

2017-2022年中国互联网+ 私募股权投资市场前景研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国互联网+私募股权投资市场前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/X05043OKY5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

Private Equity (简称“PE”)也就是私募股权投资，从投资方式角度看，是指通过私募形式对私有企业，即非上市企业进行的权益性投资，在交易实施过程中附带考虑了将来的退出机制，即通过上市、并购或管理层回购等方式，出售持股获利。

从近几年私募投资案例数的分布情况来看，生物技术/医疗健康、机械制造、清洁技术、房地产、互联网等行业颇受追捧。其中互联网行业的关注度与投资积极性不断攀升，2014年以145笔交易问鼎最热门行业榜首。

近5年私募投资热门行业（根据案例数排序）

投资金额方面，清洁技术、生物技术/医疗健康、机械制造、IT等行业虽然获投资企业众多，但整体交易规模较小。反观房地产、能源及矿产、连锁及零售等行业，近期大宗投资案例较为频繁，2014年这些行业的总投资金额均超过了60亿美元。

近5年私募投资热门行业（根据投资金额排序）（单位：亿美元）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国互联网+私募股权投资市场前景研究与市场运营趋势报告》共八章。首先介绍了互联网+私募股权投资行业市场发展环境、互联网+私募股权投资整体运行态势等，接着分析了互联网+私募股权投资行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+私募股权投资市场竞争格局。随后，报告对互联网+私募股权投资做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+私募股权投资行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+私募股权投资产业有个系统的了解或者想投资互联网+私募股权投资行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子商务与“互联网+”

第一节 电子商务发展分析

一、电子商务基本定义

二、电子商务发展阶段

三、电子商务基本特征

四、电子商务支撑环境

五、电子商务基本模式

六、电子商务规模分析

第二节 “互联网+”的相关概述

一、“互联网+”的提出

二、“互联网+”的内涵

三、“互联网+”的发展

四、“互联网+”的评价

五、“互联网+”的趋势

第二章 互联网环境下私募股权投资行业的机会与挑战

第一节 2015年中国互联网环境分析

一、网民基本情况分析

（一）总体网民规模分析

（二）分省网民规模分析

（三）手机网民规模分析

（四）网民属性结构分析

二、网民互联网应用状况

（一）信息获取情况分析

（二）商务交易发展情况

（三）交流沟通现状分析

（四）网络娱乐应用分析

第二节 互联网环境下私募股权投资行业的机会与挑战

一、互联网时代行业大环境的变化

二、互联网直击传统行业消费痛点

三、互联网助力企业开拓市场

四、电商成为传统企业突破口

第三节 互联网私募股权投资行业的改造与重构

一、互联网重构行业的供应链格局

二、互联网改变生产厂商营销模式

三、互联网导致行业利益重新分配

四、互联网改变行业未来竞争格局

第四节 私募股权投资与互联网融合创新机会孕育

一、电商政策变化趋势分析

二、电子商务消费环境趋势分析

三、互联网技术对行业支撑作用

四、电商黄金发展期机遇分析

第三章 私募股权投资行业发展现状分析

第一节 私募股权投资行业发展现状分析

一、私募股权投资行业产业政策分析

二、私募股权投资行业发展现状分析

私募股权投资基金的退出是私募股权投资环节中的最后一环，该环节关系到其投资的收回以及增值的实现，因此也可以说是最最重要的一个环节。从近年来私募股权投资的退出案例数来看，整体而言退出顺畅，2014年共实现成功退出的案例有368起，与2010年的投资数量相当，基本达到了私募股权投资基金3-5年的回收预期。

私募股权投资退出案例数

我国私募股权投资兴起至今，IPO一直是最重要的退出渠道，但近年来A股市场持续低迷，IPO退出的地位持续下降。过去退出渠道多以IPO为主的原因在于其高回报的特征。特别是在创业板市盈率飙涨的2010年（市盈率最高达到77.53倍），PE基金通过企业在创业板上市退出的项目回报率一度可以达到10倍以上。但是2011年开始，市场估值持续下调，与之对应的IPO退出回报率也持续下降。加之2012年内地IPO关闸，这都迫使私募投资机构寻找其他方式退出。

私募股权投资退出方式日渐多元化

境外IPO热潮迭起。尽管IPO退出存在种种挑战，但它对中国的私募股权投资者而言仍然是最重要的退出方式。在内地股票市场规模有限、上市周期长、难度大的背景之下，很多企业选择去香港或海外上市。根据天鹰资本统计，2013年到2014年上半年短短一年半的时间里，境内实现海外上市的企业多达135家。从近几年境外退出的IPO市场分布来看，香港主板市场一直是境外上市的首选，其他海外市场则主要包括纽交所、纳斯达克、法兰克福、新加坡、韩国、台湾等。

IPO退出首选内地，香港次之

三、私募股权投资行业主要企业分析

四、私募股权投资行业市场规模分析

第二节 私募股权投资行业市场前景分析

一、私募股权投资行业发展机遇分析

二、私募股权投资行业市场规模预测

三、私募股权投资行业发展前景分析

第四章 私募股权投资行业市场规模与电商未来空间预测

第一节 私募股权投资电商市场规模与渗透率

一、私募股权投资电商总体开展情况

二、私募股权投资电商交易规模分析

三、私募股权投资电商渠道渗透率分析

第二节 私募股权投资电商行业盈利能力分析

一、私募股权投资电子商务发展有利因素

二、私募股权投资电子商务发展制约因素

三、私募股权投资电商行业经营成本分析

四、私募股权投资电商行业盈利模式分析

五、私募股权投资电商行业盈利水平分析

第三节 电商行业未来前景及趋势预测

一、私募股权投资电商行业市场空间测算

二、私募股权投资电商市场规模预测分析

三、私募股权投资电商发展趋势预测分析

第五章 私募股权投资企业互联网战略体系构建及平台选择

第一节 私募股权投资企业转型电商构建分析

一、私募股权投资电子商务关键环节分析

(一) 产品采购与组织

(二) 电商网站建设

(三) 网站品牌建设及营销

(四) 服务及物流配送体系

(五) 网站增值服务

二、私募股权投资企业电子商务网站构建

(一) 网站域名申请

(二) 网站运行模式

(三) 网站开发规划

(四) 网站需求规划

第二节 私募股权投资企业转型电商发展途径

一、电商B2B发展模式

二、电商B2C发展模式

三、电商C2C发展模式

四、电商O2O发展模式

第三节 私募股权投资企业转型电商平台选择分析

一、私募股权投资企业电商建设模式

二、自建商城网店平台

(一) 自建商城概况分析

(二) 自建商城优势分析

三、借助第三方网购平台

(一) 电商平台的优劣势

(二) 电商平台盈利模式

四、电商服务外包模式分析

(一) 电商服务外包的优势

(二) 电商服务外包可行性

(三) 电商服务外包前景

五、私募股权投资企业电商平台选择策略

第六章 私募股权投资行业电子商务运营模式分析

第一节 私募股权投资电子商务B2B模式分析

一、私募股权投资电子商务B2B市场概况

二、私募股权投资电子商务B2B盈利模式

三、私募股权投资电子商务B2B运营模式

四、私募股权投资电子商务B2B的供应链

第二节 私募股权投资电子商务B2C模式分析

一、私募股权投资电子商务B2C市场概况

- 二、私募股权投资电子商务B2C市场规模
- 三、私募股权投资电子商务B2C盈利模式
- 四、私募股权投资电子商务B2C物流模式
- 五、私募股权投资电商B2C物流模式选择
- 第三节 私募股权投资电子商务C2C模式分析
 - 一、私募股权投资电子商务C2C市场概况
 - 二、私募股权投资电子商务C2C盈利模式
 - 三、私募股权投资电子商务C2C信用体系
 - 四、私募股权投资电子商务C2C物流特征
 - 五、重点C2C电商企业发展分析
- 第四节 私募股权投资电子商务O2O模式分析
 - 一、私募股权投资电子商务O2O市场概况
 - 二、私募股权投资电子商务O2O优势分析
 - 三、私募股权投资电子商务O2O营销模式
 - 四、私募股权投资电子商务O2O潜在风险

第七章 私募股权投资主流网站平台比较及企业入驻选择

第一节 网站A

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站用户特征分析
- 三、网站覆盖人数分析
- 四、网站访问次数分析
- 五、网站发展策略分析

第二节 网站B

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站用户特征分析
- 三、网站覆盖人数分析
- 四、网站访问次数分析
- 五、网站发展策略分析

第三节 网站C

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站用户特征分析

三、网站覆盖人数分析

四、网站访问次数分析

五、网站发展策略分析

第四节 网站D

一、网站发展基本概述

二、网站用户特征分析

三、网站覆盖人数分析

四、网站访问次数分析

五、网站发展策略分析

第五节 网站E

一、网站发展基本概述

二、网站用户特征分析

三、网站覆盖人数分析

四、网站访问次数分析

五、网站发展策略分析

第八章 私募股权投资企业进入互联网领域投资策略分析 (ZY LII)

第一节 私募股权投资企业电子商务市场投资要素

一、企业自身发展阶段的认知分析

二、企业开展电子商务目标的确定

三、企业电子商务发展的认知确定

四、企业转型电子商务的困境分析

第二节 私募股权投资企业转型电商物流投资分析

一、私募股权投资企业电商自建物流分析

(一) 电商自建物流的优势分析

(二) 电商自建物流的负面影响

二、私募股权投资企业电商外包物流分析

(一) 快递业务量完成情况

(二) 快递业务的收入情况

(三) 快递业竞争格局分析

第三节 私募股权投资企业电商市场策略分析

图表目录：

图表 2010-2015年我国网民规模及互联网普及率

图表 2013-2015年中国网民各类网络应用的使用率

图表 2013-2015年中国网民各类手机网络应用的使用率

图表 2012-2015年我国网络零售市场交易规模

图表 2010-2021年我国移动网民规模及增长速度

图表 移动端网购增长仍处爆发阶段

图表 移动端网购占比大幅提升

图表 传统私募股权投资消费存在的“痛点”；

图表 私募股权投资电子商务重构供应链流程

图表 中国电商相关政策汇总

图表 2012-2015年私募股权投资电商交易规模趋势图

图表 2012-2015年私募股权投资电商市场渗透率趋势图

图表 2017-2022年私募股权投资电商交易规模预测趋势图

图表 2017-2022年私募股权投资电商市场渗透率预测趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/X05043OKY5.html>