

# 2016-2022年中国旅游度假村市场调查与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国旅游度假村市场调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/X05043OSX5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

当前，中国旅游度假村发展中的主要问题是：相当一部分旅游度假村在建设和经营管理中存在盲区。很多投资者和管理者仍然按照酒店的模式去建设和经营旅游度假村，在软硬件方面没有突出旅游度假村的特色。21世纪是知识经济时代，重视知识，尊重人才，是知识经济时代的根本特征。旅游度假村产业是在知识经济条件下为人类健康和可持续发展提供条件和环境的产业。旅游度假村的产品是健康。旅游度假村产业是21世纪的朝阳产业。

经过“十二五”的发展，我国经济社会发展的物质技术基础更加雄厚，有效缓解了我国经济增长中的一些瓶颈制约，为“十三五”时期加快发展创造了有利条件。特别要指出的是，我国仍处于经济社会发展的重大战略机遇期，旅游度假村行业未来五年的发展还有巨大的空间，这应该是“十三五”时期我国发展环境的最大优势。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国旅游度假村市场调查与前景趋势报告》共十三章。首先介绍了中国旅游度假村行业市场发展环境、中国旅游度假村整体运行态势等，接着分析了中国旅游度假村行业市场运行的现状，然后介绍了中国旅游度假村市场竞争格局。随后，报告对中国旅游度假村做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国旅游度假村行业发展趋势与投资预测。您若想对旅游度假村产业有个系统的了解或者想投资旅游度假村行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2015年中国旅游度假村产业运行环境分析1

第一节2014-2015年中国宏观经济环境分析1

一、中国GDP分析1

二、旅游产业在国民经济中的地位分析1

三、消费价格指数分析6

四、城乡居民收入分析6

五、社会消费品零售总额7

六、全社会固定资产投资分析8

七、进出口总额及增长率分析9

八、存贷款利率变化11

九、财政收支状况12

第二节2014-2015年中国旅游度假村行业发展政策环境分析16

一、中国旅游业发展政策导向分析16

二、法定节假日调整对行业影响分析17

三、其他相关政策影响分析24

第三节2014-2015年中国旅游度假村行业发展社会环境分析25

一、中国旅游消费需求分析25

二、居民旅游消费分析26

第二章2014-2015年世界旅游度假村市场发展状况分析28

第一节2014-2015年世界旅游度假村市场发展概况28

一、世界旅游度假村基本运营情况分析28

二、世界旅游度假村建设现状分析28

三、世界顶级度假村管理集团看好中国市场28

第二节2014-2015年世界主要国家旅游度假村市场情况分析30

一、美国旅游度假村市场分析30

二、西班牙旅游度假村市场分析30

三、澳大利亚旅游度假村市场分析31

第三节2016-2022年世界旅游度假村行业发展趋势分析31

第三章2014-2015年中国旅游度假村行业市场运行形势分析32

第一节2014-2015年中国旅游度假村行业规划设计分析32

一、旅游度假村设计目标32

二、设计主体分析32

三、设计技能分析33

第二节2014-2015年中国旅游度假村行业经营管理分析34

一、强化战略管理34

二、在旅游度假村生命周期各阶段实施不同营销策略34

三、降低季节性影响34

四、提高员工素质及加强内部管理34

### 第三节2014-2015年中国影响旅游度假村市场发展的因素35

- 一、环境的因素35
- 二、自身发展因素35

## 第四章2014-2015年中国旅游度假村行业市场动态分析36

### 第一节热门旅游城市新度假村陆续登场36

- 一、澳门银河36
- 二、三亚康莱德度假村36
- 三、西藏拉萨瑞吉度假酒店37
- 四、黑龙江亚布力滑雪场38

### 第二节2014-2015年中国旅游度假村市场分析38

- 一、中国的旅游度假村产业迅猛发展38
- 二、度假旅游成为时尚40
- 三、度假旅游在国民经济中的地位40

### 第三节2014-2015年中国旅游度假村走向分析40

- 一、客源变化40
- 二、观光性度假让位41
- 三、无主题向有主题转化41

### 第四节2014-2015年中国旅游度假村行业市场消费分析42

- 一、旅游度假村消费总额42
- 二、旅游度假村消费结构分析42

### 第五节2014-2015年中国旅游度假村主要指标情况分析43

- 一、客房出租率43
- 二、客房收入44

## 第五章2014年中国旅游度假村业消费者满意度及市场调查分析45

### 第一节2014年中国旅游度假村消费者调查分析45

- 一、环境满意度45
- 二、服务满意度45
- 三、硬件设施满意度46
- 四、性价比满意度47

### 第二节2014年中国旅游度假村市场调查分析47

- 一、调查对象基本情况47
- 二、市场占有率分布状况49
- 三、实际用户的消费行为调查分析50
- 四、潜在用户消费行为调查分析51
- 五、区域市场结构调查51
- 六、旅游度假村均价监测调查52

## 第六章2014-2015年中国旅游度假村开发模式分析--温泉度假村55

### 第一节2014-2015年中国温泉度假村发展模式55

- 一、特色温泉景区模式--特色温泉+景区55
- 二、温泉会议中心模式--温泉+会议休闲55
- 三、温泉休闲乐园模式--温泉+运动游乐56
- 四、温泉康复基地模式--温泉+康复疗养57
- 五、温泉生态庄园模式--温泉+生态农庄58
- 六、温泉度假社区模式--温泉+旅游地产58

### 第二节2014-2015年中国温泉度假村开发模式创新58

- 一、充分把握温泉度假村未来发展大势，走温泉+X的大温泉开发之路58
- 二、通过文化主题的整合及泡浴模式的创新，把温泉泡浴板块的特色做足59
- 三、以温泉带动特色休闲产业发展，实现温泉度假村综合开发价值最大化59
- 四、把景区化打造理念引入温泉度假村的开发，提升温泉度假村整体品质59
- 五、以高水准的策划规划设计指导开发，是实现开发模式创新的关键战略60

## 第七章中国高尔夫度假村的运营模式探讨61

### 第一节高尔夫度假村的发展现状61

- 一、高尔夫度假村意义涵盖61
- 二、高尔夫度假村的发展理论依据61
- 三、高尔夫度假村、高尔夫旅馆\酒店与高尔夫俱乐部之间的比较61
- 四、高尔夫度假村的迅速发展62
- 五、中国高尔夫消费人群为高尔夫度假村的发展带来了很大的机遇62
- 六、中国高尔夫度假村数量62

### 第二节高尔夫度假村的主要经营要素63

- 一、高水准的高尔夫球场63

二、专业的管理人员64

三、完善的配套设施64

四、无处不在的高尔夫文化64

第三节我国高尔夫度假村的运营模式65

一、主要以俱乐部形式运营65

二、不断拓展市场开发面66

三、注重配套产品的开发66

四、积极举办各种高尔夫球会66

五、政府的支持67

第四节中国高尔夫度假村发展67

一、广东省就拥有肇庆高尔夫度假村67

二、棕榈岛高尔夫度假村68

三、中信高尔夫海滨度假村69

四、惠州涛景高尔夫度假村70

第五节我国高尔夫度假村的发展趋势70

一、市场定位更加明晰70

二、俱乐部的加盟和连锁经营71

三、往西部发展的趋势71

四、多样化产品的融合72

五、国际化、产业化的运作72

第八章2014-2015年中国旅游度假村行业市场竞争格局分析73

第一节2014-2015年中国旅游度假村行业竞争现状分析73

一、供给增加分析73

二、旅游度假村国际化74

三、服务竞争分析74

第二节2014-2015年中国旅游度假村行业重点区域格局分析74

一、主要区域及发展状况74

二、各区域经济效益对比75

三、各区域重点公司点评76

第三节2014-2015年中国旅游度假村重点省市竞争力评价与分析76

一、在全国的地位76

## 二、政策导向与主要竞争力指标分析77

### 第九章2014-2015年中国旅游度假村优势公司竞争力分析78

#### 第一节北京市蟹岛绿色生态旅游度假村有限公司78

##### 一、公司基本概况分析78

##### 二、公司运营情况分析79

##### 三、公司竞争优势与劣势分析79

##### 四、公司未来规划发展方向分析83

#### 第二节（森林温泉酒店）北京顺鑫绿色旅游度假村87

##### 一、公司基本概况分析87

##### 二、公司运营情况分析88

##### 三、公司竞争优势与劣势分析88

##### 四、公司未来规划发展方向分析89

#### 第三节北京凤山温泉旅游度假村89

##### 一、公司基本概况分析89

##### 二、公司运营情况分析90

##### 三、公司竞争优势与劣势分析90

##### 四、公司未来规划发展方向分析91

#### 第四节山西省煤炭运销总公司愉园温泉旅游度假村91

##### 一、公司基本概况分析91

##### 二、公司运营情况分析91

##### 三、公司竞争优势与劣势分析92

##### 四、公司未来规划发展方向分析93

#### 第五节上海泛洋旅游度假村有限责任公司96

##### 一、公司基本概况分析96

##### 二、公司运营情况分析96

##### 三、公司竞争优势与劣势分析96

##### 四、公司未来规划发展方向分析97

#### 第六节无锡太湖能园旅游度假村有限公司98

##### 一、公司基本概况分析98

##### 二、公司运营情况分析98

##### 三、公司竞争优势与劣势分析98



四、公司未来规划发展方向分析	99
第七节苏州市桃园旅游度假村	100
一、公司基本概况分析	100
二、公司运营情况分析	100
三、公司竞争优势与劣势分析	101
四、公司未来规划发展方向分析	101
第八节杭州千岛湖开元旅游度假村开发有限公司	102
一、公司基本概况分析	102
二、公司运营情况分析	103
三、公司竞争优势与劣势分析	103
四、公司未来规划发展方向分析	104
第九节安吉香溢旅游度假村	104
一、公司基本概况分析	104
二、公司运营情况分析	104
三、公司竞争优势与劣势分析	105
四、公司未来规划发展方向分析	105
第十节临沂知春湖(国际)温泉旅游度假村有限公司	106
一、公司基本概况分析	106
二、公司运营情况分析	107
三、公司竞争优势与劣势分析	107
四、公司未来规划发展方向分析	107
第十章2014-2015年中国旅游业发展态势分析	108
第一节2014-2015年世界旅游业现行指标分析	108
一、世界旅游各国旅游情况	108
二、世界旅游业2014-2015年现行指标比较	108
第二节近三年中国入境游数据统计分析	108
一、中国入境旅游接待收汇情况	108
二、中国入境旅游主要客源市场情况	109
三、中国入境游主要城市接待情况	110
四、中国入境游地区接待情况	114
五、来华旅游入境人数统计	118

### 第三节近几年中国旅游业统计监测122

#### 一、中国全年旅游业各项统计情况122

#### 二、中国星级饭店统计监测127

## 第十一章2014-2015年中国酒店餐饮行业发展走势分析134

### 第一节2014-2015年中国酒店餐饮行业发展状况134

#### 一、酒店餐饮行业整体发展现状134

#### 二、酒店餐饮行业历史发展指标汇总136

### 第二节2014-2015年中国经济型酒店的现状分析和机会139

### 第三节2016-2022年中国酒店餐饮行业发展态势展望143

#### 一、2016-2022年酒店餐饮行业相关指标预测方案143

#### 二、2016-2022年酒店餐饮行业发展态势点评145

### 第四节2016-2022年中国酒店餐饮行业对旅游度假村的影响展望146

## 第十二章2016-2022年中国旅游度假村行业投资前景预测148

### 第一节2016-2022年中国旅游度假村投资概况148

#### 一、中国旅游业投资环境分析148

#### 二、旅游度假村投资特性148

#### 三、中国投资26亿美元在巴哈马建西半球最大度假村149

### 第二节2016-2022年中国旅游度假村投资机会分析150

#### 一、中国旅游度假村投资的现状与机遇150

#### 二、乡村旅游度假村蕴藏的机会151

#### 三、城乡、中外、人与自然和谐将成旅游度假村发展着力点151

### 第三节2016-2022年中国旅游度假村行业投资风险分析152

#### 一、市场竞争风险152

#### 二、价格风险152

#### 三、自然条件变化的风险152

#### 四、进入本行业的主要障碍152

#### 五、其他风险分析153

## 第十三章ZYLZG2016-2022年中国旅游度假村行业发展趋势及建设可行性分析155

### 第一节2016-2022年中国旅游度假村行业发展前景分析155

一、 出入境旅游的发展	155
二、 中国旅游度假村旅游发展的新走向	157
三、 中国旅游度假村行业发展潜力预测分析	158
第二节2016-2022年中国旅游度假村市场的发展趋势分析	160
一、 中国旅游度假村市场趋势展望	160
二、 现代中国旅游度假村市场需求的发展趋势	162
三、 中国旅游度假村服务的文化趋势	162
第三节2016-2022年中国旅游度假村建可行性分析	163
一、 地区旅游风景区建设项目基本概况	163
二、 旅游客源市场预测	164
三、 规划布局、建设规模与设计标准	164
四、 建设开发投资估算	169

图表目录：

图表1：2006-2014年中国GDP及增长情况	1
图表2：2014-2015年我国居民消费价格指数变化情况	6
图表3：2006-2014年居民收入水平情况	7
图表4：2007-2014年社会消费品零售总额	8
图表5：2006-2014年固定资产投资情况	8
图表6：2007-2014年货物进出口总额	10
图表7：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度	10
图表8：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度	11
图表9：中国人民银行人民币存贷款基准利率历次调整一览表	12
图表10：2005-2014年财政收支情况	15
图表11：2005-2014年中国居民旅游消费支出统计	27
图表12：2014年旅游度假村消费者消费总额调查	42
图表13：2014年旅游度假村消费者消费结构调查	43
图表14：2011-2015年旅游度假村年均客房出租率变化情况调查	43
图表15：2011-2015年旅游度假村客房收入情况	44
图表16：2014年旅游度假村消费者环境满意度调查	45
图表17：2014年旅游度假村消费者对服务的满意度调查	46
图表18：2014年旅游度假村消费者对硬件的满意度调查	46

- 图表19：2014年旅游度假村消费者对性价比的满意度调查47
- 图表20：2014年旅游度假村消费者性别调查48
- 图表21：2014年旅游度假村消费者年龄调查49
- 图表22：2014年不同类型旅游度假村市场份额情况49
- 图表23：2014年旅游度假村消费者目的地调查50
- 图表24：2014年旅游度假村消费者消费水平调查51
- 图表25：2014年不同旅游度假村消费者旅游度假次数调查52
- 图表26：2014年旅游度假村消费者住宿价格调查52
- 图表27：高尔夫度假村、高尔夫旅馆\酒店与高尔夫俱乐部之间的比较61
- 图表28：中国高尔夫设施发展走势图63
- 图表29：旅游综合体的发展之路83
- 图表30：旅游综合体进行开发的关键之处84
- 图表31：运作模式示意图87
- 图表32：苏州市桃园旅游度假村交通图101
- 图表33：杭州千岛湖开元度假村未来发展方向104
- 图表34：安吉香溢度假村交通图105
- 图表35：临沂知春湖（国际）温泉度假村公司概况106
- 图表36：2014-2015年1月中国入境旅游接待收汇情况108
- 图表37：2014-2015年中国入境旅游主要客源市场情况109
- 图表38：2013年1-11月中国入境游主要城市接待情况110
- 图表39：2014年1-11月中国入境游主要城市接待情况112
- 图表40：2013年1-11月份中国入境游地区接待情况114
- 图表41：2014年1-11月中国入境游地区接待情况116
- 图表42：2013年1-12月来华旅游入境人数（按年龄、性别分）统计118
- 图表43：2014年1-12月来华旅游入境人数（按年龄、性别分）统计120
- 图表44：2014年第四季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）127
- 图表45：2014年第四季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）127
- 图表46：2014年第四季度重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表(按星级分)单位：元/间夜129
- 图表47：2014年第四季度重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表(按星级分)单位：%129
- 图表48：2014年第四季度全国星级饭店经营情况平均指标比较(按星级分)130

图表49：2014年第四季度重点旅游城市环比增长前10名单位：%131  
图表50：2014年第四季度重点旅游城市环比下降前10名单位：%131  
图表51：2014年第四季度重点旅游城市同比增长前10名单位：%132  
图表52：2014年第四季度重点旅游城市同比下降前10名单位：%132  
图表53：2014年饭店餐饮从业人员流失率137  
图表54：2014年饭店餐饮从业人员性别比例138  
图表55：2014年饭店餐饮从业人员学历构成138  
图表56：饭店餐饮从业人员（主管以上）的来源139  
图表57：各规划期旅游接待人数和旅游收入单位：万人次；亿元164  
图表58：景区旅游观光项目166  
图表59：体验自然温泉项目167  
图表60：观光农业项目167  
图表61：特色驿馆项目168  
图表62：农产品交易中心项目168  
图表63：路边景观观光项目168  
图表64：生态农业良性循环图169  
图表65：建设项目投入估算表单位：万元170

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lyyou/X05043OSX5.html>