

2017-2022年中国汽车覆盖 件市场研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国汽车覆盖件市场研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/X05043OMI5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车覆盖件是指覆盖发动机、底盘，构成驾驶室、车身的金属薄板制成的空间形状的表面或内部零件。按功能和部位可分为外部覆盖件、内部覆盖件和骨架覆盖件三类。它们在工艺设计、模具加工、设备选择及质量控制（尺寸公差、形状精度、零件刚度、表面质量）等方面都具有与一般冲压零件不同的特点。汽车覆盖件冲压成形的基本工序有：落料、预弯、拉延、修边、冲孔、翻边、整形等（见表）。典型结构的汽车覆盖件一般需要4~6道工序，并可根据需要将一些工序合并，如落料拉延、修边冲孔、翻边整形等。

2016年1-10月我国已实现汽车销量2200万辆，同比增长13.8%，全年汽车总销量有望超过2700万辆；预计未来5年我国汽车产销量将保持近5%的复合增速，至2020年有望突破3300万辆。与之相对应，中国汽车保有量持续增长，从2007年的0.57亿辆达到2015年的1.72亿辆，翻了不到两番，年复合增长率约14.8%。照此速度发展，预计2017年中国汽车保有量将突破2亿辆。

2017年中国汽车销量预测

2017年中国汽车保有量预测

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国汽车覆盖件市场研究与投资前景报告》共九章。首先介绍了汽车覆盖件产业相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车覆盖件行业规模及消费需求，然后对中国汽车覆盖件行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车覆盖件行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车覆盖件行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 汽车覆盖件产品概述 1

第一节 产品定义 1

第二节 产品用途 1

第三节 汽车覆盖件市场特点分析 1

一、产品特征 1

二、价格特征 2

三、渠道特征 2

四、购买特征 2

第四节 行业发展周期特征分析 3

第二章 汽车覆盖件行业环境分析 7

第一节 中国经济发展环境分析 7

一、中国GDP分析 7

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

二、消费价格水平 8

三、全国居民收入情况 10

四、交通、邮电和旅游 12

五、工业发展形势 13

六、固定资产投资情况 16

七、财政收支状况 18

八、金融情况 22

九、对外贸易&进出口 24

十、2017-2022年中国宏观经济发展预测 26

第二节 中国汽车覆盖件行业政策环境分析 35

一、产业政策分析 35

二、相关产业政策影响分析 36

第三节 中国汽车覆盖件行业技术环境分析 37

一、中国汽车覆盖件技术发展概况 37

二、中国汽车覆盖件产品工艺特点或流程 38

三、中国汽车覆盖件行业技术发展趋势 39

第三章 中国汽车覆盖件市场分析 42

第一节 汽车覆盖件市场现状分析及预测 42

一、2013-2016年中国汽车覆盖件市场规模分析 42

二、2017-2022年中国汽车覆盖件市场规模预测 42

第二节 汽车覆盖件产品产能分析及预测 43

一、2013-2016年中国汽车覆盖件产能分析 43

二、2017-2022年中国汽车覆盖件产能预测 43

第三节 汽车覆盖件产品产量分析及预测 44

一、2013-2016年中国汽车覆盖件产量分析 44

二、2017-2022年中国汽车覆盖件产量预测 44

第四节 汽车覆盖件市场需求分析及预测 45

一、2013-2016年中国汽车覆盖件市场需求分析 45

二、2017-2022年中国汽车覆盖件市场需求预测 45

第五节 汽车覆盖件进出口数据分析 46

一、2013-2016年中国汽车覆盖件进出口数据分析 46

二、2017-2022年国内汽车覆盖件产品未来进出口情况预测 46

第二部分 行业深度分析

第四章 汽车零部件行业产业链分析 47

第一节 产业链结构分析 47

第二节 主要环节的增值空间 47

第三节 与上下游行业之间的关联性 47

第四节 汽车零部件制造行业上下游简介 48

第五节 汽车零部件制造行业下游分析 48

一、汽车制造行业发展状况分析 48

二、汽车维修行业发展状况分析 50

第六节 汽车零部件制造行业上游分析 51

一、能源产业发展状况与趋势分析 51

二、钢铁工业发展状况与趋势分析 52

三、钢材市场运营情况与价格分析 57

四、铝业市场运营情况与价格分析 63

五、塑料制品运营情况与价格分析 64

六、橡胶市场运营情况与价格分析 65

第五章 汽车覆盖件产业渠道分析 70

第一节 2016年国内汽车覆盖件产品的需求地域分布结构 70

第二节 2013-2016年中国汽车覆盖件产品重点区域市场消费情况分析 70

一、华东 70

二、中南 71

三、东北 71

四、西部 72

第三节 2016年国内汽车覆盖件产品的经销模式 72

第四节 渠道格局 73

第五节 渠道形式 74

第六节 渠道要素对比 75

第七节 汽车覆盖件行业国际化营销模式分析 75

第八节 汽车零部件行业营销策略分析 76

一、中国汽车覆盖件产品营销策略浅析 76

二、汽车覆盖件新产品的市场推广策略 78

三、汽车覆盖件细分产品营销策略分析 81

第六章 企业分析可由客户指定企业 82

第一节 中国第一汽车集团公司 82

一、企业概况 82

二、企业主要经济指标分析 104

三、企业成长性分析 105

四、企业经营能力分析 105

五、企业盈利能力及偿债能力分析 105

第二节 东风汽车公司 106

一、企业概况 106

二、企业主要经济指标分析 127

三、企业成长性分析 128

- 四、企业经营能力分析 128
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 128
- 第三节 北汽集团 129
 - 一、企业概况 129
 - 二、企业盈利能力分析 144
 - 三、企业偿债能力分析 144
 - 四、企业运营能力分析 145
 - 五、企业成长能力分析 145
- 第四节 天津汽车模具股份有限公司 146
 - 一、企业概况 146
 - 二、企业盈利能力分析 148
 - 三、企业偿债能力分析 149
 - 四、企业运营能力分析 149
 - 五、企业成长能力分析 150
- 第五节 东风汽车模具有限公司 150
 - 一、企业概况 150
 - 二、企业盈利能力分析 151
 - 三、企业偿债能力分析 152
 - 四、企业运营能力分析 152
 - 五、企业成长能力分析 153
- 第六节 四川成飞集成科技股份有限公司 153
 - 一、企业概况 153
 - 二、企业盈利能力分析 156
 - 三、企业偿债能力分析 156
 - 四、企业运营能力分析 157
 - 五、企业成长能力分析 157
- 第七节 江铃汽车股份有限公司 158
 - 一、企业概况 158
 - 二、企业主要经济指标分析 166
 - 三、企业成长性分析 166
 - 四、企业经营能力分析 166
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析 167

第八节 万向钱潮 167

一、企业概况 167

二、企业主要经济指标分析 168

三、企业成长性分析 169

四、企业经营能力分析 169

五、企业盈利能力及偿债能力分析 169

第七章 汽车覆盖件行业相关产业分析 171

第一节 汽车覆盖件行业产业链概述 171

第二节 汽车覆盖件上游行业发展状况分析 171

一、上游原材料生产情况分析 171

二、上游原材料需求情况分析 172

第三节 汽车覆盖件下游行业发展情况分析 173

第四节 未来几年内中国汽车覆盖件行业竞争格局发展趋势分析 174

第三部分 行业发展前景

第八章 2017-2022年汽车覆盖件行业前景展望与趋势预测 175

第一节 汽车覆盖件行业投资价值分析 175

一、2017-2022年国内汽车覆盖件行业盈利能力分析 175

二、2017-2022年国内汽车覆盖件行业偿债能力分析 176

三、2017-2022年国内汽车覆盖件产品投资收益率分析预测 176

四、2017-2022年国内汽车覆盖件行业运营效率分析 177

第二节 2017-2022年国内汽车覆盖件行业投资机会分析 177

一、国内强劲的经济增长对汽车覆盖件行业的支撑因素分析 177

二、下游行业的需求对汽车覆盖件行业的推动因素分析 178

第三节 2017-2022年国内汽车覆盖件行业投资热点及未来投资方向分析 178

一、产品发展趋势 178

二、价格变化趋势 179

三、用户需求结构趋势 179

第四节 2017-2022年国内汽车覆盖件行业未来市场发展前景预测 180

一、市场规模预测分析 180

二、市场结构预测分析 180

三、市场供需情况预测 181

第九章 2017-2022年汽车覆盖件行业投资战略研究 182 (ZY CW)

第一节 2017-2022年中国汽车覆盖件行业发展的关键要素 182

一、生产要素 182

二、需求条件 182

三、支援与相关产业 183

四、企业战略、结构与竞争状态 183

五、政府的作用 184

第二节 2017-2022年中国汽车覆盖件投资机会分析 185

一、汽车覆盖件行业投资前景 185

二、汽车覆盖件行业投资热点 185

三、汽车覆盖件行业投资区域 185

第三节 汽车覆盖件行业发展策略分析 185

一、战略综合规划 185

二、技术开发战略 187

三、业务组合战略 191

四、区域战略规划 193

五、产业战略规划 202

六、竞争战略规划 202

七、企业信息化战略规划 203

第四节 2017-2022年中国汽车覆盖件投资风险分析 205

一、技术风险分析 205

二、原材料风险分析 209

三、政策/体制风险分析 211

四、宏观经济波动风险及防范 213

五、环境保护风险 218

六、企业风险及防范 219

七、其他风险及防范 229

第五节 对汽车覆盖件项目的投资建议 236

一、目标群体建议(应用领域) 236

二、产品分类与定位建议 236

- 三、价格定位建议 236
- 四、技术应用建议 236
- 五、投资区域建议 238
- 六、销售渠道建议 238
- 七、资本并购重组运作模式建议 238
- 八、重点客户建设建议 242

部分图表目录：

- 图表：2012-2016年国内生产总值及增长速度 17
- 图表：2016年居民消费价格比2013年涨跌幅度 17
- 图表：2012-2016年社会消费品零售总额 19
- 图表：2016年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比 20
- 图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 22
- 图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 22
- 图表：2013-2016Q4全国规模以上工业增加值及其增长速度 23
- 图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度 24
- 图表：2012-2016年社会固定资产投资 26
- 图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 26
- 图表：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力 27
- 图表：2012-2016年全国一般公共预算收入 28
- 图表：2012-2016年国家外汇储备 31
- 图表：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 32
- 图表：2012-2016年中国对外贸易进出口总额 33
- 图表：2016年货物进出口总额及其增长速度 34
- 图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 35
- 图表：汽车覆盖件行业法律法规及政策 44
- 图表：汽车覆盖件行业法律法规及政策 45
- 图表：汽车覆盖件行业法律法规及政策 45
- 图表：汽车覆盖件行业法律法规及政策 46
- 图表：2013-2016年中国汽车覆盖件市场规模 51
- 图表：2017-2022年中国汽车覆盖件市场规模预测 51
- 图表：2013-2016年中国汽车覆盖件产能 52

图表：2017-2022年中国汽车覆盖件产能预测 52
图表：2013-2016年中国汽车覆盖件产量 53
图表：2017-2022年中国汽车覆盖件产量预测 53
图表：2013-2016年中国汽车覆盖件市场需求量 54
图表：2017-2022年中国汽车覆盖件市场量需求预测 54
图表：2013-2016年中国汽车覆盖件进出口金额 55
图表：2017-2022年国内汽车覆盖件产品未来进出口金额预测 55
图表：2016年国内汽车覆盖件产品的需求地域分布结构 79
图表：2013-2016年企业经营情况 113
图表：2013-2016年企业成长能力情况 114
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/X05043OMI5.html>