

2016-2022年中国维生素保 健品行业分析及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国维生素保健品行业分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/X05043OVL5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

维生素（英语：Vitamin）是一系列有机化合物的统称。它们是生物体所需要的微量营养成分，而一般又无法由生物体自己生产，需要通过饮食等手段获得。维生素不能像糖类、蛋白质及脂肪那样可以产生能量，组成细胞，但是它们对生物体的新陈代谢起调节作用。缺乏维生素会导致严重的健康问题；适量摄取维生素可以保持身体强壮健康；过量摄取维生素却会导致中毒。

本维生素保健品行业研究报告共五章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。维生素保健品行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了维生素保健品行业市场潜在需求与市场机会，报告对维生素保健品行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国维生素保健品行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 医药和维生素行业概述11

1.1医药行业概述11

1.1.1医药行业简介11

1.1.2医药行业的产业链11

1.1.3中国医疗体系改革12

1.2维生素概述15

1.2.1维生素的定义15

1.2.2维生素的分类16

1.2.3维生素的历史17

- 1.2.4维生素的与医药的关系17
- 1.2维生素的市场应用18
- 1.3.1维生素的应用人群18
- 1.3.2维生素的治疗应用20
- 1.3.3维生素的饲料应用21
- 1.3.4各种维生素应用简介22
- 1.4维生素行业发展环境简析29
- 1.4.12014年中国卫生保健发展情况29
- 1.4.22014年中国经济运行总体情况32
- 1.4.32014年前二季度中国经济运行情况35

第二章2014-2015年中国医药行业市场发展分析47

- 2.12014-2015年中国医药行业运行总体情况47
- 2.1.12014年全球医药行业运行总体情况47
- 2.1.22014年中国医药行业运行总体情况50
- 2.1.32014年中国医药行业运行总体情况53
- 2.22014-2015年中国医药行业发展分析58
- 2.2.12014-2015年中国医药行业增长情况58
- 2.2.22014-2015年中国医药行业投资情况59
- 2.2.32014-2015年中国医药行业创新情况61
- 2.2.42014-2015年中国医药行业生产情况61
- 2.2.52014-2015年中国医药行业销售情况65
- 2.2.62014-2015年中国医药行业进出口情况67
- 2.2.72014-2015年中国医药行业价格情况69
- 2.32014年中国医药行业政策环境分析70
- 2.3.12014年新医改方案对医药行业的影响70
- 2.3.22014年基本药物制度对医药行业的影响74
- 2.3.32014年药品注册制度对医药行业的影响76
- 2.3.42014年药品出口政策对医药行业的影响78
- 2.3.52014年中医药行业政策对医药行业的影响78
- 2.3.62014年财政医药卫生投入对医药行业的影响81
- 2.3.72014年药品集中采购政策对医药行业的影响82

2.3.2014年药品技术转让新规对医药行业的影响83

第三章2014-2015年中国非处方药品市场分析85

3.12014年中国非处药市场规模85

3.1.12014年中国非处药市场规模85

3.1.22014年中国非处药市场规模构成85

3.22014年中国各地非处药市场规模86

3.2.12014年中国东部地区非处药市场规模86

3.2.22014年中国中部地区非处药市场规模87

3.2.32014年中国北部地区非处药市场规模88

3.2.42014年中国南部地区非处药市场规模88

3.2.52014年中国西部地区非处药市场规模89

3.32014年中国非处药市场渠道格局91

第四章2014-2015年中国维生素市场分析92

4.12014年中国维生素市场规模92

4.1.12014年中国维生素市场规模92

4.1.22014年中国复合维生素市场规模92

4.1.32014年中国单一维生素市场规模93

4.1.42014年中国维生素A市场规模94

4.1.52014年中国维生素B市场规模95

4.1.62014年中国维生素C市场规模96

4.1.72014年中国维生素E市场规模96

4.1.82014年中国维生素产品消费比例97

4.1.92014年中国维生素市场品牌格局98

4.1.102014年中国主要城市维生素市场规模99

4.22014年中国维生素各消费人群市场规模100

4.2.12014年中国成人维生素市场规模统计100

4.2.22014年中国儿童维生素市场规模101

4.2.32014年中国妇女维生素市场规模101

4.2.42014年中国老年人维生素市场规模102

4.32016-2022年中国维生素市场规模预测103

- 4.3.22016-2022年中国维生素市场规模预测103
- 4.3.3
年中国复合维生素市场规模预测104
- 4.3.42016-2022年中国单一维生素市场规模预测105
- 4.3.52016-2022年中国维生素A市场规模预测106
- 4.3.62016-2022年中国维生素B市场规模预测107
- 4.3.72016-2022年中国维生素C市场规模预测108
- 4.3.82016-2022年中国维生素E市场规模预测108

第五章2014年中国主要城市维生素消费调查110

- 5.12014年中国复合维生素总体市场消费调查110
- 5.22014年华北地区复合维生素消费调查111
 - 5.2.1北京复合维生素消费调查111
 - 5.2.2天津复合维生素消费调查112
 - 5.2.3太原复合维生素消费调查113
- 5.32014年东北地区复合维生素消费调查114
 - 5.3.1哈尔滨复合维生素消费调查114
 - 5.3.2长春复合维生素消费调查115
 - 5.3.3沈阳复合维生素消费调查116
 - 5.3.4大连复合维生素消费调查117
- 5.42014年华东地区复合维生素消费调查118
 - 5.4.1济南复合维生素消费调查118
 - 5.4.2青岛复合维生素消费调查119
 - 5.4.3南京复合维生素消费调查120
 - 5.4.4苏州复合维生素消费调查121
 - 5.4.5上海复合维生素消费调查123
 - 5.4.6杭州复合维生素消费调查124
 - 5.4.7宁波复合维生素消费调查125
 - 5.4.8福州复合维生素消费调查126
 - 5.4.9厦门复合维生素消费调查127
 - 5.4.10合肥复合维生素消费调查128
 - 5.4.11南昌复合维生素消费调查129

- 5.52014年华中地区复合维生素消费调查130
 - 5.5.1郑州复合维生素消费调查130
 - 5.5.2长沙复合维生素消费调查131
 - 5.5.3武汉复合维生素消费调查132
- 5.62014年华南地区复合维生素消费调查133
 - 5.6.1广州复合维生素消费调查133
 - 5.6.2深圳复合维生素消费调查134
 - 5.6.3佛山复合维生素消费调查135
 - 5.6.4南宁复合维生素消费调查136
 - 5.6.5海口复合维生素消费调查137
- 5.72014年西南、西北地区复合维生素消费调查139
 - 5.7.1成都复合维生素消费调查139
 - 5.7.2重庆复合维生素消费调查140
 - 5.7.3昆明复合维生素消费调查141
 - 5.7.4西安复合维生素消费调查142

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/X05043OVL5.html>