

2017-2022年中国视频监控 行业全景调研及市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国视频监控行业全景调研及市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shuma/X05043OP75.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，随着平安城市项目以及公安部信息化程度的快速推进，我国城市视频监控市场保持高增长的态势。2015年我国视频监控硬件市场规模预计为740亿元，市场增速在19%，未来预期增速仍将保持在10%以上。

我国视频监控硬件市场规模及增速

在视频监控下游行业中，平安城市、大交通、金融行业占视频监控市场的近80%，其中平安城市占视频监控市场43%，是视频监控产业的最大应用领域。目前视频监控设备占总视频监控市场产值的39%左右，集成占56%，运营占5%，随着视频监控向智能化、网络化发展，集成商和运营商的重要性将越来越凸显。

视频监控终端应用领域分类

智研咨询发布的《2017-2022年中国视频监控行业全景调研及市场全景评估报告》共十六章。首先介绍了视频监控产业相关概念及发展环境，接着分析了中国视频监控行业规模及消费需求，然后对中国视频监控行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国视频监控行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国视频监控行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 视频监控相关概述	15
第一节 视频监控定义	15
第二节 视频监控行业发展历程	16
第三节 视频监控分类情况介绍	18
第四节 视频监控产业链分析	20
一、产业链模型介绍	20
二、产业链模型分析	20
第五节 视频监控产业生命周期	22

第二章 中国视频监控行业发展环境分析 24

第一节 中国宏观经济发展环境分析 24

- 一、2016年中国GDP增长情况 24
- 二、2016年工业经济发展新形势 25
- 三、2016年全社会固定资产投资 28
- 四、2016年社会消费品零售总额 31
- 五、2016年城乡居民收入与消费 33
- 六、2016年对外贸易的发展形势 34

第二节 行业发展政策环境分析 38

- 一、行业监管体制分析 38
- 二、行业政策影响分析 38
- 三、相关行业标准分析 41
- 四、出口贸易政策介绍 44

第三节 行业发展社会环境分析 45

- 一、人口环境分析 45
- 二、教育环境分析 48
- 三、文化环境分析 49
- 四、生态环境分析 49
- 五、中国城镇化率 50

第四节 安防监控行业发展驱动因素 51

第三章 中国视频监控生产现状分析 53

第一节 全球视频监控市场分析 53

- 一、全球视频监控市场规模 53
- 二、全球视频监控企业情况 53
- 三、全球视频监控市场分布 53
- 四、全球视频监控产品结构 54
- 五、全球视频监控应用市场 55
- 六、全球市场竞争格局分析 56

第二节 安防行业市场发展分析 70

- 一、中国安防市场规模分析 70

- 二、中国安防行业区域结构 72
- 三、中国安防行业细分市场 73
- 四、中国安防产品应用领域 74
- 五、中国安防行业发展特点 75
- 六、中国安防市场竞争分析 78
- 第三节 国内视频监控市场分析 82
 - 一、安防视频监控市场规模 82
 - 二、视频监控产品市场结构 82
 - 三、视频监控应用领域分析 83
 - 四、视频监控平行市场结构 84
- 第四节 视频监控产业需求态势 85

第四章 3G视频监控市场发展分析 87

第一节 移动视频监控业务发展分析 87

- 一、采集端采用无线接入的必要性 87
- 二、客户端采用无线接入的必要性 88
- 三、移动视频监控业务国内外现状 88

第二节 移动视频监控业务介绍 90

- 一、政企类监控业务介绍 90
- 二、个人家庭类监控业务 90
- 三、云镜控制类业务介绍 91
- 四、与其他电信业务结合 91

第三节 3G视频监控市场容量及应用 91

- 一、3G 视频监控已迎来高速发展 91
- 二、应用场景众多，发展潜力巨大 92
- 三、市场蓄势待发步入高增长轨道 95

第四节 3G视频监控产业链 96

- 一、3G视频监控产业链已成型 96
- 二、应用升级呈现加速趋势 97
- 三、“大规模应用+升级”促行业需求 98

第五节 3G视频监控行业发展前景 100

- 一、国家物联网战略是催化剂 100

二、各行业政策推动实质增长 102

三、电信运营商物联网的战略 102

第五章 视频监控产品价格走势及影响因素 104

第一节 国内视频监控产品价格介绍 104

第二节 国内当前市场价格相关评述 104

第三节 国内产品价格影响因素分析 105

第四节 国内产品未来价格走势预测 106

第六章 中国视频监控行业发展现状分析 107

第一节 国内视频监控行业发展现状 107

一、中国视频监控行业发展概况 107

二、国内视频监控行业发展现状 110

三、国内视频监控企业发展现状 112

四、国内视频监控行业发展态势 113

第二节 中国视频监控产品技术分析 114

一、国内视频监控技术水平现状 114

二、视频监控传输方式研究分析 117

三、视频监控产品技术变化特点 121

四、视频监控产品市场的新技术 122

五、安防视频监控技术选择分析 124

第三节 中国视频监控行业存在的问题 131

一、视频监控产品市场存在的问题 131

二、视频监控产品市场的三大瓶颈 133

三、当前视频监控应用存在的问题 134

第四节 对视频监控市场的分析及思考 136

一、国内视频监控市场特点 136

二、国内视频监控市场分析 137

三、视频监控市场变化方向 138

第七章 中国视频监控行业发展概况 141

第一节 视频监控行业发展态势分析 141

第二节 视频监控行业发展特点分析 142

第三节 视频监控行业市场供需分析 145

第八章 视频监控行业市场竞争策略分析 147

第一节 视频监控行业市场竞争格局 147

一、视频监控市场竞争主体 147

二、视频监控行业区域格局 148

三、视频监控业集中度分析 148

四、视频监控行业竞争程度 148

第二节 视频监控行业竞争结构分析 149

一、现有企业间竞争 150

二、潜在进入者分析 150

三、替代品威胁分析 151

四、供应商议价能力 151

五、客户的议价能力 152

第三节 视频监控市场竞争策略分析 152

一、视频监控市场增长潜力 152

二、视频监控产品竞争策略 152

三、企业产品营销竞争策略 159

第四节 视频监控企业竞争策略分析 165

一、中国视频监控市场竞争趋势 165

二、视频监控行业竞争格局展望 165

三、视频监控行业竞争策略分析 166

第九章 视频监控行业投资与前景分析 168

第一节 视频监控行业投资情况分析 168

一、总体投资结构 168

二、投资规模情况 168

三、投资增速情况 169

第二节 视频监控行业投资机会分析 169

一、视频监控投资项目分析 169

二、可投资的视频监控模式 172

- 三、视频监控投资机会分析 174
- 四、视频监控投资方向研究 175
- 第三节 视频监控行业发展前景分析 176
 - 一、视频监控市场发展前景 176
 - 二、视频监控市场发展机遇 176
 - 三、视频监控市场发展挑战 177

第十章 视频监控上游原材料供应状况分析 179

- 第一节 主要原材料介绍 179
- 第二节 主要原材料价格及供应情况分析 179
- 第三节 未来主要原材料价格及供应预测 191

第十一章 视频监控行业上下游行业分析 192

- 第一节 视频监控行业产业链概述 192
- 第二节 行业产业链上游发展分析 192
 - 一、产业链上游发展现状 192
 - 二、产业链上游发展趋势 196
 - 三、上游新动态及其对行业影响 199
- 第三节 行业产业链下游发展分析 199
 - 一、产业链下游发展现状 199
 - 二、产业链下游发展趋势 206
 - 三、行业动态及其对行业影响 218

第十二章 中国视频监控行业区域市场分析 219

- 第一节 中国视频监控区域销售市场结构 219
- 第二节 视频监控“东北地区”市场分析 219
- 第三节 视频监控“华北地区”市场分析 221
- 第四节 视频监控“中南地区”市场分析 223
- 第五节 视频监控“华东地区”市场分析 225
- 第六节 视频监控“西部地区”市场分析 228

第十三章 视频监控国内重点生产厂家分析 231

第一节 浙江大华技术股份有限公司 231

一、企业基本情况分析 231

二、企业竞争优势分析 231

三、企业经营情况分析 233

四、企业经济指标分析 234

五、企业盈利能力分析 235

六、企业偿债能力分析 235

七、企业运营能力分析 236

八、企业成本费用分析 236

第二节 浙江大立科技股份有限公司 236

一、企业基本情况分析 236

二、企业竞争优势分析 237

三、企业经营情况分析 241

四、企业经济指标分析 242

五、企业盈利能力分析 242

六、企业偿债能力分析 243

七、企业运营能力分析 243

八、企业成本费用分析 244

第三节 杭州海康威视数字技术股份有限公司 244

一、企业基本情况分析 244

二、企业竞争优势分析 245

三、企业经营情况分析 247

四、企业经济指标分析 248

五、企业盈利能力分析 249

六、企业偿债能力分析 249

七、企业运营能力分析 250

八、企业成本费用分析 250

第四节 深圳市同洲电子股份有限公司 251

一、企业基本情况分析 251

二、企业竞争优势分析 252

三、企业经营情况分析 254

四、企业经济指标分析 255

五、企业盈利能力分析	256
六、企业偿债能力分析	256
七、企业运营能力分析	257
八、企业成本费用分析	257
第五节 深圳英飞拓科技股份有限公司	258
一、企业基本情况分析	258
二、企业竞争优势分析	259
三、企业经营情况分析	261
四、企业经济指标分析	262
五、企业盈利能力分析	263
六、企业偿债能力分析	263
七、企业运营能力分析	263
八、企业成本费用分析	264
第六节 深圳市迪威视讯股份有限公司	264
一、企业基本情况分析	264
二、企业经营情况分析	265
三、企业经济指标分析	266
四、企业盈利能力分析	267
五、企业偿债能力分析	267
六、企业运营能力分析	268
七、企业成本费用分析	268
第七节 东方网力科技股份有限公司	269
一、企业基本情况分析	269
二、企业竞争优势分析	270
三、企业经营情况分析	271
四、企业经济指标分析	272
五、企业盈利能力分析	273
六、企业偿债能力分析	273
七、企业运营能力分析	274
八、企业成本费用分析	274
第八节 杭州中威电子股份有限公司	275
一、企业基本情况分析	275

二、企业竞争优势分析	276
三、企业经营情况分析	280
四、企业经济指标分析	281
五、企业盈利能力分析	282
六、企业偿债能力分析	282
七、企业运营能力分析	283
八、企业成本费用分析	283
第九节 北京汉邦高科数字技术有限公司	284
一、企业基本情况介绍	284
二、企业相关产品情况	285
三、企业主要经济指标	286
四、企业偿债能力分析	286
五、企业盈利能力分析	287
六、企业运营能力分析	287
第十节 深圳市宏天智电子有限公司	288
一、企业基本情况介绍	288
二、企业相关产品情况	289
三、企业主要经济指标	289
四、企业偿债能力分析	290
五、企业盈利能力分析	290
六、企业运营能力分析	291
第十一节 喜恩碧电子（深圳）有限公司	291
一、企业基本情况介绍	291
二、企业相关产品情况	292
三、企业主要经济指标	292
四、企业偿债能力分析	292
五、企业盈利能力分析	293
六、企业运营能力分析	293
第十二节 珠海安联锐视科技有限公司	294
一、企业基本情况介绍	294
二、企业相关产品情况	295
三、企业主要经济指标	295

四、企业偿债能力分析	296
五、企业盈利能力分析	296
六、企业运营能力分析	297
第十三节 金三立视频科技（深圳）有限公司	297
一、企业基本情况介绍	297
二、企业相关产品情况	298
三、企业主要经济指标	298
四、企业偿债能力分析	299
五、企业盈利能力分析	299
六、企业运营能力分析	299
第十四节 深圳市艾立克电子有限公司	300
一、企业基本情况介绍	300
二、企业相关产品情况	301
三、企业主要经济指标	301
四、企业偿债能力分析	302
五、企业盈利能力分析	303
六、企业运营能力分析	303
第十五节 天津天地伟业数码科技有限公司	303
一、企业基本情况介绍	303
二、企业相关产品情况	304
三、企业竞争优势分析	304
四、企业经营情况分析	305
第十四章 中国视频监控行业发展前景预测	306
第一节 中国视频监控行业发展预测	306
一、未来视频监控行业发展趋势分析	306
二、未来视频监控行业技术开发方向	309
三、行业“十三五”整体规划及预测	310
第二节 视频监控市场发展前景分析	311
第三节 视频监控未来发展预测分析	312
一、安防行业市场容量预测	312
二、视频监控行业市场预测	313

三、视频监控设备市场预测 313

第四节 视频监控市场需求趋势预测 314

第十五章 中国视频监控行业投资环境及风险分析 316

第一节 视频监控行业投资环境分析 316

第二节 视频监控行业市场投资风险 317

一、产业政策变动影响 317

二、同业竞争风险分析 318

三、市场贸易风险分析 318

四、其它相关风险分析 318

第三节 视频监控行业市场投资壁垒 319

第十六章 视频监控市场行业投资机会与策略分析 322 (ZY CW)

第一节 视频监控市场拉动因素分析 322

第二节 视频监控市场投资机会分析 322

一、行业市场投资机遇分析 322

二、行业市场发展空间分析 322

三、区域市场投资机会分析 325

四、家庭个人市场投资机会 325

第三节 视频监控行业投资策略分析 326

一、视频监控产业链投资策略 326

二、视频监控品牌竞争战略 327

第四节 视频监控市场投资方向建议 328

部分图表目录：

图表 1 视频监控工作流程 15

图表 2 安防视频监控产业链图 20

图表 3 中国视频监控行业生命周期情况 23

图表 4 2012-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 25

图表 5 2012-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图 25

图表 6 2012-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 26

图表 7 2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 26

图表 8 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 29

图表 9 2012-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 31

图表 10 2015年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 32

图表 11 2012-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 33

图表 12 2012-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 34

图表 13 2012-2016年农村居民纯收入及增长情况统计 34

图表 14 2015年中国货物进出口总额及其增长速度 35

图表 15 2012-2016年中国进出口总额增长趋势图 38

图表 16 视频监控行业相关法律法规 41

图表 17 全球主要国家地区认证政策 45

图表 18 2015年中国人口数量及其构成情况 46

图表 19 2011-2016年中国人口数量变化趋势图 46

图表 20 2015年末中国各年龄段人口比重 46

图表 21 2012-2016年中国各年龄段人口比重变化情况 47

图表 22 2012-2016年中国各级各类学校招生人数统计 49

图表 23 2011-2016年中国城镇化率变化趋势图 51

图表 24 中国安防产业推动因素 52

图表 25 全球视频监控监控区域市场结构图 54

图表 26 全球视频监控监控产品市场结构图 55

图表 27 全球视频监控应用市场情况 55

图表 28 HONEYWELL SECURITY竞争策略分析 57

图表 29 TYCO FIRE & SECURITY竞争策略分析 58

图表 30 博世安防竞争策略分析 59

图表 31 CSST竞争策略分析 60

图表 32 SONY竞争策略分析 61

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shuma/X05043OP75.html>