

# 2017-2022年中国兰炭行业 深度调研与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国兰炭行业深度调研与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/X05043ONS5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

兰炭又称半焦、焦粉，是利用神府煤田盛产的优质侏罗精煤块烧制而成的，作为一种新型的炭素材料，以其固定炭高、比电阻高、化学活性高、含灰份低、铝低、硫低、磷低的特性，以逐步取代冶金焦而广泛运用于电石、铁合金、硅铁、碳化硅等产品的生产，成为一种不可替代的炭素材料。

兰炭(人们也称半焦、焦炭)，结构为块状，粒度一般在3mm以上，颜色呈浅黑色，目前，兰炭主要有两种规格：一是土炼兰炭，二是机制兰炭;尽管两种规格的兰炭用的是同一种优质精煤炼制而成，但因生产工艺和设备不同，其成本和质量也大不一样。其中优质的兰炭产于陕西的神木和府谷。

兰炭可代替焦炭（冶金焦）而广泛用于化工、冶炼、造气等行业，在生产金属硅、铁合金、硅铁、硅锰、化肥、电石等高耗能产品过程中优于焦炭。

### 兰炭产品多用途利用技术

智研咨询发布的《2017-2022年中国兰炭行业深度调研与发展前景报告》共十五章。首先介绍了兰炭相关概念及发展环境，接着分析了中国兰炭规模及消费需求，然后对中国兰炭市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国兰炭面临的机遇及发展前景。您若想对中国兰炭有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录:

#### 第一章 兰炭行业概述

##### 第一节 兰炭行业定义

##### 第二节 兰炭行业发展历程

##### 第三节 兰炭行业分类情况

##### 第四节 兰炭产业链分析

#### 第二章 中国兰炭行业发展环境分析

##### 第一节 国内兰炭经济环境分析

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、社会消费品零售总额

七、对外贸易&进出口

八、中国教育经费支出占GDP比重

第二节 中国兰炭行业政策环境分析

第三章 2013-2015年中国兰炭行业相关运行数据分析

第一节 2013-2015年中国兰炭行业总体数据分析

一、2013年中国兰炭行业全部企业数据分析

二、2014年中国兰炭行业全部企业数据分析

三、2015年中国兰炭行业全部企业数据分析

第二节 2014-2015年中国兰炭行业不同规模企业数据分析

一、2013年中国兰炭行业不同规模企业数据分析

二、2014年中国兰炭行业不同规模企业数据分析

三、2015年中国兰炭行业不同规模企业数据分析

第三节 2013-2015年中国兰炭行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国兰炭行业不同所有制企业数据分析

二、2014年中国兰炭行业不同所有制企业数据分析

三、2015年中国兰炭行业不同所有制企业数据分析

第四章 中国兰炭市场供需分析

第一节 兰炭市场现状分析及预测

一、2013-2015年我国兰炭行业总产值分析

2015年1-9月我国燕家塔工业园区工业产值分布

二、2017-2022年我国兰炭行业总产值预测

第二节 兰炭产品产量分析及预测

一、2013-2015年我国兰炭产量分析

2015年1-9月我国燕家塔工业园区兰炭产量及库存统计（单位：万吨）

## 二、2017-2022年我国兰炭产量预测

### 第三节 兰炭市场需求分析及预测

#### 一、2013-2016年我国兰炭市场需求分析

#### 二、2017-2022年我国兰炭市场需求预测

## 第五章 兰炭行业发展现状分析

### 第一节 全球兰炭行业发展分析

#### 一、全球兰炭行业发展历程

#### 二、全球兰炭行业发展现状

#### 三、全球兰炭行业发展预测

### 第二节 中国兰炭行业发展分析

#### 一、2013-2016年中国兰炭行业发展态势分析

#### 二、2013-2016年中国兰炭行业发展特点分析

#### 三、2013-2016年中国兰炭行业市场供需分析

### 第三节 中国兰炭产业特征与行业重要性

### 第四节 兰炭行业特性分析

## 第六章 中国兰炭市场规模分析

### 第一节 2013-2016年3月中国兰炭市场规模分析

### 第二节 2013-2016年3月中国兰炭区域市场规模分析

#### 一、2013-2016年3月东北地区市场规模分析

#### 二、2013-2016年3月华北地区市场规模分析

#### 三、2013-2016年3月华东地区市场规模分析

#### 四、2013-2016年3月华中地区市场规模分析

#### 五、2013-2016年3月华南地区市场规模分析

#### 六、2013-2016年3月西部地区市场规模分析

### 第三节 2017-2022年中国兰炭市场规模预测

## 第七章 兰炭国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品2008-2014年价格回顾

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

### 第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测

## 第八章 兰炭及其主要上下游产品

### 第一节 兰炭上下游分析

#### 一、与上下游行业之间的关联性

#### 二、上游原材料供应形势分析

#### 三、下游产品解析

### 第二节 兰炭行业产业链分析

#### 一、上游行业影响及风险分析

#### 二、下游行业风险分析及提示

#### 三、关联行业风险分析及提示

## 第九章 兰炭产品竞争力优势分析

### 第一节 整体产品竞争力评价

### 第二节 产品竞争力评价结果分析

### 第三节 竞争优势评价及构建建议

## 第十章 兰炭行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、相关和支持性产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 第三节 兰炭企业竞争策略分析

#### 一、提高兰炭企业核心竞争力的对策

二、影响兰炭企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高兰炭企业竞争力的策略

## 第十一章 兰炭行业重点企业分析

### 第一节 山西焦化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第二节 宁夏贺兰县盛达联合收割机厂

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第三节 神木县联众煤化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第四节 府谷县同源机制兰炭有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第五节 新疆宏汇煤炭有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第六节 新疆金源洁净煤有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第七节 呼图壁县星光煤化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第八节 府谷县恒丰机制兰炭有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第十二章 兰炭行业投资与发展前景分析

### 第一节 兰炭行业投资机会分析

- 一、兰炭投资项目分析
- 二、可以投资的兰炭模式
- 三、2015年兰炭投资机会

### 第二节 2017-2022年中国兰炭行业发展预测分析

- 一、未来兰炭发展分析
- 二、未来兰炭行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

### 第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、十三五行业发展趋势

## 第十三章 兰炭产业用户度分析

### 第一节 兰炭产业用户认知程度

### 第二节 兰炭产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

## 第十四章 2017-2022年兰炭行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前兰炭存在的问题

### 第二节 兰炭未来发展预测分析

- 一、中国兰炭发展方向分析
- 二、2017-2022年中国兰炭行业发展规模预测



### 三、2017-2022年中国兰炭行业发展趋势预测

#### 第三节 2017-2022年中国兰炭行业投资风险分析

##### 一、市场风险分析

##### 二、管理风险分析

##### 三、产品投资风险

### 第十五章 兰炭行业营销策略及建议分析

#### 第一节 兰炭行业营销策略及建议分析

##### 一、兰炭行业营销模式

##### 二、兰炭行业营销策略

#### 第二节 兰炭行业企业经营发展及建议分析

##### 一、兰炭行业经营模式

##### 二、兰炭行业生产模式

#### 第三节 行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

#### 第四节 市场的重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、重点客户战略管理

##### 四、重点客户管理功能（ZY LT）

#### 图表目录：

图表1 产业链形成模式示意图

图表2 兰炭的产业链结构图

图表3 2004年1季度&mdash;2015年1季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表4 2015年3月居民消费价格主要数据

图表5 2004年3月&mdash;2015年3月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表6 2004年3月&mdash;2015年3月工业增加值月度同比增长率（%）

图表7 2004年3月&mdash;2015年3月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表8 2004年3月&mdash;2015年3月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表9 2013年中国兰炭行业总产值分析  
图表10 2013年中国兰炭行业利润分析  
图表11 2014年中国兰炭行业总产值分析  
图表12 2014年中国兰炭行业利润分析  
图表13 2015年1-3月中国兰炭行业总产值分析  
图表14 2015年1-3月中国兰炭行业利润分析  
图表15 2013年中国兰炭行业不同规模企业总产值分析  
图表16 2013年中国兰炭行业不同规模企业利润分析  
图表17 2014年中国兰炭行业不同规模企业总产值分析  
图表18 2014年中国兰炭行业不同规模企业利润分析  
图表19 2015年1-3月中国兰炭行业不同规模企业总产值分析  
图表20 2015年1-3月中国兰炭行业不同规模企业利润分析  
图表21 2013年中国兰炭行业不同所有制企业总产值分析  
图表22 2013年中国兰炭行业不同所有制企业利润分析  
图表23 2014年中国兰炭行业不同所有制企业总产值分析  
图表24 2014年中国兰炭行业不同所有制企业利润分析  
图表25 2015年1-3月中国兰炭行业不同所有制企业总产值分析  
图表26 2015年1-3月中国兰炭行业不同所有制企业利润分析  
图表27 2013-2016年3月我国兰炭行业总产值分析  
图表28 2017-2022年我国兰炭行业产值预测  
图表29 2013-2016年3月我国兰炭行业产量分析  
图表30 2017-2022年我国兰炭行业产量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/X05043ONS5.html>