

2017-2022年中国运动鞋市场深度调查与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国运动鞋市场深度调查与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/X05043OP25.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

运动鞋是根据人们参加运动或旅游的特点设计制造的。运动鞋的鞋底和普通皮鞋、胶鞋不同，一般都是柔软而富有弹性的，能起一定的缓冲作用。运动时能增强弹性，有的还能防止脚踝受伤，所以，在进行体育运动时，大都要穿运动鞋，如：篮球，跑步等。运动鞋的线条特点是：线条复杂，形式多样。有单线、双线、假线、明线、虚线、轮廓线、棱线、接缝线、装饰线等，可同时运用在一双鞋上，不拘泥于一种。多以弧线为主，直线比例较少。

智研咨询发布的《2017-2022年中国运动鞋市场深度调查与投资策略报告》共九章。首先介绍了运动鞋产业相关概念及发展环境，接着分析了中国运动鞋行业规模及消费需求，然后对中国运动鞋行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国运动鞋行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国运动鞋行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 运动鞋相关概述 14

1.1 运动鞋概念及特点 14

1.1.1 运动鞋的定义 14

1.1.2 运动鞋的功能分类 14

1.1.3 运动鞋的材料 15

1.1.4 专业运动鞋的性能要求 16

1.2 运动鞋的造型特点 17

1.2.1 线条方面 17

1.2.2 色彩特点 17

1.2.3 装饰方面 18

1.2.4 运动鞋底造型 18

第二章 2014-2016年全球运动鞋行业发展现状分析 19

2.1 运动鞋生产技术的发展演化分析 19

- 2.1.1 20世纪初期全球运动鞋的发展 19
- 2.1.2 20世纪中后期全球运动鞋的发展 20
- 2.1.3 21世纪现代运动鞋技术的研发趋势 23
- 2.2 2014-2016年全球运动鞋产业发展现状分析 24
- 2.2.1 全球运动球生产和消费区域分布 24
- 2.2.2 全球运动鞋消费市场的转移分析 25
- 2.2.3 2016年美国运动鞋市场售价变化分析 26
- 2.2.4 2016年美国生理鞋热销对运动鞋的影响分析 27
- 2.2.5 2014-2016年泰国运动鞋市场运行分析 28

第三章 2014-2016年中国运动鞋行业发展的环境分析 30

- 3.1 宏观经济环境 30
- 3.1.1 2014-2016年中国gdp增长分析 30
- 3.1.2 2014-2016年中国居民收入增长情况 30
- 3.1.3 2016年中国社会消费品零售总额分析 31
- 3.2 社会消费环境 32
- 3.2.1 2016年中国人口及城镇化水平分析 32
- 3.2.2 2016年中国城乡居民衣着消费情况分析 34
- 3.2.3 2016年中国居民消费与恩格尔系数 35
- 3.2.4 近年体育运动赛事的推动作用分析 36
- 3.3 运动鞋政策法律环境 37
- 3.3.1 2016年***加强产品质量体系标准化建设 37
- 3.3.2 2016年中国发布加快发展体育产业的指导意见 38
- 3.3.3 2008年《田径运动鞋》国家标准分析 40
- 3.3.4 2008年《儿童运动鞋标准》分析 40
- 3.3.5 2016年《篮排球专业运动鞋》标准分析 40
- 3.3.6 2016年中国轮滑鞋生产标准将出台 41
- 3.3.7 2014-2016年中国运动鞋积极参与国际标准制订 41

第四章 2014-2016年中国运动鞋上游产业发展现状分析 43

- 4.1 2014-2016年中国体育产业发展现状分析 43
- 4.1.1 体育产业相关概述 43

4.1.2	2016年中国体育产业发展现状分析	44
4.1.3	2014-2016年中国体育用品行业发展概况	46
4.1.4	2008-2016年中国体育用品行业资产规模分析	49
4.1.5	2008-2016年中国体育用品行业销售收入分析	52
4.2	2014-2016年中国运动服饰产业发展现状分析	53
4.2.1	中国运动服饰产业链分析	53
4.2.2	2016年中国运动服饰市场规模分析	53
4.2.3	2016年中国户外用品市场规模分析	54
4.2.4	2016年服饰电子商务b2c市场发展概况	55
4.2.5	2016年凡客运动装市场	56
4.3	2014-2016年中国鞋业发展现状分析	57
4.3.1	中国制鞋产业集中度展概况	57
4.3.2	2016年中国鞋类产品进出口状况分析	57
4.3.3	2016年中国主要鞋类产业集聚地出口概况	58
第五章 2014-2016年中国运动鞋产业发展现状分析 60		
5.1	中国运动鞋发展历程分析	60
5.1.1	中国运动鞋研发进展分析	60
5.1.2	台湾运动鞋研发对中国的影响分析	61
5.1.3	中国运动鞋生产成本上升现状分析	61
5.2	2016年中国运动鞋市场现状分析	62
5.2.1	2016年中国运动鞋市场规模分析	62
5.2.2	中国运动鞋生产区域集中概况	63
5.2.3	中国运动鞋消费需求分析	63
5.2.4	2016年中国旅游运动鞋零售状况分析	64
5.2.5	2016年中国运动鞋市场竞争格局分析	65
5.3	2014-2016年中国运动鞋底企业运营现状分析	67
5.3.1	中国运动鞋底生产企业的区域集中分析	67
5.3.2	中国运动鞋底生产企业的两极分化分析	67
5.3.3	中国运动鞋底生产企业的市场份额分析	68
5.4	2014-2016年中国重点区域运动鞋产业发展现状分析	69
5.4.1	2016年晋江运动鞋产业发展现状分析	69

- 5.4.2 2016年泉州时尚运动子品牌的推出分析 71
- 5.4.3 2016年泉州运动鞋品牌国际市场开拓分析 71
- 5.4.4 2016年亚洲最贵运动鞋品牌研发中心迁至东莞 73

第六章 2014-2016年中国主要种类运动鞋进出口状况分析 74

- 6.1 2014-2016年中国橡胶或塑料制外底及鞋面的其他运动鞋靴进出口分析（64021900） 74
 - 6.1.1 进出口总体状况 74
 - 6.1.2 进出口均价分析 77
 - 6.1.3 主要省市进出口情况 78
 - 6.1.4 进出口流向情况 79
- 6.2 2014-2016年中国橡、塑或革外底，皮革制鞋面的其他运动鞋靴进出口分析（64031900） 81
 - 6.2.1 进出口总体情况 81
 - 6.2.2 进出口均价分析 85
 - 6.2.3 主要省市进出口情况 85
 - 6.2.4 进出口流向情况 87
- 6.3 2014-2016年中国橡或塑外底，纺织材料鞋面运动鞋靴等进出口分析（64041100） 88
 - 6.3.1 进出口总体情况 88
 - 6.3.2 进出口均价分析 92
 - 6.3.3 主要省市进出口情况 92
 - 6.3.4 进出口流向情况 94

第七章 2016年中国运动服饰（运动鞋）市场调研分析 96

- 7.1 2016年一季度中国运动服饰行业网民调研 96
 - 7.1.1 运动服饰网民地区分布 96
 - 7.1.2 运动服饰网民性别分布 96
 - 7.1.3 运动服饰网民年龄分布 97
 - 7.1.4 运动服饰行业整体搜索指数 97
 - 7.1.5 网民运动服饰关注因素对比 98
- 7.2 2016年一季度网民运动服饰品牌关注分析 99
 - 7.2.1 国内与国际品牌关注度对比 99
 - 7.2.2 运动服饰品牌排行 99
 - 7.2.3 运动服饰品牌检索量对比 100

7.3 2016年一季度运动服饰产品关注因素分析 101

7.3.1 运动服饰产品类型关注度 101

7.3.2 运动休闲类品牌关注度 101

7.3.3 运动类品牌关注度 102

7.3.4 运动鞋品牌关注度 102

7.4 2016年一季度中国运动服饰行业网民调研 103

7.4.1 运动服饰网民地区分布 103

7.4.2 运动服饰网民性别分布 105

7.4.3 运动服饰网民年龄分布 105

7.4.4 运动服饰行业整体搜索指数 106

7.4.5 运动服饰b2c网站关注度 107

7.4.6 网民运动服饰关注因素对比 108

7.5 2016年一季度网民运动服饰品牌关注分析 108

7.5.1 国内与国际品牌关注度对比 108

7.5.2 运动服饰品牌排行 109

7.5.3 运动服饰品牌检索量对比 109

7.6 2016年一季度运动服饰产品关注因素分析 110

7.6.1 运动服饰产品类型关注度 110

7.6.2 运动休闲类品牌关注度 111

7.6.3 运动类品牌关注度 111

7.6.4 运动鞋品牌关注度排名 112

7.6.5 运动鞋产品销售排行 113

第八章 2016年国内外主要运动鞋企业运营现状分析 114

8.1 耐克 (nike) 114

8.1.1 公司简介 114

8.1.2 2016年公司经营情况分析 115

8.1.3 2016年耐克品牌经营情况分析 117

8.2 阿迪达斯 (adidas) 118

8.2.1 公司简介 118

8.2.2 2016年公司经营情况分析 119

8.2.3 2016年阿迪达斯收购锐步初见成效 120

8.3 彪马公司 (puma)	121
8.3.1 公司简介	121
8.3.2 2016年公司经营情况	121
8.4 美津浓(mizuno)	122
8.4.1 日本美津浓株式会社简介	122
8.4.2 2014财年美津浓经营情况分析	122
8.5 李宁有限公司	125
8.5.1 公司基本情况	125
8.5.2 2016年公司经营情况	126
8.5.3 2007-2016年李宁与拍鞋网的合作分析	129
8.5.4 企业未来发展的展望	129
8.6 中国动向 (3818)	130
8.6.1 公司基本情况	130
8.6.2 2016年公司经营情况	131
8.6.3 企业未来发展的展望	133
8.7 安踏 (2020)	134
8.7.1 公司基本情况	134
8.7.2 2016年公司经营情况	136
8.7.3 安踏体育用品产业链布局分析	138
8.7.4 企业未来发展的展望	140
8.8 361度 (1361)	142
8.8.1 公司基本情况	142
8.8.2 2014-2016年度中期公司经营情况	142
8.8.3 企业未来发展的展望	144
8.9 特步 (1368)	144
8.9.1 公司基本情况	144
8.9.2 2016年公司经营情况	145
8.9.3 企业未来发展的展望	146
8.10 匹克体育 (1968)	147
8.10.1 公司基本情况	147
8.10.2 2016年公司经营情况	147
8.10.3 企业未来发展的展望	149

8.11 北京探路者户外用品股份有限公司	150
8.11.1 公司基本情况	150
8.11.2 2016年公司经营情况	151
8.11.3 2014-2016年企业运营指标状况	152
8.11.4 企业未来发展策略	154
8.12 鸿星尔克集团	156
8.12.1 公司基本情况	156
8.12.2 2016年公司经营情况	156
8.13 裕元集团	158
8.13.1 公司基本情况	158
8.13.2 2016年公司经营情况	159
8.13.3 裕元集团运动鞋供应链的整合分析	161
8.13.4 2016年台湾宝成落户襄樊生产运动鞋	164
8.14 青岛双星股份有限公司	165
8.14.1 集团简介	165
8.14.2 2016年双星运动鞋销售情况分析	165
8.15 上海回力鞋业有限公司	166
8.15.1 公司基本情况	166
8.15.2 回力运动鞋发展历程分析	167

第九章 2017-2022年中国运动鞋产业发展前景及投资分析 168 (ZY CW)

9.1 2017-2022年中国运动鞋产业发展前景预测	168
9.1.1 2017-2022年中国运动鞋市场规模预测	168
9.1.2 未来中国国产运动鞋市场创新分析	168
9.2 2017-2022年中国运动鞋产业投资风险分析	169
9.2.1 技术风险	169
9.2.2 竞争风险	169
9.3 2017-2022年中国运动鞋产业投资建议	170
9.3.1 以技术研发为主	170
9.3.2 消费群体细分策略	170

图表目录：

图表 1 运动鞋的一般分类	14
图表 2 运动鞋的功能分类	15
图表 3 全球主要国家运动鞋消费量对比	25
图表 4 2007-2016年美国市场运动鞋平均售价增长趋势图	26
图表 5 2015年美国市场按年龄分类消费者运动鞋平均售价	26
图表 6 2008-2016年中国国内生产总值及增长速度	30
图表 7 2004-2016年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图	31
图表 8 2004-2016年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图	31
图表 9 2004-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度	32
图表 10 2015年中国人口数及其构成情况	32
图表 11 2015年中国人口数年龄分布结构图	33
图表 12 2000-2016年中国城镇人口增长趋势图	33
图表 13 1990-2008年主要年份中国城镇居民衣着消费性支出统计	34
图表 14 2008年中国城镇居民分区域衣着消费性支出统计	34
图表 15 2008年中国分区域农村居民衣着消费支出统计	35
图表 16 2004-2016年中国城镇居民家庭恩格尔系数	35
图表 17 2004-2016年中国农村居民家庭恩格尔系数	36
图表 18 历年中国主要体育赛事情况统计	36
图表 19 2009-2008年中国体育用品、服装鞋帽制造及从业人员统计	36
图表 20 2009-2008年中国体育用品、服装鞋帽销售及从业人员统计	37
图表 21 中国体育产业相关政策及法规	38
图表 22 体育产业链结构示意图	43
图表 23 2002-2016年体育主体行业外商在华新批项目数和投资规模	45
图表 24 2012-2016年中国体育用品行业经济指标统计	47
图表 25 2015年中国体育用品行业前五省区企业数量排名	48
图表 26 2015年中国体育用品行业前五省区资产总计排名	48
图表 27 2015年中国体育用品行业前五省区销售收入排名	48
图表 28 2015年中国体育用品行业前五省区利润总额排名	49
图表 29 2008-2016年中国体育用品行业资产总额统计	49
图表 30 2008-2016年中国体育用品行业资产增长趋势图	50
图表 31 2012-2016年中国体育用品细分行业资产总额统计	50
图表 32 2015年中国体育用品细分行业资产比例	50

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/X05043OP25.html>