

2016-2022年中国数字出版 市场深度研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国数字出版市场深度研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/X05043OUN5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

随着数字出版行业竞争的不断加剧，国内优秀的数字出版企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的数字出版技术与内容品牌迅速崛起，逐渐成为数字出版行业中的翘楚！近两年来，移动互联网的迅猛发展为人们获取内容、产品和服务提供了更大便利，但数字版权保护的难度同时也进一步加大。因此，需要进一步加大数字版权监管力度，尤其是对移动互联网的监管力度；加强数字版权保护技术的研发，搭建互联网监督管理平台；加快数字版权保护相关法律制度建设步伐，建立起制度、服务、技术相结合完善的数字版权保护体系；成立数字版权保护组织，推动数字出版产业链各环节共同为维护数字版权贡献力量。

2014年，我国数字出版产业继续保持强劲增长势头，全年收入规模达2540.35亿元，比2013年增长了31.25%。其中：互联网期刊收入达12.15亿元，电子书达38亿元，数字报纸达11.6亿元，博客达15亿元，在线音乐达43.6亿元，网络动漫达22亿元，手机出版达579.6亿元，网络游戏达718.4亿元，互联网广告达1100亿元。2014年被称为“数字在线教育元年”，经过了前期的布局预热阶段，数字教育将迎来发展高峰。由于移动互联网的迅猛发展，数字教育也将向移动化发展，基于移动互联网的知识学习、教育学习类App、微课堂等数字产品形式，MOOC、O2O等数字教育模式，有望成为新生利润增长点。预计2015年我国数字出版产业收入规模为2932.26亿元，2020年我国数字出版产业收入规模为3452.36亿元。

传统媒体和新兴媒体不是简单的此消彼长的关系，而是相互融合、此长彼长、互荣共生的关系。未来的数字出版发展趋势，就是基于传统媒体与新兴媒体深度融合而生的新兴业态。我国数字教育的迅猛发展，一方面是在数字化、信息化浪潮驱动下，政府大力推行教育资源均衡化、平等化，创建新兴教育模式等政策带来的市场机遇；另一方面，就产业环境而言，相比专业出版和大众出版资源、用户分散，教育数字出版的市场发展潜力更为业内所看好。

本数字出版行业研究报告共十二章是智研数据研究中心的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。数字出版行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立

联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了数字出版行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国数字出版做了重点企业经营状况分析，并分析了中国数字出版发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 数字出版产业概述

第一节 数字出版行业定义与分类

一、数字出版行业的概念及定义

二、数字出版行业主要产品分类

第二节 数字出版行业产业链分析

一、数字出版行业产业链简介

二、产业链上游发展分析

三、产业链下游发展分析

四、上下游行业影响分析

第三节 数字出版在国民经济中的作用

第二章 国际数字出版行业发展动向与趋势分析

第一节 美国数字出版行业发展分析

一、美国的数字出版发行概述

二、美国数字出版行业特点

三、美国数字出版业发展趋势

第二节 欧洲数字出版行业发展分析

一、欧洲的数字出版发行概述

二、欧洲数字出版行业特点

三、欧洲数字出版业发展趋势

第三节 韩国数字出版行业发展分析

一、韩国的数字出版发行概述

二、韩国数字出版行业特点

三、韩国数字出版业发展趋势

第四节 日本数字出版行业发展分析

- 一、日本的数字出版发行概述
- 二、日本数字出版行业特点
- 三、日本数字出版业发展趋势

第三章 我国数字出版行业的市场环境分析及影响分析（pest）

第一节 数字出版行业政治法律环境（p）

- 一、行业监管部门分析
- 二、行业监管体制分析
- 三、行业相关法律法规和政策

第二节 行业经济环境分析（e）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
- 三、数字出版及相关行业经济环境
- 四、相关行业经济环境对数字出版的影响分析

第三节 行业社会环境分析（s）

- 一、数字出版产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（t）

- 一、数字出版制作技术分析
- 二、数字技术对数字出版的影响分析

第二部分 行业现状分析

第四章 我国数字出版行业运行现状分析

第一节 我国数字出版行业发展状况分析

- 一、我国数字出版行业发展阶段
- 二、我国数字出版行业发展总体概况
- 三、我国数字出版行业发展特点分析
- 四、我国数字出版行业的商业模式

第二节 我国数字出版行业发展现状

- 一、我国数字出版行业市场规模
- 二、我国数字出版行业发展分析

三、我国数字出版企业发展分析

第三节 我国数字出版行业经济指标分析

一、我国数字出版行业的产销能力分析

二、我国数字出版行业的盈利能力分析

三、我国数字出版行业的运营能力分析

四、我国数字出版行业的偿债能力分析

五、我国数字出版行业的发展能力分析

第四节 我国数字出版进出口分析

一、我国数字出版进口分析

二、我国数字出版出口分析

三、我国进出口总体情况分析

第五节 数字出版行业融合的困扰问题

一、版权保护问题

二、体制机制问题

三、资金问题

四、管理问题

第五章 2013-2015年我国数字出版市场供需形势分析

第一节 2013-2015年数字出版行业供给分析

一、数字出版行业供给方分析

二、数字出版行业发行数量分析

三、数字出版行业发行题材比重分析

第二节 2013-2015年数字出版行业需求分析

一、数字出版行业需求方分析

二、不同类型数字出版需求的比重分析

第三节 2013-2015年数字出版行业供需平衡分析

一、数字出版供给方和需求方的关系

二、数字出版行业供需平衡分析

第三部分 行业竞争格局

第六章 2013-2015年数字出版行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、数字出版行业竞争结构分析

二、数字出版行业集中度分析

三、数字出版行业SWOT分析

第二节 数字出版行业竞争五力分析

一、数字出版行业现有竞争者分析

二、数字出版行业新进入者分析

三、数字出版行业替代品威胁

四、数字出版行业上游议价能力

五、数字出版行业下游议价能力

第三节 2013-2015年数字出版行业竞争格局分析

一、2013-2015年国内外数字出版竞争分析

二、2013-2015年我国数字出版市场竞争分析

三、2013-2015年我国数字出版市场集中度分析

四、2013-2015年国内主要数字出版企业动向

第七章 2014-2015年数字出版行业竞争格局分析

第一节 不同传输渠道数字出版竞争格局

一、网络数字出版竞争分析

二、手机数字出版竞争分析

三、电子数字出版竞争分析

第二节 不同层次数字出版竞争格局

一、数字出版产品产业竞争格局分析

二、数字出版相关产业竞争格局分析

第八章 数字出版行业竞争策略分析

第一节 数字出版市场竞争策略分析

一、2015年数字出版市场增长潜力分析

二、2015年数字出版主要潜力项目分析

三、现有数字出版竞争策略分析

四、数字出版潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 数字出版企业竞争策略分析

- 一、2016-2022年我国数字出版市场竞争趋势
- 二、2016-2022年数字出版行业竞争格局展望
- 三、2016-2022年数字出版行业竞争策略分析
- 四、2016-2022年数字出版企业竞争策略分析

第九章 2014-2015年我国数字出版重点企业分析

第一节 中南出版传媒集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 时代出版传媒股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

第四节 上海新华传媒股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

第五节 江苏凤凰出版传媒集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

第六节 浙江出版联合集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

第七节 江西省出版集团公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

第八节 广东出版集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

第四部分 行业前景预测及投资策略

第十章 2016-2022年数字出版行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年数字出版市场发展前景

- 一、数字出版行业市场规模预测
- 二、数字出版行业产品结构预测
- 三、数字出版行业企业数量预测

第二节 2016-2022年我国数字出版行业供需预测

- 一、2016-2022年我国数字出版行业供给预测
- 二、2016-2022年我国数字出版行业需求预测
- 三、2016-2022年我国数字出版行业供需平衡预测

第三节 数字出版发展趋势预测

- 一、数字出版增势迅猛
- 二、社区化将成为数字出版的新趋势
- 三、数字出版中学术文献出版和大众消费出版两头热

第十一章 2016-2022年数字出版行业投资价值评估

第一节 我国数字出版行业投资现状分析

一、数字出版行业投资现状

二、数字出版行业投资形势

三、数字出版行业投资机遇

四、数字出版行业投资风险

第二节 数字出版行业投资特性分析

一、数字出版行业进入壁垒分析

二、数字出版行业盈利因素分析

三、数字出版行业盈利模式分析

第三节 2016-2022年数字出版行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2016-2022年数字出版行业投资价值评估分析

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 数字出版行业研究结论及建议

第二节 数字出版子行业研究结论及建议

第三节 数字出版行业投资建议（ZY LQ）

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：数字出版的分类

图表：美国数字出版发行量

图表：欧洲数字出版发行量

图表：韩国数字出版发行量

图表：日本数字出版发行量

图表：2015年我国电子数字出版的市场规模

图表：2013-2015年我国数字出版行业市场规模

图表：2013-2015年我国数字出版行业的发行数量

图表：2013-2015年我国数字出版行业的营运能力

图表：2013-2015年我国数字出版出口种数

图表：2013-2015年我国数字出版出口数量

图表：2013-2015年我国数字出版出口金额

图表：2013-2015年我国数字出版进口种数

图表：2013-2015年我国数字出版进口数量

图表：2013-2015年我国数字出版进口金额

图表：2013-2015年我国数字出版行业供应数量

图表：2013-2015年我国数字出版行业需求数量

图表：2016-2022年我国数字出版行业市场规模预测

图表：2016-2022年我国数字出版行业市场结构预测

图表：2016-2022年我国数字出版行业盈利情况预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/X05043OUN5.html>