

2017-2022年中国汽车物流 市场研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国汽车物流市场研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/X05043OMJ5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车物流是指汽车供应链上原材料、零部件、整车以及售后配件在各个环节之间的实体流动过程。广义的汽车物流还包括废旧汽车的回收环节。汽车物流在汽车产业链中起到桥梁和纽带的作用。汽车物流是实现汽车产业价值流顺畅流动的根本保障。

汽车物流是物流领域的重要组成部分，具有与其他物流种类所不同的特点，是一种复杂程度极高的物流活动。随着中国汽车工业的飞速发展，在成本控制变得越来越重要的今天，汽车物流的成本控制也日益成为人们关注的焦点，通过资源概述整合来降低物流成本已经成为汽车企业所必须面对和亟待解决的问题。

汽车物流是集现代运输、仓储、保管、搬运、包装、产品流通及物流信息于一体的综合性管理，是沟通原材料供应商、生产厂商、批发商、零售商、物流公司及最终用户的桥梁，是商品从生产到消费各个流通环节的有机结合。

汽车物流是汽车制造商生产经营活动的重要组成部分。随着生产技术的不断提高，企业内部管理手段的不断加强，企业在可控的生产过程内降低成本的空间越来越小，可采用的手段越来越少。而在生产之外的采购、运输、仓储、包装、配送等环节却有很大潜力可挖。所以，积极采用先进的物流模式和物流技术来降低物流成本成为继降低人工成本和生产资料消耗成本之后的又一重要经营手段。中国汽车产业正在形成供应链体系，如钢厂与汽车厂之间，整车厂与配件厂之间，汽车生产厂与分销商之间正在逐步形成战略合作伙伴关系。支撑这些合作关系的是物流与配送的服务。汽车整车及其零部件的物流配送是各个环节必须衔接得十分平滑的高技术行业，是国际物流业公认的最复杂、最具专业性的领域。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国汽车物流市场研究与行业前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国互联网+汽车物流行业发展综述

1.1 “互联网+汽车物流”行业概念界定

1.1.1 “互联网+”的提出及内涵

(1) “互联网+”的提出

(2) “互联网+”的内涵

1.1.2 互联网+汽车物流的内涵

1.1.3 本报告的研究范围

1.2 中国互联网+汽车物流行业发展背景

1.2.1 中国互联网+汽车物流行业政策背景分析

(1) 行业管理体制分析

(2) 行业发展规划分析

(3) 行业政策动向分析

(4) 政策环境对行业的影响

1.2.2 中国互联网+汽车物流行业经济背景分析

(1) 宏观经济运行分析

(2) 关联产业发展背景

1.2.3 中国互联网+汽车物流行业技术背景分析

(1) 云计算技术发展现状及未来趋势分析

(2) 物联网技术发展现状及未来趋势分析

(3) 通信技术的发展现状及未来趋势分析

(4) 互联网相关技术对行业的影响总结

第2章：中国互联网+汽车物流行业发展现状及前景

2.1 中国互联网+汽车物流行业市场发展阶段分析

2.1.1 互联网+汽车物流行业市场发展阶段的研究

2.1.2 中国互联网+汽车物流行业发展方向分析

2.2 互联网给汽车物流行业带来的冲击和变革分析

2.2.1 互联网时代汽车物流行业大环境变化分析

(1) 政策环境

(2) 物流产业环境

(3) 交通运输业发展环境

(4) 交通基础设施建设环境

(5) 汽车产业环境

(6) 互联网发展环境

(7) 信息技术环境

2.2.2 互联网给汽车物流行业带来的突破机遇分析

2.2.3 互联网给汽车物流行业带来的挑战分析

2.3 中国互联网+汽车物流行业市场发展现状分析

2.3.1 互联网+汽车物流行业投资布局分析

2.3.2 汽车物流行业信息技术渗透率分析

2.3.3 中国互联网+汽车物流行业竞争格局分析

2.4 中国互联网+汽车物流行业市场发展前景分析

2.4.1 中国互联网+汽车物流行业市场增长动力分析

2.4.2 中国互联网+汽车物流行业市场发展瓶颈分析

2.4.3 中国互联网+汽车物流行业市场发展趋势分析

第3章：中国互联网+汽车物流行业商业模式创新策略

3.1 商业模式研究的基本思想介绍

3.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较

(1) 商业模式定义

(2) 商业模式与其他模式的比较

(3) 商业模式与其他模式的关系

3.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程

(1) 商业模式核心构成要素分析

(2) 商业模式的构建流程

3.2 中国互联网+汽车物流行业市场定位创新分析

3.2.1 中国汽车物流行业客户特征分析

3.2.2 中国汽车物流行业主流的市场定位分析

3.2.3 互联网对汽车物流行业市场定位的变革分析

3.3 中国互联网+汽车物流行业价值主张创新分析

3.3.1 中国汽车物流行业价值主张分析

3.3.2 互联网+汽车物流行业价值主张创新策略分析

(1) 汽车物流行业企业如何利用互联网升级使用体验

(2) 汽车物流行业企业如何利用互联网改善个性化服务体验

3.4 中国互联网+汽车物流行业渠道通路创新分析

3.4.1 中国互汽车物流行业渠道通路的主要类别及特点分析

- (1) 价值传递通路的定义及特点
- (2) 产品销售渠道的定义及特点
- 3.4.2 互联网对汽车物流行业渠道通路的颠覆性变革分析
- 3.4.3 互联网+汽车物流行业网络媒体广告宣传策略分析
- 3.5 中国互联网+汽车物流行业客户关系创新分析
 - 3.5.1 中国汽车物流行业客户关系的类别及关系成本分析
 - 3.5.2 中国互联网+汽车物流行业客户关系创新路径分析
- 3.6 中国互联网+汽车物流行业合作伙伴创新分析
 - 3.6.1 中国汽车物流行业主要的合作伙伴及其特点分析
 - 3.6.2 互联网如何改变汽车物流行业合作伙伴结构
 - 3.6.3 互联网下汽车物流行业新增合作伙伴的特点
- 3.7 中国互联网+汽车物流行业成本结构优化分析
 - 3.7.1 中国汽车物流行业主要成本结构及特点分析
 - 3.7.2 互联网如何改变汽车物流行业成本结构
 - 3.7.3 互联网下汽车物流行业成本结构的优化路径
- 3.8 国外互联网+汽车物流行业商业模式创新经验
 - 3.8.1 国外互联网+汽车物流行业商业模式优秀案例剖析
 - (1) 荷兰邮政集团 (TPG)
 - (2) 敦豪航空货运公司 (DHL)
 - 3.8.2 国外互联网+汽车物流行业商业模式创新经验借鉴

第4章：中国汽车物流行业企业电商战略规划及模式选择

- 4.1 汽车企业电子商务物流发展方向研究
 - 4.1.1 电子物流对汽车企业发展的意义
 - 4.1.2 汽车企业电子商务物流的发展方向分析
- 4.2 中国汽车物流行业典型电商发展模式选择分析
 - 4.2.1 中国电子商务主流模式分析
 - 4.2.2 O2O电商模式及其优劣势分析
 - (1) O2O电商模式特点
 - (2) O2O电商模式的适用范围
 - (3) O2O电商模式的优劣势
 - 4.2.3 中国汽车物流行业最优电商模式的选择

- 4.3 中国汽车物流行业企业试水电子商务案例分析
 - 4.3.1 汽车物流行业首个APP问世
 - 4.3.2 精耕B2C细分市场
 - 4.3.3 传统物流企业试水O2O优势分析
- 4.4 中国汽车物流行业移动互联网切入路径及典型产品
 - 4.4.1 中国汽车物流行业移动互联网的商业价值分析
 - (1) 移动互联网的商业价值分析
 - (2) 中国移动互联网发展现状
 - (3) 中国移动互联网前景预测
 - 4.4.2 中国汽车物流行业移动互联网市场发展现状
 - 4.4.3 中国汽车物流行业移动互联网发展趋势及前景

第5章：中国互联网+汽车物流商业模式创新优秀案例剖析

- 5.1 一汽物流有限公司
 - 5.1.1 企业基本信息分析
 - 5.1.2 企业产品服务分析
 - 5.1.3 企业信息化能力分析
 - 5.1.4 企业渠道通路分析
 - 5.1.5 企业经营优劣势分析
- 5.2 中国远洋物流有限公司
 - 5.2.1 企业基本信息分析
 - 5.2.2 企业经营情况分析
 - 5.2.3 企业产品服务分析
 - 5.2.4 企业解决方案分析
 - 5.2.5 企业渠道通路分析
 - 5.2.6 企业经营优劣势分析
- 5.3 重庆中集汽车物流有限责任公司
 - 5.3.1 企业基本信息分析
 - 5.3.2 企业产品服务分析
 - 5.3.3 企业渠道通路分析
 - 5.3.4 企业合作伙伴分析
 - 5.3.5 企业信息化能力分析

5.3.6 企业经营优劣势分析

5.4 中信信通国际物流有限公司

5.4.1 企业基本信息分析

5.4.2 企业经营情况分析

5.4.3 企业产品服务分析

5.4.4 企业汽车物流业务分析

5.4.5 企业渠道通路分析

5.4.6 企业合作伙伴分析

5.4.7 企业信息化能力分析

5.4.8 企业经营优劣势分析

5.5 武汉中原发展汽车物流有限公司

5.5.1 企业基本信息分析

5.5.2 企业产品服务分析

5.5.3 企业信息化能力分析

5.5.4 企业渠道通路分析

5.5.5 企业合作伙伴分析

5.5.6 企业经营优劣势分析

5.6 陆友物流（北京）有限公司

5.6.1 企业基本信息分析

5.6.2 企业产品服务分析

5.6.3 企业经营状况分析

5.6.4 企业信息化能力分析

5.6.5 企业渠道通路分析

5.6.6 企业合作伙伴分析

5.6.7 企业经营优劣势分析

第6章：中国互联网+汽车物流行业市场投资机会及建议

6.1 中国互联网+汽车物流行业投资特性及风险

6.1.1 互联网+汽车物流行业投资壁垒分析

（1）政策壁垒

（2）技术壁垒

（3）市场壁垒

- 6.1.2 互联网+汽车物流行业投资特性分析
- 6.1.3 互联网+汽车物流行业投资风险分析
- 6.2 中国互联网+汽车物流行业投融资现状及趋势
 - 6.2.1 中国互联网+汽车物流行业投资现状及趋势
 - (1) 互联网+汽车物流行业投资主体结构
 - (2) 各投资主体核心资源分析
 - (3) 各投资主体投资事件分析
 - 6.2.2 中国互联网+汽车物流行业融资现状及趋势
 - (1) 互联网+汽车物流融资模式分析
 - (2) 供应链金融融资分析
 - (3) 互联网金融融资分析
 - (4) 互联网+供应链金融
 - (5) 互联网+供应链金融发展方向
- 6.3 中国互联网+汽车物流行业投资建议
 - 6.3.1 中国互联网+汽车物流行业投资机会分析
 - 6.3.2 中国互联网+汽车物流行业投资建议分析

第7章：中国大型企业互联网+汽车物流投资布局分析

- 7.1 大型物流公司“互联网+汽车物流”投资布局
 - 7.1.1 安吉汽车物流有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业业务能力分析
 - (3) 企业互联网+汽车物流投资布局
 - (4) 企业互联网+汽车物流产品/服务分析
 - (5) 企业最新发展动向
 - 7.1.2 北京长久物流股份有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业业务能力分析
 - (3) 企业主要经济指标分析
 - (4) 企业互联网+汽车物流投资布局
 - (5) 企业互联网+汽车物流产品/服务分析
 - (6) 企业最新发展动向

7.1.3 重庆长安民生物流股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业经营数据分析
- (4) 企业互联网+汽车物流投资布局
- (5) 企业互联网+汽车物流产品/服务分析
- (6) 企业最新发展动向

7.1.4 中联物流（中国）有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业互联网+汽车物流投资布局
- (4) 企业互联网+汽车物流产品/服务分析
- (5) 企业最新发展动向

7.1.5 上海厚谊俊捷国际物流发展股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业经营数据分析
- (4) 企业互联网+汽车物流投资布局
- (5) 企业互联网+汽车物流产品/服务分析
- (6) 企业最新发展动向

7.2 大型互联网企业“互联网+汽车物流”投资布局

7.2.1 阿里巴巴

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业互联网+汽车物流投资布局
- (4) 阿里巴巴布局“互联网+汽车物流”优势分析
- (5) 企业最新发展动向

7.2.2 百度公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业互联网+汽车物流投资布局
- (4) 企业互联网+汽车物流切入方式

7.2.3 腾讯公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业互联网+汽车物流投资布局
- (4) 企业互联网+汽车物流产品/服务分析
- (5) 企业最新发展动向

图表目录：

图表1：“互联网+”的主要特征

图表2：中国互联网+汽车物流行业协会典型代表

图表3：2010-2015年中国汽车物流行业政策汇总表

图表4：中国汽车物流标准汇总表

图表5：2010-2015年美国GDP季度增速走势图（单位：%）

图表6：2013-2015年美国消费者信心指数走势图

图表7：2013-2015年美国失业率走势图（单位：%）

图表8：2010-2015年欧元区GDP季度增速走势图（单位：%）

图表9：2013-2015年欧元区月度PMI指数走势图

图表10：2013-2015年欧元区月度失业率趋势图（单位：%）

图表11：2010-2015年日本GDP月度增速走势图（单位：%）

图表12：日本工业生产指数月度走势图

图表13：2013-2015年日本失业率月度走势图（单位：%）

图表14：2009-2015年中国GDP走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2009-2015年全社会固定资产投资走势图（单位：亿元，%）

图表16：全社会固定资产投资走势图（单位：亿元，%）

图表17：2015-2016年全社会固定资产投资（不含农户）增速走势图（单位：%）

图表18：2015-2016年中国规模以上企业工业增加值增速走势图（单位：%）

图表19：2015-2016年制造业PMI走势图（单位：%）

图表20：2015年中国制造业PMI及构成指数（经季节调整）（单位：%）

图表21：2010-2015年我国电子商务市场交易规模（单位：万亿元，%）

图表22：2010-2015年我国网络零售市场交易规模（单位：亿元，%）

图表23：2010-2015年网络零售占社会消费品零售总额的比重（单位：%）

图表24：中国大数据市场规模增长情况（单位：亿元，%）

图表25：2010-2015年我国网民数量及互联网普及率（单位：亿人，%）

图表26：中国云计算产业产品和服务发展趋势简析

图表27：中国云计算产业链企业潜在发展方向

图表28：2008-2020年中国云计算市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表29：中国物联网行业的发展趋势分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/X05043OMJ5.html>