

# 2016-2022年中国创面修复 药物市场前景研究与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国创面修复药物市场前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/X05043ONT5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国创面修复药物市场前景研究与市场全景评估报告》共十二章。首先介绍了创面修复药物相关概念及发展环境，接着分析了中国创面修复药物规模及消费需求，然后对中国创面修复药物市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国创面修复药物面临的机遇及发展前景。您若想对中国创面修复药物有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国创面修复药物产业运行环境分析 21

第一节 创面修复药物的定义 21

第二节 2016年中国创面修复药物医院产业政策环境分析 21

一、创面修复药物医院政策解读 21

二、创面修复药物标准分析 25

三、相关产业政策影响分析 26

第三节 创面修复药物主要应用领域分析 28

一、烧伤创面 28

二、慢性创面 29

三、新鲜创面 29

第四节 创面修复药物主要的临床科室应用市场与环境分析 30

一、烧伤科 30

二、整形美容科 38

三、普通外科 38

四、眼科 39

五、腹部外科 39

六、妇产科 39

七、骨科 39

八、口腔科 39

## 九、肿瘤科 40

### 第五节中国创面患者人群调查与市场潜力 40

## 第二章2016年中国创面修复药物行业发展状况分析 43

### 第一节2016年部分创面修复药物品牌市场深入分析 43

#### 一、贝复新 43

#### 二、金因肽 43

#### 三、扶济复 43

#### 四、金扶宁 43

#### 五、艾夫吉夫 44

#### 六、贝复济 44

#### 七、康合素 44

#### 八、易孚 44

#### 九、见林 44

#### 十、盖扶 45

### 第二节创面修复药物行业发展概况 45

#### 一、创面修复药物行业发展特点分析 45

#### 二、创面修复药物行业投资现状分析 45

#### 三、创面修复药物行业总产值分析 46

#### 四、创面修复药物行业技术发展分析 46

### 第三节2009-2016年中国创面修复药物行业发展状况 59

#### 一、中国创面修复药物行业发展状况分析 59

#### 二、中国创面修复药物行业发展动态 59

#### 三、中国创面修复药物行业经营业绩分析 63

#### 四、中国创面修复药物行业发展热点 63

### 第四节2016年中国创面修复药物产业发展存在问题分析 65

### 第五节创面修复药物最新技术工艺深入分析 65

## 第三章2016年中国创面修复药物市场发展现状分析 68

### 第一节2016年国内创面修复药物市场发展综述 68

#### 一、不同创面修复药物在各种科室中的应用 68

#### 二、2016年全国医院用创面修复药物的销售总额 70

三、创面修复药物最新的研究进展	70
第二节2009-2016年中国创面修复药物行业运行动态分析	75
一、创面修复药物市场分析	75
二、创面修复药物行业进出口分析	75
第三节2011-2016年创面修复药物行业销售毛利率分析	75
第四节2011-2016年创面修复药物行业销售利润率分析	76
第五节2011-2016年创面修复药物行业总资产利润率分析	77
第六节2011-2016年创面修复药物行业净资产利润率分析	77
第七节2011-2016年创面修复药物行业产值利税率分析	78
第八节2016-2022年中国创面修复药物市场走向分析	78
第九节正在SFDA审批的创面修复药物进度分析	79
第四章2011-2016年中国创面修复药物医院使用总体情况分析	80
第一节2011-2016年中国创面修复药物医院产业发展总况	80
一、监测样本医院创面修复药物采购总量情况	80
二、样本医院创面修复药物的平均使用规模	80
三、不同地区创面修复药物的医院平均使用规模分析与比较	81
四、不同科室使用量细分品种与研究	81
第二节2016年中国创面修复药物医院产业市场动态分析	82
一、全年创面修复药物全国市场规模推断	82
二、创面修复药物各生产企业医院市场占有率分析	82
三、典型医院采购分析（采购量最大的十五家医院的市场构成情况）	83
第三节2011-2016年中国不同类型创面修复药物的临床应用格局	84
第四节2011-2016年中国不同级别样本医院创面修复药物使用情况分析	85
第五节2011-2016年中国不同型号产品的市场份额及竞争激烈程度	86
第六节2011-2016年中国不同品牌产品的市场份额及竞争激烈程度	87
第七节2011-2016年其他相关类品种分析	87
第八节近三年市场回顾及趋势	90
一、近三年创面修复药物医院主要产品类型市场总体规模与容量	90
二、近三年创面修复药物医院市场主要产品类型的销售趋势	91
三、近三年创面修复药物品种的市场容量与趋势	92
四、近三年创面修复药物品种的不同型号、不同规格销售分布	92

五、连续三年创面修复药物品种医院市场的主要生产企业市场份额与趋势 93

六、连续三年创面修复药物品种医院市场的主要品牌市场份额与趋势 94

第五章2011-2016年部分城市市场分析及医院监测数据 95

第一节2011-2016年创面修复药物市场容量研究分析 95

第二节 国内主要城市创面修复药物市场总体规模横向比较 99

第三节创面修复药物主要品牌市场规模分析 99

一、&ldquo;贝复新&rdquo;全国主要城市市场份额与变化趋势 99

二、&ldquo;金因肽&rdquo;全国主要城市市场份额与变化趋势 99

三、&ldquo;康合素&rdquo;全国主要城市市场份额与变化趋势 100

四、&ldquo;易孚&rdquo;全国主要城市市场份额与变化趋势 100

五、&ldquo;扶济复&rdquo;全国主要城市市场份额与变化趋势 100

六、&ldquo;贝复济&rdquo;全国主要城市市场份额与变化趋势 100

七、&ldquo;艾夫吉夫&rdquo;全国主要城市市场份额与变化趋势 101

八、&ldquo;金扶宁&rdquo;全国主要城市市场份额与变化趋势 101

九、&ldquo;盖扶&rdquo;全国主要城市市场份额与变化趋势 101

第四节 北京市场分析及医院相关监测数据 102

一、2011-2016年北京市场手术量及医院监测数据 102

二、2011-2016年北京市场创面修复药物销售额及变化趋势 102

三、2011-2016年北京市场创面修复药物主要品牌市场 103

四、关注品种和品牌在北京地区的销售变化（分季度） 104

五、该地区创面修复药物领域医院使用容量及趋势 104

六、该地区连续三年创面修复药物领域主要品种竞争格局 105

七、重点品种近年市场格局变化情况 105

第五节上海市场分析及医院相关监测数据 106

一、2011-2016年上海市场手术量及医院监测数据 106

二、2011-2016年上海市场创面修复药物销售额及变化趋势 106

三、2011-2016年上海市场创面修复药物主要品牌市场 107

四、关注品种和品牌在上海地区的销售变化（分季度） 107

五、该地区创面修复药物领域医院使用容量及趋势 108

六、该地区连续三年创面修复药物领域主要品种竞争格局 108

七、重点品种近年市场格局变化情况 109

## 第六节 广州市场分析及医院相关监测数据 109

- 一、2011-2016年广州市场手术量及医院监测数据 109
- 二、2011-2016年广州市场创面修复药物销售额及变化趋势 110
- 三、2011-2016年广州市场创面修复药物主要品牌市场 110
- 四、关注品种和品牌在广州地区的销售变化（分季度） 111
- 五、该地区创面修复药物领域医院使用容量及趋势 111
- 六、该地区连续三年创面修复药物领域主要品种竞争格局 112
- 七、重点品种近年市场格局变化情况 112

## 第七节 重庆市场分析及医院相关监测数据 113

- 一、2011-2016年重庆市场手术量及医院监测数据 113
- 二、2011-2016年重庆市场创面修复药物销售额及变化趋势 113
- 三、2011-2016年重庆市场创面修复药物主要品牌市场 114
- 四、关注品种和品牌在重庆地区的销售变化（分季度） 115
- 五、该地区创面修复药物领域医院使用容量及趋势 115
- 六、该地区连续三年创面修复药物领域主要品种竞争格局 116
- 七、重点品种近年市场格局变化情况 116

## 第八节 杭州市场分析及医院相关监测数据 117

- 一、2011-2016年杭州市场手术量及医院监测数据 117
- 二、2011-2016年杭州市场创面修复药物销售额及变化趋势 117
- 三、2011-2016年杭州市场创面修复药物主要品牌市场 118
- 四、关注品种和品牌在杭州地区的销售变化（分季度） 119
- 五、该地区创面修复药物领域医院使用容量及趋势 119
- 六、该地区连续三年创面修复药物领域主要品种竞争格局 120
- 七、重点品种近年市场格局变化情况 120

## 第九节 成都市场分析及医院相关监测数据 121

- 一、2011-2016年成都市场手术量及医院监测数据 121
- 二、2011-2016年成都市场创面修复药物销售额及变化趋势 121
- 三、2011-2016年成都市场创面修复药物主要品牌市场 122
- 四、关注品种和品牌在成都地区的销售变化（分季度） 123
- 五、该地区创面修复药物领域医院使用容量及趋势 123
- 六、该地区连续三年创面修复药物领域主要品种竞争格局 124
- 七、重点品种近年市场格局变化情况 124

第六章中国创面修复药物产业市场竞争格局分析	126
第一节2011-2016年中国创面修复药物产业竞争现状分析	126
一、创面修复药物市场竞争力分析	126
二、创面修复药物品牌竞争分析	126
三、创面修复药物技术竞争分析	126
第二节2011-2016年中国创面修复药物产业集中度分析	127
一、创面修复药物市场集中度分析	127
二、创面修复药物区域集中度分析	127
第三节2011-2016年中国创面修复药物产业提升竞争力策略分析	127
第四节细分品牌市场竞争格局分析	129
第五节主要进口国品牌分析	129
第七章中国创面修复药物部分企业竞争力深入分析及数据监测	130
第一节珠海亿胜生物制药有限公司	130
第二节深圳市华生元基因工程发展有限公司	136
第三节北京双鹭药业股份有限公司	142
第四节长春金赛药业有限责任公司	149
第五节桂林华诺威基因药业有限公司	156
第六节上海昊海生物科技股份有限公司	163
第七节上海万兴生物制药有限公司	170
第八章2016-2022年中国创面修复药物发展趋势预测分析	177
第一节政策变化趋势预测	177
第二节2016-2022年中国创面修复药物供求趋势预测分析	178
一、创面修复药物供给预测分析	178
二、创面修复药物需求预测分析	178
第三节2016-2022年中国创面修复药物进出口趋势预测	179
第四节2016-2022年中国创面修复药物技术发展趋势	179
第五节2016-2022年中国创面修复药物竞争趋势预测	179
第六节2016-2022年创面修复药物供应与需求预测	181
第七节中国创面修复药物行业竞争结构分析	181

## 第八节中国创面修复药物行业国际竞争力比较 184

## 第九章 2016-2022年中国创面修复药物投资机会与风险分析 186

### 第一节2016-2022年中国创面修复药物投资环境分析 186

### 第二节2016-2022年中国创面修复药物投资机会分析 186

#### 一、创面修复药物投资潜力分析 186

#### 二、创面修复药物投资吸引力分析 186

### 第三节2016-2022年中国创面修复药物投资风险分析 187

#### 一、市场竞争风险分析 187

#### 二、原材料风险分析 187

#### 三、技术风险分析 188

### 第四节创面修复药物存在的问题及对策 188

## 第十章2016-2022年中国创面修复药物行业投资战略分析 189

### 第一节2016-2022年中国创面修复药物行业投资形势分析 189

#### 一、行业发展格局 189

#### 二、行业进入壁垒 189

### 第二节中国创面修复药物行业投资效益分析 191

#### 一、行业投资现状分析 191

#### 二、行业投资效益分析 191

### 第三节2016-2022年中国创面修复药物行业投资策略分析 192

#### 一、投资对象 192

#### 二、投资模式 192

## 第十一章 2016-2022年创面修复药物行业盈利模式与投资策略分析 194

### 第一节 国外创面修复药物行业投资现状及经营模式分析 194

#### 一、境外创面修复药物行业成长情况调查 194

#### 二、经营模式借鉴 194

#### 三、在华投资新趋势动向 195

### 第二节 2016-2022年我国创面修复药物行业商业模式探讨 197

### 第三节 2016-2022年我国创面修复药物行业投资国际化发展战略分析 199

#### 一、战略优势分析 199

二、战略机遇分析	199
三、战略规划目标	199
四、战略措施分析	200
第四节 2016-2022年我国创面修复药物行业投资策略分析	201
第五节 2016-2022年最优投资路径设计	201
一、投资对象	201
二、投资模式	202
三、预期财务状况分析	202
四、风险资本退出方式	202
第十二章 2016-2022年创面修复药物行业盈利模式与营销战略分析	203(ZY WZY)
第一节 我国创面修复药物行业商业模式探讨	203
一、行业国内营销模式分析	203
二、行业主要销售渠道分析	204
三、行业促销方式分析	204
第二节 市场的重点客户战略实施研究	205
第三节 创面修复药物行业企业品牌营销战略分析	209
一、产品质量保证	209
二、生产技术提升	210
三、产品结构调整	210
四、产品销售网络	210
五、品牌宣传策略	210
六、销售服务策略	212
七、品牌保护策略	212
八、品牌发展战略分析	213
第四节 我国创面修复药物行业发展与投资注意事项分析	214
一、产品技术应用注意事项	214
二、项目投资注意事项	215
三、产品生产开发注意事项	217
四、产品销售注意事项	218

图表目录：

- 图表 1 全国医疗卫生机构医疗服务质量 41
- 图表 2 2016年1-3月各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量 42
- 图表 3 2014-2016年我国创面修复药物产品行业投资增速分析 45
- 图表 4 2014-2016年我国创面修复药物行业总产值分析 46
- 图表 5 2014-2016年我国创面修复药物行业经营业绩分析 63
- 图表 6 2014-2016年我国医院用创面修复药物销售总额分析 70
- 图表 7 创面修复药物行业进出口分析 75
- 图表 8 2014-2016年创面修复药物行业销售毛利率分析 75
- 图表 9 2014-2016年创面修复药物行业销售利润率分析 76
- 图表 10 2014-2016年创面修复药物行业总资产利润率分析 77
- 图表 11 2014-2016年创面修复药物行业净资产利润率分析 77
- 图表 12 2014-2016年创面修复药物行业产值利税率分析 78
- 图表 13 2014-2016年我国监测样本医院创面修复药物采购总量情况分析 80
- 图表 14 2014-2016年我国样本医院创面修复药物的平均使用规模分析 80
- 图表 15 2014-2016年不同地区创面修复药物的医院平均使用规模分析与比较分析 81
- 图表 16 不同科室创面修复药物使用量分析 81
- 图表 17 2014-2016年我国创面修复药物行业市场规模分析 82
- 图表 18 2016年1-5月创面修复药物各生产企业医院市场占有率分析 82
- 图表 19 2014-2016年我国典型医院采购创面修复药物分析 83
- 图表 20 2016年1-5月中国不同类型创面修复药物的临床应用格局 84
- 图表 21 2016年1-5月中国不同级别样本医院创面修复药物使用情况 85
- 图表 22 2016年1-5月中国不同型号产品的市场份额及竞争激烈程度 86
- 图表 23 2014-2016年中国不同品牌创面修复药物产品的市场份额及竞争激烈程度 87
- 图表 24 2014-2016年医院创面修复药物品种的市场容量分析 91
- 图表 25 2014-2016年医院创面修复药物销售规模分析 91
- 图表 26 2014-2016年创面修复药物品种的市场容量分析 92
- 图表 27 2014-2016年创面修复药物品种的不同规格销售分布 92
- 图表 28 2014-2016年创面修复药物品种医院市场的主要生产企业市场份额分布 93
- 图表 29 2014-2016年中国不同品牌创面修复药物产品的医院市场份额分析 94
- 图表 30 全国医疗卫生机构数 96
- 图表 31 2016年3月底各地区医疗卫生机构数 97
- 图表 32 国内主要城市创面修复药物市场总体规模横向比较(单位：万元) 99

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/X05043ONT5.html>