

# 2017-2022年中国苯酚、丙酮市场深度调查与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abagao.com](http://www.abagao.com)

# 一、报告报价

《2017-2022年中国苯酚、丙酮市场深度调查与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/X05043ON85.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

苯酚（Phenol， $C_6H_5OH$ ）[1]是一种具有特殊气味的无色针状晶体，[2]有毒，是生产某些树脂、杀菌剂、防腐剂以及药物（如阿司匹林）的重要原料。也可用于消毒外科器械和排泄物的处理，[3]皮肤杀菌、止痒及中耳炎。熔点43℃，常温下微溶于水，易溶于有机溶剂；当温度高于65℃时，能跟水以任意比例互溶。苯酚有腐蚀性，接触后会使局部蛋白质变性，其溶液沾到皮肤上可用酒精洗涤。[4]小部分苯酚暴露在空气中被氧气氧化为醌而呈粉红色。遇三价铁离子变紫，通常用此方法来检验苯酚。

苯酚是德国化学家龙格（Runge F）于1834年在煤焦油中发现的，故又称石炭酸（Carbolic acid）。使苯酚首次声名远扬的应归功于英国著名的医生里斯特。里斯特发现病人手术后死因多数是伤口化脓感染。偶然之下用苯酚稀溶液来喷洒手术的器械以及医生的双手，结果病人的感染情况显著减少。这一发现使苯酚成为一种强有力的外科消毒剂。里斯特也因此被誉为“外科消毒之父”。

国内拟建的甲醇(煤)制烯烃项目很多，丙烯是其主要产品。由于2014年10月份以后，国际原油价格大幅下跌，丙烷脱氢制丙烯装置(PDH)大量投产，导致丙烯价格降幅较大。如延伸丙烯下游产品链,可提高产品附加值和项目效益。现分析丙烯下游产品的市场情况，以及如何选择适宜的丙烯下游产品，供甲醇(煤)制烯烃项目比选丙烯下游产品时参考。

### 2013-2015年国内丙酮下游需求结构

2015年我国丙烯下游的产能、产量、净进口、表观消费量见下表。从下表看出，目前聚丙烯具有一定的市场缺口;环氧丙烷、丙烯腈、苯酚和丙酮供需基本平衡，未来市场有过剩趋势;丁辛醇、丙烯酸和酯、环氧氯丙烷产能过剩较大。

### 2015年丙烯下游产品市场供需情况

研咨询发布的《2017-2022年中国苯酚、丙酮市场深度调查与投资战略咨询报告》共六章。首先介绍了苯酚、丙酮行业市场发展环境、苯酚、丙酮整体运行态势等，接着分析了苯酚、丙酮行业市场运行的现状，然后介绍了苯酚、丙酮市场竞争格局。随后，报告对苯酚、丙酮做了重点企业经营状况分析，最后分析了苯酚、丙酮行业发展趋势与投资预测。您若想对苯酚、丙酮产业有个系统的了解或者想投资苯酚、丙酮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2010-2015年中国苯酚、丙酮行业总体发展状况 11

第一节 中国苯酚、丙酮行业规模情况分析 11

一、行业单位规模情况分析 11

2010年世界主要国家和地区丙酮消费结构及2016年需求预测 单位（万t）

从2011年开始国内苯酚企业大规模扩产，建滔（扬州）实友化工18万吨/年苯酚、利华益集团35万吨/年苯酚丙酮、西萨化工（上海）有限公司产能为25万吨/年苯酚等项目都已经开工建设，将于2013年投产。2012年国内苯酚总产能已达到112.2万吨，预计到2013年底将达到265.2万吨，2015年以前，苯酚/丙酮联合装置的新增总产能数据已经达到500万吨以上，其中苯酚产能320万吨左右。

2015年以前的苯酚/丙酮项目

二、行业人员规模状况分析 12

三、行业资产规模状况分析 12

四、行业市场规模状况分析 14

第二节 中国苯酚、丙酮行业产销情况分析 15

一、行业生产情况分析 15

二、行业销售情况分析 17

三、行业产销情况分析 19

第三节 中国苯酚、丙酮行业财务能力分析 20

一、行业盈利能力分析与预测 20

二、行业偿债能力分析 21

三、行业营运能力分析 21

四、行业发展能力分析 22

第二章 中国苯酚、丙酮行业政策技术环境分析 22

第一节 苯酚、丙酮行业政策法规环境分析 22

一、行业“十二五”规划解读 22

二、行业相关标准概述 30

三、行业税收政策分析 31

四、行业环保政策分析 32

五、行业政策走势及其影响 33

六、国内外相关产业政策 33

第二节 国内外环保规定 40

一、中国相关环保规定 40

1、环境保护部关于加强有毒化学品进出口环境管理登记工作的通知 40

2、化学工业环境保护管理规定 41

3、《易制毒化学品管理条例》 53

二、国外相关环保规定 64

第三节 贸易预警 64

一、可能涉及的倾销及反倾销 64

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 67

第三章 中国苯酚、丙酮行业技术环境分析 71

第一节 苯酚、丙酮行业技术环境分析 71

一、国际技术发展趋势 71

1、苯酚的生产技术 71

2、丙酮的生产技术 77

二、国内技术水平现状 79

1、苯酚的生产工艺 79

2、丙酮的生产工艺 81

三、科技创新主攻方向 82

第二节 2017-2022年中国苯酚、丙酮技术发展趋势预测 82

一、产品发展新动态 82

二、产品技术新动态 83

第四章 2017-2022年中国苯酚、丙酮行业市场供需状况研究分析 83

第一节 2017-2022年苯酚、丙酮行业市场需求分析 83

一、2017-2022年苯酚、丙酮行业市场需求规模分析 84

1、2017-2022年苯酚行业市场需求规模分析 84

2、2017-2022年丙酮行业市场需求规模分析	85
二、2017-2022年苯酚、丙酮行业市场需求影响因素分析	87
1、影响苯酚的因素	87
2、影响丙酮的因素分析	88
三、2017-2022年中国苯酚、丙酮行业市场需求格局分析	89
第二节 2017-2022年中国苯酚、丙酮行业市场供给分析	89
一、2017-2022年中国苯酚、丙酮行业产品产能情况分析	90
1、2017-2022年苯酚行业市场产能规模分析	90
2、2017-2022年丙酮行业市场产能规模分析	91
二、2017-2022年中国苯酚、丙酮行业产品产量情况	92
1、2017-2022年苯酚行业市场产量规模分析	92
2、2017-2022年丙酮行业市场产量规模分析	93
三、2017-2022年中国苯酚、丙酮行业市场供给格局分析	94
第三节 2017-2022年中国苯酚、丙酮行业市场供需平衡分析	94
第四节 2017-2022年苯酚、丙酮进出口预测	95
一、2017-2022年苯酚、丙酮进口预测	95
1、2017-2022年苯酚行业市场进口量分析	95
2、2017-2022年丙酮行业市场进口量分析	96
二、2017-2022年苯酚、丙酮出口预测	97
1、2017-2022年苯酚行业市场出口量分析	97
2、2017-2022年丙酮行业市场出口量分析	98

## 第五章 2017-2022年苯酚、丙酮行业相关行业市场运行综合分析 99

### 第一节 2017-2022年苯酚、丙酮行业上游运行分析 99

- 一、苯酚、丙酮行业上游介绍 99
- 二、苯酚、丙酮行业上游发展状况分析 100
- 三、苯酚、丙酮行业上游生产技术分析 102
- 四、苯酚、丙酮行业上游对苯酚、丙酮行业影响力分析 108

### 第二节 2017-2022年苯酚、丙酮行业下游运行分析 109

- 一、苯酚、丙酮行业下游介绍 109
- 二、苯酚、丙酮行业下游发展状况分析 109
- 三、苯酚、丙酮行业下游产品应用分析 111

### 第三节 其他相关产品市场分析 116

#### 一、a-甲基苯乙烯市场分析 116

#### 二、异丙苯市场分析 118

### 第四节 2012~2016苯酚丙酮下游产品的发展趋势分析 118

#### 一、2012~2016年苯酚丙酮下游产品的发展状况 118

#### 二、苯酚丙酮下游新产品发展分析 121

#### 三、苯酚、丙酮行业下游产品新技术分析 121

## 第六章 2017-2022年中国苯酚、丙酮行业竞争格局分析 133

### 第一节 苯酚、丙酮行业竞争结构分析 133

#### 一、现有企业的竞争力 133

#### 二、供应商的议价能力 134

#### 三、下游客户的议价能力 134

#### 四、替代品的威胁 135

#### 五、行业潜在进入者威胁力 135

### 第二节 影响国际竞争力因素 136

#### 一、生产要素 136

#### 二、需求条件 137

#### 三、相关和支持性产业 138

#### 四、企业的战略、结构和竞争对手 138

#### 五、政府的作用 139

### 第三节 苯酚、丙酮行业行业集中度分析 144

#### 一、市场集中度分析 144

#### 二、企业集中度分析 144

#### 三、行业竞争程度分析 145

### 第四节 2017-2022年年国内苯酚、丙酮产品市场竞争态势预测 145

#### 一、来自原料的挑战 145

#### 二、来自国外高端产品的竞争 145

#### 三、未来我国苯酚、丙酮行业竞争更加激烈 146

### 第五节 2017-2022年苯酚、丙酮行业竞争策略分析 146

#### 一、坚守核心主业 147

#### 二、构建优质渠道 147

三、整合优质资源 148

四、提升经营能力 148

五、明确品牌形象 149

六、调整市场策略 149

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/X05043ON85.html>