

2017-2022年中国液晶电视 市场前景研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国液晶电视市场前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/X05043OMO5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

液晶是一种介于固态和液态之间的物质，是具有规则性分子排列的有机化合物，如果把它加热会呈现透明状的液体状态，把它冷却则会出现结晶颗粒的混浊固体状态。正是由于它的这种特性，所以被称之为液晶。

用于液晶显示器的液晶分子结构排列类似细火柴棒，被称为Nematic液晶，采用此类液晶制造的液晶显示器也就称为LCD(Liquid Crystal Display)。而液晶电视是在两张玻璃之间的液晶内，加入电压，通过分子排列变化及曲折变化再现画面，屏幕通过电子群的冲撞，制造画面并通过外部光线的透视反射来形成画面。

世界上第一台液晶显示设备在20世纪70年代初由日本夏普制造，被称之为TN-LCD（扭曲向列）液晶显示器。

2015年我国液晶电视内销量为5120万台，同比增长2.6%；出口量为7103万台，在经历2014年巴西世界杯带动的出口高基数后，同比增速为0.9%，基本持平。今年1-9月，我国电视机内外销同比增速分别为10.1%和16.7%，表现良好。未来，预计我国液晶电视内销量增长较为平稳。我国液晶电视内销量和出口量及同比增速（单位：百万台）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国液晶电视市场前景研究与市场运营趋势报告》共十一章。首先介绍了中国液晶电视行业市场发展环境、中国液晶电视整体运行态势等，接着分析了中国液晶电视行业市场运行的现状，然后介绍了中国液晶电视市场竞争格局。随后，报告对中国液晶电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国液晶电视行业发展趋势与投资预测。您若想对液晶电视产业有个系统的了解或者想投资液晶电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 液晶电视行业概述

第一节 液晶电视行业界定

第二节 液晶电视行业发展历程

第三节 液晶电视产业链分析

一、产业链模型介绍

二、液晶电视产业链模型分析

第二章 中国液晶电视行业发展环境分析

第一节 液晶电视行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第二节 液晶电视行业政策环境分析

一、液晶电视行业相关政策

二、液晶电视行业相关标准

第三节 液晶电视行业技术环境分析

第三章 中国液晶电视行业供给与需求情况分析

第一节 2012-2016年中国液晶电视行业总体规模

第二节 中国液晶电视行业盈利情况分析

第三节 中国液晶电视行业供给概况

一、2012-2016年中国液晶电视供给情况分析

二、2016年中国液晶电视行业供给特点分析

三、2017-2022年中国液晶电视行业供给预测

第四节 中国液晶电视行业需求概况

一、2012-2016年中国液晶电视行业需求情况分析

二、2016年中国液晶电视行业市场需求特点分析

三、2017-2022年中国液晶电视市场需求预测

第五节 液晶电视产业供需平衡状况分析

第四章 中国液晶电视行业进出口情况分析预测

第一节 2012-2016年中国液晶电视行业进出口情况分析

一、2012-2016年中国液晶电视行业进口分析

二、2012-2016年中国液晶电视行业出口分析

第二节 2017-2022年中国液晶电视行业进出口情况预测

一、2017-2022年中国液晶电视行业进口预测分析

二、2017-2022年中国液晶电视行业出口预测分析

第三节 影响液晶电视行业进出口变化的主要原因分析

第五章 国内液晶电视产品价格走势及影响因素分析

第一节 2012-2016年国内液晶电视市场价格回顾

第二节 当前国内液晶电视市场价格及评述

第三节 国内液晶电视价格影响因素分析

第四节 2017-2022年国内液晶电视市场价格走势预测

第六章 中国液晶电视行业重点区域市场分析

第一节 液晶电视行业区域市场分布情况

第七章 中国液晶电视行业竞争格局分析

第一节 液晶电视行业竞争格局分析

一、液晶电视行业集中度分析

二、液晶电视市场竞争程度分析

第二节 液晶电视行业竞争态势分析

一、液晶电视产品价位竞争

二、液晶电视产品质量竞争

三、液晶电视产品技术竞争

第三节 液晶电视行业竞争策略分析

第八章 液晶电视行业重点企业发展调研

第一节 液晶电视重点企业

一、企业概况

二、液晶电视企业经营情况分析

三、液晶电视企业发展规划及前景展望

第二节 液晶电视重点企业

一、企业概况

二、液晶电视企业经营情况分析

三、液晶电视企业发展规划及前景展望

第三节 液晶电视重点企业

一、企业概况

二、液晶电视企业经营情况分析

三、液晶电视企业发展规划及前景展望

第四节 液晶电视重点企业

一、企业概况

二、液晶电视企业经营情况分析

三、液晶电视企业发展规划及前景展望

第五节 液晶电视重点企业

一、企业概况

二、液晶电视企业经营情况分析

三、液晶电视企业发展规划及前景展望

第九章 2017-2022年液晶电视行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前液晶电视行业存在的问题

第二节 液晶电视未来发展预测分析

一、中国液晶电视发展方向分析

二、2017-2022年中国液晶电视行业发展规模

三、2017-2022年中国液晶电视行业发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国液晶电视行业投资风险分析

一、液晶电视市场竞争风险

二、液晶电视原材料压力风险分析

三、液晶电视技术风险分析

四、液晶电视政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十章 2016年液晶电视行业项目投资建议

第一节 液晶电视行业技术应用注意事项

第二节 项目投资注意事项

第三节 液晶电视行业生产开发注意事项

第四节 液晶电视行业销售注意事项

第十一章 2017-2022年中国液晶电视行业发展预测分析(ZYYF)

第一节 2017-2022年国内液晶电视产业宏观预测

第二节 2017-2022年中国液晶电视市场趋势分析

第三节 2017-2022年中国液晶电视市场发展空间分析

第四节 2017-2022年中国液晶电视市场战略

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/X05043OMO5.html>