

2016-2022年中国制糖行业 发展分析及前景策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国制糖行业发展分析及前景策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/X05043OTZ5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

制糖工业是利用甘蔗或甜菜等农作物为原料，生产原糖和成品食糖及对食糖进行精加工的工业行业。我国甘蔗糖的主产区集中在南方的广西、云南、广东湛江等地，甜菜糖主产区集中在北方的新疆、黑龙江、内蒙等地。

2012年全国规模以上制糖企业290家，实现工业总产值1200.23亿元，比上年增长17.3%;占食品工业总产值的1.34%。生产成品糖1406.80万吨，同比增长18.50%。年末库存比年初减少0.8%，产品销售率100.1%。同期我国食糖进口创出新高。全年进口374.70万吨，价值22.40亿美元，进口量相当于同期我国食糖产量的27.0%。

2012/13年制糖期全国共生产食糖1306.84万吨，比上一制糖期多产糖155.09万吨，其中，产甘蔗糖1198.34万吨；产甜菜糖108.5万吨。2012/13年制糖期全国累计销售食糖1117.86万吨，累计销糖率85.54%，其中，销售甘蔗糖1027.41万吨，销糖率85.74%，销售甜菜糖90.45万吨，销糖率83.36%。2012/2013年制糖期中国食糖进口维持在较高水平，整个制糖期进口食糖366.13万吨。2013/2014制糖期已于2014年7月底截至，全国累计产糖1331.8万吨，比上制糖期增加24.96万吨，同比增长1.91%。本制糖期全国累计销售食糖906.73万吨，全国累计销售率68.08%，全国食糖工业库存425.07万吨。

2012年1月12日发布的《食品工业“十二五”发展规划》对制糖工业做了较为详细的部署，提出了主要发展目标：到2015年，食糖产量1600万吨左右，日处理糖料能力达到121万吨。《规划》还强调了“十二五”时期制糖行业要加快推进现代产业体系建设、糖料种植现代化步伐，以及加强政府对食糖市场的宏观调控等内容。未来随着人口数量及人均国民生产总值的快速持续增长，我国食糖消费也将快速增长。制糖行业未来发展前景看好。

《2016-2022年中国制糖行业发展分析及前景策略研究报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了制糖行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国制糖做了重点企业经营状况分析，并分析了中国制糖行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 制糖行业相关概述

1.1 制糖工业简介

1.1.1 制糖的概念

1.1.2 食糖的分类

1.1.3 制糖工业基本特点

1.1.4 中国制糖业历史

1.2 制糖工艺介绍

1.2.1 制糖主要工艺介绍

1.2.2 甘蔗制糖工艺

1.2.3 甜菜制糖工艺

1.3 制糖行业对社会生活的影响

1.3.1 对社会经济方面

1.3.2 对民众饮食方面

1.3.3 对医疗方面

1.3.4 对民间意识形态方面

第二章 2013-2015年国际制糖工业及市场分析

2.1 巴西

2.1.1 巴西食糖品种及主要质量标准

2.1.2 巴西制糖业概述

2.1.3 巴西糖业发展现状及特征概况

2.1.4 未来多年巴西糖业产量将持续第一

2.2 印度

2.2.1 印度制糖行业概述

2.2.2 印度糖业生产状况

2.2.3 印度糖业的主要政策动态(ZY XH)

2.3 欧盟

2.3.1 欧盟制糖行业概述

2.3.2 欧盟糖业产供销状况分析

2.3.3 欧盟糖业市场消费状况分析

2.3.4 欧盟糖业进出口贸易状况分析

- 2.3.5 欧盟糖业食糖库存状况
- 2.3.6 欧盟糖业政策分析
- 2.4 澳大利亚
 - 2.4.1 澳大利亚投巨资用于糖业可持续性发展
 - 2.4.2 澳大利亚制糖行业发展概述
 - 2.4.3 澳大利亚原糖生产状况
- 2.5 泰国
 - 2.5.1 泰国制糖行业概述
 - 2.5.2 泰国糖业发展现况
 - 2.5.3 泰国食糖出口状况
- 2.6 俄罗斯
 - 2.6.1 俄罗斯制糖行业概述
 - 2.6.2 俄罗斯糖业生产状况
 - 2.6.3 俄罗斯糖业出口状况
- 2.7 其它国家
 - 2.7.1 美国制糖行业概况
 - 2.7.2 古巴糖业概述
 - 2.7.3 菲律宾制糖行业发展概况
 - 2.7.4 哥伦比亚食糖生产状况
 - 2.7.5 墨西哥食糖生产及进口现状

第三章 2013-2015年中国制糖行业发展分析

- 3.1 中国制糖业政策分析
 - 3.1.1 储备政策
 - 3.1.2 原料收购政策
 - 3.1.3 进出口贸易政策
 - 3.1.4 行业结构调整政策
- 3.2 中国制糖行业发展概况
 - 3.2.1 中国糖原料生产的区域分布
 - 3.2.2 中国制糖工业基本特征分析
 - 3.2.3 中国制糖行业发展成就回顾
 - 3.2.4 中国糖企新设备及技术应用分析

- 3.2.5 制糖厂生产管理自动化信息化分析
- 3.3 2013-2015年中国制糖行业发展状况
 - 3.3.1 2011/12制糖期中国糖业运行状况
 - 3.3.2 2012/13制糖期我国制糖行业生产状况
 - 3.3.3 2013/14制糖期我国制糖行业生产状况
- 3.4 2013-2015年全国及主要省份成品糖产量分析
 - 3.4.1 2012年1-12月全国及主要省份成品糖产量分析
 - 3.4.2 2013年1-12月全国及主要省份成品糖产量分析
 - 3.4.3 2014年1-6月全国及主要省份成品糖产量分析
- 3.5 2013-2015年中国制糖行业竞争分析
 - 3.5.1 中国制糖行业潜在进入者
 - 3.5.2 中国制糖行业竞争者
 - 3.5.3 中国制糖行业讨价还价能力
 - 3.5.4 中国制糖行业食糖替代品
- 3.6 2013-2015年中国制糖行业发展存在的问题
 - 3.6.1 中国糖业发展存在的主要问题
 - 3.6.2 中国制糖行业发展遭遇瓶颈
 - 3.6.3 中国制糖行业体制存在不足
 - 3.6.4 我国制糖业可持续发展面临挑战
- 3.7 中国制糖行业发展措施建议
 - 3.7.1 促进制糖行业发展的主要措施
 - 3.7.2 中国糖业发展的政策建议
 - 3.7.3 增强我国制糖产业综合实力的对策
 - 3.7.4 我国制糖产业可持续发展的建议
 - 3.7.5 中国糖业国家调控取向建议

第四章 中国制糖行业财务状况

- 4.1 中国制糖业经济规模
 - 4.1.1 2011-2015年6月中国制糖业销售规模
 - 4.1.2 2011-2015年6月中国制糖业利润规模
 - 4.1.3 2011-2015年6月中国制糖业资产规模
- 4.2 中国制糖业盈利能力指标分析

- 4.2.1 2011-2015年6月中国制糖业亏损面
- 4.2.2 2011-2015年6月中国制糖业销售毛利率
- 4.2.3 2011-2015年6月中国制糖业成本费用利润率
- 4.2.4 2011-2015年6月中国制糖业销售利润率
- 4.3 中国制糖业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2011-2015年6月中国制糖业应收账款周转率
 - 4.3.2 2011-2015年6月中国制糖业流动资产周转率
 - 4.3.3 2011-2015年6月中国制糖业总资产周转率
- 4.4 中国制糖业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2011-2015年6月中国制糖业资产负债率
 - 4.4.2 2011-2015年6月中国制糖业利息保障倍数
- 4.5 中国制糖业财务状况综合分析
 - 4.5.1 中国制糖业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响中国制糖业财务状况的经济因素分析

第五章 2013-2015年中国糖业市场分析

- 5.1 2013-2015年中国糖业市场运行概况
 - 5.1.1 中国食糖市场结构
 - 5.1.2 中国糖业市场发展状况
 - 5.1.3 中国糖业市场价格波动特点
 - 5.1.4 中国糖业市场营销战略浅析
- 5.2 2013-2015年中国糖业市场消费分析
 - 5.2.1 中国食糖市场消费特点
 - 5.2.2 我国食糖市场消费构成
 - 5.2.3 中国食糖市场人均消费显著增长
 - 5.2.4 我国食糖消费量占世界比重小
- 5.3 中国糖业市场流通渠道变化及批发商转型分析
 - 5.3.1 食糖流通市场基本概念
 - 5.3.2 中国糖业市场流通渠道透析
 - 5.3.3 中国传统食糖批发商面临困难
 - 5.3.4 中国糖业市场批发企业的转型和发展(ZY XH)

第六章 2013-2015年甘蔗及甜菜制糖发展分析

6.1 甘蔗

6.1.1 甘蔗相关概述

6.1.2 甘蔗高产高糖的要素

6.1.3 中国甘蔗产业发展概况

6.1.4 中国甘蔗产业发展制约因素

6.1.5 中国甘蔗产业发展规划

6.2 甘蔗制糖

6.2.1 蔗糖的结构与性质

6.2.2 中国甘蔗制糖业发展历程

6.2.3 中国甘蔗制糖业发展主要特点

6.2.4 中国与国际甘蔗制糖企业技术的差距

6.2.5 中国甘蔗糖业未来发展趋势

6.3 甜菜

6.3.1 甜菜相关概述

6.3.2 甜菜的种类

6.3.3 甜菜的集中生产区

6.3.4 甜菜机械化发展概况

6.3.5 提高甜菜产量的种植技术

6.3.6 促进甜菜产业发展的措施

6.4 甜菜制糖

6.4.1 甜菜糖行业发展概况

6.4.2 中国主要甜菜糖产区运行状况

6.4.3 我国与国际甜菜糖业生产存在的差距

6.4.4 中国甜菜糖业发展的措施建议

6.4.5 我国要大力发展甜菜糖业

第七章 2013-2015年广西制糖业分析

7.1 2013-2015年广西制糖行业发展概况

7.1.1 广西制糖业发展优势

7.1.2 广西制糖工业重视循环经济的发展

7.1.3 广西制糖行业发展概况

- 7.1.4 榨季广西食糖产销状况
- 7.2 2013-2015年广西区食糖铁路外运状况分析
 - 7.2.1 2012年7-9月广西食糖铁路外运状况
 - 7.2.2 2012年10-12月广西食糖铁路外运状况
 - 7.2.3 2013年1-6月广西食糖铁路外运状况
 - 7.2.4 2013年7-12月广西食糖铁路外运状况
 - 7.2.5 2014年1-3月广西食糖铁路外运状况
 - 7.2.6 2014年4-6月广西食糖铁路外运状况
- 7.3 2013-2015年广西制糖行业区域发展分析
 - 7.3.1 崇左制糖行业发展概况
 - 7.3.2 来宾制糖行业发展状况
 - 7.3.3 南宁制糖业产销状况分析
- 7.4 广西制糖行业发展存在的问题
 - 7.4.1 区域布局不合理
 - 7.4.2 生产方式不科学
 - 7.4.3 产业链延伸不够
 - 7.4.4 流通秩序不规范
- 7.5 广西制糖行业发展的措施建议
 - 7.5.1 广西制糖行业发展的主要措施
 - 7.5.2 广西制糖业发展政策建议
 - 7.5.3 推动广西制糖行业科学发展的策略

第八章 2013-2015年云南制糖业分析

- 8.1 云南制糖行业发展概况
 - 8.1.1 云南制糖业概述
 - 8.1.2 云南糖业生产状况
 - 8.1.3 云南省制糖工业发展受科研推动
 - 8.1.4 供应链管理在云南制糖行业发展中的运用
 - 8.1.5 云南省糖业生产面临的困难及对策
- 8.2 2013-2015年云南糖业市场分析
 - 8.2.1 2012年云南糖业市场运行状况
 - 8.2.2 2013年云南糖业市场运行状况

- 8.2.3 2014年上半年云南糖业市场运行状况
- 8.3 2012-2013年云南省食糖铁路外运状况分析
 - 8.3.1 2012年1-6月云南省食糖铁路外运状况
 - 8.3.2 2012年7-12月云南省食糖铁路外运状况
 - 8.3.3 2013年1-6月云南省食糖铁路外运状况
 - 8.3.4 2013年7-12月云南省食糖铁路外运状况
 - 8.3.5 2014年1-3月云南省食糖铁路外运状况
 - 8.3.6 2014年4-6月云南省食糖铁路外运状况
- 8.4 2013-2015年云南制糖行业区域分析
 - 8.4.1 德宏州糖业产销状况
 - 8.4.2 临沧市制糖业发展概况
 - 8.4.3 保山市制糖行业运行分析
 - 8.4.4 玉溪市制糖产业运行状况(ZY XH)

第九章 2013-2015年其他区域制糖业分析

- 9.1 广东
 - 9.1.1 广东制糖行业概述
 - 9.1.2 广东糖业运行分析
 - 9.1.3 广东糖业产销简况
- 9.2 新疆
 - 9.2.1 新疆发展甜菜糖业的优势及甜菜种植分布
 - 9.2.2 新疆制糖行业发展概况
 - 9.2.3 新疆开启国家甜菜产业技术体系建设
 - 9.2.4 未来几年中粮在新疆制糖等行业投资展望
- 9.3 黑龙江
 - 9.3.1 黑龙江糖业生产分析
 - 9.3.2 黑龙江海伦市糖业发展状况
 - 9.3.3 黑龙江制糖行业发展的措施建议
- 9.4 海南
 - 9.4.1 海南制糖行业概述
 - 9.4.2 海南省食糖产销状况
 - 9.4.3 海南制糖产业组建糖业集团的措施和意义

第十章 2013-2015年制糖业进出口分析

10.1 2013-2015年制糖行业进出口概况

10.1.1 世界糖业进出口概述

10.1.2 2012年中国食糖进出口状况回顾

10.1.3 2013年中国食糖进出口状况分析

10.1.4 2014年1-6月中国食糖进出口状况分析

10.2 2013-2015年中国糖业分产品进出口数据分析

10.2.1 2013-2015年6月固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖进出口情况分析

10.2.2 2013-2015年6月其他固体糖；未加香料或着色剂的糖浆；人造蜜进出口情况分析

10.3 2013-2015年中国糖业进口区域分析

10.3.1 福建食糖进口状况

10.3.2 日照市糖业进口状况

10.3.3 深圳口岸食糖进口简况

10.3.4 宁波口岸食糖进口状况

第十一章 2013-2015年上市公司经营状况分析

11.1 南宁糖业

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 经营效益分析

11.1.3 业务经营分析

11.1.4 财务状况分析

11.1.5 未来前景展望

11.2 贵糖股份

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 经营效益分析

11.2.3 业务经营分析

11.2.4 财务状况分析

11.2.5 未来前景展望

11.3 广东甘化

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 经营效益分析

- 11.3.3 业务经营分析
- 11.3.4 财务状况分析
- 11.3.5 未来前景展望
- 11.4 华资实业
 - 11.4.1 企业发展概况
 - 11.4.2 经营效益分析
 - 11.4.3 业务经营分析
 - 11.4.4 财务状况分析
 - 11.4.5 未来前景展望
- 11.5 中粮屯河
 - 11.5.1 企业发展概况
 - 11.5.2 经营效益分析
 - 11.5.3 业务经营分析
 - 11.5.4 财务状况分析
 - 11.5.5 未来前景展望
- 11.6 上市公司财务比较分析
 - 11.6.1 盈利能力分析
 - 11.6.2 成长能力分析
 - 11.6.3 营运能力分析
 - 11.6.4 偿债能力分析

第十二章 制糖业投资分析及未来发展预测

- 12.1 世界制糖行业投资价值及未来发展分析
 - 12.1.1 未来糖业投资价值将逐渐显现
 - 12.1.2 世界食糖产量发展预测
- 12.2 中国制糖行业未来发展分析
 - 12.2.1 中国食糖生产规划
 - 12.2.2 未来我国食糖消费将持续快速增长
 - 12.2.3 中国制糖业未来发展趋势
 - 12.2.4 中国糖业的未来发展方向
- 12.3 2016-2022年我国制糖业预测分析
 - 12.3.1 2016-2022年我国制糖业收入预测分析

- 12.3.2 2016-2022年我国制糖业产值预测分析(ZY XH)
- 12.3.3 2016-2022年我国制糖业利润预测分析
- 12.3.4 2016-2022年我国食糖产量预测分析

图表目录：

- 图表 巴西食糖品种标准
- 图表 近年来圣保罗州每月的甘蔗收榨情况
- 图表 近年来巴西中-南部地区每月的甘蔗收榨情况
- 图表 近年来巴西吨甘蔗产糖量变化表
- 图表 近年来圣保罗州每月食糖生产情况
- 图表 近年来圣保罗州每月酒精生产情况
- 图表 巴西各州的甘蔗、食糖和酒精生产数据
- 图表 巴西各州的甘蔗、食糖和酒精生产数据
- 图表 巴西国内市场白糖价格
- 图表 圣保罗州含水燃料酒精价格
- 图表 圣保罗州无水燃料酒精价格
- 图表 巴西原糖出口目的地及数量
- 图表 巴西白糖出口目的地及数量
- 图表 巴西出口到世界各地的酒精数量
- 图表 巴西出口到世界各地的含水酒精数量

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/X05043OTZ5.html>