

2017-2022年中国外铜金属 行业全景调研及市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国外铜金属行业全景调研及市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/X05043ONC5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 铜金属行业发展概述 1

第一节 铜金属的概念 1

一、铜金属的定义 1

二、铜金属的特点 3

三、铜的生产 5

第二节 铜金属行业发展成熟度 6

第三节 铜金属市场特征分析 11

一、产业关联度 11

二、影响需求的关键因素 12

三、国内和国际市场 15

四、主要竞争因素 17

五、生命周期 18

第四节 铜产品 18

一、无氧铜杆 18

二、阳极板 20

第二章 全球铜金属行业发展分析 21

第一节 世界铜金属行业发展分析 21

一、2015年世界铜金属行业发展分析 21

二、2016年2季度世界铜金属行业发展分析 23

第二节 全球铜金属市场分析 25

一、2016年全球铜金属需求分析 25

二、2016年欧美铜金属需求分析 26

第三节 2016年主要国家或地区铜金属行业发展分析 27

一、2016年美国铜金属行业分析 27

二、2016年日本铜金属行业分析 28

三、2016年欧洲铜金属行业分析 29

第三章 我国铜金属行业发展分析 31

第一节 中国铜金属行业发展状况 31

一、铜金属行业发展状况分析 31

二、2012-2016年中国铜金属行业发展动态 39

三、2012-2016年中国铜金属产量情况 47

第二节 中国铜金属市场供需状况 53

一、2016年中国铜金属市场供给分析 53

二、2016年中国铜金属市场需求分析 54

第三节 我国铜金属价格分析 55

一、2016年铜金属价格分析 55

二、2016年铜金属市场的价格趋势分析 55

第四章 铜金属产业经济运行分析 56

第一节 2012-2016年中国铜金属产业工业产值分析 56

一、2012-2016年中国铜金属产业工业产值分析 56

二、不同规模企业工业产值分析 58

三、不同所有制企业工业产值比较 59

第二节 2012-2016年中国铜金属产业市场销售收入分析 61

一、2012-2016年中国铜金属产业市场销售收入分析 61

二、不同规模企业销售收入分析 62

三、不同所有制企业销售收入比较 62

第三节 2012-2016年中国铜金属产业产品成本费用分析 64

一、2012-2016年中国铜金属产业成本费用分析 64

二、不同规模企业销售成本比较分析 66

三、不同所有制企业销售成本比较分析 67

第四节 2012-2016年中国铜金属产业利润总额分析 74

一、2012-2016年中国铜金属产业利润总额分析 74

二、不同规模企业利润总额比较分析 75

三、不同所有制企业利润总额比较分析 76

第五章 我国铜金属产业进出口分析 79

第一节 我国铜金属产品进口分析 79

第二节 我国铜金属产品出口分析	79
第三节 我国铜金属产品进出口预测	83
一、2016年1-9月进口分析	83
二、2016年1-9月出口分析	95
第六章 铜金属产业发展地区比较	96
第一节 长三角地区	96
一、竞争优势	96
二、2012-2016年发展状况	97
三、2017-2022年发展前景	98
第二节 珠三角地区	98
一、竞争优势	98
二、2012-2016年发展状况	99
三、2017-2022年发展前景	99
第三节 环渤海地区	100
一、竞争优势	100
二、2012-2016年发展状况	101
三、2017-2022年发展前景	101
第四节 东北地区	102
一、竞争优势	102
二、2012-2016年发展状况	102
三、2017-2022年发展前景	103
第五节 西部地区	103
一、竞争优势	103
二、2012-2016年发展状况	104
三、2017-2022年发展前景	105
第七章 阳极板行业分析	106
第一节 阳极板市场现状	106
第二节 阳极板发展趋势	109
第三节 阳极板发展前景	111

第八章 无氧铜杆市场分析 112

第一节 简介 112

第二节 市场现状 113

一、产业发展回顾 113

二、市场发展情况 113

第三节 行业发展趋势 115

第四节 前景预测 116

第二部分 行业竞争格局

第九章 铜金属行业竞争格局分析 119

第一节 领先者市场竞争策略 119

一、维护高质量形象 119

二、扩大市场需求总量 119

三、保护市场份额 120

四、扩大市场份额 120

第二节 挑战者市场竞争策略 121

一、正面进攻 121

二、侧翼攻击 121

三、包围进攻 121

四、迂回攻击 122

五、游击战 122

第三节 我国铜业竞争分析 122

一、有色金属业竞争优势分析 122

二、中国铜金属产业竞争特点分析 123

三、中国铜企业国际竞争力分析 124

第四节 铜金属行业主要企业竞争力分析 127

一、重点企业资产总计对比分析 127

二、重点企业全年营业收入对比分析 128

三、重点企业出货值对比分析 128

四、重点企业利润总额对比分析 128

第十章 铜金属企业竞争策略分析 129

- 第一节 铜金属市场竞争策略分析 129
 - 一、2016年铜金属市场增长分析 129
 - 二、2016年铜金属主要潜力品种分析 130
 - 三、现有铜金属产品竞争策略分析 131
 - 四、潜力铜金属品种竞争策略选择 132
 - 五、典型企业产品竞争策略分析 133
- 第二节 铜金属企业竞争策略分析 134
 - 一、金融危机对铜金属行业竞争格局的影响 134
 - 二、金融危机后铜金属行业竞争格局的变化 138
 - 三、2017-2022年我国铜金属市场竞争趋势 140
 - 四、2017-2022年铜金属行业竞争格局展望 142
 - 五、2017-2022年铜金属行业竞争策略分析 142
 - 六、2017-2022年铜金属企业竞争策略分析 143

第十一章 主要铜金属企业竞争分析 144

第一节 江西铜业股份有限公司 144

- 一、企业概况 144
- 二、竞争优势分析 145
- 三、2011-2016年经营状况 148
- 四、2017-2022年发展战略 153

第二节 云南铜业股份有限公司 154

- 一、企业概况 154
- 二、竞争优势分析 155
- 三、2011-2016年经营状况 157
- 四、2017-2022年发展战略 161

第三节 铜陵有色金属集团股份有限公司 162

- 一、企业概况 162
- 二、竞争优势分析 163
- 三、2011-2016年经营状况 163
- 四、2017-2022年发展战略 167

第四节 大冶有色金属公司 168

- 一、企业概况 168

二、竞争优势分析	169
三、2011-2016年经营状况	169
四、2017-2022年发展战略	169
第五节 金川集团有限公司	170
一、企业概况	170
二、竞争优势分析	170
三、2011-2016年经营状况	171
四、2017-2022年发展战略	171
第六节 安徽精诚铜业股份有限公司	172
一、企业概况	172
二、竞争优势分析	172
三、2011-2016年经营状况	173
四、2017-2022年发展战略	177
第七节 中科英华高技术股份有限公司	177
一、企业概况	177
二、竞争优势分析	178
三、2011-2016年经营状况	178
四、2017-2022年发展战略	182
第八节 贵州紫金矿业股份有限公司	183
一、企业概况	183
二、竞争优势分析	183
三、2011-2016年经营状况	184
四、2017-2022年发展战略	188
第九节 安徽鑫科新材料股份有限公司	188
一、企业概况	188
二、竞争优势分析	189
三、2011-2016年经营状况	189
四、2017-2022年发展战略	193
第十节 高新张铜股份有限公司	194
一、企业概况	194
二、竞争优势分析	196
三、2011-2016年经营状况	197

四、2017-2022年发展战略 201

第三部分 行业前景预测

第十二章 铜金属行业发展趋势分析 203

第一节 2016年发展环境展望 203

一、2016年宏观经济形势展望 203

二、2016年政策走势及其影响 207

三、2016年国际行业走势展望 214

第二节 2016年铜金属行业发展趋势分析 217

一、2016年技术发展趋势分析 217

二、2016年产品发展趋势分析 217

三、2016年行业竞争格局展望 217

第三节 2017-2022年中国铜金属市场趋势分析 218

一、2012-2016年铜金属市场趋势总结 218

二、2017-2022年铜金属发展趋势分析 218

三、2017-2022年铜金属市场发展空间 218

四、2017-2022年铜金属产业政策趋向 220

五、2017-2022年铜金属技术革新趋势 224

六、2017-2022年铜金属价格走势分析 225

第十三章 未来铜金属行业发展预测 227

第一节 未来铜金属需求与消费预测 227

一、2017-2022年铜金属产品消费预测 227

二、2017-2022年铜金属市场规模预测 228

三、2017-2022年铜金属行业总产值预测 228

四、2017-2022年铜金属行业销售收入预测 228

第二节 2017-2022年中国铜金属行业供需预测 229

一、2017-2022年中国铜金属供给预测 229

二、2017-2022年中国铜金属产量预测 229

三、2017-2022年中国铜金属需求预测 229

四、2017-2022年中国铜金属供需平衡预测 230

五、2017-2022年中国铜金属产品价格预测 230

六、2017-2022年主要铜金属产品进出口预测 230

第四部分 投资战略研究

第十四章 铜金属行业投资现状分析 231

第一节 2015年铜金属行业投资情况分析 231

一、2015年总体投资及结构 231

二、2015年投资规模情况 231

三、2015年投资增速情况 232

四、2015年分行业投资分析 232

五、2015年分地区投资分析 232

六、2015年外商投资情况 233

第二节 2016年铜金属行业投资情况分析 234

一、2016年总体投资及结构 234

二、2016年投资规模情况 234

三、2016年投资增速情况 234

四、2016年分地区投资分析 235

第十五章 铜金属行业投资环境分析 236

第一节 经济发展环境分析 236

一、2011-2016年我国宏观经济运行情况 236

二、2017-2022年我国宏观经济形势分析 257

三、2017-2022年投资趋势及其影响预测 258

第二节 政策法规环境分析 259

一、2016年铜金属行业政策环境 259

二、2016年国内宏观政策对其影响 260

三、2016年行业产业政策对其影响 261

第三节 社会发展环境分析 264

一、国内社会环境发展现状 264

二、2016年社会环境发展分析 276

三、2017-2022年社会环境对行业的影响 283

第四节 有色金属行业振兴规划 283

一、有色金属行业振兴规划概述 283

- 二、有色金属行业振兴规划细则 284
- 三、有色金属行业振兴规划三大任务 285
- 四、有色金属行业振兴规划六大工程 286
- 五、有色金属行业振兴规划十项措施 289
- 六、有色金属行业振兴规划的意义与作用 291
- 七、有色金属行业振兴规划对铜金属行业的影响 292

第十六章 铜金属行业投资机会与风险 297

第一节 行业活力系数比较及分析 297

一、2016年相关产业活力系数比较 297

二、2013-2015行业活力系数分析 298

第二节 行业投资收益率比较及分析 299

一、2016年相关产业投资收益率比较 299

二、2013-2015行业投资收益率分析 300

第三节 铜金属行业投资效益分析 301

一、2011-2016年铜金属行业投资状况分析 301

二、2017-2022年铜金属行业投资趋势预测 302

三、2017-2022年铜金属行业的投资方向 302

四、2017-2022年铜金属行业投资的建议 302

第四节 影响铜金属行业发展的主要因素 304

一、2017-2022年影响铜金属行业运行的有利因素分析 304

二、2017-2022年影响铜金属行业运行的稳定因素分析 305

三、2017-2022年影响铜金属行业运行的不利因素分析 306

四、2017-2022年我国铜金属行业发展面临的挑战分析 307

五、2017-2022年我国铜金属行业发展面临的机遇分析 307

第五节 铜金属行业投资风险及控制策略分析 308

一、2017-2022年铜金属行业市场风险及控制策略 308

二、2017-2022年铜金属行业政策风险及控制策略 310

三、2017-2022年铜金属行业经营风险及控制策略 311

四、2017-2022年铜金属同业竞争风险及控制策略 313

五、2017-2022年铜金属行业其他风险及控制策略 315

第十七章 铜金属行业投资战略研究 316 (ZYYF)

第一节 铜金属行业发展战略研究 316

一、战略综合规划 316

二、技术开发战略 316

三、业务组合战略 317

四、区域战略规划 318

五、产业战略规划 318

六、营销品牌战略 324

七、竞争战略规划 326

第二节 对我国铜金属品牌的战略思考 330

一、企业品牌的重要性 330

二、铜金属实施品牌战略的意义 331

三、铜金属企业品牌的现状分析 332

四、我国铜金属企业的品牌战略 332

五、铜金属品牌战略管理的策略 334

第三节 铜金属行业投资战略研究 335

一、2016年有色金属行业投资战略 335

二、2016年铜金属行业投资战略研究 336

三、2017-2022年铜金属行业投资形势 336

四、2017-2022年铜金属行业投资战略 337

图表目录：

图表：铜的简要特性 4

图表：铜的主要应用 5

图表：2016年9月无氧铜杆价格变化 20

图表：铜现货进口比值盈亏 21

图表：2012年12月-2016年9月中国铜价格变化图 55

图表：2012年12月-2016年9月铜价格变化趋势 55

图表：2016年铜工业总产值情况 56

图表：2013-2016年中国铜杆产品需求情况 116

图表：2013-2016年中国铜杆产品生产量情况表 117

图表：2016年铜金属重点企业资产总计 127

图表：2016年铜矿采选重点企业主营业务收入情况 128

图表：2016年铜冶炼重点企业主营业务收入情况 128

图表：2016年铜矿采选重点企业出货值情况 128

图表：2016年铜冶炼重点企业出货值情况 128

图表：2016年铜矿采选重点企业利润总额情况 128

图表：2016年铜冶炼重点企业利润总额情况 128

图表：全球铜资源储量分布 134

图表：2015年全球精炼铜产量分布 135

图表：全球精炼铜产量变化 135

图表：我国精炼铜供需平衡情况 136

图表：2015年我国进口废铜情况 137

图表：2015年我国精炼铜进口情况 138

图表：世界铜消费结构 139

图表：我国铜消费结构 139

图表：精炼铜主要消费国/地区 140

图表：我国精炼铜消费占世界比重情况 140

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/X05043ONC5.html>