

2016-2022年中国汽车天窗 市场调查与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车天窗市场调查与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/X05043OR75.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国汽车天窗行业运行目前发展形势良好，近几年我国汽车天窗产品市场需求量呈现逐年上升的趋势。随着我国汽车天窗行业运行需求市场的不断扩大增长，我国汽车天窗行业运行将迎来一个新的发展机遇。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国汽车天窗市场调查与行业前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资数据报告,投资情报，免费报告,行业数据,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2014-2015年世界汽车零部件市场发展格局分析	7
第一节 2014-2015年世界汽车零部件行业发展概况分析	7
一、世界汽车零部件产业发展回顾	7
二、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较	15
三、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场	16
四、北美汽车零部件的输出概况	17
第二节 2014-2015年世界汽车零部件市场发展概况分析	18
一、世界零部件市场生产结构分析	18
二、世界零部件市场需求特点分析	23
三、世界零部件市场发展特点分析	27
第三节 2011-2015年世界汽车零部件业的发展趋势分析	34
一、产品纵深方向发展明显	34
二、企业规模两极分化严重	36
三、关键要素逐渐明晰	36
四、生产经营世界化	36
五、产品技术电子化	36
六、系统配套，模块化供应	37

第二章 2014-2015年世界汽车天窗市场运行态势分析 38

第一节 2014-2015年世界汽车天窗好处讲解分析 38

- 一、更快速的换气功能 38
- 二、更多个性化的选择 38
- 三、更多阳光和新鲜空气 38
- 四、更多的驾乘舒适感受 39
- 五、适应多种车型的安装 39
- 六、更加良好的车内空气循环，负压换气、通透 39
- 七、避免侧窗引起的噪音、灰尘及侧风 40

第二节 2014-2015年世界汽车天窗市场整体状况分析 40

- 一、市场需求量统计分析 40
- 二、产品生产技术发展分析 41
- 三、产品价格走势分析 41

第三节 2011年世界汽车天窗发展动态 42

- 一、德国汽车天窗制造商Webasto中国建厂 42
- 二、全球专业汽车天窗制造商伟巴斯特工厂投入使用 43
- 三、阿文美驰将出售上海的天窗厂和与奇瑞的合资厂 43
- 四、全景天窗需求旺 供应商纷纷增大天窗产能 44

第四节 2011-2015年世界汽车天窗市场发展趋势分析 45

第三章 2014-2015年中国汽车零部件行业发展环境分析 47

第一节 2014-2015年中国汽车零部件行业政策法律环境分析 47

- 一、“十三五”规划带来新的商机 47
- 二、关税调整，机遇和挑战并存 56
- 三、汽车零部件进口税率下调，国外零部件厂商加大国内采购力度 61
- 四、汽车消费税提高，小排量车零部件的需求增加 64

第二节 2014-2015年中国汽车零部件行业经济发展环境分析 64

第三节 2014-2015年中国汽车零部件行业技术发展环境分析 65

- 一、总体技术水平 65
- 二、主要技术经济指标分析 67
- 三、中国汽车零部件技术发展方向 68

第四节 2014-2015年中国汽车零部件行业社会环境发展分析 69

第四章 2014-2015年中国汽车零部件行业发展综述分析 72

第一节 2014-2015年中国汽车零部件行业发展现状分析 72

一、汽车零部件世界巨头加快抢滩中国市场 72

二、打造中国汽车及零部件自主品牌的分析 72

三、中国汽车零部件行业发展模式现状 74

四、中国汽车零部件行业模式的发展方向 82

第二节 2014-2015年中国汽车零部件行业发展特点分析 84

一、汽车产业是不落的朝阳产业 84

二、日趋独立、发达 132

三、零部件的分类构成 133

四、全球化、高成长 135

第三节 2014-2015年中国汽车零部件行业存在的问题分析 137

第四节 2014-2015年中国汽车零部件行业的发展对策分析 138

一、发展中国汽车零部件工业的建议 138

二、加强汽车零部件本土化的六项措施 141

三、发展中国汽车零部件业的五项对策 143

四、汽车零部件工业应对全球化采购的策略 144

第五章 2014-2015年中国汽车天窗产业发展形势分析 148

第一节 2014-2015年中国汽车天窗产业发展概况分析 148

一、汽车电动天窗正在向中低档车延伸 148

二、外资占据我国汽车天窗市场优势分析 148

三、中国汽车天窗技术改进分析 150

第二节 2014-2015年中国汽车天窗产业发展迅速的主要因素分析 152

一、汽车天窗自身优点分析 152

二、消费者心理满足分析 153

三、时尚的标志 154

第三节 2014-2015年中国汽车天窗产业发展存在的问题分析 155

第六章 2014-2015年中国汽车天窗市场运行状况分析 156

第一节 2014-2015年中国汽车天窗市场发展整体状况分析 156

一、市场亟待规范 156

二、后加装市场隐患更多 156

三、产品自主品牌发展分析 156

第二节 2014-2015年中国汽车天窗产销状况统计分析 157

一、产量统计分析 157

二、需求量及结构分析 158

三、价格走势分析 158

第三节 2014-2015年中国汽车天窗进出口状况分析 159

第七章 2014-2015年我国汽车天窗细分市场的需求状况分析 161

第一节 汽车手动天窗 161

一、外倾式 161

二、敞篷式 161

三、价格低 162

四、结构简单 162

第二节 汽车自动天窗 162

一、内藏式 162

二、外倾式 163

三、档次较高 163

四、价格较贵 164

第八章 2014-2015年中国汽车天窗市场竞争格局分析 165

第一节 2014-2015年中国汽车天窗市场竞争现状分析 165

一、技术竞争分析 165

二、品牌竞争分析 165

三、成本竞争分析 166

第二节 2014-2015年中国汽车天窗市场竞争存在的问题分析 167

第三节 2011-2015年中国汽车天窗市场竞争趋势分析 170

第九章 部分汽车天窗企业分析 171

第一节 韦巴斯特汽车天窗公司 171

第二节 德国Meritor Automotive GMBH	172
第三节 COCO汽车天窗	172
第四节 ASC	173
第五节 韦巴斯特车顶系统（长春）有限公司	174
第六节 海南明芳机械有限公司	175
第七节 广州市佳鑫汽车零部件有限公司	175
第八节 丹阳飞翔汽车配件有限公司	175
第十章 2016-2022年中国汽车天窗业发展前景及预测分析	177
第一节 2016-2022年中国汽车零部件产业呈五大发展趋势	177
一、企业正加剧分化	177
二、产业结构正逐步优化	177
三、政策环境有利于零部件产业发展	178
四、自主品牌的培育促使核心竞争力提升	178
五、中国成为世界零部件制造中心	178
第二节 2016-2022年中国汽车天窗行业市场发展趋势分析	178
一、市场产销预测分析	178
二、市场价格走势分析	179
三、进出口预测分析	179
第十一章 2016-2022年中国汽车天窗行业投资机会与风险分析	181
第一节 2016-2022年中国汽车天窗行业投资环境分析	181
第二节 2016-2022年中国汽车天窗行业投资周期分析	183
一、经济周期	183
二、增长性与波动性	185
三、成熟度分析	185
第三节 2016-2022年中国汽车天窗行业投资机会分析	185
一、投资潜力分析	186
二、吸引力分析	186
三、盈利水平分析	186
四、融资方式分析	187
第四节 2016-2022年中国汽车天窗行业投资风险预警分析	188

图表目录：

图表 1 汽车制造业构成 7

图表 2 汽车产业链结构 8

图表 3 汽车产业与相关工业关系 8

图表 4 全球汽车供应商变化趋势 单位：个 9

图表 5 汽车零部件骨干企业代图表性产品的平均产量与经济规模的比较 9

图表 6 中日汽车零部件主要生产企业集中度比较 9

图表 7 世界主要汽车零部件供应商在中国投资汽车零部件企业情况 9

图表 8 中欧和东欧的汽车社会的发展阶段 11

图表 9 典型中高级轿车模块化构成 11

图表 10 2014-2015年世界汽车天窗市场需求量 40

图表 11 2014-2015年汽车天窗价格走势分析 41

图表 12 2012年零部件市场环境将发生新变化 70

图表 13 韩国、日本、巴西、印度汽车产业利用外资模式的比较 81

图表 14 2010 年1 ~ 11 月汽车制造业产业规模情况 84

图表 15 2010 年1 ~ 11 月汽车制造业资本/劳动密集度情况 85

图表 16 2010 年1 ~ 11 月汽车制造业产销情况 85

图表 17 2010 年1 ~ 11 月汽车制造业成本费用情况 86

图表 18 2010 年1 ~ 11 月汽车制造业成本费用结构 87

图表 19 2010 年1 ~ 11 月汽车制造业盈利情况 87

图表 20 2010 年1 ~ 11 月汽车制造业成长能力 88

图表 21 2010 年1 ~ 11 月汽车制造业盈利能力 89

图表 22 2010 年1 ~ 11 月汽车制造业偿债能力 89

图表 23 2010 年1 ~ 11 月汽车制造业经营能力 90

图表 24 2015年1 ~ 6 月汽车产销总计 90

图表 25 2015年1 ~ 6 月乘用车产销总计 91

图表 26 2010年12月乘用车份类型产销总计 92

图表 27 2015年1 ~ 6 月基本型乘用车产销总计 95

图表 28 2015年1 ~ 6 月多用途乘用车（MPV）产销总计 96

图表 29 2015年1 ~ 6 月运动型多功能乘用车（SUV）产销总计 97

图表 30 2015年1 ~ 6 月交叉型乘用车产销总计 98

图表 31 2015年1~6月商用车产销总计 98

图表 32 2010年12月商用车分类型产销总计 99

图表 33 2015年1~6月客车产销总计 100

图表 34 2015年1~6月客车非完整车辆产销总计 101

图表 35 2015年1~6月货车产销总计 102

图表 36 2015年1~6月货车非完整车辆产销总计 103

图表 37 2015年1~6月半挂牵引车产销总计 103

图表 38 2010年1-12月全国汽车工业经济指标数据 104

图表 39 2010年1-12月全国汽车商品进出口统计数据 104

图表 40 2010年1-12月汽车工业重点企业(集团)经济指标汇总表 104

图表 41 2010年1-12月全国汽车工业产量、销量及增长率统计 105

图表 42 2010年1-12月我国汽车细分产品产量统计 106

图表 43 2010年1-12月我国汽车进出口数据统计 106

图表 44 2010年12月北汽集团汽车(列车型)销售情况表 107

图表 45 2010年12月东风集团汽车(列车型)销售情况表 108

图表 46 2010年12月上汽集团汽车(列车型)销售情况表 108

图表 47 2010年12月一汽集团汽车(列车型)销售情况表 109

图表 48 2010年12月长安集团汽车(列车型)销售情况表 110

图表 49 2009-2011年汽车制造业生产情况 112

图表 50 2009-2011年汽车制造业销售情况 112

图表 51 2009-2011年汽车制造业行业规模与经营效益 113

图表 52 2009~2011年汽车制造业累计工业产值及同比增长情况 114

图表 53 2009-2011年汽车制造业行业盈利能力 115

图表 54 2009-2011年汽车制造业行业偿债能力 115

图表 55 2009-2011年汽车制造业行业经营能力 115

图表 56 2009-2011年各月乘用车产销情况 116

图表 57 2009-2011年基本型乘用车产销情况 117

图表 58 2011年基本型乘用车分排量产销情况 118

图表 59 2011年分国别轿车销量比重 119

图表 60 2009-2011年多功能乘用车产销情况 119

图表 61 2009-2011年SUV产销情况 120

图表 62 2009-2011年交叉型乘用车产销情况 121

图表 63 2009-2011 年商用车产销情况 122

图表 64 2009-2011 年客车产销情况 123

图表 65 2009-2011 年货车产销情况 124

图表 66 2009-2011 年月度汽车销量情况 125

图表 67 2009-2011 年月度汽车销量同比增长情况 125

图表 68 2014-2015 年月度乘用车销量及同比变化情况 126

图表 69 2014-2015 年月度商用车销量及同比变化情况 126

图表 70 2014-2015 年 1.6L 及以下排量乘用车月度销量情况 127

图表 71 2011-2015 年国内轿车市场份额变化情况 128

图表 72 2014 年汽车工业经济指标同比变化情况 129

图表 73 2014 年国内汽车销售市场占有率 129

图表 74 2014-2015 年汽车整车出口量及同比变化情况 130

图表 75 2009-2020 年中国专用汽车各年需求量与保有量预测 单位：万辆 132

图表 76 轿车零部件在整车价值中比重 133

图表 77 零部件系统的价值分布 134

图表 78 2014-2015 年中国汽车天窗产量分析 157

图表 79 2014-2015 年中国汽车天窗需求量分析 158

图表 80 2012 年世界 10 大汽车天窗市场份额比例图 158

图表 81 2012-2015 年汽车天窗进出口数量对比 160

图表 82 2012-2015 年汽车天窗进出口金额对比 160

图表 83 2014-2015 年我国外倾式手推式天窗市场需求分析 161

图表 84 2014-2015 年我国敞篷式天窗市场需求分析 161

图表 85 2014-2015 年我国内藏式天窗市场需求分析 162

图表 86 2014-2015 年我国外倾式电动式天窗市场需求分析 163

图表 87 2011-2015 年中国汽车天窗行业市场产销预测分析 178

图表 88 2011-2015 年中国汽车天窗行业市场价格走势分析 178

图表 89 2011-2015 年中国汽车天窗行业进口市场预测分析 178

图表 90 2011-2015 年中国汽车天窗行业出口市场预测分析 179

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/X05043OR75.html>