

2017-2022年中国铅酸蓄电 池行业前景研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国铅酸蓄电池行业前景研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/X05043ONF5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电极主要由铅及其氧化物制成，电解液是硫酸溶液的一种蓄电池。英语：Lead-acid battery。放电状态下，正极主要成分为二氧化铅，负极主要成分为铅；充电状态下，正负极的主要成分均为硫酸铅。分为排气式蓄电池和免维护铅酸电池。

电池主要由管式正极板、负极板、电解液、隔板、电池槽、电池盖、极柱、注液盖等组成。排气式蓄电池的电极是由铅和铅的氧化物构成，电解液是硫酸的水溶液。主要优点是电压稳定、价格便宜；缺点是比能低(即每公斤蓄电池存储的电能)、使用寿命短和日常维护频繁。老式普通蓄电池一般寿命在2年左右，而且需定期检查电解液的高度并添加蒸馏水。不过随着科技的发展，铅酸蓄电池的寿命变得更长而且维护也更简单了。

铅酸蓄电池最明显的特征是其顶部有可拧开的塑料密封盖，上面还有通气孔。这些注液盖是用来加注纯水、检查电解液和排放气体之用。按照理论上说，铅酸蓄电池需要在每次保养时检查电解液的密度和液面高度，如果有缺少需添加蒸馏水。但随着蓄电池制造技术的升级，铅酸蓄电池发展为铅酸免维护蓄电池和胶体免维护电池，铅酸蓄电池使用中无需添加电解液或蒸馏水。主要是利用正极产生氧气可在负极吸收达到氧循环，可防止水分减少。铅酸水电池大多应用在牵引车、三轮车、汽车起动等，而免维护铅酸蓄电池应用范围更广，包括不间断电源、电动车动力、电动自行车电池等。铅酸蓄电池根据应用需要分为恒流放电（如不间断电源）和瞬间放电（如汽车启动电池）。

智研咨询发布的《2017-2022年中国铅酸蓄电池行业前景研究与前景趋势报告》共十六章。首先介绍了铅酸蓄电池产业相关概念及发展环境，接着分析了中国铅酸蓄电池行业规模及消费需求，然后对中国铅酸蓄电池行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国铅酸蓄电池行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国铅酸蓄电池行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球铅酸蓄电池市场概况分析 30

第一节 美国 30

一、市场概述分析 30

二、市场状况分析	30
三、铅酸蓄电池发展趋势	31
第二节 德国	32
一、市场概述分析	32
二、市场状况分析	32
三、铅酸蓄电池发展趋势	32
第三节 英国	34
第四节 欧盟	34

第二章 中国铅酸蓄电池行业发展环境分析 35

第一节 中国铅酸蓄电池行业经济环境分析 35

- 一、中国GDP 35
- 二、进出口贸易 36
- 三、固定资产投资 38

第二节 中国铅酸蓄电池行业政策环境分析 40

- 一、行业“十三五”规划 40
- 二、行业其他相关法律法规 41

第三节 中国铅酸蓄电池行业社会环境分析 42

第四节 中国铅酸蓄电池行业技术环境分析 44

第三章 中国铅酸蓄电池行业运行态势分析 46

第一节 中国铅酸蓄电池行业概况分析 46

- 一、铅酸蓄电池生产经营概况 46
- 二、铅酸蓄电池行业总体发展概况 49

第二节 中国铅酸蓄电池行业经受压力分析 50

- 一、人民币升值对铅酸蓄电池产业的压力 50
- 二、出口退税下调对铅酸蓄电池产业的压力 54
- 三、欧盟反倾销对铅酸蓄电池产业的压力 54
- 四、原材料涨价对铅酸蓄电池产业的压力 54
- 五、劳动力成本上升对铅酸蓄电池产业的压力 55

第三节 中国铅酸蓄电池的发展及存在的问题分析 56

- 一、中国铅酸蓄电池行业发展中的问题 56

二、发展铅酸蓄电池的可行性问题 57

三、解决措施 58

第四章 中国铅酸蓄电池行业运行经济指标分析 59

第一节 全国及各省市铅酸蓄电池行业规模分析 59

一、累计从业人员平均人数及增长率 59

二、累计企业单位数及增长率 59

第二节 中国铅酸蓄电池行业产销分析 60

一、生产能力及销售能力分析 60

二、企业生产销售情况分析 60

三、工业销售产值情况分析 61

第三节 中国铅酸蓄电池行业盈利能力分析 62

第四节 中国铅酸蓄电池行业偿债能力分析 62

第五节 中国铅酸蓄电池行业营运能力分析 63

第五章 中国铅酸蓄电池行业产销运行状况分析 64

第一节 全国及各省市铅酸蓄电池行业产销数据分析 64

一、累计产成品及增长率 64

二、累计产品销售收入及增长率 65

三、累计工业总产值（当年价格） 66

第二节 中国铅酸蓄电池行业总销售收入分析 67

一、总销售收入分析 67

二、不同规模企业总销售收入分析 68

三、不同区域企业销售收入分析 68

四、不同所有制企业销售收入比较 69

第六章 中国铅酸蓄电池行业进出口分析 70

第一节 中国铅酸蓄电池进出口状况分析 70

一、中国铅酸蓄电池进口规模及金额分析 70

二、中国铅酸蓄电池出口规模及金额分析 70

第二节 中国铅酸蓄电池进口状况分析 71

一、中国铅酸蓄电池进口流向结构 71

二、中国铅酸蓄电池出口流向结构 72

第三节 中国进出口铅酸蓄电池主要产品价格特征分析 73

第七章 中国铅酸蓄电池行业财务状况分析 74

第一节 中国铅酸蓄电池行业规模分析 74

一、中国铅酸蓄电池行业总资产对比分析 74

二、中国铅酸蓄电池行业企业单位数对比分析 75

三、中国铅酸蓄电池行业从业人员平均人数对比分析 75

第二节 中国铅酸蓄电池行业经济效益分析 76

一、中国铅酸蓄电池行业产值利税率对比分析 76

二、中国铅酸蓄电池行业资金利润率对比分析 76

三、中国铅酸蓄电池行业成本费用利润率对比分析 77

第三节 中国铅酸蓄电池行业效率分析 77

一、中国铅酸蓄电池行业资产负债率对比分析 77

二、中国铅酸蓄电池行业流动资产周转次数对比分析 78

第四节 中国铅酸蓄电池行业结构分析 78

一、中国铅酸蓄电池行业地区结构分析 78

二、中国铅酸蓄电池行业所有制结构分析 79

三、中国铅酸蓄电池行业不同规模企业结构分析 80

第五节 中国铅酸蓄电池行业不同规模企业财务状况分析 80

一、中国铅酸蓄电池行业不同规模企业数量指标分析 80

二、中国铅酸蓄电池行业不同规模企业盈利能力分析 81

三、中国铅酸蓄电池行业不同规模企业营运能力分析 81

四、中国铅酸蓄电池行业不同规模企业偿债能力分析 81

第八章 中国铅酸蓄电池行业资产负债情况分析 83

第一节 中国铅酸蓄电池行业工业总产值分析 83

一、工业总产值分析 83

二、不同规模企业工业总产值分析 84

四、不同所有制企业工业总产值比较 84

第二节 中国铅酸蓄电池行业总负债情况分析 85

一、总负债分析 85

- 二、不同规模企业总负债分析 86
- 四、不同所有制企业总负债比较 87
- 第三节 中国铅酸蓄电池行业资产负债率分析 87
 - 一、资产负债率趋势分析 87
 - 二、不同规模企业资产负债率比较分析 88
 - 三、不同所有制企业资产负债率比较分析 88

第九章 中国铅酸蓄电池行业成本费用分析 89

第一节 中国铅酸蓄电池行业产品销售成本分析 89

- 一、销售成本总额分析 89
- 二、销售成本率分析 90
- 三、不同规模企业销售成本比较分析 90
- 四、不同所有制企业销售成本比较分析 91

第二节 中国铅酸蓄电池行业销售费用分析 91

- 一、销售费用总额分析 91
- 二、销售费用率分析 92
- 三、不同规模企业销售费用率比较分析 93
- 四、不同所有制企业销售费用率比较分析 93

第三节 中国铅酸蓄电池行业管理费用分析 94

- 一、管理费用总额分析 94
- 二、管理费用率分析 95
- 三、不同规模企业管理费用率比较分析 95
- 四、不同所有制企业管理费用率比较分析 95

第四节 中国铅酸蓄电池行业财务费用分析 96

- 一、财务费用总额分析 96
- 二、不同规模企业财务费用率比较分析 97
- 四、不同所有制企业财务费用率比较分析 97

第十章 中国铅酸蓄电池行业资产运营状况分析 99

第一节 中国铅酸蓄电池行业应收账款分析 99

- 一、应收账款分析 99
- 二、不同规模企业应收账款分析 100

四、不同所有制企业应收账款分析	100
第二节 中国铅酸蓄电池行业流动资产分析	101
一、流动资产分析	101
二、不同规模企业流动资产分析	102
四、不同所有制企业流动资产分析	103
第三节 中国铅酸蓄电池行业固定资产净值平均余额分析	103
一、固定资产净值平均余额分析	103
二、不同规模企业固定资产分析	104
四、不同所有制企业固定资产分析	105
第四节 中国铅酸蓄电池行业总资产周转率分析	106
一、总资产周转率分析	106
二、不同规模企业总资产周转率比较分析	106
四、不同所有制企业总资产周转率比较分析	106
第五节 中国铅酸蓄电池行业资本保值增值率分析	107
一、资本保值增值率分析	107
二、不同规模企业资本保值增值率比较分析	107
三、不同所有制企业资本保值增值率比较分析	108
第六节 中国铅酸蓄电池行业应收账款周转率分析	108
一、应收账款总额分析	108
二、应收账款周转率分析	109
三、不同规模企业应收账款周转率比较分析	109
四、不同所有制企业应收账款周转率比较分析	110
第七节 中国铅酸蓄电池行业流动资产周转率分析	110
一、流动资产总额分析	110
二、流动资产周转率分析	111
三、不同规模企业流动资产周转率比较分析	112
四、不同所有制企业流动资产周转率比较分析	112
第十一章 中国铅酸蓄电池行业盈利能力分析	113
第一节 中国铅酸蓄电池行业利润总额分析	113
一、利润总额分析	113
二、不同规模企业利润总额比较分析	114

- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 114
- 第二节 中国铅酸蓄电池行业销售毛利率分析 115
 - 一、销售毛利率分析 115
 - 二、不同规模企业销售毛利率比较分析 115
 - 三、不同所有制企业销售毛利率比较分析 116
- 第三节 中国铅酸蓄电池行业销售利润率 116
 - 一、销售利润率分析 116
 - 二、不同规模企业销售利润率比较分析 117
 - 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 117
- 第四节 中国铅酸蓄电池行业成本费用利润率分析 117
 - 一、成本费用利润率分析 117
 - 二、不同规模企业成本费用利润率比较分析 118
 - 三、不同所有制企业成本费用利润率比较分析 118
- 第五节 中国铅酸蓄电池行业总资产利润率分析 119
 - 一、总资产利润率分析 119
 - 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 119
 - 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 120
- 第六节 中国铅酸蓄电池行业净资产利润率分析 120
 - 一、净资产利润率分析 120
 - 二、不同规模企业净资产利润率比较分析 121
 - 三、不同所有制企业净资产利润率比较分析 121
- 第七节 中国铅酸蓄电池行业产值利税率分析 121
 - 一、产值利税率分析 121
 - 二、不同规模企业产值利税率比较分析 122
 - 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 122
- 第八节 中国铅酸蓄电池行业人均销售额分析 123
 - 一、人均销售率分析 123
 - 二、不同规模企业人均销售率比较分析 123
 - 三、不同所有制企业人均销售率比较分析 124
- 第九节 中国铅酸蓄电池行业产成品资金占用率分析 124
 - 一、产成品资金占用率分析 124
 - 二、不同规模企业产成品资金占用率比较分析 125

三、不同所有制企业产成品资金占用率比较分析 125

第十节 中国铅酸蓄电池行业资金利税率分析 125

一、资金利税率分析 125

二、不同规模企业资金利税率比较分析 126

三、不同所有制企业资金利税率比较分析 126

第十二章 中国铅酸蓄电池行业重点区域运行分析 128

第一节 华东地区铅酸蓄电池行业运行情况 128

一、华东地区铅酸蓄电池行业产销分析 128

二、华东地区铅酸蓄电池行业盈利能力分析 128

三、华东地区铅酸蓄电池行业偿债能力分析 128

四、华东地区铅酸蓄电池行业营运能力分析 129

五、华东地区不同规模企业对比分析 129

六、华东地区亏损企业单位数及亏损金额分析 130

第二节 华南地区铅酸蓄电池行业运行情况 130

一、华南地区铅酸蓄电池行业产销分析 130

二、华南地区铅酸蓄电池行业盈利能力分析 131

三、华南地区铅酸蓄电池行业偿债能力分析 131

四、华南地区铅酸蓄电池行业营运能力分析 131

五、华南地区不同规模企业对比分析 131

六、华南地区亏损企业单位数及亏损金额分析 132

第三节 华中地区铅酸蓄电池行业运行情况 133

一、华中地区铅酸蓄电池行业产销分析 133

二、华中地区铅酸蓄电池行业盈利能力分析 133

三、华中地区铅酸蓄电池行业偿债能力分析 133

四、华中地区铅酸蓄电池行业营运能力分析 134

五、华中地区不同规模企业对比分析 134

六、华中地区亏损企业单位数及亏损金额分析 135

第四节 华北地区铅酸蓄电池行业运行情况 135

一、华北地区铅酸蓄电池行业产销分析 135

二、华北地区铅酸蓄电池行业盈利能力分析 136

三、华北地区铅酸蓄电池行业偿债能力分析 136

四、华北地区铅酸蓄电池行业营运能力分析	136
五、华北地区不同规模企业对比分析	136
六、华北地区亏损企业单位数及亏损金额分析	137
第五节 西北地区铅酸蓄电池行业运行情况	138
一、西北地区铅酸蓄电池行业产销分析	138
二、西北地区铅酸蓄电池行业盈利能力分析	138
三、西北地区铅酸蓄电池行业偿债能力分析	138
四、西北地区铅酸蓄电池行业营运能力分析	139
五、西北地区不同规模企业对比分析	139
六、西北地区亏损企业单位数及亏损金额分析	139
第六节 西南地区铅酸蓄电池行业运行情况	140
一、西南地区铅酸蓄电池行业产销分析	140
二、西南地区铅酸蓄电池行业盈利能力分析	140
三、西南地区铅酸蓄电池行业偿债能力分析	141
四、西南地区铅酸蓄电池行业营运能力分析	141
五、西南地区不同规模企业对比分析	141
六、西南地区亏损企业单位数及亏损金额分析	142
第七节 东北地区铅酸蓄电池行业运行情况	143
一、东北地区铅酸蓄电池行业产销分析	143
二、东北地区铅酸蓄电池行业盈利能力分析	143
三、东北地区铅酸蓄电池行业偿债能力分析	143
四、东北地区铅酸蓄电池行业营运能力分析	144
五、东北地区不同规模企业对比分析	144
六、东北地区亏损企业单位数及亏损金额分析	144
第十三章 中国铅酸蓄电池行业主体竞争企业分析	146
第一节 深圳科士达科技股份有限公司	146
一、企业概况	146
二、企业收入及盈利指标分析	149
三、企业资产状况分析	150
四、企业成本费用构成情况	152
五、企业竞争力分析	155

第二节 山东圣阳电源股份有限公司	156
一、 企业概况	156
二、 企业收入及盈利指标分析	156
三、 企业资产状况分析	158
四、 企业成本费用构成情况	160
五、 企业竞争力分析	163
第三节 浙江南都电源动力股份有限公司	164
一、 企业概况	164
二、 企业收入及盈利指标分析	165
三、 企业资产状况分析	166
四、 企业成本费用构成情况	168
五、 企业竞争力分析	171
第四节 骆驼集团股份有限公司	171
一、 企业概况	171
二、 企业收入及盈利指标分析	172
三、 企业资产状况分析	173
四、 企业成本费用构成情况	175
五、 企业竞争力分析	178
第五节 风帆股份有限公司	179
一、 企业概况	179
二、 企业收入及盈利指标分析	180
三、 企业资产状况分析	181
四、 企业成本费用构成情况	183
五、 企业竞争力分析	186
第六节 重庆万里控股（集团）股份有限公司	187
一、 企业概况	187
二、 企业收入及盈利指标分析	188
三、 企业资产状况分析	189
四、 企业成本费用构成情况	191
五、 企业竞争力分析	194
第七节 上海科泰电源股份有限公司	194
一、 企业概况	194

二、企业收入及盈利指标分析 195

三、企业资产状况分析 196

四、企业成本费用构成情况 198

五、企业竞争力分析 201

第八节 北京动力源科技股份有限公司 202

一、企业概况 202

二、企业收入及盈利指标分析 203

三、企业资产状况分析 204

四、企业成本费用构成情况 206

五、企业竞争力分析 209

第十四章 中国铅酸蓄电池行业相关行业分析 210

第一节 中国铅行业运行态势分析 210

一、行业相关性分析 210

二、2016年中国铅行业运行分析 211

三、2017-2022年中国铅行业走势预测分析 214

第二节 中国汽车行业运行态势分析 215

一、行业相关性分析 215

二、2016年中国汽车行业运行分析 215

三、2017-2022年中国汽车行业走势预测分析 218

第三节 中国硫酸行业运行态势分析 220

一、行业相关性分析 220

二、2016年中国硫酸行业运行分析 220

三、2017-2022年中国硫酸行业走势预测分析 221

第十五章 中国铅酸蓄电池行业投资价值与投资策略分析 223

第一节 中国铅酸蓄电池行业SWOT模型分析 223

一、优势分析 223

二、劣势分析 223

三、机会分析 224

四、风险分析 224

第二节 中国铅酸蓄电池行业投资价值分析 226

一、 铅酸蓄电池行业发展前景分析	226
二、 铅酸蓄电池行业盈利能力预测	227
三、 投资机会分析	227
第三节 中国铅酸蓄电池行业投资风险分析	228
一、 政策风险	228
二、 竞争风险	229
三、 经营风险	230
四、 贸易风险	231
第四节 中国铅酸蓄电池行业投资策略分析	231
一、 重点投资品种分析	231
二、 重点投资地区分析	232
第五节 中国铅酸蓄电池行业品牌战略分析	233
一、 品牌策划	233
二、 品牌投资	234
三、 品牌经营	235
四、 品牌评估	236
五、 品牌呵护	236

第十六章 2017-2022年中国铅酸蓄电池行业发展趋势及预测 238 (ZY CW)

第一节 2017-2022年中国铅酸蓄电池行业发展趋势分析	238
第二节 2017-2022年中国铅酸蓄电池行业运行状况预测分析	239
一、 2017-2022年中国铅酸蓄电池行业总产值预测分析	239
二、 2017-2022年中国铅酸蓄电池行业销售收入预测分析	241
三、 2017-2022年中国铅酸蓄电池行业资产负债率预测分析	242
四、 2017-2022年中国铅酸蓄电池行业利润总额预测分析	242
五、 2017-2022年中国铅酸蓄电池行业总资产预测分析	244
六、 2017-2022年中国铅酸蓄电池行业进出口量值预测分析	245

部分图表目录：

图表 1 2001年I季度—2016年I季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)	35
图表 2 2002年—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)	36
图表 3 2001年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	38

图表 4 2016年中国铅酸蓄电池产量分省市统计 46

图表 5 2016年中国铅酸蓄电池分省市产量数据统计 47

图表 6 铅酸蓄电池产能集中度较低 48

图表 7 2007-2016年我国铅酸蓄电池行业从业人员及增长情况 59

图表 8 2007-2016年我国铅酸蓄电池行业规模企业个数及增长情况 59

图表 9 2007-2016年我国铅酸蓄电池行业销售收入及增长对比 60

图表 10 2007-2016年我国铅酸蓄电池行业工业总产值及增长对比 60

图表 11 2007-2016年我国铅酸蓄电池行业工业销售产值及增长情况 61

图表 12 2007-2016年我国铅酸蓄电池行业工业销售产值及增长对比 61

图表 13 2007-2016年我国铅酸蓄电池行业总资产利润率及增长情况 62

图表 14 2007-2016年我国铅酸蓄电池行业资产负债率及增长情况 62

图表 15 2007-2016年我国铅酸蓄电池行业流动资产周转次数及增长情况 63

图表 16 2007-2016年我国铅酸蓄电池行业产成品及增长情况 64

图表 17 2007-2016年我国铅酸蓄电池行业产成品及增长对比 64

图表 18 2007-2016年我国铅酸蓄电池行业销售收入及增长情况 65

图表 19 2007-2016年我国铅酸蓄电池行业销售收入及增长对比 65

图表 20 2007-2016年我国铅酸蓄电池行业工业总产值及增长情况 66

图表 21 2007-2016年我国铅酸蓄电池行业工业总产值及增长对比 66

图表 22 2007-2016年我国铅酸蓄电池行业销售收入及增长对比 67

图表 23 2010年-2016年我国铅酸蓄电池行业不同规模企业销售收入分布图 68

图表 24 2010-2016年我国铅酸蓄电池行业不同地区销售收入占比 68

图表 25 2010年-2016年我国铅酸蓄电池行业不同所有制企业销售收入分布图 69

图表 26 进口市场规模占比约1%无碍大局（亿美元） 70

图表 27 铅酸蓄电池出口趋稳（亿美元） 71

图表 28 2016年1月～蓄电池进口国家占比 72

图表 29 2007-2016年我国铅酸蓄电池行业资产合计及增长情况 74

图表 30 2007-2016年我国铅酸蓄电池行业资产合计及增长对比 74

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/X05043ONF5.html>