

2016-2022年中国汽车离合器市场全景调查与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车离合器市场全景调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/X05043OP85.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国汽车业的高速发展，带动我国汽车离合器市场需求持续大幅增长。随着我国自动挡轿车的增加，我国传统离合器行业的发展前景日益担忧，不少企业都在寻求新的持续发展的途径。2012年以前，我国汽车产量持续增长、汽车保有量的增加、出口市场需求的扩张等三大因素推动我国汽车离合器行业连续10余年快速发展，2012年我国汽车离合器的产量突破2000万套。

2015年离合器的市场规模超过330亿元。目前国产离合器已经能够全面覆盖国内各种车型产品并具有足够的研发、制造和供货能力，干摩擦式离合器仍将是“十二五”期间汽车动力系统中的主要应用部件。在技术目标方面，离合器的可靠性和寿命指标要达到或接近国外同类产品水平，传递转矩超过3000牛米的大容量重型离合器要形成批量供货，要掌握AT、LTD、DCT和DMF等关键技术，在离合器及其电子操控系统的集成开发方面取得突破，建立离合器的综合自动检测系统，以及建立模拟工况和实车试验标准，形成更为完善的离合器产品评价体系。

按照离合器行业的规划，“十二五”期间，我国汽车离合器行业已经形成3-5家年销售量超过300万套的“小巨人”企业和5-10家年销售量超过120万套的规模企业，并出现产销规模进入世界离合器行业前10名的中国企业。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国汽车离合器市场全景调查与市场供需预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 汽车离合器行业市场现状分析

第一章 全球汽车离合器行业发展分析

第一节 全球汽车离合器行业发展轨迹综述

一、全球汽车离合器行业发展历程

二、全球汽车离合器行业发展面临的问题

三、全球汽车离合器行业技术发展现状及趋势

第二节 全球汽车离合器行业市场情况

一、2014年全球汽车离合器产业发展分析

二、2015年全球汽车离合器产业发展分析

三、2015年全球汽车离合器行业领先技术研发分析

四、2016年全球汽车离合器行业挑战与机会

第三节 部分国家地区汽车离合器行业发展状况

一、2015年美国汽车离合器行业发展分析

二、2015年欧洲汽车离合器行业发展分析

三、2015年日本汽车离合器行业发展分析

四、2015年韩国汽车离合器行业发展分析

第四节 中国汽车离合器行业市场环境分析

一、宏观环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、工业升级态势明显

3、固定资产投资增速回落

4、市场销售较快增长

5、居民消费价格温和上涨

6、居民收入稳定增长

7、经济结构优化升级

二、社会环境分析

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

三、政策环境分析

第二章 我国汽车离合器行业发展现状

第一节 中国汽车离合器行业发展概述

一、中国汽车离合器行业发展历程

二、中国汽车离合器行业发展面临问题

三、中国汽车离合器行业技术发展现状及趋势

第二节 我国汽车离合器行业发展状况

一、中国汽车离合器行业发展回顾

二、2015年我国汽车离合器市场发展分析

第三节 2014-2015年中国汽车离合器行业供需分析

第四节 2015年汽车离合器行业产量分析

一、2015年我国汽车离合器产量分析

二、2016-2022年我国汽车离合器产量预测

第三章 中国汽车离合器行业区域市场分析

第一节 2015年华北地区汽车离合器行业分析

一、2014-2015年市场规模情况分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2016-2022年行业市场需求预测

四、2016-2022年行业投资风险预测

第二节 2015年东北地区汽车离合器行业分析

一、2014-2015年市场规模情况分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2016-2022年行业市场需求预测

四、2016-2022年行业投资风险预测

第三节 2015年华东地区汽车离合器行业分析

一、2014-2015年市场规模情况分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2016-2022年行业市场需求预测

四、2016-2022年行业投资风险预测

第四节 2015年华南地区汽车离合器行业分析

一、2014-2015年市场规模情况分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2016-2022年行业市场需求预测

四、2016-2022年行业投资风险预测

第五节 2015年华中地区汽车离合器行业分析

一、2014-2015年市场规模情况分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2016-2022年行业市场需求预测

四、2016-2022年行业投资风险预测

第六节 2015年西南地区汽车离合器行业分析

一、2014-2015年市场规模情况分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2016-2022年行业市场需求预测

四、2016-2022年行业投资风险预测

第七节 2015年西北地区汽车离合器行业分析

一、2014-2015年市场规模情况分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2016-2022年行业市场需求预测

四、2016-2022年行业投资风险预测

第四章 汽车离合器行业投资与发展前景分析

第一节 2015年汽车离合器行业投资情况分析

一、2015年总体投资结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分地区投资分析

第二节 汽车离合器行业投资机会分析

一、汽车离合器投资项目分析

二、可以投资的汽车离合器模式

三、2016年汽车离合器投资机会

四、2016年汽车离合器投资新方向

第三节 汽车离合器行业发展前景分析

一、2016年汽车离合器市场面临的发展商机

二、2016-2022年汽车离合器市场的发展前景分析

第二部分 汽车离合器行业市场竞争格局与形势

第五章 汽车离合器行业竞争格局分析

第一节 汽车离合器行业集中度分析

- 一、汽车离合器市场集中度分析
- 二、汽车离合器企业集中度分析
- 三、汽车离合器区域集中度分析
- 第二节 汽车离合器行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 汽车离合器行业竞争格局分析

- 一、2016年汽车离合器行业竞争分析
- 二、2016年中外汽车离合器产品竞争分析
- 三、2016年我国汽车离合器市场竞争分析
- 四、2016-2022年国内主要汽车离合器企业动向

第六章 2016-2022年中国汽车离合器行业发展形势分析

第一节 汽车离合器行业发展概况

- 一、汽车离合器行业发展特点分析
- 二、汽车离合器行业投资现状分析
- 三、汽车离合器行业总产值分析
- 四、汽车离合器行业技术发展分析

第二节 2014-2015年汽车离合器行业市场情况分析

- 一、汽车离合器行业市场发展分析
- 二、汽车离合器市场存在的问题
- 三、汽车离合器市场规模分析

第三节 2014-2015年汽车离合器产销状况分析

- 一、汽车离合器产量分析
- 二、汽车离合器产能分析
- 三、汽车离合器市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 汽车离合器行业盈利水平与企业分析

第七章 中国汽车离合器行业整体运行指标分析

第一节 2015年中国汽车离合器行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2015年中国汽车离合器行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2015年中国汽车离合器行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

一、2014-2015年汽车离合器行业产销情况

二、2014-2015年汽车离合器行业库存情况

第五节 盈利水平分析

一、2014-2015年汽车离合器行业价格走势

二、2014-2015年汽车离合器行业营业收入情况

三、2014-2015年汽车离合器行业毛利率情况

四、2014-2015年汽车离合器行业赢利能力

五、2014-2015年汽车离合器行业赢利水平

六、2016-2022年汽车离合器行业赢利预测

第八章 汽车离合器行业盈利能力分析

第一节 2015年中国汽车离合器行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2015年中国汽车离合器行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2015年中国汽车离合器行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2015年中国汽车离合器行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章 汽车离合器重点企业发展分析

第一节 长春一东离合器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 湖北三环离合器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 桂林福达集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 东传苏汽配分公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 杭州西湖汽车零部件集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 广德立信电磁离合器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四部分 汽车离合器行业投资风险与建议

第十章 汽车离合器行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2015年汽车离合器行业投资效益分析

第四节 2015年汽车离合器行业投资策略研究

第十一章 2016-2022年汽车离合器行业投资风险预警

第一节 影响汽车离合器行业发展的主要因素

一、影响汽车离合器行业运行的有利因素

二、影响汽车离合器行业运行的稳定因素

三、影响汽车离合器行业运行的不利因素

四、我国汽车离合器行业发展面临的挑战

五、我国汽车离合器行业发展面临的机遇

第二节 汽车离合器行业投资风险预警

一、2016-2022年汽车离合器行业市场风险预测

二、2016-2022年汽车离合器行业政策风险预测

三、2016-2022年汽车离合器行业经营风险预测

四、2016-2022年汽车离合器行业技术风险预测

五、2016-2022年汽车离合器行业竞争风险预测

六、2016-2022年汽车离合器行业其他风险预测

1、原材料风险

2、管理风险分析

3、资金短缺风险

第五部分 汽车离合器行业发展前景与专家建议

第十二章 2016-2022年汽车离合器行业发展趋势分析

第一节 2016-2022年中国汽车离合器市场趋势分析

一、2014-2015年我国汽车离合器市场趋势总结

二、2016-2022年我国汽车离合器发展趋势分析

第二节 2016-2022年汽车离合器产品发展趋势分析

一、2016-2022年汽车离合器产品技术趋势分析

二、2016-2022年汽车离合器产品价格趋势分析

第三节 2016-2022年中国汽车离合器行业供需预测

一、2016-2022年中国汽车离合器供给预测

二、2016-2022年中国汽车离合器需求预测

第四节 2016-2022年汽车离合器行业规划建议

第十三章 汽车离合器企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、汽车离合器价格策略分析

二、汽车离合器渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高汽车离合器企业竞争力的策略

一、提高中国汽车离合器企业核心竞争力的对策

二、汽车离合器企业提升竞争力的主要方向

三、影响汽车离合器企业核心竞争力的因素及提升途径

- 1、影响企业核心竞争力的因素
- 2、提升企业核心竞争力的有效途径
- 四、提高汽车离合器企业竞争力的策略
- 第四节 对我国汽车离合器品牌的战略思考
 - 一、汽车离合器实施品牌战略的意义
 - 二、汽车离合器企业品牌的现状分析
 - 三、我国汽车离合器企业的品牌战略
 - 四、汽车离合器品牌战略管理的策略
- 第五节 我国汽车离合器行业经营策略思考
 - 一、中国汽车离合器行业市场细分策略
 - 二、中国汽车离合器行业市场创新策略
 - 三、品牌定位与品类规划
 - 四、中国汽车离合器行业新产品差异化战略

图表目录：

图表：戴姆勒公司的板簧离合器

图表：用铆钉铆住摩擦层的多盘干式离合器

图表：雪佛兰开发的多盘离合器

图表：2015年中国经济数据

图表：2015年我国GDP增长速度

图表：2011-2015年我国国民生产总值及增长率分析

图表：2015年我国规模以上工业增加值增速

图表：2015年我国固定资产投资（不含农户）名义增速

图表：2015年房地产开发投资名义增速

图表：2015年社会消费品零售总额名义增速

图表：2015年居民消费价格上涨情况

图表：2015年工业生产者出厂价格涨跌情况

图表：2015年年末人口数及其构成

图表：2011-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011-2015年研究与实验发展经费支出

图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2011-2015年卫生技术人员人数

图表：中国汽车离合器行业专利数量趋势分析

图表：截止2016年汽车离合器行业专利拥有量前十名

图表：2014-2015年中国汽车离合器行业供需分析

图表：2012-2015年我国汽车离合器行业产量分析

图表：2016-2022年我国汽车离合器行业产量预测

图表：2014-2015年华北地区汽车离合器行业市场规模分析

图表：2014-2015年华北地区汽车离合器行业市场需求分析

图表：2016-2022年华北地区汽车离合器行业市场需求预测

图表：2014-2015年东北地区汽车离合器行业市场规模分析

图表：2014-2015年东北地区汽车离合器行业市场需求分析

图表：2016-2022年东北地区汽车离合器行业市场需求预测

图表：2014-2015年华东地区汽车离合器行业市场规模分析

图表：2014-2015年华东地区汽车离合器行业市场需求分析

图表：2016-2022年华东地区汽车离合器行业市场需求预测

图表：2014-2015年华南地区汽车离合器行业市场规模分析

图表：2014-2015年华南地区汽车离合器行业市场需求分析

图表：2016-2022年华南地区汽车离合器行业市场需求预测

图表：2014-2015年华中地区汽车离合器行业市场规模分析

图表：2014-2015年华中地区汽车离合器行业市场需求分析

图表：2016-2022年华中地区汽车离合器行业市场需求预测

图表：2014-2015年西南地区汽车离合器行业市场规模分析

图表：2014-2015年西南地区汽车离合器行业市场需求分析

图表：2016-2022年西南地区汽车离合器行业市场需求预测

图表：2014-2015年西北地区汽车离合器行业市场规模分析

图表：2014-2015年西北地区汽车离合器行业市场需求分析

图表：2016-2022年西北地区汽车离合器行业市场需求预测

图表：2015年我国汽车离合器行业投资结构分析

图表：2014-2015年我国汽车离合器行业投资规模分析

图表：2014-2015年我国汽车离合器行业投资增速分析

图表：2015年我国汽车离合器行业分区域投资结构分析

图表：重点企业资产总计对比分析

图表：重点企业从业人员对比分析

图表：重点企业营业收入对比分析

图表：重点企业利润总额对比分析

图表：重点企业综合竞争力对比分析

图表：2013-2015年我国汽车离合器行业投资规模分析

图表：2013-2015年我国汽车离合器产值分析

图表：2013-2015年我国汽车离合器行业市场规模分析

图表：2013-2015年我国汽车离合器行业产量分析

图表：2013-2015年我国汽车离合器行业产能分析

图表：2013-2015年我国汽车离合器行业需求量分析

图表：2015年我国汽车离合器行业企业数量结构分析

图表：2013-2015年我国汽车离合器行业工业总产值分析

图表：2013-2015年我国汽车离合器行业产成品规模分析

图表：2013-2015年我国汽车离合器行业销售收入分析

图表：2015年我国汽车离合器行业盈利能力分析

图表：2015年我国汽车离合器行业偿债能力分析

图表：2015年我国汽车离合器行业营运能力分析

图表：2015年我国汽车离合器行业发展能力分析

图表：2014-2015年汽车离合器行业产销分析

图表：2014-2015年汽车离合器行业库存情况

图表：2014-2015年汽车离合器行业营业收入情况

图表：2014-2015年我国汽车离合器行业毛利率情况

图表：2013-2015年我国汽车离合器行业盈利能力分析

图表：2014-2015年我国汽车离合器行业利润总额分析

图表：2016-2022年我国汽车离合器行业赢利预测

图表：2013-2015年我国汽车离合器行业利润总额分析

图表：2015年我国不同规模汽车离合器企业利润总额占比结构

图表：2015年我国不同所有制汽车离合器企业利润总额占比结构

图表：2013-2015年我国汽车离合器行业销售利润分析

图表：2015年我国汽车离合器行业不同规模企业销售利润率分析

图表：2015年我国汽车离合器行业不同所有制企业销售利润率分析

图表：2013-2015年我国汽车离合器行业总资产利润率分析

图表：2015年我国汽车离合器行业不同规模企业总资产利润率分析

图表：2015年我国汽车离合器行业不同所有制企业总资产利润率分析

图表：2013-2015年我国汽车离合器行业产值利税率分析

图表：2015年我国汽车离合器行业不同规模企业产值利税率分析

图表：2015年我国汽车离合器行业不同所有制企业产值利税率分析

图表：长春一东2015营收结构分析

图表：长春一东盈利能力以及利润率分析

图表：长春一东2015年各区域营收分布情况

图表：长春一东人员受教育程度构成

图表：长春一东成长性分析

图表：湖北三环离合器有限公司部分产品一览

图表：桂林福达集团有限公司2015年产销规模分析

图表：桂林福达集团有限公司2015年营收产品构成分析

图表：桂林福达集团有限公司盈利能力以及利润率分析

图表：桂林福达集团有限公司2015年营收区域结构

图表：桂林福达集团有限公司成长能力分析

图表：汽车离合器行业产业链结构图

图表：2015年我国钢铁工业主要指标分析

图表：我国汽车离合器行业SWOT分析

图表：2013-2015年我国汽车离合器行业投资收益率

图表：2016-2022年中国汽车离合器供给预测

图表：2016-2022年中国汽车离合器需求预测

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/X05043OP85.html>