

# 2016-2022年中国葡萄酒市 场研究与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国葡萄酒市场研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/X05043OWJ5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

据预测，随着国产葡萄酒产量上涨，中国对葡萄酒的进口速率将放缓；到2016年，中国将会超越澳大利亚和智利成为第6大葡萄酒产国。届时，中国也将赶超英国成为世界第二大葡萄酒消费国，预计消费量达到2.5亿箱，消费额为167亿美元，而美国消费量为3.5亿箱。全球范围来看，2016年，全球葡萄酒消费量预计较2012年增长5.3%至28.7亿箱，全球葡萄酒产量则会下降2%。

国内葡萄酒消费需求的迅速扩大将促使行业竞争继续加剧，国内优秀的葡萄酒企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对葡萄酒行业市场发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的葡萄酒企业迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚！

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国葡萄酒市场研究与市场运营趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第1章：中国葡萄酒行业发展综述

#### 1.1 葡萄酒行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

##### 1.1.3 行业的生产与工艺

##### 1.1.4 行业产品流通情况

##### 1.1.5 行业产品消费概况

#### 1.2 葡萄酒行业统计标准

##### 1.2.1 葡萄酒行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 葡萄酒行业统计方法

#### 1.3 葡萄酒行业产业链分析

##### 1.3.1 葡萄酒行业产业链简介

### 1.3.2 葡萄酒行业产业链下游分析

- (1) 中国居民食品消费支出现状与趋势
- (2) 中国餐饮行业发展现状与趋势
- (3) 中国葡萄酒市场的消费态势

### 1.3.3 葡萄酒行业产业链上游分析

- (1) 中国酿酒葡萄品种构成分析
- (2) 中国酿酒葡萄产区分布和面积
- (3) 中国酿酒葡萄的质量及栽培特点
- (4) 中国酿酒葡萄种植主要存在问题

## 第2章：葡萄酒行业发展状况分析

### 2.1 中国葡萄酒行业发展状况分析

#### 2.1.1 中国葡萄酒行业发展总体概况

#### 2.1.2 葡萄酒行业经营情况分析

- (1) 葡萄酒行业经营效益分析
- (2) 葡萄酒行业盈利能力分析
- (3) 葡萄酒行业运营能力分析
- (4) 葡萄酒行业偿债能力分析
- (5) 葡萄酒行业发展能力分析

#### 2.2 葡萄酒行业经济指标分析

##### 2.2.1 葡萄酒行业主要经济效益影响因素

##### 2.2.2 葡萄酒行业经济指标分析

##### 2.2.3 不同性质企业经济指标分析

##### 2.2.4 不同地区企业经济指标分析

#### 2.3 葡萄酒行业供需平衡分析

##### 2.3.1 全国葡萄酒行业供给情况分析

- (1) 全国葡萄酒行业总产值分析
- (2) 全国葡萄酒行业产成品分析

##### 2.3.2 各地区葡萄酒行业供给情况分析

- (1) 总产值排名前10个地区分析
- (2) 产成品排名前10个地区分析

##### 2.3.3 全国葡萄酒行业需求情况分析

(1) 全国葡萄酒行业销售产值分析

(2) 全国葡萄酒行业销售收入分析

#### 2.3.4 各地区葡萄酒行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

#### 2.3.5 全国葡萄酒行业产销率分析

### 第3章：葡萄酒行业市场环境分析

#### 3.1 行业政策环境分析

##### 3.1.1 行业相关政策动向

(1) 葡萄酒行业准入条件

(2) 葡萄酒进出口关税政策

(3) 产业结构调整的相关政策

##### 3.1.2 葡萄酒行业发展规划

(1) 《葡萄酒行业“十三五”发展规划》

(2) 《中国酿酒工业“十三五”规划》

(3) 《食品工业“十三五”发展规划》

#### 3.2 行业经济环境分析

##### 3.2.1 主要贸易对象汇率分析

##### 3.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 中国GDP增长情况

(2) 物价指数影响分析

#### 3.3 行业消费环境分析

##### 3.3.1 居民收入增长情况

##### 3.3.2 居民消费信心分析

##### 3.3.3 葡萄酒消费者群体特征分析

(1) 葡萄酒消费者群体特征分析

(2) 葡萄酒消费者消费行为分析

### 第4章：葡萄酒行业市场竞争状况分析

#### 4.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 4.2 行业国际市场竞争状况分析

- 4.2.1 国际葡萄酒市场发展状况
- 4.2.2 国际葡萄酒市场竞争状况分析
- 4.2.3 国际葡萄酒市场发展趋势分析
- 4.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局
- 4.3 行业国内市场竞争状况分析
  - 4.3.1 国内葡萄酒行业竞争格局分析
  - 4.3.2 国内葡萄酒行业市场规模分析
- 4.4 行业投资兼并与重组整合分析
  - 4.4.1 国际葡萄酒企业投资兼并与重组
    - (1) 国际葡萄酒行业投资兼并重组现状
    - (2) 国际葡萄酒行业投资兼并重组趋势
  - 4.4.2 国内葡萄酒企业投资兼并与重组
    - (1) 国内葡萄酒行业投资兼并重组现状
    - (2) 国内葡萄酒行业投资兼并重组趋势

## 第5章：葡萄酒行业主要产品市场分析

- 5.1 行业主要产品结构特征
  - 5.1.1 基础产品结构特征分析
  - 5.1.2 不同酿制方法产品结构特征分析
  - 5.1.3 不同营销术语产品结构特征分析
- 5.2 行业主要产品市场分析
  - 5.2.1 红葡萄酒产品市场分析
  - 5.2.2 白葡萄酒产品市场分析
- 5.3 行业产品市场热点分析
  - 5.3.1 年份葡萄酒市场发展状况分析
    - (1) 年份葡萄酒市场发展概况
    - (2) 年份葡萄酒市场发展趋势
  - 5.3.2 庄园葡萄酒市场发展状况分析
    - (1) 中国庄园葡萄酒发展概况
    - (2) 中国庄园葡萄酒企业概况
    - (3) 国际酒庄葡萄酒在华布局
- 5.4 行业主要产品营销模式及策略

#### 5.4.1 葡萄酒行业主要销售模式分析

- (1) 代理制模式分析
- (2) 经销制模式分析
- (3) 直销模式分析
- (4) 买断经营模式分析
- (5) 特许经营模式分析

#### 5.4.2 葡萄酒行业产品代理商分析

- (1) 葡萄酒代理历史综述
- (2) 葡萄酒代理商类型分析
- (3) 代理商面临问题分析
- (4) 葡萄酒代理未来发展建议

#### 5.4.3 葡萄酒营销模式创新分析

- (1) 由经销制转向改进的代销制
- (2) 销售渠道的通路精耕
- (3) 电子商务渠道的应用

#### 5.4.4 进口葡萄酒运作模式分析

- (1) 传统代理型模式分析
- (2) 保税区运营模式分析
- (3) 产业链运营模式分析
- (4) 酒类电子商务模式分析

#### 5.4.5 高端葡萄酒产品营销策略分析

- (1) 概念营销策略分析
- (2) 个性化定制策略分析
- (3) 子品牌/副品牌开发策略分析
- (4) 商务/政务宴会推广策略分析
- (5) 文化营销传播策略分析

#### 5.4.6 葡萄酒企业文化营销模式分析

- (1) 广告宣传策略分析
- (2) 事件营销策略分析
- (3) 包装设计策略分析
- (4) 产区营销策略分析
- (5) 工业旅游策略分析

## (6) 渠道培训策略分析

### 第6章：葡萄酒类金融与投资市场分析

#### 6.1 葡萄酒类金融与投资属性

##### 6.1.1 葡萄酒金融产品与投资升值原理

(1) 供给因素

(2) 需求因素

(3) 供求矛盾

##### 6.1.2 葡萄酒金融产品与投资升值特点

(1) 风险收益特性

(2) 资产配置属性

#### 6.2 葡萄酒类金融与投资方式

##### 6.2.1 实物红酒买卖

##### 6.2.2 期酒

##### 6.2.3 回购

##### 6.2.4 拍卖

##### 6.2.5 信托基金

##### 6.2.6 其他方式

##### 6.2.7 葡萄酒类金融与投资收益情况

(1) 国外葡萄酒品牌产品

(2) 国内葡萄酒品牌产品

(3) 对企业的意义

(4) 对普通投资者的意义

##### 6.2.8 葡萄酒类金融与投资SWOT分析

(1) 优势分析

(2) 劣势分析

(3) 机会分析

(4) 风险分析

#### 6.3 葡萄酒投资市场建设与发展

##### 6.3.1 国内葡萄酒投资市场建设与发展

(1) 国内葡萄酒投资管制与政策

(2) 国内葡萄酒投资市场建设与发展情况



## 6.3.2 国外葡萄酒投资市场建设与发展

- (1) 国外葡萄酒投资管制与政策
- (2) 国外主要葡萄酒投资市场建设与发展
- (3) 国外葡萄酒投资市场建设与发展经验

## 第7章：葡萄酒行业重点区域市场分析

### 7.1 行业总体区域结构特征分析

#### 7.1.1 行业区域结构总体特征

#### 7.1.2 行业区域集中度分析

#### 7.1.3 行业区域分布特点分析

#### 7.1.4 行业规模指标区域分布分析

#### 7.1.5 行业效益指标区域分布分析

#### 7.1.6 行业企业数的区域分布分析

### 7.2 山东省葡萄酒行业发展分析及预测

#### 7.2.1 山东省葡萄酒行业在行业中的地位变化

#### 7.2.2 山东省葡萄酒行业经济运行状况分析

#### 7.2.3 山东省葡萄酒行业的发展前景

### 7.3 河北省葡萄酒行业发展分析及预测

#### 7.3.1 河北省葡萄酒行业在行业中的地位变化

#### 7.3.2 河北省葡萄酒行业经济运行状况分析

#### 7.3.3 河北省葡萄酒行业的发展前景

### 7.4 吉林省葡萄酒行业发展分析及预测

#### 7.4.1 吉林省葡萄酒行业在行业中的地位变化

#### 7.4.2 吉林省葡萄酒行业经济运行状况分析

#### 7.4.3 吉林省葡萄酒行业的发展前景

### 7.5 河南省葡萄酒行业发展分析及预测

#### 7.5.1 河南省葡萄酒行业在行业中的地位变化

#### 7.5.2 河南省葡萄酒行业经济运行状况分析

#### 7.5.3 河南省葡萄酒行业的发展前景

### 7.6 天津市葡萄酒行业发展分析及预测

#### 7.6.1 天津市葡萄酒行业在行业中的地位变化

#### 7.6.2 天津市葡萄酒行业经济运行状况分析

7.6.3 天津市葡萄酒行业的发展前景

7.7 辽宁省葡萄酒行业发展分析及预测

7.7.1 辽宁省葡萄酒行业在行业中的地位变化

7.7.2 辽宁省葡萄酒行业经济运行状况分析

7.7.3 辽宁省葡萄酒行业的发展前景

第8章：葡萄酒行业进出口市场分析

8.1 葡萄酒行业进出口状况综述

8.2 葡萄酒行业出口市场分析

8.2.1 2013年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

8.2.2 2014年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

8.2.3 2015年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

8.3 葡萄酒行业进口市场分析

8.3.1 2013年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

8.3.2 2014年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

8.3.3 2015年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

8.4 葡萄酒行业进出口前景预测

8.4.1 葡萄酒行业进口方面

8.4.2 葡萄酒行业出口方面

## 第9章：葡萄酒行业主要企业生产经营分析

### 9.1 葡萄酒企业发展总体状况分析

#### 9.1.1 葡萄酒企业规模

#### 9.1.2 葡萄酒行业工业产值状况

#### 9.1.3 葡萄酒行业销售收入状况

#### 9.1.4 葡萄酒行业利润状况

### 9.2 葡萄酒行业上市企业分析

#### 9.2.1 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.2 王朝酒业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.3 通化葡萄酒股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.4 中信国安葡萄酒业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.5 甘肃莫高实业发展股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

### 9.3 葡萄酒行业领先企业个案分析

#### 9.3.1 中粮长城葡萄酒（烟台）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 9.3.2 中粮华夏长城葡萄酒有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 9.3.3 烟台威龙葡萄酒股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 9.3.4 中国长城葡萄酒有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 9.3.5 烟台张裕卡斯特酒庄有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 9.3.6 烟台威泰庄园葡萄酒有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 9.3.7 烟台白洋河酿酒有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 9.3.8 青岛华东葡萄酒有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业经营状况优劣势分析

#### 9.3.9 北京龙徽酿酒有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 9.3.10 长白山酒业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

#### 9.3.11 云南红酒业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 9.3.12 北京丰收葡萄酒有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 9.3.13 御马国际葡萄酒业（宁夏）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向



(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

#### 9.3.14 烟台御任葡萄酒有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业经营状况优劣势分析

#### 9.3.15 广夏(银川)贺兰山葡萄酒有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

#### 9.3.16 青岛爱迪尔葡萄酒有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

#### 9.3.17 企业集团兰考葡萄酒业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业经营状况优劣势分析

#### 9.3.18 贵州茅台酒厂（集团）昌黎葡萄酒业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

#### 9.3.19 云南香格里拉酒业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 9.3.20 甘肃紫轩酒业有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业经营状况优劣势分析

## 第10章：葡萄酒行业发展趋势分析与预测

### 10.1 中国葡萄酒市场发展趋势

#### 10.1.1 中国葡萄酒市场发展趋势分析

#### 10.1.2 中国葡萄酒市场发展前景预测

### 10.2 葡萄酒行业投资特性分析

#### 10.2.1 葡萄酒行业进入壁垒分析

#### 10.2.2 葡萄酒行业盈利模式分析

#### 10.2.3 葡萄酒行业盈利能力影响因素

### 10.3 葡萄酒行业的周期性分析

#### 10.3.1 收入和利润的周期性特征

#### 10.3.2 行业所处发展阶段的判断

### 10.4 葡萄酒行业投资风险分析

#### 10.4.1 葡萄酒行业技术风险

#### 10.4.2 葡萄酒行业供求风险

#### 10.4.3 葡萄酒行业宏观经济波动风险

#### 10.4.4 葡萄酒行业关联产业风险

#### 10.4.5 葡萄酒行业产品结构风险

#### 10.4.6 葡萄酒行业其他风险

## 第11章 电商行业发展分析

### 11.1 电子商务发展分析

#### 11.1.1 电子商务定义及发展模式分析

#### 11.1.2 中国电子商务行业政策现状

#### 11.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

#### 11.2 “互联网+”的相关概述

- 11.2.1 “互联网+”的提出
- 11.2.2 “互联网+”的内涵
- 11.2.3 “互联网+”的发展
- 11.2.4 “互联网+”的评价
- 11.2.5 “互联网+”的趋势
- 11.3 电商市场现状及建设情况
  - 11.3.1 电商总体开展情况
  - 11.3.2 电商案例分析
  - 11.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 11.4 电商行业未来前景及趋势预测
  - 11.4.1 电商市场规模预测分析
  - 11.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：葡萄酒行业代码表

图表2：葡萄酒行业主要产品分类表

图表3：世界七大葡萄产区分布示意图

图表4：葡萄酒行业的生产流程

图表5：葡萄酒的流通环节

图表6：葡萄酒的各流通渠道占比图（单位：%）

图表7：2014和2015年中国酒类消费结构图（单位：%）

图表8：葡萄酒行业产业链示意图

图表9：葡萄酒/白酒/啤酒/黄酒销售收入走势图（单位：亿元）

图表10：中国主要酿酒葡萄品种介绍

图表11：中国酿酒葡萄主要产区分布示意图

图表12：中国酿酒葡萄主要产区列表

图表13：中国酿酒葡萄栽培特点列表

图表14：2012年以来中国葡萄酒行业产销走势图（单位：亿元，%）

图表15：2012年以来葡萄酒行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表16：2012年以来中国葡萄酒行业盈利能力分析（单位：%）

图表17：2012年以来中国葡萄酒行业运营能力分析（单位：次）

图表18：2012年以来中国葡萄酒行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表19：2012年以来中国葡萄酒行业发展能力分析（单位：%）

图表20：2012年以来葡萄酒行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表21：国有葡萄酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表22：股份制葡萄酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表23：私营葡萄酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表24：外商和港澳台投资葡萄酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表25：其他性质葡萄酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表26：居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表27：居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表28：居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表29：居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表30：居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表31：居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表32：居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）

图表33：居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

图表34：居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）

图表35：居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

图表36：居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）

图表37：居前的10个省市产成品比重图（单位：%）

图表38：2011年以来葡萄酒行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表39：2011年以来葡萄酒行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表40：工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表41：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表42：产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表43：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表44：葡萄酒行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表45：2011年以来葡萄酒行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表46：销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表47：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表48：销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表49：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表50：全国葡萄酒行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表51：中国进口葡萄酒税费计算政策

图表52：中国进口葡萄酒税费计算案例

图表53：2012年以来葡萄酒进出口相关税收政策分析

图表54：地方性葡萄酒产业相关政策分析

图表55：2012年以来欧元兑美元走势分析

图表56：2012年以来澳元兑美元走势分析

图表57：2012年以来美元指数走势分析

图表58：2011年以来中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表59：2011年以来中国CPI走势分析

图表60：2011年以来城镇和农村居民家庭人均可支配收入（单位：元）

图表61：城镇居民人均消费支出构成（单位：%）

图表62：2011年以来消费者信心指数、预期指数和满意指数走势

图表63：葡萄酒消费者群体分布特征原因列表

图表64：东中西部地区葡萄酒消费比较（单位：升）

图表65：新、旧世界产区葡萄酒对比

图表66：法国五大名庄的品牌特色

图表67：中国葡萄酒行业企业区域分布图（按企业个数）（单位：%）

图表68：中国葡萄酒行业企业性质分布图（按销售收入）（单位：%）

图表69：2011年以来中国葡萄酒行业资产及销售规模分析图（单位：亿元，%）

图表70：2011年以来国际葡萄酒庄投资兼并与重组整合事件统计（单位：百万美元）

图表71：2012年以来中国资本对葡萄酒庄园的收购与投资事件统计

图表72：葡萄酒产品分类

图表73：特种葡萄酒产品分类

图表74：葡萄酒行业术语及其特征说明

图表75：2011年以来中国红葡萄酒销售规模估算图（单位：亿元，%）

图表76：2015年以来中国红葡萄酒销售规模估算图（单位：亿元，%）

图表77：年份葡萄酒发展阶段表

图表78：庄园葡萄酒发展阶段表

图表79：国际主要酒庄在华酒庄酒情况表

图表80：买断经营模式的不足之处列表

图表81：葡萄酒代理历史阶段表

图表82：目前法国8大葡萄酒庄的种植面积（单位：公顷）

图表83：目前法国8大葡萄酒庄正牌酒年产量（单位：万瓶）

图表84：近年来各指数年度收益率标准差比较（单位：%）

图表85：稳健投资产品收益率比较（单位：%）

图表86：苏富比和佳士得在香港市场的拍卖情况比较（单位：万美元）

图表87：构成Liv-ex的葡萄酒指数的产品

图表88：国际著名葡萄酒基金

图表89：中国葡萄酒行业区域市场情况（单位：家，万元）

图表90：中国葡萄酒行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表91：中国葡萄酒行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表92：中国葡萄酒行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表93：中国葡萄酒行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）

图表94：中国葡萄酒行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表95：中国葡萄酒行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）

图表96：葡萄酒行业资产和收入地区分布（单位：亿元，%）

图表97：葡萄酒行业效益状况地区分布（单位：亿元，%）

图表98：葡萄酒行业企业数量区域分布（单位：个，%）

图表99：山东省葡萄酒行业地位变化情况（单位：%）

图表100：山东省葡萄酒行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表101：河北省葡萄酒行业地位变化情况（单位：%）

图表102：河北省葡萄酒行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表103：吉林省葡萄酒行业地位变化情况（单位：%）

图表104：吉林省葡萄酒行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表105：河南省葡萄酒行业地位变化情况（单位：%）

图表106：河南省葡萄酒行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表107：天津市葡萄酒行业地位变化情况（单位：%）

图表108：天津市葡萄酒行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表109：辽宁省葡萄酒行业地位变化情况（单位：%）

图表110：辽宁省葡萄酒行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表111：2011年以来中国葡萄酒行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表112：葡萄酒行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）

图表113：中国葡萄酒行业出口产品（单位：升，千克，美元）

图表114：葡萄酒行业出口产品结构（单位：%）

图表115：葡萄酒行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）

图表116：中国葡萄酒行业出口产品（单位：升，千克，美元）

图表117：葡萄酒行业出口产品结构（单位：%）

图表118：葡萄酒行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）

图表119：中国葡萄酒行业出口产品（单位：升，千克，万美元）

图表120：葡萄酒行业出口产品结构（单位：%）

&hellip;&hellip;略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/X05043OWJ5.html>