

2016-2022年中国玻璃纤维 市场深度调查与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国玻璃纤维市场深度调查与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/X05043OZ65.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之前就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！玻璃纤维行业作为我国材料行业的重要组成部分，随着玻璃纤维材料应用范围的逐渐拓宽，玻璃纤维行业市场的消费潜力必然是巨大的，产业前景光明。

正因为如此，国内优秀的玻璃纤维行业生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究，一大批国内优秀的玻璃纤维企业迅速崛起，逐渐成为玻璃纤维行业中的翘楚！

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国玻璃纤维市场深度调查与投资方向研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：玻璃纤维行业发展综述

1.1 玻璃纤维行业定义及分类

1.1.1 玻璃纤维行业概念及定义

1.1.2 玻璃纤维行业产业链分析

1.1.3 玻璃纤维行业产品分类

1.2 玻璃纤维行业统计标准

1.2.1 玻璃纤维行业统计部门及口径

1.2.2 玻璃纤维行业统计方法

1.2.3 玻璃纤维行业数据种类

第2章：玻璃纤维行业发展环境分析

2.1 玻璃纤维行业政策环境分析

2.1.1 行业监管体制分析

2.1.2 行业相关产业政策

2.1.3 行业政策环境总结

2.2 玻璃纤维行业经济环境分析

2.2.1 国内GDP增长分析

(1) 我国GDP增长轨迹

(2) 宏观经济增长预测

2.2.2 行业经济环境总结

2.3 玻璃纤维行业技术环境分析

2.3.1 行业生产工艺发展分析

(1) 行业主要生产工艺

(2) 池窑生产工艺占比

2.3.2 高性能玻纤发展分析

(1) 高性能玻纤产量占比

(2) 高性能玻纤产品趋势

1) 现状篇

第3章：玻璃纤维行业经营情况分析

3.1 玻璃纤维行业发展状况分析

3.1.1 玻璃纤维行业产销规模分析

3.1.2 玻璃纤维行业产品产量分析

3.2 玻璃纤维行业经营情况分析

3.2.1 玻璃纤维行业经营效益分析

3.2.2 玻璃纤维行业盈利能力分析

3.2.3 玻璃纤维行业营运能力分析

3.2.4 玻璃纤维行业偿债能力分析

3.2.5 玻璃纤维行业发展能力分析

3.3 玻璃纤维行业经济指标分析

3.3.1 玻璃纤维行业经济指标分析

3.3.2 不同地区企业经济指标分析

(1) 不同地区销售收入情况分析

- (2) 不同地区资产总额情况分析
- (3) 不同地区累计负债情况分析
- (4) 不同地区销售利润情况分析
- (5) 不同地区利润总额情况分析
- (6) 不同地区产成品情况分析
- 3.4 玻璃纤维行业供需平衡分析
 - 3.4.1 玻璃纤维行业供给情况分析
 - (1) 玻璃纤维行业总产值分析
 - (2) 玻璃纤维行业产成品分析
 - 3.4.2 各地区玻璃纤维行业供给情况分析
 - (1) 总产值排名前10个地区分析
 - (2) 产成品排名前10个地区分析
 - 3.4.3 玻璃纤维行业需求情况分析
 - (1) 玻璃纤维行业销售产值分析
 - (2) 玻璃纤维行业销售收入分析
 - 3.4.4 各地区玻璃纤维行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析
 - 3.4.5 玻璃纤维行业产销率分析

第4章：玻璃纤维行业重点区域经营情况分析

- 4.1 玻璃纤维行业总体区域结构特征分析
 - 4.1.1 玻璃纤维行业区域结构总体特征
 - 4.1.2 玻璃纤维行业区域集中度分析
 - 4.1.3 玻璃纤维行业区域分布特点分析
 - 4.1.4 玻璃纤维行业规模指标区域分布
 - 4.1.5 玻璃纤维行业效益指标区域分布
 - 4.1.6 玻璃纤维行业企业数的区域分布
- 4.2 山东省玻璃纤维行业发展分析及预测
 - 4.2.1 山东省玻璃纤维行业发展规划及配套措施
 - 4.2.2 山东省玻璃纤维行业在行业中的地位变化
 - 4.2.3 山东省玻璃纤维行业经济运行状况分析

4.2.4 山东省玻璃纤维行业发展趋势预测

4.3 江苏省玻璃纤维行业发展分析及预测

4.3.1 江苏省玻璃纤维行业发展规划及配套措施

4.3.2 江苏省玻璃纤维行业在行业中的地位变化

4.3.3 江苏省玻璃纤维行业经济运行状况分析

4.3.4 江苏省玻璃纤维行业发展趋势预测

4.4 浙江省玻璃纤维行业发展分析及预测

4.4.1 浙江省玻璃纤维行业发展规划及配套措施

4.4.2 浙江省玻璃纤维行业在行业中的地位变化

4.4.3 浙江省玻璃纤维行业经济运行状况分析

4.4.4 浙江省玻璃纤维行业发展趋势预测

4.5 四川省玻璃纤维行业发展分析及预测

4.5.1 四川省玻璃纤维行业发展规划及配套措施

4.5.2 四川省玻璃纤维行业在行业中的地位变化

4.5.3 四川省玻璃纤维行业经济运行状况分析

4.5.4 四川省玻璃纤维行业发展趋势预测

4.6 重庆市玻璃纤维行业发展分析及预测

4.6.1 重庆玻璃纤维行业发展规划及配套措施

4.6.2 重庆市玻璃纤维行业在行业中的地位变化

4.6.3 重庆市玻璃纤维行业经济运行状况分析

4.6.4 重庆市玻璃纤维行业发展趋势预测

4.7 上海市玻璃纤维行业发展分析及预测

4.7.1 上海玻璃纤维行业发展规划及配套措施

4.7.2 上海市玻璃纤维行业在行业中的地位变化

4.7.3 上海市玻璃纤维行业经济运行状况分析

4.7.4 上海市玻璃纤维行业发展趋势预测

4.8 广东省玻璃纤维行业发展分析及预测

4.8.1 广东省玻璃纤维行业发展规划及配套措施

4.8.2 广东省玻璃纤维行业在行业中的地位变化

4.8.3 广东省玻璃纤维行业经济运行状况分析

4.8.4 广东省玻璃纤维行业发展趋势预测

(1) 竞争篇

第5章：玻璃纤维行业市场竞争状况分析

5.1 玻璃纤维行业总体竞争状况

5.2 国际玻璃纤维行业竞争状况

5.2.1 国际玻璃纤维产能分布结构

(1) 国际玻璃纤维产能区域分布

(2) 国际玻璃纤维产能企业分布

5.2.2 国际玻璃纤维企业产品结构

5.2.3 国际企业在华市场投资布局

5.3 国内玻璃纤维行业竞争状况分析

5.3.1 国内玻璃纤维产能分布结构

(1) 国内玻璃纤维产能区域分布

(2) 国内玻璃纤维产能企业分布

5.3.2 玻璃纤维市场竞争格局分析

(1) 玻璃纤维市场区域分布格局

(2) 玻璃纤维市场企业规模格局

(3) 玻璃纤维市场企业性质格局

5.3.3 玻璃纤维行业集中度分析

(1) 玻璃纤维行业销售集中度

(2) 玻璃纤维行业资产集中度

(3) 玻璃纤维行业利润集中度

5.4 玻璃纤维行业投资兼并重组分析

5.4.1 玻璃纤维行业投资兼并重组阶段

5.4.2 玻璃纤维企业投资兼并重组案例

5.4.3 玻璃纤维行业投资兼并重组趋势

(1) 上游篇

第6章：玻璃纤维行业上游发展分析

6.1 玻璃纤维行业生产成本构成

6.1.1 玻璃纤维行业生产成本构成

6.1.2 玻璃纤维典型企业成本构成

6.2 玻璃纤维行业上游发展分析

6.2.1 叶腊石供应及影响

6.2.2 天然气与电供应及影响

(1) 我国天然气的供应及其对玻璃纤维行业的影响

(2) 用电供应及其对玻璃纤维行业的影响

6.2.3 主要辅料供应及影响

(1) 市场篇

第7章：玻璃纤维行业进出口市场分析

7.1 玻璃纤维行业进出口状况综述

7.2 玻璃纤维行业出口市场分析

7.2.1 玻璃纤维行业出口分析

(1) 玻璃纤维出口整体情况

(2) 玻璃纤维出口产品结构

7.2.2 玻璃纤维行业进口分析

(1) 玻璃纤维进口整体情况

(2) 玻璃纤维进口产品结构

7.3 玻璃纤维行业进出口前景及建议

7.3.1 玻璃纤维行业出口前景及建议

7.3.2 玻璃纤维行业进口前景及建议

第8章：玻璃纤维行业市场需求分析

8.1 玻璃纤维行业需求领域分析

8.1.1 玻璃纤维行业需求领域

8.1.2 玻璃纤维行业市场结构

8.2 建筑领域对玻璃纤维的需求分析

8.2.1 玻璃纤维在建筑领域的应用

8.2.2 建筑领域玻璃纤维应用规模

8.2.3 建筑领域玻璃纤维应用前景

(1) 建筑业与玻璃纤维行业的相关性

(2) 建筑领域玻璃纤维应用前景预测

8.3 交通领域对玻璃纤维的需求分析

8.3.1 玻璃纤维在交通领域的应用

- (1) 玻璃纤维在轨道交通中的应用
- (2) 玻璃纤维在汽车制造中的应用
- 8.3.2 交通领域玻璃纤维应用规模
- 8.3.3 交通领域玻璃纤维应用前景
 - (1) 我国轨道交通建设规划分析
 - (2) 我国交通运输设备生产分析
 - (3) 在交通领域玻璃纤维应用前景
- 8.4 电子领域对玻璃纤维的需求分析
 - 8.4.1 玻璃纤维在电子领域的应用
 - 8.4.2 电子领域玻璃纤维应用规模
 - 8.4.3 电子领域玻璃纤维应用前景
 - (1) 电子产量与玻璃纤维行业相关性
 - (2) 电子领域玻璃纤维应用前景预测
- 8.5 管道领域对玻璃纤维的需求分析
 - 8.5.1 玻璃纤维在管道领域的应用
 - 8.5.2 管道领域玻璃纤维应用规模
 - 8.5.3 管道领域玻璃纤维应用前景
- 8.6 能源领域对玻璃纤维的需求分析
 - 8.6.1 玻璃纤维在能源领域的应用
 - 8.6.2 能源领域玻璃纤维应用规模
 - 8.6.3 能源领域玻璃纤维应用前景
 - (1) 我国风电装机容量增长分析
 - (2) 能源领域玻璃纤维前景预测
- 8.7 环保领域对玻璃纤维的需求分析
 - 8.7.1 玻璃纤维在环保领域的应用
 - 8.7.2 环保领域玻璃纤维应用规模
 - 8.7.3 环保领域玻璃纤维应用前景
 - (1) 我国火电新增装机容量分析
 - (2) 环保领域玻璃纤维前景预测
- 1) 投资篇

第9章：玻璃纤维行业投资特性与建议分析

9.1 玻璃纤维行业发展趋势与前景

9.1.1 玻璃纤维行业发展趋势

9.1.2 玻璃纤维行业前景预测

9.2 玻璃纤维行业投资特性分析

9.2.1 玻璃纤维行业进入壁垒分析

(1) 玻璃纤维行业技术壁垒

(2) 玻璃纤维行业资金壁垒

9.2.2 玻璃纤维行业盈利因素分析

9.3 玻璃纤维行业投资建议分析

9.3.1 玻璃纤维行业投资风险分析

(1) 玻璃纤维行业政策风险

(2) 玻璃纤维行业技术风险

(3) 玻璃纤维行业其他风险

9.3.2 玻璃纤维行业投资建议

(1) 企业篇

第10章：玻璃纤维行业领先企业生产经营分析

10.1 玻璃纤维企业发展总体状况分析

10.1.1 玻璃纤维行业企业规模

10.1.2 玻璃纤维行业销售收入和利润

10.2 玻璃纤维行业领先企业个案分析

10.2.1 中国玻纤股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

10.2.2 重庆国际复合材料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

10.2.3 泰山玻璃纤维有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

10.2.4 南亚电子材料(昆山)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

10.2.5 上海宏和电子材料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

10.2.6 山东裕鑫玻璃纤维有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

10.2.7 必成玻璃纤维（昆山）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业经营状况优劣势分析

10.2.8 川威玻新材料集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

10.2.9 建滔（连州）玻璃纤维有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

10.2.10 泰安兴华玻璃纤维有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

10.2.11 中材科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

10.2.12 台嘉玻璃纤维有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

10.2.13 江苏九鼎新材料股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

10.2.14 淄博中材庞贝捷金晶玻纤有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

10.2.15 巨石集团九江有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

10.2.16 欧文斯科宁复合材料(杭州)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

10.2.17 珠海富华复合材料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

10.2.18 安徽丹凤集团桐城玻璃纤维有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

10.2.19 泸州天兴玻纤有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

10.2.20 四川省玻纤集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

10.2.21 山东光力士集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

10.2.22 陕西华特玻纤材料集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

10.2.23 上海天玮玻纤有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

10.2.24 欧文斯科宁复合材料（北京）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

10.2.25 云南云天化股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析

10.2.26 振石集团恒石纤维基业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

10.2.27 江西大华玻纤集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

10.2.28 上海欧文斯-科宁玻璃纤维有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

10.2.29 南康市罗边玻纤有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

10.2.30 中材金晶玻纤有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

10.2.31 巨石集团成都有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

第11章 电商行业发展分析

- 11.1 电子商务发展分析
 - 11.1.1 电子商务定义及发展模式分析
 - 11.1.2 中国电子商务行业政策现状
 - 11.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
- 11.2 “互联网+”的相关概述
 - 11.2.1 “互联网+”的提出
 - 11.2.2 “互联网+”的内涵
 - 11.2.3 “互联网+”的发展
 - 11.2.4 “互联网+”的评价
 - 11.2.5 “互联网+”的趋势
- 11.3 电商市场现状及建设情况
 - 11.3.1 电商总体开展情况
 - 11.3.2 电商案例分析
 - 11.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 11.4 电商行业未来前景及趋势预测
 - 11.4.1 电商市场规模预测分析
 - 11.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：玻璃纤维行业产业链示意图

图表2：玻璃纤维制品分类

图表3：玻璃纤维制品及复合材料一览

图表4：我国统计上大中小微型企业划分标准（工业类）（单位：人，万元）

图表5：中国企业的市场主体分类

图表6：中国不同所有制性质企业的划分

图表7：影响玻璃纤维行业发展的产业政策情况

图表8：我国新旧玻璃纤维行业准入标准对比

图表9：2011年以来我国玻璃纤维企业遭遇反倾销一览表

图表10：2011年以来我国GDP及同比增速（单位：亿元，%）

图表11：2011年以来我国GDP当季同比增速（单位：%）

图表12：国际玻璃纤维行业受经济周期影响，波浪式上升

图表13：国际玻璃纤维市场需求每次衰退都伴随着强劲复苏

图表14：玻璃纤维行业前端产品——玻璃纤维纱产量周期性较强（单位：万吨，%）

图表15：玻璃纤维行业后端产品——玻璃纤维复合材料产量抗周期性（单位：万吨，%）

图表16：玻璃纤维行业前端产品——玻璃纤维纱利润总额周期性较强（单位：亿元，%）

图表17：玻璃纤维行业后端产品——玻璃纤维复合材料利润总额抗周期性（单位：亿元，%）

图表18：2011年以来我国玻纤行业池窑产量及池窑产量占总产量比重（单位：万吨，%）

图表19：高性能玻纤类型及主要厂商

图表20：国内外高性能玻纤产量及占比（单位：万吨，%）

图表21：“十二五”新材料重点产品（玻纤部分）

图表22：玻璃纤维主要制品研发方向

图表23：21世纪以来我国玻纤增强复合材料产量增长显著（以三大类为例）（单位：万吨）

图表24：2011年以来我国玻璃纤维行业产销规模走势图（单位：亿元，%）

图表25：2011年以来我国玻璃纤维纱产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表26：2011年以来我国玻璃纤维行业产品销售利润及利润总额走势图（单位：亿元，%）

图表27：2012年以来玻璃纤维行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表28：2012年以来玻璃纤维行业盈利能力分析（单位：%）

图表29：2012年以来玻璃纤维行业运营能力分析（单位：次）

图表30：2012年以来玻璃纤维行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表31：2012年以来玻璃纤维行业发展能力分析（单位：%）

图表32：2012年以来玻璃纤维企业主要经济指标分析（单位：万元，家，%）

图表33：2012年以来居前的10个省市销售收入分析（单位：万元，%）

图表34：居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表35：2012年以来居前的10个省市资产总额分析（单位：万元，%）

图表36：居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表37：2012年以来居前的10个省市累计负债分析（单位：万元，%）

图表38：居前的10个省市累计负债比重图（单位：%）

图表39：2012年以来居前的10个省市销售利润分析（单位：万元，%）

图表40：居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

图表41：2012年以来居前的10个省市利润总额分析（单位：万元，%）

图表42：居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

图表43：2012年以来居前的10个省市产成品分析（单位：%）

图表44：居前的10个省市产成品比重图（单位：%）

图表45：2011年以来玻璃纤维行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表46：2011年以来玻璃纤维行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表47：2012年以来总产值居前的10个地区分析（单位：万元，%）

图表48：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表49：2012年以来产成品排名靠前的10个地区分析（单位：万元，%）

图表50：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表51：2011年以来玻璃纤维行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表52：2011年以来玻璃纤维行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表53：2012年以来销售产值居前的10个地区分析（单位：万元，%）

图表54：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表55：2012年以来销售收入排名靠前的10个地区分析（单位：万元，%）

图表56：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表57：2004年以来全国玻璃纤维行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表58：2012年以来中国玻璃纤维行业区域市场情况（单位：万元）

图表59：2012年以来中国玻璃纤维行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表60：2012年以来中国玻璃纤维行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表61：中国玻璃纤维行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）

图表62：中国玻璃纤维行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表63：2011年以来中国玻璃纤维行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）

图表64：2011年以来中国玻璃纤维行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）

图表65：玻璃纤维企业主要分布在华东地区的原因

图表66：玻璃纤维行业资产总额前十地区分布（单位：万元，%）

图表67：玻璃纤维行业销售收入前十地区分布（单位：万元，%）

图表68：玻璃纤维行业效益状况前十地区分布（单位：万元，%）

图表69：玻璃纤维行业企业数量前十区域分布（单位：家，%）

图表70：2011年以来山东省玻璃纤维行业地位变化情况（单位：%）

图表71：2011年以来山东省玻璃纤维行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表72：2011年以来江苏省玻璃纤维行业地位变化情况（单位：%）

图表73：2011年以来江苏省玻璃纤维行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表74：2011年以来浙江省玻璃纤维行业地位变化情况（单位：%）

图表75：2011年以来浙江省玻璃纤维行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表76：2011年以来四川省玻璃纤维行业地位变化情况（单位：%）

图表77：2011年以来四川省玻璃纤维行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表78：2011年以来重庆市玻璃纤维行业地位变化情况（单位：%）

图表79：2011年以来重庆市玻璃纤维行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表80：2011年以来上海市玻璃纤维行业地位变化情况（单位：%）

图表81：2011年以来上海市玻璃纤维行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表82：2011年以来广东省玻璃纤维行业地位变化情况（单位：%）

图表83：2011年以来广东省玻璃纤维行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表84：中国玻璃纤维行业竞争概况

图表85：国际玻璃纤维行业竞争趋势

图表86：全球玻璃纤维纱产能地区分布（单位：%）

图表87：2011年以来全球玻璃纤维纱产能及中国玻璃纤维产能占比（单位：万吨，%）

图表88：全球玻璃纤维纱产能企业分布（单位：%）

图表89：国外玻璃纤维纱产能企业分布（单位：%）

图表90：全球六家主要玻璃纤维纱企业情况对比（单位：万吨）

图表91：美国欧文斯•科宁公司（OwensCorning）产品结构

图表92：PPG公司产品结构

图表93：中国玻纤产品结构

图表94：长海股份产品结构

图表95：OC产品创新历程

图表96：OC提供的解决方案

图表97：国际玻纤企业进入中国明细

图表98：我国各省市玻璃纤维产量分布情况

图表99：2011年以来浙鲁渝三地区玻璃纤维纱产量在全国的占比（单位：万吨，%）

图表100：我国玻璃纤维纱产能企业分布（单位：%）

图表101：巨石集团玻纤产能分布情况（单位：万吨）

图表102：我国玻纤池窑生产线分布情况（单位：万吨，亿平方米）

图表103：中国玻璃纤维行业销售收入地区分布（单位：%）

图表104：中国玻璃纤维行业不同规模企业竞争格局（按销售收入）（单位：%）

图表105：中国玻璃纤维行业不同性质企业竞争格局（按销售收入）（单位：%）

图表106：2011年以来我国玻璃纤维及制品企业销售集中度变化图（单位：%）
图表107：2011年以来我国玻璃纤维及制品行业资产集中度变化图（单位：%）
图表108：2011年以来中国玻璃纤维行业利润集中度变化图（单位：%）
图表109：国内玻璃纤维及制品行业投资兼并重组分析表
图表110：2012年以来底我国玻璃纤维及制品行业投资案例
图表111：我国玻璃纤维行业投资兼并活动趋势
图表112：玻璃纤维纱成本分解（单位：%）
图表113：玻璃纤维制品成本分解（单位：%）
图表114：中国玻纤股份有限公司产品成本分解（单位：%）
图表115：2010年以来我国天然气采储比走势（单位：年）
图表116：2010年以来我国天然气产量及消费量走势（单位：亿立方米，%）
图表117：2010年以来我国天然气进口依存度走势（单位：%）
图表118：2010年以来我国发电量与用电量走势（单位：亿千瓦时，%）
图表119：“十二五”期间主要地区电力供给缺口（单位：亿千瓦时）
图表120：2010年以来我国工业用电量占全社会用电量的比例（单位：%）
……略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/X05043OZ65.html>