

# 2017-2022年中国太阳镜市 场前景研究与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国太阳镜市场前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/X05043OMP5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

太阳镜，也称遮阳镜，作遮阳之用。人在阳光下通常要靠调节瞳孔大小来调节光通量，当光线强度超过人眼调节能力，就会对人眼造成伤害。所以在户外活动场所，特别是在夏天，需要采用遮阳镜来遮挡阳光，以减轻眼睛调节造成的疲劳或强光刺激造成的伤害。

随着第二次科技革命的兴起，太阳镜的遮阳与护眼功能愈加明显。汽车的批量生产以及飞机的使用，使太阳镜开始进入大众视野。当时的飞机几乎全部为敞篷式的，为了遮蔽强烈的风沙和刺眼的阳光，太阳镜在设计上更加注重遮阳与护眼功能，逐渐成为飞行员必备物品之一。

提起太阳镜时尚化，美国飞行员和“雷朋”无疑是最大的功臣。20世纪初期，飞行员在执行任务时不得不面对强烈日光给眼睛带来的伤害。不仅如此，一些飞行员飞行过后，还会有恶心、呕吐、头晕目眩的不良反应，因此一位美国空军的中尉特意求助于当时还叫博士伦的雷朋公司，请他们制作一副能吸收许多光线的太阳镜。雷朋公司经过反复的实验与研发，终于在1930年研制成功了这款既美观又能防止紫外线的护眼太阳镜。

最初，这种新发明的太阳镜仅仅是飞行员的护目眼镜。后来，人们发现它不仅能够吸收日光，而且发散的热能也很少，在视力方面也有保护作用，便逐渐在美军推广开来。结果，英俊的外貌，利落的军服以及帅气的挡风太阳镜，让美国大兵成为无数少女心中的白马王子。二战期间，美国的五星上将麦克阿瑟将军更是戴着太阳镜出征，他叼着烟斗、佩戴雷朋的形象深入人心，人们对英雄的热爱也爱屋及乌到了将军的太阳镜。雷朋成为太阳镜的著名品牌，受到了大众的追捧。

2014年，我国90014091 玻璃制太阳镜片出口金额为25,617 千美元。进口金额为16,429 千美元。

2011-2015年我国玻璃制太阳镜片进出口金额情况

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国太阳镜市场前景研究与市场运营趋势报告》共九章。首先介绍了牙线行业市场发展环境、牙线整体运行态势等，接着分析了牙线行业市场运行的现状，然后介绍了牙线市场竞争格局。随后，报告对牙线做了重点企业经营状况分析，最后分析了牙线行业发展趋势与投资预测。您若想对牙线产业有个系统的了解或者想投资牙线行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一章中国太阳镜行业发展环境分析 12

#### 第一节经济环境分析12

##### 一、经济发展状况 12

##### 二、收入增长情况 13

##### 三、固定资产投资 14

##### 2006-2016年1-5月全社会固定资产投资及增速

##### 四、存利率变化16

##### 五、人民币汇率变化16

#### 第二节政策环境分析18

##### 一、行业政策影响分析 18

##### 二、相关行业标准分析 19

#### 第三节太阳镜行业地位分析 21

##### 一、行业对经济增长的影响 21

##### 二、行业对人民生活的影响 21

##### 三、行业关联度情况21

#### 第四节太阳镜行业发展的“波特五力模型”分析22

##### 一、行业内竞争22

##### 二、买方侃价能力 22

##### 三、卖方侃价能力 22

##### 四、进入威胁 22

##### 五、替代威胁 23

#### 第五节影响太阳镜行业发展的主要因素分析 24

### 第二章2017-2022年中国太阳镜行业市场规模分析及预测25

#### 第一节我国太阳镜市场结构分析25

#### 第二节2014-2016年中国太阳镜行业市场规模分析 26

#### 第三节中国太阳镜行业区域市场规模分析27

##### 一、东北地区市场规模分析 27

##### 二、华北地区市场规模分析 27

三、华东地区市场规模分析	28
四、华中地区市场规模分析	28
五、华南地区市场规模分析	29
六、西部地区市场规模分析	29
第四节 2017-2022年中国太阳镜行业市场规模预测	30

### 第三章2017-2022年中国太阳镜需求与消费状况分析及预测 31

第一节中国太阳镜消费者消费偏好调查分析	31
第二节中国太阳镜消费者对其价格的敏感度分析	32
第三节2014-2016年中国太阳镜产量统计分析	33
第四节2014-2016年中国太阳镜消费量统计分析	34
第五节 2017-2022年中国太阳镜产量预测	35
第六节 2017-2022年中国太阳镜消费量预测	36

### 第四章2011-2018年中国太阳镜行业市场价格分析及预测37

第一节价格形成机制分析	37
第二节价格影响因素分析	38
第三节2014-2016年中国太阳镜行业平均价格趋向分析	39
第四节 2017-2022年中国太阳镜行业价格趋向预测分析	41

### 第五章2017-2022年中国太阳镜行业进出口市场情况及预测 42

第一节影响进出口变化的主要原因分析	42
第二节2014-2016年中国太阳镜行业进出口量分析	43

#### 一、2014-2016年中国太阳镜行业进口分析 43

2011-2015年我国玻璃制太阳镜片进口数量情况 - 进口数量(片)

2009年	86,042	2010年	990,702
2011年	2,708,637	2012年	8,208,902
2013年	11,958,027	2014年	12,611,105

#### 二、2014-2016年中国太阳镜行业出口分析 44

2011-2015年我国玻璃制太阳镜片出口数量情况 - 出口数量(片)

2009年	4,298,715	2010年	3,847,213
2011年	10,234,498	2012年	13,142,913
2013年	18,434,556	2014年	26,898,780

### 第三节 2017-2022年中国太阳镜行业进出口市场预测分析 45

#### 一、 2017-2022年中国太阳镜行业进口预测 45

#### 二、 2017-2022年中国太阳镜行业出口预测 45

## 第六章我国太阳镜行业产品技术发展分析46

### 第一节当前我国太阳镜技术发展现状 46

### 第二节我国太阳镜产品技术成熟度分析 47

### 第三节中外太阳镜技术差距及产生差距的主要原因分析 48

### 第四节 2017-2022年中国太阳镜行业产品技术趋势 49

#### 一、 产品发展新动态49

#### 二、 产品技术新动态49

#### 三、 产品技术发展趋势预测 49

### 第五节提高我国太阳镜技术的对策分析 50

## 第七章我国太阳镜行业竞争格局分析 52

### 第一节太阳镜行业历史竞争格局综述 52

#### 一、 太阳镜行业集中度分析 52

#### 二、 太阳镜行业竞争程度 52

### 第二节太阳镜行业企业竞争状况分析 54

#### 一、 领导企业的市场力量 54

#### 二、 其他企业的竞争力 54

### 第三节太阳镜行业企业竞争策略分析 56

#### 一、 2017-2022年我国太阳镜行业市场竞争趋势 56

#### 二、 2017-2022年太阳镜行业竞争格局展望 56

#### 三、 2017-2022年太阳镜行业竞争策略分析 57

## 第八章太阳镜重点企业分析 58

### 第一节上海康耐特光学股份有限公司 58

#### 一、 企业概况 58

#### 二、 企业主要经济指标分析 59

#### 三、 企业盈利能力分析 70

四、企业偿债能力分析	71
五、企业运营能力分析	72
六、企业成长能力分析	72
七、企业未来战略分析	73
第二节诚益光学（厦门）有限公司	74
一、企业概况	74
二、企业主要经济指标分析	74
三、企业盈利能力分析	76
四、企业偿债能力分析	76
五、企业运营能力分析	76
六、企业成长能力分析	76
七、企业未来战略分析	77
第三节浙江盈昌眼镜实业有限公司	78
一、企业概况	78
二、企业主要经济指标分析	78
三、企业盈利能力分析	80
四、企业偿债能力分析	80
五、企业运营能力分析	80
六、企业成长能力分析	80
七、企业未来战略分析	81
第四节温州光大眼镜制造有限公司	82
一、企业概况	82
二、企业主要经济指标分析	83
三、企业盈利能力分析	85
四、企业偿债能力分析	85
五、企业运营能力分析	85
六、企业成长能力分析	85
七、企业未来战略分析	86
第五节厦门虹泰光学有限公司	87
一、企业概况	87
二、企业主要经济指标分析	87
三、企业盈利能力分析	89

- 四、企业偿债能力分析 89
- 五、企业运营能力分析 89
- 六、企业成长能力分析 89
- 七、企业未来战略分析 90

## 第九章 我国太阳镜行业投资价值与投资策略分析 91 (ZY GXH)

### 第一节 行业SWOT模型分析 91

- 一、优势分析 91
- 二、劣势分析 91
- 三、机会分析 92
- 四、风险分析 92

### 第二节 太阳镜行业投资价值分析 94

- 一、太阳镜行业发展前景分析 94
- 二、投资机会分析 94

### 第三节 太阳镜行业投资风险分析 95

- 一、市场竞争风险 95
- 二、原材料压力风险分析 95
- 三、技术风险分析 95
- 四、政策和体制风险 95
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 95

### 第四节 太阳镜行业投资策略分析 96

- 一、重点投资品种分析 96
- 二、重点投资地区分析 98 (ZY GXH)

## 图表目录：

- 表1.1 金融机构人民币存基准利率调整表 16
- 表7.1 2016年太阳镜行业集中度分析（按利润总额） 52
- 表7.2 2016年太阳镜行业集中度分析（按主营业务收入） 52
- 表7.3 2016年太阳镜行业集中度分析（按总资产） 52
- 表8.1 公司资产负债表分析 59
- 表8.2 公司利润表分析 64
- 表8.3 公司现金流量表分析 66



表8.4	公司盈利能力分析	70
表8.5	公司偿债能力分析	71
表8.6	公司运营能力分析	72
表8.7	公司成长能力分析	72
表8.8	企业主要经济指标分析	74
表8.9	企业盈利能力分析	76
表8.10	企业偿债能力分析	76
表8.11	企业运营能力分析	76
表8.12	企业成长能力分析	76
表8.13	企业主要经济指标分析	78
表8.14	企业盈利能力分析	80
表8.15	企业偿债能力分析	80
表8.16	企业运营能力分析	80
表8.17	企业成长能力分析	80
表8.18	企业主要经济指标分析	83
表8.19	企业盈利能力分析	85
表8.20	企业偿债能力分析	85
表8.21	企业运营能力分析	85
表8.22	企业成长能力分析	85
表8.23	企业主要经济指标分析	87
表8.24	企业盈利能力分析	89
表8.25	企业偿债能力分析	89
表8.26	企业运营能力分析	89
表8.27	企业成长能力分析	89
图1.1	2014-2016年国内生产总值（亿元）分析	13
图1.2	2014-2016年国内生产总值增长率（%）分析（按可比价格）	13
图1.3	2014-2016年农村居民人均纯收入及其实际增长速度单位：元，%	14
图1.4	2014-2016年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度单位：元，%	14
图1.5	2014-2016年全社会固定资产投资及其增长速度	15
图1.6	近五年人民币对美元汇率变化	17
图2.1	2016年太阳镜市场结构分布	25
图2.2	2014-2016年中国太阳镜行业市场规模分析	26

图2.32014-2016年东北地区市场规模分析27  
图2.42014-2016年华北地区市场规模分析27  
图2.52014-2016年华东地区市场规模分析28  
图2.62014-2016年华中地区市场规模分析28  
图2.72014-2016年华南地区市场规模分析29  
图2.82014-2016年西部地区市场规模分析29  
图2.9 2017-2022年中国太阳镜行业市场规模预测 30  
图3.12014-2016年中国太阳镜产量统计分析 33  
图3.22014-2016年中国太阳镜消费量统计分析34  
图3.3 2017-2022年中国太阳镜产量预测 35  
图3.43 2017-2022年中国太阳镜消费量预测 36  
图4.1太阳镜价格影响因素38  
图4.22014-2016年中国太阳镜行业平均价格趋向分析 39  
图4.32014-2016年中国太阳镜行业进口价格趋向分析 39  
图4.42014-2016年中国太阳镜行业出口价格趋向分析 40  
图4.5 2017-2022年中国太阳镜行业中端产品市场平均价格趋向预测分析41  
图5.12014-2016年中国太阳镜进口量统计分析43  
图5.22014-2016年中国太阳镜进口额统计分析43  
图5.32014-2016年中国太阳镜出口量统计分析44  
图5.42014-2016年中国太阳镜出口额统计分析44  
图5.5 2017-2022年中国太阳镜进口量预测45  
图5.6 2017-2022年中国太阳镜出口量预测45  
图9.1太阳镜行业投资项目分析 94

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/X05043OMP5.html>