2017-2022年中国软体家具
市场深度调查与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制
www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国软体家具市场深度调查与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/X05043OPK5.html

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心
订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963
海外报告销售：010-80993963
传真： 010-60343813
Email： sales@abaogao.com
联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

软体家具主要指的是以海绵、织物为主体的家具。例如沙发、床等家具。软体家私属于家私中的一种，包含了休闲布艺、真皮、仿皮、皮加布类的沙发、软床。现代家私分类更为明细的一种家私类型。 软体家私的制造工艺主要依靠手工工艺，主工序包括钉内架、打底布、粘海绵、裁、车外套到最后的扪工工序。 目前软体家私行业在整个中国以北京，香河家具之都，四川成都，广东等地已经形成了较大的生产基地。

2015年10月中国软体家具产量为4,480,796.50件，同比增长-1.89%。2015年1-10月止累计中国软体家具产量42,484,586.11件，同比增长0.95%。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国软体家具市场深度调查与战略咨询报告》共九章。首先介绍了软体家具产业相关概念及发展环境，接着分析了中国软体家具行业规模及消费需求，然后对中国软体家具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国软体家具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国软体家具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国软体家具制造行业进展综述 19
1.1 软体家具制造行业定义及种类 19
1.1.1 行业概念及定义 19
1.1.2 行业主要产品大类 19
1.2 软体家具制造行业统计标准 19
1.2.1 软体家具制造行业统计部门和统计口径 19
1.2.2 软体家具制造行业统计方法 20
1.2.3 软体家具制造行业数据分类 20
1.3 软体家具制造行业供应链预测 22
1.3.1 软体家具制造行业上下游产业供应链简介 22
1.3.2 软体家具制造行业下游产业链预测 22
（1）零售业 22

（2）家居装饰装修行业 23
1.3.3 软体家具制造行业上游产业供应链预测 24
（1）皮革工业进展现状及状况预测 24
（2）弹簧行业进展现状及状况预测 27
（3）化纤织物行业进展现状及状况预测 29

第2章：软体家具制造行业进展趋势预测 32
2.1 中国软体家具制造行业进展趋势预测 32
2.1.1 中国软体家具制造行业进展总体概况 32
2.1.2 中国软体家具制造行业进展主要特征 32
2.1.3 2014-2016年软体家具制造行业经营情况预测 33
（1）2014-2016年软体家具制造行业经营效益预测 33
（2）2014-2016年软体家具制造行业盈利能力预测 34
（3）2014-2016年软体家具制造行业营销能力预测 35
（4）2014-2016年软体家具制造行业偿债能力预测 35
（5）2014-2016年软体家具制造行业进展能力预测 36
2.2 2014-2016年软体家具制造行业经济指标预测 36
2.2.1 软体家具制造行业主要经济效益影响因素 36
2.2.2 2014-2016年软体家具制造行业经济指标预测 38
2.2.3 2014-2016年不同范围公司经济指标预测 39
2.2.4 2014-2016年不同性质公司经济指标预测 46
2.2.5 2014-2016年不同区域公司经济指标预测 55
2.3 2014-2016年软体家具制造行业供需平衡预测 67
2.3.1 2014-2016年全国软体家具制造行业供给情况预测 67
（1）2014-2016年全国软体家具制造行业总产值预测 67
（2）2014-2016年全国软体家具制造行业产成品预测 68
2.3.2 2014-2016年各区域软体家具制造行业供给情况预测 69
（1）2014-2016年总产值排名前10个区域预测 69
（2）2014-2016年产成品排名前10个区域预测 70
2.3.3 2014-2016年全国软体家具制造行业需求情况预测 72
（1）2014-2016年全国软体家具制造行业销售产值预测 72
（2）2014-2016年全国软体家具制造行业销售收入预测 72

2.3.4 2014-2016年各区域软体家具制造行业需求情况预测 73
（1）2014-2016年销售产值排名前10个区域预测 73
（2）2014-2016年销售收入排名前10个区域预测 74
2.3.5 2014-2016年全国软体家具制造行业产销率预测 76
（1）2016年软体家具制造行业营销趋势预测 76
2.3.6 2016年产业范围预测 76
2.3.7 2016年资本/劳动密集度预测 78
2.3.8 2016年软体家具制造行业产销预测 80
2.3.9 2016年成本费用结构预测 81
（1）2016年软体家具制造行业盈亏预测 83

第3章：软体家具制造行业市场环境条件预测 86
3.1 行业政策环境条件预测 86
3.1.1 行业相关政策动向 86
3.1.2 家具制造行业进展思路 87
3.2 行业经济环境条件预测 88
3.2.1 国际宏观经济环境条件预测 88
（1）国际宏观经济现状 88
（2）国际宏观经济分析 93
3.2.2 中国宏观经济环境条件预测 99
（1）中国宏观经济现状 99
（2）中国宏观经济分析 102
3.2.3 行业宏观经济环境条件预测 103
3.3 中国各城市人口基本情况预测 108
3.3.1 中国城市人口和家庭分布情况预测 108
（1）中国城市人口分布情况 108
（2）中国城市家庭分布情况 116
3.3.2 中国人口的年龄分布现状 118
3.3.3 中国人口教育水平现状 123
3.3.4 中国城乡人口比例 126
3.4 中国各省市居住面积预测 127
3.5 中国各城市人均储蓄和收入预测 130

3.5.1 中国各城市人均储蓄量 130
3.5.2 中国各城市人均收入 145
3.5.3 中国城镇家庭收入来源比例 162
3.5.4 中国城市家庭收入消费结构 163
3.6 中国各城市房地产市场预测 165
3.6.1 中国各城市房价级别 165
3.6.2 中国各城市房屋竣工面积 172
3.6.3 中国各城市房屋销售面积 176
3.6.4 中国各城市房屋销售户数 177
3.7 中国各城市私家车市场预测 179
3.7.1 中国城市现有的私家车数量 179
3.7.2 中国城市私家车型号比例 181
3.7.3 中国各城市家庭平均拥有私家车数量 183
3.7.4 中国城市私家车增速 183
3.8 中国各城市GDP预测 184
3.9 行业社会消费环境条件预测 194
3.9.1 行业消费特征预测 194
3.9.2 行业消费状况预测 195
3.10 行业产品贸易环境条件预测 196
3.10.1 产品进出口贸易面临的主要问题 196
3.10.2 行业产品贸易环境条件进展状况 196
3.10.3 应对贸易壁垒的主要战略与意见 198
3.11 产品工艺技能环境条件预测 199
3.11.1 行业技能水平现状 199
3.11.2 行业工艺技能进展状况 201

第4章：软体家具制造行业市场竞争趋势预测 203
4.1 行业总体竞争趋势预测 203
4.2 国际市场竞争趋势预测 204
4.2.1 国际软体家具制造市场进展趋势 204
4.2.2 国际软体家具制造市场竞争趋势预测 206
4.2.3 国际软体家具制造市场进展状况预测 208

4.3 中国市场竞争趋势预测 208
4.3.1 中国软体家具制造行业竞争现状透析 208
4.3.2 中国软体家具制造行业市场范围与竞争格局 209
4.4 行业不同经济类型公司特征预测 211
4.4.1 不同经济类型公司特征情况 211
4.4.2 行业经济类型集中度预测 213

第5章：软体家具制造行业主要产品预测 216
5.1 行业主要产品结构特征 216
5.2 行业主要产品市场预测 217
5.2.1 沙发产品市场预测 217
5.2.2 床垫产品市场预测 219
5.2.3 其他产品市场预测 221
5.3 行业产品销售渠道预测 222
5.3.1 行业产品销售渠道现状透析 222
5.3.2 行业产品销售渠道进展状况 223
5.4 行业主要产品进展状况 225
5.4.1 沙发产品进展状况预测 225
5.4.2 床垫产品进展状况预测 226

第6章：软体家具制造行业重点地区市场预测 228
6.1 行业总体地区结构特征预测 228
6.1.1 行业地区结构总体特征 228
6.1.2 行业地区集中度预测 231
6.1.3 行业地区分布特征 预测 233
6.1.4 行业范围指标地区分布预测 233
6.1.5 行业效益指标地区分布预测 234
6.1.6 行业公司数的地区分布预测 235
6.2 行业重点地区产销情况预测 236
6.2.1 华北区域软体家具制造行业产销情况预测 236
（1）2014-2016年北京市软体家具制造行业产销情况预测 236
（2）2014-2016年天津市软体家具制造行业产销情况预测 238

（3）2014-2016年河北省软体家具制造行业产销情况预测 240
6.2.2 华南区域软体家具制造行业产销情况预测 242
（1）2014-2016年广东省软体家具制造行业产销情况预测 242
（2）2014-2016年广西软体家具制造行业产销情况预测 244
6.2.3 华东区域软体家具制造行业产销情况预测 246
（1）2014-2016年上海市软体家具制造行业产销情况预测 246
（2）2014-2016年江苏省软体家具制造行业产销情况预测 248
（3）2014-2016年浙江省软体家具制造行业产销情况预测 250
（4）2014-2016年山东省软体家具制造行业产销情况预测 252
（5）2014-2016年福建省软体家具制造行业产销情况预测 254
（6）2014-2016年安徽省软体家具制造行业产销情况预测 256
（7）2014-2016年江西省软体家具制造行业产销情况预测 258
6.2.4 华中区域软体家具制造行业产销情况预测 260
（1）2014-2016年湖北省软体家具制造行业产销情况预测 260
（2）2014-2016年湖南省软体家具制造行业产销情况预测 262
（3）2014-2016年河南省软体家具制造行业产销情况预测 264
6.2.5 西北区域软体家具制造行业产销情况预测 266
（1）2014-2016年陕西省软体家具制造行业产销情况预测 266
（2）2014-2016年宁夏软体家具制造行业产销情况预测 268
6.2.6 西南区域软体家具制造行业产销情况预测 269
（1）2014-2016年重庆市软体家具制造行业产销情况预测 269
（2）2014-2016年四川省软体家具制造行业产销情况预测 271
（3）2014-2016年云南省软体家具制造行业产销情况预测 273
6.2.7 东北区域软体家具制造行业产销情况预测 275
（1）2014-2016年吉林省软体家具制造行业产销情况预测 275
（2）2014-2016年辽宁省软体家具制造行业产销情况预测 277
（3）2014-2016年黑龙江省软体家具制造行业产销情况预测 279

第7章：软体家具制造行业进出口市场预测 282
7.1 软体家具制造行业进出口趋势综述 282
7.2 软体家具制造行业出口市场预测 282
7.2.1 2016年行业出口预测 282

（1）行业出口整体情况 282
（2）行业出口产品结构 283
7.2.2 2016年行业出口预测 284
（1）行业出口整体情况 284
（2）行业出口产品结构 285
7.2.3 2016年行业出口预测 287
（1）行业出口整体情况 287
（2）行业出口产品结构 287
7.3 软体家具制造行业进口市场预测 289
7.3.1 2016年行业进口预测 289
（1）行业进口整体情况 289
（2）行业进口产品结构 289
7.3.2 2016年行业进口预测 290
（1）行业进口整体情况 290
（2）行业进口产品结构 291
7.3.3 2016年行业进口预测 292
（1）行业进口整体情况 292
（2）行业进口产品结构 293
7.4 软体家具制造行业进出口未来及意见 294
7.4.1 软体家具制造行业出口未来预测 294
7.4.2 软体家具制造行业进口未来预测 295

第8章：软体家具制造行业主要公司生产经营预测 296
8.1 软体家具制造公司进展总体趋势预测 296
8.1.1 软体家具制造公司范围 296
8.1.2 软体家具制造行业销售收入和利润 296
8.1.3 主要软体家具制造公司创新能力预测 297
8.2 软体家具制造行业领先公司个案预测 298
8.2.1 万福阁家具（昆山）有限企业经营情况预测 298
（1）公司进展简况预测 298
（2）公司产销能力预测 298
（3）公司盈利能力预测 299

（4）公司营销能力预测 300
（5）公司偿债能力预测 300
（6）公司进展能力预测 301
（7）公司产品结构及新产品动向 301
（8）公司销售渠道与网络 301
（9）公司经营趋势优劣势预测 302
8.2.2 卡森国际控股有限企业经营情况预测 302
（1）公司进展简况预测 302
（2）主要经济指标预测 302
（3）公司盈利能力预测 303
（4）公司营销能力预测 303
（5）公司偿债能力预测 304
（6）公司进展能力预测 304
（7）公司产品结构及新产品动向 305
（8）公司销售渠道与网络 305
（9）公司经营趋势优劣势预测 306
（10）公司投资兼并与重组预测 306
（11）公司最新进展动向预测 306
8.2.3 海宁蒙努集团有限企业经营情况预测 307
（1）公司进展简况预测 307
（2）公司产销能力预测 307
（3）公司盈利能力预测 308
（4）公司营销能力预测 308
（5）公司偿债能力预测 309
（6）公司进展能力预测 309
（7）公司产品结构及新产品动向 310
（8）公司销售渠道与网络 310
（9）公司经营趋势优劣势预测 310
8.2.4 浙江顾家工艺沙发制造有限企业经营情况预测 310
（1）公司进展简况预测 310
（2）公司产销能力预测 311
（3）公司盈利能力预测 311

（4）公司营销能力预测 312
（5）公司偿债能力预测 312
（6）公司进展能力预测 313
（7）公司产品结构及新产品动向 314
（8）公司销售渠道与网络 314
（9）公司经营趋势优劣势预测 314
（10）公司最新进展动向预测 314
8.2.5 华达利家具（中国）有限企业经营情况预测 315
（1）公司进展简况预测 315
（2）公司产销能力预测 315
（3）公司盈利能力预测 316
（4）公司营销能力预测 317
（5）公司偿债能力预测 317
（6）公司进展能力预测 318
（7）公司产品结构及新产品动向 318
（8）公司销售渠道与网络 318
（9）公司经营趋势优劣势预测 319

第9章：软体家具制造行业进展状况预测与分析 447（ZY CW）
9.1 中国软体家具制造市场进展状况 447
9.1.1 中国软体家具制造市场进展状况预测 447
9.1.2 中国软体家具制造市场进展未来分析 448
9.2 软体家具制造行业投资特性预测 448
9.2.1 软体家具制造行业进入壁垒预测 448
9.2.2 软体家具制造行业盈利模式预测 449
9.2.3 软体家具制造行业盈利因素预测 449
9.3 中国软体家具制造行业投资风险 450
9.3.1 软体家具制造行业技能风险 450
9.3.2 软体家具制造行业供求风险 450
9.3.3 软体家具制造行业宏观经济波动风险 451
9.3.4 软体家具制造行业关联产业风险 451
9.3.5 软体家具制造行业产品结构风险 451

9.3.6 公司生产范围及所有制风险 452
9.3.7 软体家具制造行业其他风险 452
9.4 中国软体家具制造行业投资意见 453
9.4.1 软体家具制造行业投资现状透析 453
9.4.2 软体家具制造行业主要投资意见 454

部分图表目录：

图表1：2009-2015年软体家具制造行业销售收入和资产情况（单位：亿元，%） 2
图表2：软体家具制造行业产业链图 22
图表3：2009-2015年皮革、毛皮、羽毛（绒）及其制品业工业总产值变化状况（单位：亿元，%） 25
图表4：2010-2015年轻革产量及同比增幅（单位：万平方米，%） 25
图表5：2009-2015年化纤行业固定资产投资情况（单位：亿元，%） 29
图表6：2015年化纤主要产品结构比例、总体水平 30
图表7：2010-2015年化纤主要产品价格情况（单位：元/吨） 31
图表8：2010-2015年软体家具制造行业经营效益预测（单位：家，人，万元，%） 34
图表9：2010-2015年中国软体家具制造行业盈利能力预测（单位：%） 34
图表10：2010-2015年中国软体家具制造行业营销能力预测（单位：次） 35
图表11：2010-2015年中国软体家具制造行业偿债能力预测（单位：%，倍） 35
图表12：2010-2015年中国软体家具制造行业进展能力预测（单位：%） 36
图表13：2009-2015年房地产销售面积和家具产值增长速度比较图（%） 38
图表14：2010-2015年软体家具制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 38
图表15：2010-2015年中国大型软体家具制造公司主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 40
图表16：2010-2015年中国中型软体家具制造公司主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 41
图表17：2010-2015年中国小型软体家具制造公司主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 42
图表18：2009-2015年不同范围公司数量比重变化状况图（单位：%） 44
图表19：2009-2015年不同范围公司资产总额比重变化状况图（单位：%） 44
图表20：2009-2015年不同范围公司销售收入比重变化状况图（单位：%） 45
图表21：2009-2015年不同范围公司利润总额比重变化状况图（单位：%） 45

图表22：2010-2015年集体软体家具制造公司主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 46
图表23：2010-2015年股份合作软体家具制造公司主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 47
图表24：2010-2015年股份制软体家具制造公司主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 48
图表25：2010-2015年私营软体家具制造公司主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 50
图表26：2010-2015年外商和港澳台投资软体家具制造公司主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 51
图表27：2010-2015年其他性质软体家具制造公司主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 52
图表28：2009-2015年不同性质公司数量比重变化状况图（单位：%） 53
图表29：2009-2015年不同性质公司资产总额比重变化状况图（单位：%） 54
图表30：2009-2015年不同性质公司销售收入比重变化状况图（单位：%） 54
图表31：2009-2015年不同性质公司利润总额比重变化状况图（单位：%） 55
图表32：2010-2015年居前的10个省份销售收入统计表（单位：万元，%） 55
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/X05043OPK5.html