

# 2016-2022年中国家庭网关 市场全景评估及战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国家庭网关市场全景评估及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/X05043ON75.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智能家庭网络是信息时代带给人们的又一个高科技产物。它借助现有的计算机网络技术，将家庭内各种家电和设备连网，通过网络为人们提供各种丰富、多样化、个性化、方便、舒适、安全和高效的服务。家庭网络化也是整个社会信息化的一个重要的部分。智能家庭网络系统的基本结构见图1所示。实现家庭内部信息与家庭外部信息的交换，无疑是家庭连网的目的所在。它的实现需要设计一个理想的家庭网关。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国家庭网关市场全景评估及战略咨询报告》共九章。首先介绍了家庭网关行业市场发展环境、家庭网关整体运行态势等，接着分析了家庭网关行业市场运行的现状，然后介绍了家庭网关市场竞争格局。随后，报告对家庭网关做了重点企业经营状况分析，最后分析了家庭网关行业发展趋势与投资预测。您若想对家庭网关产业有个系统的了解或者想投资家庭网关行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家庭网关产业相关概况 11

第一节 家庭网关的概念界定 11

一、家庭网关含义的不同理解 11

二、家庭网关的理解 12

第二节 家庭网关的特点 12

第三节 家庭网关的功能 13

第四节 家庭网关的分类 15

第五节 家庭网关的应用 17

一、通信与信息服务 17

二、家庭娱乐 18

三、家庭安全 18

四、家庭管理与控制 18

第二章 2016年中国家庭网关产业运行环境分析 19

第一节 2016年中国宏观经济发展环境分析	19
一、2016年中国gdp增长情况分析	19
二、2016年中国工业经济发展形势分析	20
三、2016年中国全社会固定资产投资分析	22
四、2016年中国社会消费品零售总额分析	24
五、2016年中国城乡居民收入与消费分析	26
六、2016年中国对外贸易发展形势分析	28
第二节 2016年中国家庭网关产业政策环境分析	29
一、行业管理体制	29
二、互联网政策分析	29
三、电信产业政策分析	30
第三节 2016年中国家庭网关行业社会环境分析	36
一、人口环境分析	36
二、教育环境分析	39
三、文化环境分析	41
四、科技环境分析	41
第四节 2016年中国互联网络发展现状分析	45
一、2016年互联网用户规模	45
二、2016年互联网基础资源	48
三、2016年互联网分类资源	49
四、2016年互联网应用分析	52
五、2016年手机网络应用	64
六、2016年互联网安全情况	66
第三章 2016年中国家庭网关发展现状分析	69
第一节 2016年家庭网络技术	69
一、家庭网络技术介绍	69
二、家庭网络技术现状	73
三、数字家庭的关键技术	74
第二节 2016年家庭网关技术发展现状分析	75
一、家庭网关主要技术	75
二、主要软硬件技术介绍	77

三、家庭网关技术趋势分析	79
第三节 2016年家庭网关标准发展现状分析	82
一、家庭网关标准现状概述	82
二、涉及家庭网关的标准化组织	83
三、家庭网关标准的三个方向	91
第四节 2016年家庭网关发展概述	92
一、家庭网关的发展动力	92
二、家庭网关发展模式分析	93
三、3g时代的家庭网关分析	95
四、有线接入家庭网关渐趋主流	99
第五节 数字家庭发展分析	100
一、数字家庭发展综述	100
二、数字家庭与家庭网关	102
三、家庭网关在数字家庭中的地位	103
第六节 2016年家庭网关市场发展现状分析	103
第四章 2016年家庭网关发展驱动力及阻碍因素分析	110
第一节 驱动因素	110
第二节 阻碍因素	110
第五章 2016年家庭网关的演进与发展趋势研究	113
第一节 家庭网关的演进	113
第二节 家庭网关的发展趋势	113
一、技术发展趋势	113
二、标准发展趋势	115
三、应用发展趋势	116
四、产品发展趋势	118
第六章 2014-2016年中国家庭网关市场发展规模分析	120
第一节 2016年家庭网关市场规模分析	120
第二节 2016年家庭网关细分市场规模	120
一、中国有线数字电视市场规模	120

- 二、中国数字电视机顶盒市场规模 121
- 三、中国数字电视机顶盒出货量 122
- 四、中国iptv用户规模 122

## 第七章 2014-2016年运营商家庭网关部署分析 124

### 第一节 英国电信 124

- 一、企业基本概述 124
- 二、英国电信发展总体战略 124
- 三、英国电信家庭网关产品及相关服务 124

### 第二节 法国电信 126

- 一、企业基本概述 126
- 二、法国电信发展总体战略 127
- 三、法国电信家庭网关产品及相关服务 129

### 第三节 日本电信 130

- 一、企业基本概述 130
- 二、日本电信总体发展战略 131
- 三、日本电信家庭网关产品及相关服务 132

### 第四节 韩国电信 133

- 一、企业基本概述 133
- 二、韩国电信发展总体战略 134
- 三、韩国电信家庭网关产品及相关服务 135

### 第五节 中国电信 137

- 一、企业基本概述 137
- 二、中国电信总体发展战略 138
- 三、中国电信家庭网关产品及相关服务 140

## 第八章 2016年中国主要竞争厂商运行竞争力分析 141

### 第一节 大唐电信科技股份有限公司 141

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第二节 中兴通讯股份有限公司 146

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第三节 华为技术有限公司 150

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第四节 上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司 157

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第五节 东莞友讯电子有限公司 161

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第六节 杭州华三通信技术有限公司 164

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第七节 达创科技(东莞)有限公司 168

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第八节 其它厂商分析 170

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第九章 2016-2022年中国家庭网关产业投资机会与风险分析 176 (ZY PX)

### 第一节 中国家庭网关产业投资特性分析 176

### 第二节 2016-2022年中国家庭网关产业投资机会分析 177

#### 一、家庭网关业务增长潜力 177

二、中国家庭网关市场商机	177
三、未来家庭网关前景展望	178
第三节 2016-2022年中国家庭网关产业投资风险分析	180
一、宏观调控风险	180
二、产业政策风险	180
三、市场竞争风险	181
四、技术风险分析	181
第四节 2016-2022年中国家庭网关产业投资战略规划	181
一、家庭网关战略地位	181
二、运营商发展的建议	182
三、设备商发展的建议	184

部分图表目录：

图表 1 家庭网关定义分析	11
图表 2 家庭网关的功能	13
图表 3 支持wi-fi的家庭网关架构	14
图表 4 综合型家庭网关	16
图表 5 未来家庭网络的主要功能模块	17
图表 6 2014-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图	19
图表 7 2014-2016年中国国内生产总值及增长速度趋势图	20
图表 8 2014-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计	21
图表 9 2014-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图	21
图表 10 2016年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图	22
图表 11 2014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图	23
图表 12 2016年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计	23
图表 13 2016年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图	24
图表 14 2014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	25
图表 15 2016年社会消费品零售总额环比增长趋势图	26
图表 16 2014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	27
图表 17 2014-2016年农村居民纯收入及增长情况统计	28
图表 18 2014-2016年中国进出口总额增长趋势图	28
图表 19 中国物联网相关政策	29



图表 20 2016年中国人口数及其构成情况 36

图表 21 2014-2016年中国人口数量变化趋势图 37

图表 22 2014-2016年中国各级各类学校招生人数统计 40

图表 23 2014-2016年中国网民规模增长趋势图 46

图表 24 2014-2016年中国家庭宽带网民规模增长趋势图 47

图表 25 2014-2016年中国手机网民规模增长趋势图 47

图表 26 2014-2016年中国互联网基础资源对比 48

图表 27 2014-2016年中国ipv4地址资源变化趋势图 49

图表 28 2014-2016年中国ipv6地址资源变化趋势图 49

图表 29 2016年中国分类域名数 50

图表 30 2016年中国分类cn域名数 50

图表 31 2014-2016年中国网站数量变化趋势图 51

图表 32 2014-2016年中国国际出口带宽变化情况 51

图表 33 主要骨干网络国际出口带宽数 51

图表 34 2014-2016年各类网络应用使用率 53

图表 35 2014-2016年搜索引擎用户规模变化趋势图 54

图表 36 2014-2016年网络新闻用户规模变化趋势图 55

图表 37 2014-2016年中国网络购物用户规模变化趋势图 55

图表 38 2014-2016年中国团购用户规模变化趋势图 56

图表 39 2014-2016年中国网上支付用户规模变化趋势图 57

图表 40 2014-2016年中国旅行预订用户规模变化趋势图 58

图表 41 2014-2016年即时通信用户规模变化趋势图 59

图表 42 2014-2016年博客/个人空间用户规模变化趋势图 60

图表 43 2014-2016年微博用户规模变化趋势图 61

图表 44 2014-2016年社交网站用户规模变化趋势图 62

图表 45 2014-2016年网络游戏用户规模变化趋势图 63

图表 46 2014-2016年网络文学用户规模变化趋势图 63

图表 47 2014-2016年网络视频用户规模变化趋势图 64

图表 48 2014-2016年手机微博用户规模变化趋势图 65

图表 49 2014-2016年手机网民安装手机软件比例 66

图表 50 2014-2016年中国网民遇到过病毒或木马攻击的比例 67

图表 51 2014-2016年中国网民遇到过账号或密码被盗的比例 67

图表 52 2016年是否在网上遇到过消费欺诈占比 68  
图表 53 主要家庭有线互联技术比较 71  
图表 54 主要家庭无线互联技术比较 72  
图表 55 家庭网关涉及技术列表 75  
图表 56 家庭网关硬件结构模型 77  
图表 57 家庭网关相应的技术标准列表 83  
图表 58 家庭网络相关的标准化组织 83  
图表 59 闪联的家庭应用解决方案 86  
图表 60 “e 家佳”部分专利一览表 87  
图表 61 19dlna互操作性技术指南与标准实施阶段 89  
图表 62 家庭网关组网形式 93  
图表 63 3类hg的基本比较 94  
图表 64 集成猫的组件 95  
图表 65 wcdma femtocell网络架构 96  
图表 66 融合了femtocell功能的家庭网关 97  
图表 67 数字家庭网络 101  
图表 68 现代家庭网关功能示意图 104  
图表 69 集成tts技术的家庭网关逻辑原理图 105  
图表 70 syn6288芯片的发音数据命令格式 106  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/X05043ON75.html>