

2017-2022年中国医院后勤 服务行业发展前景分析及投资策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国医院后勤服务行业发展前景分析及投资策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/X05043OK05.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2015-2016年中国医疗机构后勤服务行业市场发展环境分析 18

第一节 2015-2016年中国经济环境分析 18

一、国民经济运行情况GDP 18

二、消费价格指数CPI、PPI 20

三、全国居民收入情况 32

四、恩格尔系数 35

五、工业发展形势 37

六、固定资产投资情况 43

第二节 2015-2016年中国医疗机构后勤服务行业政策环境分析 51

一、行业政策分析 51

二、相关产业政策影响分析 53

第三节 2015-2016年中国医疗机构后勤服务行业社会环境分析 59

一、人口环境分析 59

二、教育环境分析 59

三、文化环境分析 61

四、生态环境分析 62

五、中国城镇化率 62

六、居民的各种消费观念和习惯 63

第四节 2015-2016年中国医疗机构后勤服务行业技术环境分析 63

第二章 2015-2016年医疗机构后勤服务行业的国际比较分析 65

第一节 全球医疗机构后勤服务公司竞争分析 65

第二节 全球医疗机构后勤服务公司竞争比较分析 66

第三节 全球医疗机构后勤服务行业市场需求分析 69

一、市场规模现状 69

二、需求结构分析 70

三、重点需求客户 71

四、市场前景展望 71

第四节 全球医疗机构后勤服务行业市场供给分析 71

第三章2015-2016年中国医疗机构后勤服务应用领域及行业供需分析 73

第一节2015-2016年中国医疗机构后勤服务需求分析 73

一、医疗机构后勤服务行业需求市场 73

二、医疗机构后勤服务行业客户结构 75

三、医疗机构后勤服务行业需求的地区差异 75

第二节2015-2016年中国医疗机构后勤服务供给分析 76

第三节2015-2016年中国医疗机构后勤服务供求平衡分析及未来发展趋势 77

一、医疗机构后勤服务行业的需求预测 77

二、医疗机构后勤服务行业的供应预测 78

三、供求平衡分析 78

四、供求平衡预测 78

第四章2015-2016年中国医疗机构后勤服务行业产业链及区域市场分析 80

第一节 医疗机构后勤服务产业链的分析 80

一、行业集中度 80

二、主要的增值空间 80

三、行业进入壁垒和驱动因素 81

四、相关行业影响及趋势分析 82

第二节 区域市场情况深度研究 82

一、长三角区域市场情况分析 82

二、珠三角区域市场情况分析 83

三、环渤海区域市场情况分析 84

四、医疗机构后勤服务行业主要市场发展状况及竞争力研究 85

五、主要省市集中度及竞争力模式分析 88

第五章2015-2016年主要企业排名与产业结构分析 90

第一节 行业企业排名分析 90

第二节 产业结构分析 90

一、市场细分充分程度的分析 90

二、各细分市场占总市场的结构比例 91

三、领先企业发展模式分析 91

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 93

一、产业价值链的构成 93

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 94

第四节 产业结构发展预测 94

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 94

二、产业结构调整发展趋势分析 94

三、医疗机构后勤服务行业国际比较分析 95

第六章 2015-2016年医疗机构后勤服务市场竞争格局分析 99

第一节 行业竞争结构分析 99

一、现有企业间竞争 99

二、潜在进入者分析 100

三、替代品威胁分析 100

四、供应商议价能力 100

五、客户议价能力 101

第二节 行业集中度分析 102

一、市场集中度分析 102

二、企业集中度分析 104

三、区域集中度分析 105

第三节 行业国际竞争力比较 106

一、竞争力要素 106

二、需求条件 107

三、相关和支持性产业 107

四、企业的战略、结构和竞争对手 107

五、政府的作用 108

第四节 医疗机构后勤服务行业主要企业竞争模式分析 108

第五节 医疗机构后勤服务行业竞争格局分析 110

第七章 2015-2016年中国医疗机构后勤服务行业竞争对手企业分析 111

第一节 北京普净物业管理有限公司 111

一、主营业务及经营状况 111

二、主要市场份额分析 117

- 三、主要市场定位 118
- 四、主要优势与主要劣势 118
- 五、市场拓展战略与手段分析 118
- 第二节 广东众安康后勤集团股份有限公司 119
 - 一、主营业务及经营状况 119
 - 二、主要市场份额分析 125
 - 三、主要市场定位 126
 - 四、主要优势与主要劣势 126
 - 五、市场拓展战略与手段分析 126
- 第三节 上海益中巨泰物业管理有限公司 127
 - 一、主营业务及经营状况 127
 - 二、主要市场份额分析 133
 - 三、主要市场定位 134
 - 四、主要优势与主要劣势 134
- 第四节 深圳市明喆物业管理有限公司 134
 - 一、主营业务及经营状况 134
 - 二、主要市场份额分析 140
 - 三、主要市场定位 140
 - 四、主要优势与主要劣势 141
 - 五、市场拓展战略与手段分析 141
- 第五节 上海吉晨卫生后勤服务管理有限公司 141
 - 一、主营业务及经营状况 141
 - 二、主要市场份额分析 148
 - 三、主要市场定位 148
 - 四、主要优势与主要劣势 149
 - 五、市场拓展战略与手段分析 149
- 第六节 福建康泉社会服务有限公司 149
 - 一、主营业务及经营状况 149
 - 二、主要市场份额分析 155
 - 三、主要市场定位 155
 - 四、主要优势与主要劣势 155
 - 五、市场拓展战略与手段分析 156

第七节 安徽省泰洁医院后勤管理服务有限公司 156

一、主营业务及经营状况 156

二、主要市场份额分析 162

三、主要市场定位 163

四、主要优势与主要劣势 163

五、市场拓展战略与手段分析 163

第八节 上海伟康卫生后勤服务有限公司 163

一、主营业务及经营状况 163

二、主要市场份额分析 169

三、主要市场定位 170

四、主要优势与主要劣势 170

五、市场拓展战略与手段分析 170

第九节 爱玛客服务产业（中国）有限公司 170

一、主营业务及经营状况 170

二、主要市场份额分析 176

三、主要市场定位 177

四、主要优势与主要劣势 177

五、市场拓展战略与手段分析 177

第十节 深圳市新东升物业管理有限公司 178

一、主营业务及经营状况 178

二、主要市场份额分析 184

三、主要市场定位 185

第八章 2015-2016年中国医疗机构后勤服务行业整体运行指标分析 186

第一节 中国医疗机构后勤服务行业总体规模分析 186

第二节 中国医疗机构后勤服务行业产销分析 186

第九章 2015-2016年影响企业经营的关键趋势 188

第一节 市场整合成长趋势 188

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 190

第三节 企业区域市场拓展的趋势 190

第四节 行业发展的必然趋势 190

第五节 影响企业服务方式的关键趋势 191

第六节 中国医疗机构后勤服务行业SWOT分析 192

第十章 2017-2022年医疗机构后勤服务需求预测分析 193

第一节 2017-2022年医疗机构后勤服务行业领域需求量预测 193

第二节 2017-2022年医疗机构后勤服务行业领域发展预测 194

第三节 2017-2022年医疗机构后勤服务行业领域需求产品（服务）市场格局预测 194

第十一章 2017-2022年医疗机构后勤服务行业投资价值评估分析 196（ZYF）

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 196

第二节 投资回报率比较高的投资方向 197

一、医疗机构配餐外包 - 处早期发展阶段，市场潜力巨大 197

二、基本医疗设备维护外包 市场需求巨大 198

三、连锁药房、医药流通 – 新医改促进提高行业集中度 198

第三节 新进入者应注意的障碍因素 200

第四节 营销分析与营销模式推荐 200

图表目录：

图表 1 2015-2016年GDP初步核算数据 18

图表 2 2011-2016年GDP环比增长速度 18

图表 3 2015-2016年上半年GDP初步核算数据 19

图表 4 GDP环比和同比增长速度 19

图表 5 2012年12月-2016年6月全国居民消费价格涨跌幅度 20

图表 6 2012年12月-2016年6月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 21

图表 7 2012年12月-2016年6月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 21

图表 8 2015-2016年1-6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 23

图表 9 2015-2016年1-6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 24

图表 10 2015-2016年6月居民消费价格主要数据 24

图表 11 2012年12月-2016年6月工业生产者出厂价格涨跌幅 27

图表 12 2012年12月-2016年6月工业生产者购进价格涨跌幅 27

图表 13 2012年12月-2016年6月生产资料出厂价格涨跌幅 28

图表 14 2012年12月-2016年6月生活资料出厂价格涨跌幅 28

- 图表 15 2015-2016年6月份工业生产者价格主要数据 29
- 图表 16 2006-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 33
- 图表 17 2006-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 33
- 图表 18 1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表 35
- 图表 19 2012-2016年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速 38
- 图表 20 2012-2016年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速 38
- 图表 21 2012-2016年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率 39
- 图表 22 2015-2016年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色 40
- 图表 23 2015-2016年规模以上工业企业主要财务指标 40
- 图表 24 2006-2016年我国全社会固定资产及其增长率情况 43
- 图表 25 2012年12月-2016年6月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 44
- 图表 26 2012年12月-2016年6月固定资产投资到位资金同比增速 45
- 图表 27 2015-2016年固定资产投资（不含农户）主要数据 46
- 图表 28 2015-2016年-2016年6月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 49
- 图表 29 2015-2016年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据 49
- 图表 30 世界外包服务领先企业竞争分析 65
- 图表 31 全球医疗机构后勤服务公司竞争比较 66
- 图表 32 索迪斯集团医疗卫生和老年人细分市场 68
- 图表 33 ARAMARK（爱玛客）2014年度公司业绩总览 69
- 图表 34 2011-2016年全球医疗机构后勤服务行业市场规模分析 70
- 图表 35 2011-2016年中国医疗机构后勤服务行业需求市场分析 74
- 图表 36 中国部分医疗机构后勤服务的民营企业介绍 90
- 图表 37 我国医疗机构后勤服务市场领先企业排名 91
- 图表 38 中国医疗机构后勤社会化改革的三种模式 91
- 图表 39 通过并购或成立分公司等进入中国市场 95
- 图表 40 外企大多提供多元化服务（配餐和设施管理服务） 96
- 图表 41 ARAMARK（爱玛客）-北美和中国覆盖行业比较 97
- 图表 42 ARAMARK（爱玛客）-医疗行业市场中美对比分析 97
- 图表 43 医疗机构后勤服务行业环境“波特五力”分析模型 99

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/X05043OK05.html>