

2017-2022年中国牙刷市场 调查与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国牙刷市场调查与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/X05043OLZ5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

牙刷是用于清洁牙齿的一种刷子。一般刷牙时都会在牙刷上加上牙膏清洁牙齿,牙刷是人们日常生活的必备品。

最早的牙刷来源于中国。

2015年我国牙刷市场十大品牌分析 序号 品牌 介绍

- 1 兴盛 江苏兴盛刷业有限公司我国规模最大的从事牙刷产品开发/研制和生产的专业化公司,中国驰名商标,中国名牌产品,十佳牙刷品牌。
- 2、 5A 江苏五爱集团有限公司中国驰名商标,江苏著名商标,并参与牙刷国家标准的制订,中国名牌产品,十佳牙刷品牌。
- 3、 今晨 武汉市今晨实业有限公司中国名牌产品,中国牙刷行业标志性品牌,一家集科研/设计/开发/生产/销售为一体的专业化口腔护理生产企业,十佳牙刷品牌。
- 4、 高露洁 高露洁棕榄(中国)有限公司世界品牌500强,中国最具竞争力品牌,消费者信赖的全球领先品牌,中国驰名商标,十佳牙膏品牌。
- 5、 佳洁士 宝洁(中国)有限公司牙膏领域的开路先锋和富有创新性的领袖,世界著名品牌,全球享有美誉品牌,十佳牙膏品牌。主要产业:牙刷、牙膏、漱口水。
- 6 三笑 江苏三笑集团有限公司全球最大的牙刷生产基地,江苏省著名品牌,大型民营企业,消费者信赖品牌,十佳牙刷品牌。
- 7 狮王 日本狮王株式会社,国际知名口腔护理品牌,国内牙刷十大知名品牌
- 8 晨洁 江苏晨洁日化有限公司江苏省名牌产品,江苏省著名商标,制刷明星企业,扬州市著名商标,扬州市百强企业,十佳牙刷品牌。
- 9 倍加洁 扬州明星牙刷有限公司有影响的知名牙刷生产企业,专业牙刷生产企业,行业知名品牌。
- 10 纳爱斯 中国洗涤用品行业的龙头企业,中国名牌,中国驰名商标,中国香皂行业标志性品牌,十佳香皂品牌。主要产业:香皂、牙膏、牙刷。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国牙刷市场调查与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了牙刷行业市场发展环境、牙刷整体运行态势等,接着分析了牙刷行业市场运行的现状,然后介绍了牙刷市场竞争格局。随后,报告对牙刷做了重点企业经营状况分析,最后分析了牙刷行业发展趋势与投资预测。您若想对牙刷产业有个系统的了解或者想投资牙刷行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年世界牙刷产业运行动态分析

第一节 2014-2016年世界牙刷产业发展概况

- 一、世界牙刷产业特点分析
- 二、世界牙刷产业市场品牌分析
- 三、世界牙刷产业市场动态分析

第二节 2014-2016年世界主要国家牙刷产业运行情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、澳大利亚
- 四、加拿大

第三节 2017-2022年世界牙刷产业发展趋势分析

第二章 2014-2016年中国牙刷产业运行环境分析

第一节 2014-2016年中国牙刷产业运行政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、牙刷国家标准分析
- 三、进出口政策分析

第二节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、工业发展形势分析

第三节 2014-2016年中国牙刷产业发展社会环境分析

第三章 2014-2016年中国牙刷产业运行形势分析

第一节 2014-2016年中国牙刷产业发展综述

- 一、产业运行特征分析
- 二、主要品牌牙刷产业价格分析
- 三、牙刷设计工艺分析

第二节 2014-2016年中国牙刷细分产业运行动态分析

- 一、普通牙刷产业分析

二、电动牙刷

三、屋型牙刷

四、单头牙刷

五、牙缝刷

第三节 2014-2016年中国牙刷产业发展存在的问题分析

第四章 2014-2016年中国牙刷产业市场运行态势分析

第一节 2014-2016年中国牙刷产业市场供需分析

一、牙刷市场产量情况分析

二、牙刷市场需求分析

三、影响牙刷产业供需的因素分析

第二节 2014-2016年中国牙刷产业运行态势分析

一、中国牙刷市场发展空间分析

二、低价不再是中国牙刷发展的金课玉律

三、中国牙刷生产企业涉足零售渠道

四、中国牙刷要有自己的强势品牌

第五章 2014-2016年中国口腔清洁用品制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2014-2016年（按季度更新）中国口腔清洁用品制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2014-2016年（按季度更新）中国口腔清洁用品制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年口腔清洁用品制造盈利能力预测

第三节 2014-2016年（按季度更新）中国口腔清洁用品制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年口腔清洁用品制造产品产销衔接预测

第四节 2014-2016年（按季度更新）口腔清洁用品制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 2014-2016年中国牙刷市场进出口数据分析

第一节 2014-2016年中国牙刷出口统计

第二节 2014-2016年中国牙刷进口统计

第三节 2014-2016年中国牙刷进出口价格对比

第四节 中国牙刷进出口主要来源地及出口目的地

第七章 2014-2016年中国牙刷产业市场消费者调查分析

第一节 2014-2016年中国牙刷市场调查对象情况分析

一、调查对象性别构成

二、年龄结构调查

第二节 2014-2016年中国牙刷消费者消费习惯调查

一、牙刷产品消费者购买频次调查

二、消费者对牙刷产品价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

第三节 2014-2016年中国牙刷消费者品牌状况调查

一、消费者品牌忠诚度调查

二、消费者对各国牙刷品牌偏好调查

三、中国最受欢迎的牙刷品牌分析

第八章 2014-2016年中国牙刷产业市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国牙刷产业竞争特点分析

一、牙刷设计工艺竞争分析

二、价格竞争分析

三、品牌竞争格局分析

第二节 2014-2016年中国牙刷产业集中度分析

一、牙刷市场集中度分析

二、牙刷行业集中度分析

第三节 2014-2016年中国牙刷企业提升竞争力策略分析

第九章 2014-2016年中国牙刷产业优势企业竞争力与关键性数据分析

第一节 江苏三笑集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 好来化工（中山）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 赫比（上海）家用电器产品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 喜高塑胶制品（深圳）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 扬州明星牙刷有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 江苏兴盛刷业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 狮王日用化工（青岛）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 武汉市今晨实业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 扬州市杰英特日化有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 扬州劲松塑胶制品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十章 2014-2016年中国口腔清洁用品行业运行走势分析

第一节 2014-2016年中国口腔清洁用品行业概况

一、口腔清洁用品定义及分类

二、中国成为口腔清洁用品最大生产消费国

三、中国口腔清洁用品企业三十强介绍

第二节 2014-2016年中国口腔清洁用品行业发展趋势

一、口腔清洁用品行业发展前景

二、中国口腔清洁用品预测

第十一章 2017-2022年中国牙刷产业发展趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国牙刷产业发展前景分析

- 一、产品工艺趋势分析
- 二、产品价格走势预测分析
- 三、口腔清洁用品制造业预测分析

第二节 2017-2022年中国牙刷产业市场预测分析

- 一、牙刷市场供给预测分析
- 二、牙刷产品需求预测分析
- 三、牙刷市场进出口预测分析

第三节 2017-2022年中国牙刷产业市场盈利预测分析

第十二章 2017-2022年中国牙刷产业投资机会与风险分析（ZYPX）

第一节 2017-2022年中国牙刷产业投产环境分析

第二节 2017-2022年中国牙刷产业投资热点分析

- 一、重点省市投资机会分析
- 二、投资吸引了分析

第三节 2017-2022年中国牙刷产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料风险
- 三、政策风险
- 四、进入退出风险

第四节 专家建议

图表目录：

图表：2006-2016年中国口腔清洁用品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2006-2016年中国口腔清洁用品制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表：2006-2016年中国口腔清洁用品制造行业总体销售额增长趋势图

图表：2006-2016年中国口腔清洁用品制造行业总体利润总额增长

图表：2006-2016年中国口腔清洁用品制造行业总体从业人数分析

图表：2006-2016年中国口腔清洁用品制造行业投资资产增长性分析

图表：2016年中国各省市口腔清洁用品制造行业企业数量统计表

图表：2016年中国各省市口腔清洁用品制造行业企业数量分布图

图表：2016年中国各省市口腔清洁用品制造行业销售收入统计表

图表：2016年中国各省市口腔清洁用品制造行业销售收入分布图

图表：2016年中国各省市口腔清洁用品制造行业利润总额统计表

图表：2016年中国各省市口腔清洁用品制造行业利润总额分布图

图表：2016年中国各省市口腔清洁用品制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表：2016年底中国各省市口腔清洁用品制造行业资产统计表

图表：2016年底中国各省市口腔清洁用品制造行业资产分布图

图表：2016年中国各省市口腔清洁用品制造行业资产增长速度对比图

图表：2016年中国各省市口腔清洁用品制造行业工业总产值

图表：2016年中国各省市口腔清洁用品制造行业工业销售产值

图表：2016年口腔清洁用品制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表：2014-2016年中国牙刷出口统计

图表：2014-2016年中国牙刷进口统计

图表：2014-2016年中国牙刷进出口价格对比

图表：中国牙刷进出口主要来源地及出口目的地

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/X05043OLZ5.html>