

2016-2022年中国大米蛋白 粉市场深度研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国大米蛋白粉市场深度研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/X05043OS85.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

大米蛋白粉来源于稻谷的精深加工，大米蛋白粉具有良好的产品特性，一直是人们膳食中最主要的蛋白质来源之一，更被认为是迄今为止最理想的植物蛋白，它含有人体所必需而又自身不能合成的全部氨基酸，是一种完全蛋白质，低脂、不含胆固醇，而且是一种低敏性蛋白质，营养价值极高，其赖氨酸含量在谷物蛋白中最高，氨基酸构成比例合理，符合FAO/WHO（联合国粮食组织和世界卫生组织）推荐的营养模式。大米蛋白的TD值(蛋白质消化率)为82，BV值(蛋白质生物价)为77，PER值(蛋白质功率比值)1.7，营养价值远远高于其他植物蛋白，可以与鸡蛋、牛奶优质动物蛋白相媲美，食品级大米蛋白粉是蛋白质质量分数80%以上并具有很好水溶性的产品，具有高营养、易消化、低过敏的特点，而且溶解性好、风味温和，非常适合儿童、老人和病人。另外，大米蛋白粉是各类蛋白质中能值最低的，作为成人的蛋白质补充剂，不用担心摄入过多能量，被广泛应用于食品、保健品、生物医药与化妆品等领域。

本大米蛋白粉行业研究报告共十三章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。大米蛋白粉行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了大米蛋白粉行业市场潜在需求与市场机会，报告对大米蛋白粉行业做了重点企业经营状况分析，并分析了大米蛋白粉行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 大米蛋白粉概述 13

第一节 大米蛋白粉定义 13

第二节 大米蛋白粉主要生产工艺 13

| | |
|--------------------------|----|
| 第三节 大米蛋白粉理化性质 | 14 |
| 第四节 大米蛋白粉产业链分析 | 16 |
| 一、产业链模型介绍 | 16 |
| 二、大米蛋白粉产业链模型分析 | 19 |
| | |
| 第二章 大米蛋白粉发展环境及政策分析 | 20 |
| 第一节 中国经济发展环境分析 | 20 |
| 二、中国宏观经济走势分析 | 29 |
| 三、中国宏观经济趋势预测 | 31 |
| 第二节 行业相关政策、法规、标准 | 38 |
| | |
| 第三章 大米蛋白粉产品生产工艺及技术趋势研究 | 40 |
| 第一节 质量指标情况 | 40 |
| 第二节 国外主要生产工艺 | 42 |
| 第三节 国内主要生产方法 | 42 |
| 第四节 最新技术进展及趋势研究 | 42 |
| 一、产品近地市场 | 42 |
| 二、产品工艺设备采购渠道 | 43 |
| | |
| 第四章 中国大米蛋白粉生产现状分析 | 43 |
| 第一节 大米蛋白粉行业总体规模 | 43 |
| 第二节 大米蛋白粉产能概况 | 44 |
| 一、2011-2015年产能分析 | 44 |
| 二、2016-2022年产能预测 | 46 |
| 第三节 大米蛋白粉产量概况 | 46 |
| 一、2011-2015年产量分析 | 46 |
| 二、产能配置与产能利用率调查 | 47 |
| 三、2016-2022年产量预测 | 49 |
| 第四节 大米蛋白粉产业的生命周期分析 | 50 |
| | |
| 第五章 大米蛋白粉国内产品价格走势及影响因素分析 | 52 |
| 第一节 国内产品2011-2015年价格回顾 | 52 |

第二节 国内产品当前市场价格及评述 52

第三节 国内产品价格影响因素分析 53

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 55

第六章 大米蛋白粉进出口市场分析 55

第一节 代表性国家和地区进出口市场分析 55

第二节 全球进出口市场价格互动机制研究 56

第三节 国内产品2009-2013年进出口数据分析 57

第四节 2016-2022年国内产品未来进出口情况预测 58

第七章 大米蛋白粉行业市场竞争策略分析 59

第一节 行业竞争结构分析 59

一、现有企业间竞争 60

二、潜在进入者分析 60

三、替代品威胁分析 61

四、供应商议价能力 61

五、客户议价能力 61

第二节 大米蛋白粉市场竞争策略分析 62

一、大米蛋白粉市场增长潜力分析 62

二、大米蛋白粉产品竞争策略分析 62

三、典型企业产品竞争策略分析 63

第三节 大米蛋白粉企业竞争策略分析 64

一、2016-2022年我国大米蛋白粉市场竞争趋势 64

二、2016-2022年大米蛋白粉行业竞争格局展望 65

三、2016-2022年大米蛋白粉行业竞争策略分析 66

第八章 大米蛋白粉上游原材料供应状况分析 70

第一节 主要原材料 70

第二节 主要原材料2009-2013年价格及供应情况 72

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 78

第九章 大米蛋白粉产业用户度分析 80

第一节 大米蛋白粉产业用户认知程度 80

第二节 大米蛋白粉产业用户关注因素 81

一、功能 81

二、质量 82

三、价格 83

四、外观 84

五、服务 84

第十章 2016-2022年大米蛋白粉行业发展趋势及投资风险分析 85

第一节 当前大米蛋白粉存在的问题 85

第二节 大米蛋白粉未来发展预测分析 92

一、中国大米蛋白粉发展方向分析 92

二、2016-2022年中国大米蛋白粉行业发展规模 92

三、2016-2022年中国大米蛋白粉行业发展趋势预测 93

第三节 2016-2022年中国大米蛋白粉行业投资风险分析 93

一、市场竞争风险 93

二、原材料压力风险分析 94

三、技术风险分析 94

四、政策和体制风险 94

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 95

第十一章 大米蛋白粉国内重点生产厂家分析 95

第一节 无棣顺通生物开发有限公司 95

一、企业简介 95

二、企业经营状况分析 96

(一) 企业偿债能力分析 96

(二) 企业运营能力分析 97

(三) 企业盈利能力分析 100

第二节 湖北德安府糖业有限公司 101

一、企业简介 101

二、企业经营状况分析 102

(一) 企业偿债能力分析 102

(二) 企业运营能力分析 104

(三) 企业盈利能力分析 107

第三节 江西恒天实业有限公司 108

一、企业简介 108

二、企业经营状况分析 109

(一) 企业偿债能力分析 109

(二) 企业运营能力分析 110

(三) 企业盈利能力分析 113

第四节 合肥锦泰糖业有限公司 114

一、企业简介 114

二、企业经营状况分析 115

(一) 企业偿债能力分析 115

(二) 企业运营能力分析 116

(三) 企业盈利能力分析 119

第五节 云南普洱永吉生物技术有限责任公司 120

一、企业简介 120

二、企业经营状况分析 121

(一) 企业偿债能力分析 121

(二) 企业运营能力分析 123

(三) 企业盈利能力分析 125

第十二章 大米蛋白粉地区销售分析 127

一、大米蛋白粉各地区对比销售分析 127

二、大米蛋白粉“重点地区一”销售分析 127

1、“规格”销售分析 127

2、厂家销售分析 128

三、大米蛋白粉“重点地区二”销售分析 129

1、“规格”销售分析 129

2、厂家销售分析 129

四、大米蛋白粉“重点地区三”销售分析 130

1、“规格”销售分析 130

2、厂家销售分析 130

五、大米蛋白粉“重点地区四”销售分析 131

1、 “规格”销售分析 131

2、 厂家销售分析 132

第十三章 大米蛋白粉产品竞争力优势分析 132

一、 整体产品竞争力评价 132

二、 体产品竞争力评价结果分析 134

三、 竞争优势评价及构建建议 136

第十四章 业内专家观点与结论 140

一、 大米蛋白粉行业发展前景预测 140

1、 把握客户对产品需求动向 140

2、 渠道发展变化预测 142

3、 行业总体发展前景及市场机会分析 142

二、 大米蛋白粉企业营销策略 143

三、 大米蛋白粉企业投资策略 146

1、 子行业投资策略 146

2、 区域投资策略 146

3、 产业链投资策略 147

4、 生产策略 147

5、 销售策略 148

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/X05043OS85.html>