

2017-2022年中国专业音响 灯光市场供需预测及投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国专业音响灯光市场供需预测及投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/X05043OMD5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章 中国专业音响灯光行业综述	13
1.1 专业音响灯光行业定义及分类	13
1.1.1 行业概念及定义	13
1.1.2 行业主要产品大类	13
1.2 专业音响灯光行业政策环境分析	13
1.2.1 行业管理体制	13
1.2.2 行业相关政策及法规	14
1.2.3 行业发展规划	16
1.3 专业音响灯光行业经济环境分析	17
1.3.1 国际宏观经济环境	17
(1) 美国高失业率及高赤字压力下经济“慢增长”	17
(2) 欧债危机波澜难息，欧洲国家将步入“衰退”	18
1.3.2 国内宏观经济环境	20
(1) 国家GDP增长分析	20
(2) 国家工业增加值增长分析	21
(3) 国家固定资产投资增长分析	22
1.3.3 行业宏观经济环境	29
1.4 专业音响灯光行业技术环境分析	30
1.4.1 专业音响灯光工程相关技术概述	30
(1) 专业音响灯光工程的施工特点	30
(2) 专业音响灯光工程相关标准	30
1.4.2 专业音响灯光工程设计要素	31
(1) 工程的总体设计规划	31
(2) 声场的设计要点	31
(3) 灯光的设计要点	31
1.5 专业音响灯光行业产业链分析	33
1.5.1 专业音响灯光行业上游产业链分析	33
(1) 模拟器件市场现状及趋势	33
(2) 电容器市场现状及趋势	34

- (3) 连接器市场现状及趋势35
 - (4) 石英晶体元器件市场现状及趋势37
 - (5) 滤波器市场现状及趋势38
 - (6) 逻辑器件市场现状及趋势38
 - (7) 存储器市场现状及趋势39
 - (8) PCB市场现状及趋势40
 - (9) 电阻市场现状及趋势42
 - (10) 晶体管市场现状及趋势43
 - (11) 玻璃市场现状及趋势44
- 1.5.2 专业音响灯光行业下游应用市场分析45
- (1) 政府工程建设情况及应用需求分析45
 - (2) 体育场馆建设情况及应用需求分析45
 - (3) 影剧院建设情况及应用需求分析49
 - (4) KTV建设情况及应用需求分析50
 - (5) 迪厅建设情况及应用需求分析51
 - (6) 电视台建设情况及应用需求分析51
 - (7) 会所俱乐部建设情况及应用需求分析52

第2章 全球专业音响灯光行业发展现状及趋势分析53

- 2.1 全球专业音响灯光行业发展现状分析53
- 2.1.1 全球专业音响灯光行业特点分析53
- 2.1.2 全球专业音响灯光行业市场动态分析54
- 2.2 全球主要音响灯光品牌在华发展状况55
- 2.2.1 美国主要音响灯光生产企业分析55
- (1) JBL55
 - 1) JBL公司简介55
 - 2) JBL核心竞争力56
 - 3) JBL在中国的发展策略56
 - (2) BOSE56
 - 1) BOSE公司简介56
 - 2) BOSE核心竞争力57
 - 3) BOSE在中国的发展策略57

- (3) 杰士57
 - 1) 杰士公司简介57
 - 2) 杰士核心竞争力58
 - 3) 杰士在中国的发展策略58
- 2.2.2 英国主要音响灯光生产企业分析58
 - (1) MARTIN58
 - 1) MARTIN公司简介58
 - 2) MARTIN核心竞争力58
 - 3) MARTIN在中国的发展策略59
 - (2) B&W59
 - 1) B&W公司简介59
 - 2) B&W核心竞争力59
 - 3) B&W在中国的发展策略59
- 2.2.3 其他国家音响灯光生产企业分析60
 - (1) YAMAHA60
 - 1) YAMAHA公司简介60
 - 2) YAMAHA核心竞争力60
 - 3) YAMAHA在中国的发展策略60
 - (2) AVANCE61
 - 1) AVANCE公司简介61
 - 2) AVANCE核心竞争力61
 - 3) AVANCE在中国的发展策略61

第3章 中国专业音响灯光行业发展现状及趋势分析63

- 3.1 中国专业音响灯光行业发展现状分析63
 - 3.1.1 中国专业音响灯光行业发展概况63
 - 3.1.2 中国专业音响灯光行业发展特点64
 - 3.1.3 中国专业音响灯光行业市场规模65
 - 3.1.4 中国专业音响灯光行业SWOT分析65

- (1) 专业音响灯光行业优势 (Strengths) 分析65
- (2) 专业音响灯光行业劣势 (Weaknesses) 分析66
- (3) 专业音响灯光行业机会 (Opportunities) 分析66
- (4) 专业音响灯光行业威胁 (Threats) 分析67
- 3.2 中国专业音响灯光行业贸易现状分析67
 - 3.2.1 行业贸易环境分析67
 - (1) 行业贸易环境现状分析67
 - (2) 行业贸易发展趋势分析69
 - (3) 企业规避贸易风险的策略70
 - 3.2.2 专业音响灯光行业出口市场分析73
 - (1) 行业出口整体情况73
 - (2) 2014-2016年行业出口市场分析74
 - 1) 行业出口整体情况74
 - 2) 行业出口产品结构特征分析75
 - 3) 2016年行业出口市场分析77
 - 1、行业出口整体状况77
 - 2、行业出口产品结构特征分析77
 - 3.2.3 专业音响灯光行业进口市场分析79
 - (1) 行业进口市场总体状况分析79
 - (2) 2014-2016年行业进口市场分析80
 - 1) 行业进口整体情况80
 - 2) 行业进口产品结构特征分析80
 - 3) 2016年行业进口市场分析82
 - 1、行业进口整体状况82
 - 2、行业进口产品结构特征分析83
 - 3.2.4 专业音响灯光行业进出口前景及建议84
 - (1) 专业音响灯光行业出口前景及建议84
 - (2) 专业音响灯光行业进口前景及建议85
- 3.3 中国专业音响灯光行业细分市场现状及趋势分析86
 - 3.3.1 专业音响市场分析86
 - (1) 专业音响市场规模86
 - (2) 专业音响市场结构89

- (3) 专业音响技术水平90
- (4) 专业音响竞争分析91
- (5) 专业音响发展趋势91
- 3.3.2 舞台灯光市场分析92
 - (1) 舞台灯光市场规模92
 - (2) 舞台灯光市场结构93
 - (3) 舞台灯光技术水平93
 - (4) 舞台灯光竞争分析94
 - (5) 舞台灯光发展趋势95
- 3.4 中国专业音响灯光市场营销模式及趋势分析97
 - 3.4.1 专业音响灯光行业营销模式分析97
 - (1) 代理及经销营销模式97
 - (2) 工程销售营销模式97
 - (3) 协同销售模式98
 - 3.4.2 专业音响灯光三种营销模式比较分析98
 - 3.4.3 专业音响灯光行业营销趋势分析98
 - (1) 专业音响灯光营销渠道发展趋势98
 - (2) 专业音响灯光营销模式发展趋势98
- 3.5 中国专业音响灯光行业发展趋势分析98
 - 3.5.1 中国专业音响灯光行业市场结构趋势98
 - 3.5.2 中国专业音响灯光行业应用趋势99
 - 3.5.3 中国专业音响灯光行业技术趋势99
 - 3.5.4 中国专业音响灯光行业产品趋势100
 - 3.5.5 中国专业音响灯光行业服务趋势100
- 第4章 专业音响灯光租赁市场经营模式及趋势分析101
 - 4.1 专业音响灯光行业租赁市场发展现状及趋势101
 - 4.1.1 专业音响灯光行业租赁市场概述101
 - 4.1.2 专业音响灯光行业租赁市场特点101
 - 4.1.3 专业音响灯光行业租赁市场规模101
 - 4.1.4 制约专业音响灯光行业租赁市场发展的因素102
 - 4.1.5 中国专业音响灯光行业租赁市场发展趋势104

4.2 专业音响灯光行业租赁市场盈利模式与定价体系104

4.2.1 租金定价原理及其构成方式分析104

4.2.2 专业音响灯光行业租赁市场盈利模式106

(1) 经营租赁盈利模式分析106

(2) 融资租赁盈利模式分析106

1) 债券收益106

2) 余值收益106

3) 服务收益107

4) 运营收益107

4.2.3 专业音响灯光行业租赁定价体系108

(1) 租赁标的定价体系108

(2) 租赁营销定价体系108

4.3 专业音响灯光行业租赁市场风险控制109

4.3.1 专业音响灯光行业租赁市场风险分类109

4.3.2 专业音响灯光行业租赁市场风险控制目标111

4.3.3 专业音响灯光行业租赁市场风险处理方法111

第5章 专业音响灯光行业主要应用市场现状及前景分析114

5.1 政府系统中的应用现状及前景114

5.1.1 政府系统专业音响灯光应用现状114

5.1.2 政府系统专业音响灯光应用前景114

5.2 体育场馆中的应用现状及前景115

5.2.1 体育场馆专业音响灯光应用现状115

5.2.2 体育场馆专业音响灯光应用前景115

5.3 影剧院中的应用现状及前景116

5.3.1 影剧院专业音响灯光应用现状116

5.3.2 影剧院专业音响灯光应用前景117

5.4 户外演出中的应用现状及前景118

5.4.1 户外演出专业音响灯光应用现状118

5.4.2 户外演出专业音响灯光应用前景119

5.5 公共广播中的应用现状及前景119

5.5.1 公共广播专业音响应用现状119

- 5.5.2 公共广播专业音响应用前景120
- 5.6 电视台中的应用现状及前景121
 - 5.6.1 电视台专业音响灯光应用现状121
 - 5.6.2 电视台专业音响灯光应用前景122
- 5.7 KTV中的应用现状及前景122
 - 5.7.1 KTV专业音响灯光应用现状122
 - 5.7.2 KTV专业音响灯光应用前景124
- 5.8 迪厅中的应用现状及前景124
 - 5.8.1 迪厅专业灯光设计要求及趋势124
 - 5.8.2 迪厅专业音响灯光应用前景125
- 5.9 会所俱乐部中的应用现状及前景125
 - 5.9.1 会所俱乐部专业音响灯光应用现状125
 - 5.9.2 会所俱乐部专业音响灯光应用前景126

第6章 中国专业音响灯光行业产品市场需求与趋势分析127

- 6.1 中国专业音响灯光产品市场结构分析127
 - 6.1.1 专业音响灯光行业市场产品结构127
 - 6.1.2 专业音响灯光行业市场用户结构127
 - 6.1.3 专业音响灯光行业市场区域结构127
- 6.2 中国专业音响灯光产品市场现状及趋势分析127
 - 6.2.1 专业音箱市场分析127
 - (1) 产品市场发展情况127
 - (2) 产品市场竞争分析128
 - (3) 产品市场发展趋势129
 - 6.2.2 公共广播系统市场分析130
 - (1) 市场总体概况130
 - (2) 市场技术分析130
 - (3) 市场竞争格局131
 - (4) 产品应用领域分析131
 - (5) 产品市场发展趋势131
 - 6.2.3 舞台灯光市场分析132
 - (1) 产品市场发展情况132

- (2) 产品市场竞争分析133
- (3) 产品市场发展趋势133
- 6.2.4 麦克风市场分析133
 - (1) 产品市场发展情况133
 - (2) 产品市场竞争分析134
 - (3) 产品市场发展趋势135
- 6.2.5 音响配件市场分析135
 - (1) 产品市场发展情况135
 - (2) 产品市场竞争分析135
 - (3) 产品市场发展趋势135
- 6.2.6 会议系统市场分析136
 - (1) 产品市场发展现状136
 - (2) 产品市场发展趋势137
 - (3) 视频会议系统分析138
- 6.2.7 专业功放市场分析141
 - (1) 产品市场发展情况141
 - (2) 产品市场竞争分析141
 - (3) 产品市场发展趋势142
- 6.2.8 调音台市场分析143
 - (1) 产品市场发展情况143
 - (2) 产品市场竞争分析143
 - (3) 产品市场发展趋势143
- 6.2.9 周边设备市场分析144
 - (1) 产品市场发展情况144
 - (2) 产品市场竞争分析149
 - (3) 产品市场发展趋势149

第7章 中国专业音响灯光行业领先企业分析150

7.1 中国专业音响灯光领先企业经营状况分析150

7.1.1 深圳市漫步者科技股份有限公司经营情况分析150

- (1) 企业发展简况分析150
- (2) 主要经济指标分析151

- (3) 企业盈利能力分析152
- (4) 企业运营能力分析153
- (5) 企业偿债能力分析154
- (6) 企业发展能力分析155
- (7) 企业组织架构分析155
- (8) 企业经营模式分析157
- (9) 企业产品结构及新产品动向159
- (10) 企业销售渠道与网络161
- (11) 企业经营状况优劣势分析162
- (12) 企业投资兼并与重组分析163
- (13) 企业最新发展动向分析164

7.1.2 国光电器股份有限公司经营情况分析164

- (1) 企业发展简况分析164
- (2) 主要经济指标分析165
- (3) 企业盈利能力分析166
- (4) 企业运营能力分析167
- (5) 企业偿债能力分析167
- (6) 企业发展能力分析168
- (7) 企业组织架构分析169
- (8) 企业产品结构及新产品动向171
- (9) 企业销售渠道与网络172
- (10) 企业经营状况优劣势分析173
- (11) 企业投资兼并与重组分析174
- (12) 企业最新发展动向分析174

7.1.3 广州飞达音响专业器材有限公司经营情况分析174

- (1) 企业发展简况分析174
- (2) 企业产销能力分析175
- (3) 企业盈利能力分析175
- (4) 企业运营能力分析176
- (5) 企业偿债能力分析176
- (6) 企业发展能力分析177
- (7) 企业产品结构及新产品动向177

- (8) 企业销售渠道与网络178
- (9) 企业工程案例分析178
- (10) 企业经营优势与劣势分析178
- (11) 企业最新发展动向分析179
- 7.1.4 美加科技(中山)有限公司经营情况分析179
 - (1) 企业发展简况分析179
 - (2) 企业产销能力分析179
 - (3) 企业盈利能力分析180
 - (4) 企业运营能力分析180
 - (5) 企业偿债能力分析181
 - (6) 企业发展能力分析181
 - (7) 企业产品结构及新产品动向182
 - (8) 企业销售渠道与网络182
 - (9) 企业工程案例分析182
 - (10) 企业经营优势与劣势分析182
- 7.1.5 先歌国际影音股份有限公司经营情况分析183
 - (1) 企业发展简况分析183
 - (2) 企业产销能力分析183
 - (3) 企业盈利能力分析183
 - (4) 企业运营能力分析184
 - (5) 企业偿债能力分析185
 - (6) 企业发展能力分析185
 - (7) 企业产品结构及新产品动向186
 - (8) 企业销售渠道与网络186
 - (9) 企业经营优势与劣势分析186
- 7.2 中国专业音响灯光租赁和工程企业经营状况分析218
 - 7.2.1 浙江大丰实业有限公司经营情况分析218
 - (1) 企业发展简况分析218
 - (2) 企业产销能力分析219
 - (3) 企业盈利能力分析219
 - (4) 企业运营能力分析220
 - (5) 企业偿债能力分析220

- (6) 企业发展能力分析221
- (7) 企业产品结构及新产品动向221
- (8) 企业销售渠道与网络221
- (9) 企业工程案例分析222
- (10) 企业经营状况优劣势分析222
- (11) 企业最新发展动向分析222

7.2.2 浙江浙大安达科技有限公司经营情况分析223

- (1) 企业发展简况分析223
- (2) 企业产品结构及新产品动向223
- (3) 企业销售渠道与网络223
- (4) 企业工程案例分析223
- (5) 企业经营优势与劣势分析224
- (6) 企业最新发展动向分析224

7.2.3 四川中电工程技术开发有限公司经营情况分析225

- (1) 企业发展简况分析225
- (2) 企业产品结构及新产品动向225
- (3) 企业销售渠道与网络225
- (4) 企业工程案例分析225
- (5) 企业经营优势与劣势分析226

第8章 中国专业音响灯光行业投融资分析及前景预测237 (ZYPX)

8.1 专业音响灯光行业投资特性分析237

8.1.1 专业音响灯光行业进入壁垒分析237

8.1.2 专业音响灯光行业盈利模式分析238

8.1.3 专业音响灯光行业盈利因素分析239

8.2 专业音响灯光行业投资风险分析239

8.2.1 专业音响灯光行业政策风险分析239

8.2.2 专业音响灯光行业技术风险分析239

8.2.3 专业音响灯光行业竞争风险240

8.2.4 专业音响灯光行业其他风险分析240

8.3 专业音响灯光行业投资现状及前景预测241

8.3.1 专业音响灯光行业投资现状分析241

8.3.2 专业音响灯光行业投资前景预测241

8.4 专业音响灯光行业投资建议243

8.4.1 专业音响灯光行业投资存在的问题243

8.4.2 专业音响灯光行业主要投资建议244

图表目录：

图表1：1971-2016年美国失业率及产能利用率情况（单位：%）17

图表2：2017-2022年美国经济数据及预测（单位：%）18

图表3：2009-2016年德法及欧债五国公共债务占GDP的比重（单位：%）19

图表4：2003-2016年德法及欧债五国失业率情况（单位：%）19

图表5：2017-2022年欧洲经济数据及预测（单位：%）20

图表6：2017-2022年我国GDP同比增速走势及预测（单位：%）21

图表7：2017-2022年我国GDP贡献率及预测（单位：%）21

图表8：2017-2022年规模以上工业增加值增速走势及预测（单位：%）22

图表9：2000-2016年国内生产总值走势（单位：亿元，%）22

图表10：2011-2016年我国CPI涨跌幅情况（单位：%）23

图表11：2017-2022年我国CPI、PPI走势及预测（单位：%）24

图表12：2007-2016年我国存款准备金率历次调整情况（单位：%）25

图表13：2013年以来我国存款准备金率调整情况（单位：%）25

图表14：2013年以来我国利率历次调整情况（单位：%）26

图表15：2013年以来我国利率调整情况（单位：%）27

图表16：2016年中国固定资产投资（不含农户）增速（单位：%）28

图表17：2016年中国固定资产投资资金来源增速（单位：%）28

图表18：2016年中国东、中、滋补地区固定资产投资增速（单位：%）28

图表19：2017-2022年我国固定资产投资情况及预测（单位：亿元，%）29

图表20：2017-2022年年中国连接器制造行业销售收入预测（单位：万元）36

图表21：2017-2022年年中国连接器制造行业利润总额预测（单位：万元）36

图表22：2016年中国印制电路板制造行业企业地区分布图（单位：%）41

图表23：2016年中国印制电路板制造行业销售收入的区域构成情况（单位：%）41

图表24：各区域体育场地的数量和场地面积（单位：个，平方米）46

图表25：各区域体育场地的隶属关系分布（单位：%）47

图表26：各区域体育场地的系统分布（单位：%）47

图表27：各区域体育场地的场所分布（单位：%） 48

图表28：1994-2016年全国电视台数量统计（单位：座） 51

图表29：2006-2016年中国专业音响灯光行业市场规模及增速（单位：亿元，%） 65

图表30：2017-2022年我国进出口增速情况及预测（单位：%） 69

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/X05043OMD5.html>