

2017-2022年中国墙体材料 市场产销预测及投资发展策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国墙体材料市场产销预测及投资发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/X05043OM85.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

以砖瓦工业为主逐渐发展壮大起来的中国墙体材料工业，是中国建材工业的重要组成部分，属材料工业范围，是基础工业之一。墙体材料主要为结构砌筑及围护材料，是建筑物的主体材料。我国房屋建筑材料中70%是墙体材料，几乎占每栋建筑物主体固体材料用料80%以上，其产值接近建材工业总产值的1/3，耗能占建材工业总能耗的1/2左右，多达7,000多万吨标准煤。

随着墙材革新与建筑节能工作的深入开展，我国墙体材料的品种、质量产量和工艺技术装备有了重要发展，资源、能源消耗亦有所改善，效果突出。目前，我国墙体材料可分为两大门类、四大产品系列，两大门类为烧结和非烧结，主要包括烧结制品、混凝土砌块、蒸养灰砂制品和轻质板材等。墙体材料按照材料、形态和成型方式大致分类如下：

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国墙体材料市场产销预测及投资发展策略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 墙体材料行业发展概述 1

第一节 行业定义及分类 1

第二节 行业起源及历史 2

第三节 行业地位及作用 4

第四节 行业发展周期及阶段 5

第二章 墙体材料行业发展环境 7

第一节 经济环境 7

一、国内经济运行现状	7
二、国内经济趋势判断	10
三、经济环境对行业的影响分析	11
第二节 社会环境	12
一、人口环境分析	12
二、文化环境分析	12
三、生态环境分析	13
四、中国城镇化率	15
第三节 政策监管环境	15
一、管理体制	15
二、主要政策法规	15
三、政策法规影响	16
第四节 技术环境	17
一、我国墙体材料技术进展分析	17
二、技术现状及特点	20
三、墙体材料技术的未来发展趋势	22
第三章 墙体材料行业上下游产业链发展及影响分析	23
第一节 产业链介绍	23
一、墙体材料行业产业链简介	23
二、墙体材料行业产业链特征分析	23
三、墙体材料业的产生对产业链的影响分析	25
第二节 上游产业现状分析及其对墙体材料行业的影响	25
一、上游产业发展现状	25
二、上游行业发展趋势	28
三、上游产业发展对行业的影响	29
第三节 下游产业分析及其对墙体材料行业的影响	29
一、下游产业需求情况	29
二、下游需求变化趋势	30
三、下游产业发展对行业的影响	30
第四章 世界墙体材料产业发展对比及经验借鉴	31

第一节 2017-2022年国际墙体材料产业的发展 31

一、世界墙体材料产业发展综述 31

二、全球墙体材料产业发展特点 32

第二节 主要国家地区墙体材料产业发展分析 34

一、欧洲 34

二、亚洲 34

三、美国 35

第三节 世界墙体材料产业发展趋势及前景分析 37

一、墙体材料技术发展及趋势分析 37

二、墙体材料产业发展趋势分析 39

三、墙体材料产业发展潜力分析 40

第五章 中国墙体材料市场运行综合分析 42

第一节 墙体材料行业市场发展基本情况 42

一、市场现状分析 42

二、市场规模分析 43

三、市场特点分析 43

四、市场技术发展状况 44

第二节 墙体材料行业技术研发情况 48

一、行业技术情况分析 48

二、行业技术发展动态 50

三、行业技术发展趋势 51

第三节 行业市场工业总产值分析 52

一、市场工业总产值分析 52

二、行业市场工业总产值地区分布 53

第四节 行业市场产品价格发展分析 53

第六章 中国墙体材料行业经济运行指标分析 54

第一节 中国墙体材料行业总体规模分析 54

一、企业数量分析 54

二、行业生产规模分析 54

三、产生集中度分析 54

四、2017-2022年墙体材料产能预测 54

第二节 中国墙体材料行业产销分析 55

一、行业产成品情况总体分析 55

二、行业产品销售收入总体分析 55

第三节 中国墙体材料行业财务指标总体分析 55

一、行业盈利能力分析 55

二、行业偿债能力分析 55

三、行业营运能力分析 56

四、行业发展能力分析 56

第七章 中国墙体材料行业进出口市场分析 57

第一节 中国墙体材料行业国内外市场需求分布 57

一、中国墙体材料行业进口总体综述 57

二、中国墙体材料行业出口总体综述 57

第二节 中国墙体材料进出口市场发展现状 58

一、墙体材料进口总量分析 58

二、墙体材料出口总量分析 58

三、墙体材料进口产品结构分析 59

四、墙体材料出口产品结构分析 60

五、墙体材料进口地区结构分析 61

六、墙体材料出口地区结构分析 64

第三节 进出口价格分析 66

一、进口价格分析 66

二、出口价格分析 67

三、2017-2022年进出口价格预测分析 67

第四节 2017-2022年墙体材料行业进出口预测分析 67

一、进口预测 67

二、出口预测 67

第八章 2017-2022年中国墙体材料市场需求分析及预测 68

第一节 墙体材料市场需求分析 68

一、墙体材料行业需求市场 68

- 二、墙体材料行业客户结构 68
- 三、墙体材料行业需求的地区差异 68
- 第二节 2017-2022年供求平衡分析及未来发展趋势 69
 - 一、2017-2022年墙体材料行业的需求预测 69
 - 二、2017-2022年墙体材料供求平衡预测 69

第九章 墙体材料行业区域市场发展分析及预测 70

- 第一节 长三角区域市场情况分析 70
- 第二节 珠三角区域市场情况分析 71
- 第三节 环渤海区域市场情况分析 72
- 第四节 主要省市市场情况分析 72
- 第五节 墙体材料行业主要区域市场发展状况及竞争力研究 75
 - 一、华北大区市场分析 75
 - 二、华中大区市场分析 78
 - 三、华南大区市场分析 80
 - 四、华东大区市场分析 86
 - 五、东北大区市场分析 102
 - 六、西南大区市场分析 102
 - 七、西北大区市场分析 104

第十章 墙体材料市场竞争格局分析 117

- 第一节 墙体材料行业竞争结构分析 117
 - 一、现有企业间竞争 117
 - 二、潜在进入者分析 117
 - 三、替代品威胁分析 117
 - 四、供应商议价能力 118
 - 五、客户议价能力 118
- 第二节 墙体材料行业集中度分析 119
 - 一、市场集中度分析 119
 - 二、企业集中度分析 120
 - 三、区域集中度分析 121
- 第三节 墙体材料行业国际竞争力比较 121

一、生产要素	121
二、需求条件	124
三、支援与相关产业	126
四、企业战略结构与竞争状态	127
五、政府的作用	129
第四节 墙体材料行业竞争格局分析	130
一、墙体材料行业竞争分析	130
二、国内外墙体材料竞争分析	136
三、中国墙体材料市场竞争分析	140
四、中国墙体材料主要品牌企业梯队分布	150
第十一章 墙体材料行业重点领先企业经营状况及前景规划分析	157
第一节 北京太空板业股份有限公司	157
一、企业概况	157
二、市场定位情况	157
三、市场经营情况	158
四、公司发展战略分析	158
第二节 北新集团建材股份有限公司	160
一、企业概况	160
二、市场定位情况	161
三、市场经营情况	161
四、公司发展战略分析	163
第三节 海南瑞泽新型建材股份有限公司	165
一、企业概况	165
二、市场定位情况	165
三、市场经营情况	166
四、公司发展战略分析	168
第四节 江苏雅克科技股份有限公司	171
一、企业概况	171
二、市场定位情况	172
三、市场经营情况	172
四、公司发展战略分析	173

第五节 双鸭山东方墙材集团有限公司 176

一、企业概况 176

二、市场定位情况 176

三、市场经营情况 177

四、公司发展战略分析 179

第六节 浙江开元新型墙体材料有限公司 179

一、企业概况 179

二、市场定位情况 180

三、市场经营情况 180

四、公司发展战略分析 181

第十二章 2017-2022年墙体材料行业发展趋势及影响因素 182

第一节 2017-2022年墙体材料行业市场前景分析 182

一、墙体材料市场容量分析 182

二、墙体材料行业利好利空政策 183

三、墙体材料行业发展前景分析 185

第二节 2017-2022年墙体材料行业未来发展预测分析 187

一、中国墙体材料发展方向分析 187

二、2017-2022年中国墙体材料行业发展规模 192

三、2017-2022年中国墙体材料行业发展趋势预测 193

第三节 2017-2022年墙体材料行业供需预测 196

一、2017-2022年墙体材料行业供给预测 196

二、2017-2022年墙体材料行业需求预测 197

第四节 2017-2022年影响企业生产与经营的关键趋势 198

一、市场整合成长趋势 198

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 200

三、企业区域市场拓展的趋势 201

四、科研开发趋势及替代技术进展 201

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 202

六、2017-2022年中国墙体材料行业SWOT分析 202

1、优势分析 202

2、劣势分析 203

3、机会分析 203

4、风险分析 204

第十三章 2017-2022年墙体材料行业投资方向与风险分析 205

第一节 2017-2022年墙体材料行业发展的有利因素与不利因素分析 205

一、有利因素 205

二、不利因素 205

第二节 2017-2022年墙体材料行业产业发展的空白点分析 206

第三节 2017-2022年墙体材料行业投资回报率比较高的投资方向 207

第四节 2017-2022年墙体材料行业投资潜力与机会 208

第五节 2017-2022年墙体材料行业新进入者应注意的障碍因素 209

第六节 2017-2022年中国墙体材料行业投资风险分析 210

一、市场竞争风险 210

二、原材料压力风险分析 210

三、技术风险分析 210

四、政策和体制风险 211

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 211

第十四章 2017-2022年墙体材料行业发展环境与渠道分析 212

第一节 全国经济发展背景分析 212

一、宏观经济数据分析 212

二、宏观政策环境分析 218

三、“十三五”发展规划分析 219

第二节 主要墙体材料产业聚集区发展背景分析 220

第三节 竞争对手渠道模式 222

一、墙体材料市场渠道情况 222

二、墙体材料竞争对手渠道模式 223

三、墙体材料直营代理分布情况 223

第十五章 2017-2022年墙体材料行业市场策略分析 224

第一节 墙体材料行业营销策略分析及建议 224

一、墙体材料行业营销模式 224

二、墙体材料行业营销策略	225
第二节 墙体材料行业企业经营发展分析及建议	226
一、墙体材料行业经营模式	226
二、墙体材料行业生产模式	227
第三节 多元化策略分析	228
一、行业多元化策略研究	228
二、现有竞争企业多元化业务模式	228
三、上下游行业策略分析	229
第四节 品牌策略分析	230
第五节 市场重点客户战略实施	231
一、实施重点客户战略的必要性	231
二、合理确立重点客户	234
三、重点客户战略管理	236
四、重点客户管理功能	244

图表目录：

图表：我国主要的墙体材料相关政策法规	17
图表：几种板类产品情况对比	19
图表：世界主要国家和地区墙板占墙材的比重	20
图表：2015年我国墙体材料行业的生产规模分析	43
图表：我国墙体材料行业市场工业总产值地区分布	53
图表：2014年我国墙体材料和雾销售收入分析	55
图表：2015-2016年墙体材料行业盈利能力分析	55
图表：2015-2016年墙体材料行业偿债能力分析	55
图表：2015-2016年墙体材料行业营运能力分析	56
图表：2015-2016年墙体材料行业发展能力分析	56
图表：2015年我国水泥、混凝土等新型墙体材料进口量分析	58
图表：2015年我国水泥、混凝土等新型墙体材料出口量分析	58
图表：2015年进口墙体材料产品结构分析	59
图表：2015年出口墙体材料产品结构分析	60
图表：2015年我国进口681011墙体材料前20名地区统计	61
图表：2015年我国进口6904墙体材料前20名地区统计	62

图表：2015年我国进口6808墙体材料前20名地区统计 63

图表：2015年我国出口681011墙体材料前20名地区统计 64

图表：2015年我国出口6808墙体材料前20名地区统计 64

图表：2015年我国出口6904墙体材料前20名地区统计 65

图表：2015年进口墙体材料平均价格分析 66

图表：2015年出口墙体材料平均价格分析 67

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/X05043OM85.html>