

2016-2022年中国客车市场 运营态势与投资策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国客车市场运营态势与投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/keche/X05043OOB5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车行业是中国经济发展中的支柱产业之一，近年来，无论是汽车产量还是销售量都保持了较快增长；国内汽车行业的市场占有率整体上也呈上升趋势。在汽车市场快速发展的同时，中国的客车市场也呈现出稳步前进的势头。

客车是中国汽车工业里比较有亮点的一个行业。2000年，中国客车的产量占全世界的比例只有5%，到了2008年，占到了全世界客车的52%。在这个相对比较小的细分市场，中国的企业却有相对的优势。中国客车的生产制造、销售特点使其获得了竞争的优势。

2011年，在商用车行业总体表现低迷的情况下，客车市场继续焕发勃勃生机，需求保持10%以上增长势头，大型企业表现依旧突出。据中国汽车工业协会汇总的99家客车生产企业数据显示，继2010年后2011年的客车销售再次超过40万辆，同比增长达到11.36%。

2012年，客车总销量为255027辆，同比增长5.35%，其中5米以上客车销量219857辆，同比增长5.17%。

2013年，客车（指整车，不包括非完整车辆，下同）全年销量累计47.71万辆，同比增长12.1%，增长快于整体商用车行业的6.4%。

2015年新能源客车销量快速提升，达到9.79万辆，同比增长312.81%，其中5米以上销量为9.38万辆，同比增长295.43%，新能源客车销量提升是2015年客车行业销量增长的主要原因。5米以上新能源客车市场份额达到36.57%，较2014年提高26个百分点，其中，座位客车中新能源客车占比为22.89%，较2014年提高20个百分点，公交客车中新能源客车占比为62.37%，较14年提高39个百分点。

2015年，中国客车统计信息网的50家企业累计销售5米以上客车256502辆，同比增长12.54%，其中座位客车（公路客车）增长12.94%，校车增长0.30%，公交客车增长14.21%。

中国客车市场主要是伴随着改革开放，国民经济快速增长而大规模发展起来的。现生产的客车，从品种和数量上，基本上满足了国内城乡建设的各方需求。客车行业正面临市场发展带来的新机遇。国家汽车工业近期工作重点是抓好开发能力建设，大中型客车列为发展重点。政策对客车有利，客运量的高速增长，客运构成变化，使客车需求不断上升。国家“扩大内需”的宏观政策和积极的财政政策。全国城市基础设施建设蓬勃发展，1600亿元以上投资的实施，城市公共客车与厢式专用车需求增长，旅游事业的发展带动旅游用多种客车需求增长。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国客车市场运营态势与投资策略分析报告》共十三章。首先介绍了客车相关概念及发展环境，接着分析了中国客车规模及消费需求，然后对中国客车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国客车面临的机遇及发展前景。您若

想对中国客车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 2015年世界客车行业运行形势解析 1

第一节 2015年世界客车行业运行环境解析 1

一、2015年全球经济现状及影响分析 1

二、2015年世界汽车工业运行分析 14

第二节 2015年世界客车产业运行总况 19

一、世界客车市场格局及产能分析 19

二、世界客车业更注重节能与环保 28

三、世界大中型客车发展趋势 30

第三节 世界客车技术现状 37

一、世界大中型客车新技术应用现状 37

二、国外客车安全技术浅析 39

三、欧日客车行业的底盘技术分析 40

四、欧洲大型客车安全性技术分析 41

第四节 2016-2022年世界大中型客车市场发展预测分析 44

第二章 2015年中国客车产业整体运行态势分析 46

第一节 2015年中国客车行业亮点分析 46

一、十一五期间客车行业发展回顾 46

二、入世十年中国客车业的发展脉络 48

三、2015年中国客车行业亮点分析 50

四、新能源客车发展趋于理性 52

五、天然气客车发力 53

六、2015年CNG客车市场热了 54

第二节 2015年中国客车行业现状分析 56

一、中国客车产业正在走向世界 56

- 二、2015年大中型客车增幅远远高于轻型客车增幅 57
- 三、2015年高级客车的发展形势趋好 58
- 四、2015年12米客车已成为市场主流 58
- 第三节 2015年中国客车产业热点问题探讨 59
 - 一、G-BOS为客运行业提升管理水平立首功 59
 - 二、一场大火烧断卧铺客车前途 60
 - 三、一起校车事故引起社会广泛关注 61
 - 四、客车亟待破解兼并重组难题 62
 - 五、2014年两项校车标准获得全国汽标委客车分委会委员通过 65

第三章 2006-2015年中国客车产业数据统计分析 66

第一节 2010-2015年中国客车分车型产量数据统计分析 66

- 一、2010-2015年全国客车(分车型)产量数据分析 66
- 二、2015年全国客车(分车型)产量数据分析 72
- 三、2010-2015年全国客车产量增长性分析 73

第二节 2010-2015年中国大型客车(车长10米)产量数据统计分析 74

- 一、2010-2015年全国大型客车(车长10米)产量数据分析 74
- 二、2014年全国大型客车(车长10米)产量数据分析 75

第三节 2010-2015年中国中型客车(7米车长 \leq 10米)产量数据统计分析 75

- 一、2010-2015年全国中型客车(7米车长 \leq 10米)产量数据分析 75
- 二、2014年全国中型客车(7米车长 \leq 10米)产量数据分析 76

第四节 2010-2015年中国轻型客车(车长 \leq 7米)产量数据统计分析 77

- 一、2010-2015年全国轻型客车(车长 \leq 7米)产量数据分析 77
- 二、2014年全国轻型客车(车长 \leq 7米)产量数据分析 78

第五节 2013-2015年我国客车全国及各省市产量情况分析 78

- 一、2013年客车全国及各省市产量情况 78
- 二、2014年客车全国及各省市产量情况 79

第四章 2013-2015年中国客车市场运行新形势分析 80

第一节 2015年客车市场分析 80

- 一、2015年客车市场销售数据分析 80
- 二、2015年客车市场的影响因素分析 81

三、2015年中国客车产品结构分析	82
四、2015年中国客车竞争格局分析	83
五、2015年中国客车出口市场分析	84
第二节 2015年客车市场分析	85
一、2015年客车市场销售数据分析	85
二、2015年国内客车市场产销综述	86
三、2015年中国客车市场销售结构	88
第三节 2015年客车市场分析及预测	89
一、2015年客车整车市场产销综述	89
二、2015年客车非完整车辆产销综述	91
三、2015年我国客车市场发展展望	93
第四节 2010-2015年中国客车销售数据分析	95
一、2010-2015年中国客车整车销售数据分析	95
二、2010-2015年中国客车非完整车辆销售数据分析	100
第五节 2012-2015年中国客车按车型划分销售数据分析	104
一、2013年客车(分车型)销售情况分析	107
二、2014年客车(分车型)销售情况分析	109
三、2015年客车(分车型)销售情况分析	110
第五章 2011-2015年中国客车进出口数据监测	112
第一节 2013-2015年中国客车出口市场综述	112
一、2015年我国客车出口情况分析	112
二、2015年年我国客车出口风险加剧	115
三、中国客车海外市场发展局势分析	118
第二节 2011-2015年中国30座及以上大型客车市场进出口数据分析	121
一、2011-2015年中国30座及以上大型客车出口统计	121
二、2011-2015年中国30座及以上大型客车进口统计	121
三、2014年中国30座及以上大型客车进出口主要来源地及出口目的地	121
第三节 2011-2015年中国20≤座30柴油型中型客车市场进出口数据分析	123
一、2011-2015年中国20≤座30柴油型中型客车出口统计	123
二、2011-2015年中国20≤座30柴油型中型客车进口统计	124
三、2014年中国20≤座30柴油型中型客车进出口主要来源地及出口目的地	124

第四节 2011-2015年中国20≤座30非柴油型中型客车市场进出口数据分析 126

- 一、2011-2015年中国20≤座30非柴油型中型客车出口统计 126
- 二、2011-2015年中国20≤座30非柴油型中型客车进口统计 126
- 三、2014年中国20≤座30非柴油型中型客车进出口主要来源地及出口目的地 126

第五节 2011-2015年中国10≤座≤19柴油客车市场进出口数据分析 127

- 一、2011-2015年中国10≤座≤19柴油型中型客车出口统计 127
- 二、2011-2015年中国10≤座≤19柴油型中型客车进口统计 128
- 三、2014年中国10≤座≤19柴油型中型客车进出口主要来源地及出口目的地 128

第六章 2013-2015年中国客车细分领域市场运行分析 130

第一节 大中型客车 130

- 一、大中型客车市场步入发展机遇期 130
- 二、大中型客车市场仍有细分空间 131
- 三、大中型客车市场预测 132

第二节 公路客车 133

- 一、2014年公路客车市场特点 133
- 二、公路客车“燃气化”渐成趋势 134

第三节 城市客车 136

- 一、中国城市公交的快速发展，推进城市客车市场新增长 136
- 二、五大因素促进公交发展，拓宽了城市客车市场的新空间 137
- 三、新法规、新标准、新技术、新车型，推进城市客车行业更好更快地发展 139

第四节 旅游客车 142

- 一、2014年中国旅游客车市场主流产品分析 142
- 二、2014年旅游客车必须装限速装置 144
- 三、申沃2014年旅游客车销量将挑战翻番 144

第七章 2013-2015年中国客车市场竞争格局分析 146

第一节 2015年中国客车市场竞争总况 146

- 一、2015年中国客车市场竞争主体分析 146
- 二、我国客车行业格局生变 146
- 三、2015年中国客车五强 147

第二节 2015年中国客车市场竞争要素分析 151

- 一、竞争给我国客车企业积极姿态带来新变化 151
- 二、2015年品牌竞争成为中国客车主战场 152
- 三、技术升级成客车企业竞争利器 153

第三节 2015年中国客车产业集中度分析 154

- 一、市场集中度分析 154
- 二、区域集中度分析 155

第四节 2015年中国提升客车行业竞争策略分析 158

- 一、明比客户服务 158
- 二、暗较技术升级 159
- 三、内积新能源客车实力 160
- 四、外争国际市场开发 160

第五节 提升客车行业核心竞争力的建议 161

- 一、提高客车工业品牌竞争力 161
- 二、优化客车工业产业结构 162
- 三、提高客车工业的技术含量 163
- 四、中国客车工业与国际接轨 163

第六节 中国客车市场竞争趋势 164

- 一、市场战略全面化 164
- 二、竞争市场细分化 164
- 三、经营决策科学化 165
- 四、管理观念前沿化 165
- 五、企业管理市场化 166

第八章 2015年国外客车企业运行情况分析 167

第一节 荷兰VDL集团 167

- 一、企业产品分析 167
- 二、企业制造基地分布情况 167
- 三、企业品牌发展分析 167
- 四、Futura车型获“2012年度国际客车” 168

第二节 VanHool 168

第三节 瑞典沃尔沃客车公司 169

第四节 日本三菱扶桑卡客车公司 171

第五节 德国尼奥普兰客车股份有限公司 172

第六节 Irisbus 172

第七节 Mercedes-Benz 173

第八节 Irizar 173

第九节 Scania-斯堪尼亚 174

第十节 荷兰Bova客车公司 174

第九章 2015年中国重点客车企业竞争力对比与关键性财务数据分析 176

第一节 郑州宇通客车股份有限公司 176

一、公司基本情况概述 176

二、2011-2015年公司成长性分析 177

三、2011-2015年公司财务能力分析 178

四、2011-2015年公司偿债能力分析 179

五、2011-2015年公司现金流量分析表 179

六、2011-2015年公司经营能力分析 180

七、2011-2015年公司盈利能力分析 180

第二节 厦门金龙汽车集团股份有限公司 181

一、公司基本情况概述 181

二、2011-2015年公司成长性分析 181

三、2011-2015年公司财务能力分析 182

四、2011-2015年公司偿债能力分析 183

五、2011-2015年公司现金流量分析表 183

六、2011-2015年公司经营能力分析 184

七、2011-2015年公司盈利能力分析 184

第三节 中通客车控股股份有限公司 184

一、公司基本情况概述 184

二、2011-2015年公司成长性分析 185

三、2011-2015年公司财务能力分析 186

四、2011-2015年公司偿债能力分析 187

五、2011-2015年公司现金流量分析表 187

六、2011-2015年公司经营能力分析 188

七、2011-2015年公司盈利能力分析 188

第四节 安徽安凯汽车股份有限公司 188

- 一、公司基本情况概述 188
- 二、2011-2015年公司成长性分析 189
- 三、2011-2015年公司财务能力分析 189
- 四、2011-2015年公司偿债能力分析 190
- 五、2011-2015年公司现金流量分析表 190
- 六、2011-2015年公司经营能力分析 191
- 七、2011-2015年公司盈利能力分析 191

第十章 2013-2015年中国客车相关联产业运行分析 192

第一节 公路交通业 192

- 一、2015年我国新增公路里程 192
- 二、2015年我国公路运输业发展概况 193
- 三、《交通运输“十二五”发展规划》中公路交通部分 193
- 四、十二五我国公路建设将保持稳中求进态势 200

第二节 钢铁产业 202

- 一、2015年中国钢铁产业运行分析 202
- 二、2015年中国的钢铁需求预测 217
- 三、中国2015年跻身“钢铁强国” 218
- 四、“十二五”钢铁行业发展策略思考 218

第三节 石化产业 220

- 一、2014年世界石油供需总体偏紧 220
- 二、2014年石油和化工行业总产值 220
- 三、2014年我国石油供需形势分析 221
- 四、“十二五”石化主要行业发展预测 221

第四节 汽车零部件 231

- 一、2011-2015年我国汽车及零部件进口额变化 231
- 二、2015年汽车零部件发展情况分析 235
- 三、2015年竞争力仍不强汽车零部件企业密集上市 237
- 四、2015年中国汽车零部件业洗牌在即 238
- 五、2015年中国汽车零部件面临的机遇与挑战 239
- 六、2016-2022年中国汽车零部件发展预测 241

第十一章 2013-2015年中国客车主要零部件及国内外主要供应商分析 243

第一节 2015年主要客车零部件阐述 243

- 一、发动机配件 243
- 二、传动系配件 246
- 三、制动系配件 247
- 四、转向系配件 247
- 五、行走系配件 248
- 六、电器仪表系配件 248
- 七、安全防盗 252

第二节 2014-2015年国外主要客车零部件厂商分析 253

- 一、爱信(Aisin AW) 253
- 二、德国博世集团 254
- 三、美国德尔福 254
- 四、法国法雷奥集团 256
- 五、美国天合汽车集团 257

第三节 2015年国内主要客车零部件企业分析 257

- 一、万向集团公司 257
- 二、上海汇众汽车制造有限公司 258

第十二章 2016-2022年中国客车行业投资战略研究 259

第一节 2016-2022年中国客车市场投资机会分析 259

- 一、调结构、塑品牌推动客车企业上水平 259
- 二、“公交优先”助公交车市场持续增长 260
- 三、城乡客运一体化促农村客车市场大发展 260
- 四、中国客车风劲吹国际市场 261
- 五、正视问题迎新能源客车发展小高潮 262
- 六、政府主导促校车市场健康成长 263
- 七、天然气客车燃起新希望 263
- 八、旅游车市场重心向西部推 264
- 九、潜力最大的中高档客车市场 265

第二节 2016-2022年中国客车行业投资风险及建议 268

- 一、海外贸易风险 268
- 二、国际经济环境风险 268
- 三、汇率变化风险 268
- 四、宏观经济风险 269
- 五、宏观经济政策风险 269
- 六、区域经济变化风险 269
- 七、产业政策风险 269
- 八、仍将面临挑战 269
- 第三节 权威专家投资建议 270

第十三章 2016-2022年中国客车市场前景趋势分析（ZY ZM） 275

第一节 2016-2022年中国客车市场发展趋势分析 275

一、十二五期间客车行业发展趋势影响因素及总趋势 275

二、“十二五”客车行业发展趋势 279

三、我国客车产业将在未来持续进行结构调整 281

第二节 2016-2022年中国客车行业发展方向分析 282

一、客车行业未来五年发展方向 282

二、客车企业应对策略建议 283

三、部分车企“十二五”新能源客车规划一览 283

四、多角度分析客车行业未来技术发展方向 286

第三节 2016-2022年中国客车行业市场空间预测分析 288

图表目录：

图表：2011-2015年OECD主要经济指标增长率(%) 13

图表：2015年全球汽车市场20强排名 15

图表：未来我大中型客车的保有量和需求量 35

图表：2015年中国客车月度销量曲线 50

图表：2011年1-12月客车（分车型）生产汇总表 66

图表：2012年1-12月客车（分车型）生产汇总表 67

图表：2013年1-12月客车（分车型）生产汇总表 69

图表：2014年1-12月客车（分车型）生产汇总表 70

图表：2015年1-12月客车（分车型）生产汇总表 72

图表：2010-2015年全国客车产量及增长率统计数据 73

图表：2010-2015年全国客车产量及增长率趋势图 74

图表：2011年1-12月大型客车(车长10米)产量数据 74

图表：2012年1-12月大型客车(车长10米)产量数据 74

图表：2013年1-12月大型客车(车长10米)产量数据 75

图表：2014年1-12月大型客车(车长10米)产量数据 75

图表：2015年1-12月大型客车(车长10米)产量数据 75

图表：2011年1-12月中型客车(7米车长 \leq 10米)产量数据 75

图表：2012年1-12月中型客车(7米车长 \leq 10米)产量数据 76

图表：2013年1-12月中型客车(7米车长 \leq 10米)产量数据 76

图表：2014年1-12月中型客车(7米车长 \leq 10米)产量数据 76

图表：2015年1-12月中型客车(7米车长 \leq 10米)产量数据 76

图表：2011年1-12月轻型客车(车长 \leq 7米)产量数据 77

图表：2012年1-12月轻型客车(车长 \leq 7米)产量数据 77

图表：2013年1-12月轻型客车(车长 \leq 7米)产量数据 77

图表：2014年1-12月轻型客车(车长 \leq 7米)产量数据 77

图表：2015年1-12月轻型客车(车长 \leq 7米)产量数据 78

图表：2013年1-12月客车产量全国及各省市合计 78

图表：2015年客车产量全国及各省市合计 79

图表：2011年12月-2015年12月客车分车型销售情况 80

图表：2011年12月-2015年12月客车分车型销售情况 81

图表：2013年12月-2015年12月客车分车型销售情况 85

图表：2013年12月-2015年12月客车分车型销售情况 86

图表：2014年客车主要品种销售增长贡献度 87

图表：2015年大型客车销量TOP10 89

图表：2015年中型客车销量TOP10 90

图表：2015年轻型客车销量TOP10 90

图表：2015年大型客车非完整车辆销量表 91

图表：2015年中型客车非完整车辆销量表 92

图表：2015年轻型客车非完整车辆销量表 92

图表：2011年1-12月客车销售汇总表 95

图表：2012年1-12月客车销售汇总表 96

图表：2013年1-12月客车销售汇总表 97

图表：2014年1-12月客车销售汇总表 98

图表：2015年1-12月客车销售汇总表 99

图表：2011年1-12月客车非完整车辆销售汇总表 100

图表：2012年1-12月客车非完整车辆销售汇总表 101

图表：2013年1-12月客车非完整车辆销售汇总表 102

图表：2014年1-12月客车非完整车辆销售汇总表 102

图表：2015年1-12月客车非完整车辆销售汇总表 103

图表：2011年1-12月客车（分车型）销售汇总表 104

图表：2012年1-12月客车（分车型）销售汇总表 106

图表：2013年1-12月客车（分车型）销售汇总表 107

图表：2014年1-12月客车（分车型）销售汇总表 109

图表：2015年1-12月客车（分车型）销售汇总表 110

图表：2015年客车出口情况表 114

图表：2011-2015年中国30座及以上大型客车出口统计 121

图表：2011-2015年中国30座及以上大型客车进口统计 121

图表：2015年中国30座及以上大型客车(柴油型)进口主要来源地统计 121

图表：2015年中国30座及以上大型客车(柴油型)出口主要目的地统计 122

图表：2015年中国30座及以上大型客车(其他型)进口主要来源地统计 122

图表：2015年中国30座及以上大型客车(其他型)出口主要目的地统计 123

图表：2011-2015年中国20≤座30柴油型中型客车出口统计 123

图表：2011-2015年中国20≤座30柴油型中型客车进口统计 124

图表：2015年中国20≤座30柴油型中型客车进口主要来源地统计 124

图表：2015年中国20≤座30柴油型中型客车出口主要目的地统计 125

图表：2011-2015年中国20≤座30非柴油型中型客车出口统计 126

图表：2011-2015年中国20≤座30非柴油型中型客车进口统计 126

图表：2015年中国20≤座30非柴油型中型客车进口主要来源地统计 126

图表：2015年中国20≤座30非柴油型中型客车出口主要目的地统计 127

图表：2011-2015年中国10≤座≤19柴油型中型客车出口统计 127

图表：2011-2015年中国10≤座≤19柴油型中型客车进口统计 128

图表：2015年中国10≤座≤19柴油型中型客车进口主要来源地统计 128

图表：2015年中国10≤座≤19柴油型中型客车出口主要目的地统计 129

图表：2014年-2015年中国大中型客车销量预测 132

图表：2015年中型客车企业销量前十统计 155

图表：2015年中型客车企业销量前十统计 156

图表：2015年轻型客车企业销量前十统计 157

图表：2011-2015年郑州宇通客车股份有限公司成长性数据 178

图表：2011-2015年郑州宇通客车股份有限公司主要财务数据 178

图表：2011-2015年郑州宇通客车股份有限公司简要财务数据 178

图表：2011-2015年郑州宇通客车股份有限公司偿债能力数据 179

图表：2011-2015年郑州宇通客车股份有限公司现金流量分析表 179

图表：2011-2015年郑州宇通客车股份有限公司经营能力分析表 180

图表：2011-2015年郑州宇通客车股份有限公司盈利能力分析表 180

图表：2011-2015年厦门金龙汽车集团股份有限公司成长性数据 181

图表：2011-2015年厦门金龙汽车集团股份有限公司主要财务数据 182

图表：2011-2015年厦门金龙汽车集团股份有限公司简要财务数据 182

图表：2011-2015年厦门金龙汽车集团股份有限公司偿债能力数据 183

图表：2011-2015年厦门金龙汽车集团股份有限公司现金流量分析表 183

图表：2011-2015年厦门金龙汽车集团股份有限公司经营能力分析表 184

图表：2011-2015年厦门金龙汽车集团股份有限公司盈利能力分析表 184

图表：2011-2015年中通客车控股股份有限公司成长性数据 185

图表：2011-2015年中通客车控股股份有限公司主要财务数据 186

图表：2011-2015年中通客车控股股份有限公司简要财务数据 186

图表：2011-2015年中通客车控股股份有限公司偿债能力数据 187

图表：2011-2015年中通客车控股股份有限公司现金流量分析表 187

图表：2011-2015年中通客车控股股份有限公司经营能力分析表 188

图表：2011-2015年中通客车控股股份有限公司盈利能力分析表 188

图表：2011-2015年安徽安凯汽车股份有限公司成长性数据 189

图表：2011-2015年安徽安凯汽车股份有限公司主要财务数据 189

图表：2011-2015年安徽安凯汽车股份有限公司简要财务数据 189

图表：2011-2015年安徽安凯汽车股份有限公司偿债能力数据 190

图表：2011-2015年安徽安凯汽车股份有限公司现金流量分析表 190

图表：2011-2015年安徽安凯汽车股份有限公司经营能力分析表 191

图表：2011-2015年安徽安凯汽车股份有限公司盈利能力分析表 191

图表：“十二五”交通运输发展主要指标表 199

图表：2013年12月-2015年12月钢铁行业固定资产投资变化情况 202

图表：2013年12月-2015年12月钢铁行业固定资产投资增速及投资占比趋势 203

图表：2013年12月-2015年12月钢铁工业增加值变化趋势 204

图表：2015年-2014年4月主要钢铁产品月产量情况 204

图表：2013年12月-2015年12月主要钢铁产品产量当月同比增长趋势 206

图表：2013年12月-2015年12月中国粗钢产量在全球粗钢总产量中占比变化情况 207

图表：2013年12月-2015年12月我国工业和钢铁工业当月增加值增长趋势比较 208

图表：2013年12月-2015年12月全国房屋累计施工、新开工面积及其同比增长趋势 209

图表：2013年12月-2015年12月我国汽车各月产销量同比增长趋势比较 209

图表：2013年12月-2015年12月主要耗钢工业行业当月增加值增长趋势 210

图表：2015年主要耗钢产品产量环比增长情况 211

图表：2013年12月-2015年12月钢材表观消费量及同比增长趋势 212

图表：2013年12月-2015年12月国内钢材价格指数走势 213

图表：2014年以来各月主要钢材品种价格指数 213

图表：2013年12月-2015年12月钢材出口量及同比增长趋势 214

图表：2013年12月-2015年12月钢材各月进口量及环比比较 215

图表：2013年12月-2015年12月钢坯及粗锻件各月进口量及环比比较 215

图表：2013年12月-2015年12月钢材、钢坯累计进口数量同比增长趋势 216

图表：2013年12月-2015年12月钢材、钢坯进出口贸易差额趋势 217

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/keche/X05043O0B5.html>