微生态制剂发展前景分析	148
一、微生态制剂产品趋势分析	148
二、微生态制剂研发技术方向分析	148
三、微生态制剂竞争格局预测分析	150
第二节 2015-2020年中国微生态制剂产品市场预测分析	150
一、微生态制剂产品市场供给预测分析	150
2012年国内微生态制剂产品整体产量达到42.5万吨，随着国内微生态制剂产业企业数量的不断增加，以及现有企业生产能力的逐渐扩大，预计未来几年国内微生态制剂产品供给能力将会大幅提高，预计到2017年国内微生态制剂产品产量将会达到108万吨左右。2013-2017年国内微生态制剂市场产量增长分析及预测	
资料来源：智研咨询整理	
二、微生态制剂市场需求预测分析	151
第三节 2015-2020年中国微生态制剂市场盈利预测分析	152
第十二章 2015-2020年中国微生态制剂产品投资机会与风险分析	153

第一节 2015-2020年中国微生态制剂产品投资环境分析	153
第二节 2015-2020年中国微生态制剂产品投资机会分析	154
一、微生态制剂投资潜力分析	154
二、微生态制剂投资吸引力分析	154
第三节 2015-2020年中国微生态制剂产品投资风险分析 (ZY ZMW)	155
一、市场竞争风险分析	155
二、技术风险分析	156
三、政策风险分析	156

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/X05043OJL5.html>