

2016-2022年中国公共建筑 装饰行业全景调研及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国公共建筑装饰行业全景调研及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/X05043OSH5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑装饰工程按照服务的对象划分，可以分为公共装饰工程(以下简称“公装工程”)和家庭装饰工程(以下简称“家装工程”)。公装工程一般是指对宾馆、写字楼、娱乐中心、学校、体育场馆、医院等公共设施进行装饰、装修的工程；家装工程主要是指围绕居民进行的，以住宅居室内部的装饰为主的工程。

2014年，全国建筑装饰行业完成工程总产值3.16万亿元，比2013年增加了2690亿元，增长幅度为9.3%，比宏观经济增长速度高出约2个百分点，体现了建筑装饰在国民经济和社会发展中的基础性和超前性。其中公共建筑装饰装修全年完成工程总产值1.65万亿元，比2013年增加了1300亿元，增长幅度为8.6%。

在公共建筑装饰装修中，受高层、超高层建设项目快速增加，建筑幕墙全年完成工程总产值3000亿元，比2013年增加了500亿元，增长幅度为20%；商品房精装修受国家产业化政策引导和市场认知程度提高等因素的影响，全年完成工程产值6000亿元，比2013年增加1000亿元，增长幅度为20%；受国际经济缓慢复苏、环境微弱好转的影响，境外工程产值约为300亿元人民币，比2013年增长了20%。

《2016-2022年中国公共建筑装饰行业全景调研及发展趋势研究报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了公共建筑装饰行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国公共建筑装饰做了重点企业经营状况分析，并分析了中国公共建筑装饰行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 建筑装饰行业发展背景分析

1.1 建筑装饰行业定义与历程

1.1.1 建筑装饰行业界定

1.1.2 建筑装饰行业发展历程

1.1.3 建筑装饰行业市场化程度

1.1.4 行业在国民经济中的地位

1.2 建筑装饰行业主要特点

1.2.1 市场需求具有可持续性

1.2.2 行业以中小企业居多

1.2.3 相关产业的关联度高

1.2.4 行业的施工工艺复杂

1.2.5 行业的工业化程度低

第二章 建筑装饰行业发展环境分析

2.1 建筑装饰行业经济环境分析

2.1.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济预测

2.1.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济现状

(2) 国内宏观经济预测

2.1.3 宏观经济环境对相关行业的影响

(1) 宏观经济对上游原材料的影响

(2) 宏观经济对建筑装饰行业的影响

2.1.4 房地产行业发展态势分析

(1) 房地产行业开发投资规模

(2) 房地产行业销售规模分析

(3) 房地产开发企业资金情况

(4) 全国房地产开发景气指数

(5) 房地产行业对装饰业的影响

2.2 建筑装饰行业政策环境分析

2.2.1 建筑装饰行业主管部门

2.2.2 建筑装饰行业政策法规

2.2.3 建筑装饰行业发展规划

2.3 建筑装饰行业技术环境分析

2.3.1 建筑装饰行业的技术水平

(1) 建筑装饰行业的设计水平

(2) 建筑装饰行业的施工水平

2.3.2 建筑装饰行业技术发展趋势

第三章 公共建筑装饰市场分析及发展前景

3.1 公共建筑装饰市场发展分析

3.1.1 公共建筑装饰企业数量规模

3.1.2 公共建筑装饰从业人员规模

3.1.3 公共建筑装饰市场总产值分析

3.1.4 公共建筑装饰市场需求分析

3.2 公共建筑装饰细分市场分析

3.2.1 星级酒店装饰市场分析

(1) 星级酒店建设现状

(2) 星级酒店投资趋势

(3) 星级酒店建设装饰需求分析

3.2.2 办公楼装饰市场分析

(1) 办公楼建设现状

(2) 办公楼投资规模

(3) 办公楼建设装饰需求分析

3.2.3 政府机关装饰市场分析

(1) 政府机关办公楼建设现状

(2) 政府机关办公楼投资分布

(3) 政府机关建设装饰需求分析

3.2.4 公共文化设施装饰市场分析

(1) 公共文化设施建设现状

(2) 公共文化设施建设装饰需求

3.2.5 轨道交通装饰市场分析

(1) 轨道交通建设现状 (zyyzg)

(2) 轨道交通投资规模

(3) 轨道交通投资分布

(4) 轨道交通建设装饰需求分析

3.2.6 航空机场装饰市场分析

(1) 航空机场建设现状

(2) 航空机场投资规模

- (3) 航空机场投资分布
- (4) 航空机场建设装饰需求分析

3.2.7 会展装饰市场分析

- (1) 会展场馆建设现状
- (2) 会展场馆投资规模
- (3) 会展场馆投资分布
- (4) 会展建设装饰需求分析

3.3 公共建筑装饰市场发展前瞻

3.3.1 公共建筑装饰市场趋势分析

3.3.2 公共建筑装饰市场前景预测

图表目录：

图表1 中国建筑装饰行业发展历程

图表2 建筑装饰业总产值增速及GDP增速对比（单位:亿元，%）

图表3 建筑装饰总产值占GDP比重（单位:%）

图表4 2000-2015年美国CPI环比走势（单位:%）

图表5 2015年美国CPI各项贡献度（单位:%）

图表6 2015年美国零售销售环比（单位:%）

图表7 2013-2015年工业增加值同比增速（单位:%）

图表8 2015年固定资产投资增速（单位:%）

图表9 2013-2015年社会消费品零售总额月度同比增速（单位:%）

图表10 2013-2015年居民消费价格指数（单位:%）

图表11 2011-2015年全国房地产开发投资情况（单位:亿元，%）

图表12 2011-2015年全国商品房销售面积情况（单位:万平方米，%）

图表13 2011-2015年房地产开发投资及增速（亿元，%）

图表14 2015年房地产市场资金来源结构（%）

图表15 2011-2015年全国房地产开发景气指数趋势图（单位:点）

图表16 2007-2015年竣工房屋构成（单位:%）

图表17 2007-2015年公共装饰市场规模及测算（单位:亿元，%）

图表18 2007-2015年办公用房竣工面积增速（单位:万平方米，%）

图表19 2007-2015年文化、娱乐、体育等用房竣工面积和增速（单位:万平方米，%）

图表20 2007-2015年公共建筑装饰市场容量测算（单位:万平方米，亿元）

图表21 2007-2015年公共建筑竣工面积与公装市场规模增速（单位：%）

图表22 2015年全国星级酒店开业数统计（单位：家）

图表23 2000-2015年住宅、办公楼和营业用房销售面积增长情况（单位：%）

图表24 2000-2015年住宅、办公楼和营业用房销售额增长情况（单位：%）

图表25 2008-2015年我国城市轨道交通运营里程（单位：千米）

图表26 全球主要城市地铁营运里程数比较（单位：公里）

图表27 全球主要城市地铁线网密度及人均拥有量比较（单位：公里/平方公里，公里/万人）

图表28 2015年我国主要城市轨道交通建设情况（单位：条，公里）

图表29 33个城市轨道交通建设规划（单位：条，公里）

图表30 2016-2022年新增轨道交通通车里程前十大城市（单位：公里）

图表31 新增轨道交通区域分布（单位：%）

图表32 全国开工机场项目建设情况（一）（单位：万元）

图表33 全国开工机场项目建设情况（二）（单位：万元）

图表34 “十三五”时期运输机场建设项目

图表35 2007-2015年公共建筑装饰增量和存量市场占比（单位：%）

图表36 公共装饰业“十三五”期间增长测算（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/X05043OSH5.html>