

2016-2022年中国黄酒市场 供需与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国黄酒市场供需与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/X05043OZL5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

黄酒生产企业集中在江浙地区，苏浙沪三地合计所占比重高达83%。黄酒消费的70%集中在占全国人口比重10.6%的浙江、江苏和上海。近年来受益于经济持续增长，酿酒行业也体现出消费升级带来的结构性变化：对酒的需求从“单纯嗜好”向“营养保健”转变，高度、烈性的不良饮酒观日益为人们所摒弃，黄酒的低度、营养、保健的优势逐渐得到显现。

近年来，黄酒行业领先企业在抢占江浙沪黄酒主流核心市场的同时，也在积极开拓其他非传统黄酒消费区域，如北京、广东和天津等发达城市区域，以及周边省市，如安徽、福建、湖南和湖北等。还有一些企业在积极拓荒西北市场。这些努力一定程度上将黄酒产业引入了一个更为广阔的发展平台。

从近年来黄酒行业的整体发展趋势可以预计，中国黄酒行业发展整体向上，尤其是区域黄酒产业将会在未来几年得到进一步发展，在综合竞争力方面也将得到进一步加强。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国黄酒市场供需与战略咨询报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 黄酒的相关介绍

第一节 黄酒的概念与用途

一、黄酒的概念

二、黄酒的名称

三、黄酒的种类

四、黄酒特点和用途

第二节 黄酒的酿造与历史渊源

- 一、黄酒酿造的原料
- 二、黄酒的生产工艺
- 三、黄酒的历史渊源

第二章 中国黄酒行业分析

第一节 中国黄酒行业发展概述

- 一、中国黄酒市场特征
- 二、中国黄酒发展驱动力分析
- 三、政策扶持有利于黄酒业低成本扩张
- 四、营养和文化是黄酒业的两大支点

第二节 2015年黄酒行业发展

- 一、黄酒行业发展概况
- 二、2015年黄酒行业特点回顾
- 三、2016年黄酒行业发展预测

第三节 黄酒市场品牌及竞争状况分析

- 一、黄酒市场在和谐竞争中发展
- 二、黄酒行业酝酿竞争格局变化
- 三、黄酒行业迈入品牌竞争时期
- 四、提升黄酒市场竞争力的策略分析
- 五、未来黄酒市场的竞争核心是品牌

第四节 中国黄酒企业发展状况

- 一、中国黄酒企业迎来发展契机
- 二、黄酒企业纷纷发力全国市场
- 三、黄酒企业营销不应拘泥于标准
- 四、解析黄酒企业的盈利模式
- 五、浅析高端黄酒企业的策略与出路

第五节 黄酒市场消费行为分析

- 一、国内黄酒消费市场的分布
- 二、中国黄酒市场消费现状分析
- 三、消费升级影响黄酒业发展
- 四、解析制约黄酒消费的瓶颈

第六节 黄酒行业存在的问题分析

一、中国黄酒市场大而不强

二、黄酒行业发展依然存在瓶颈

三、黄酒市场发存在局限性分析

四、黄酒企业亟需解决的六个问题

第七节 中国黄酒行业发展对策分析

一、解析中国黄酒业走出困境的策略

二、中国黄酒企业亟需突破区域限制

三、振兴中国黄酒行业的具体措施

四、黄酒业发展需要重新整合

第三章 主要地区黄酒行业及市场分析

第一节 绍兴

一、绍兴黄酒行业发展状况

二、绍兴黄酒业用品质说话

三、解析绍兴黄酒生产的“精准控制”

四、浅析绍兴黄酒业营销的核心症结

五、绍兴黄酒市场繁荣依旧

第二节 上海

一、上海黄酒品牌发展的格局

二、上海黄酒市场产销分析

三、上海市场黄酒销量增长迅速

四、上海黄酒市场竞争激烈

第三节 江苏

一、江苏黄酒行业发展状况

二、苏派黄酒企业发展面临困境

三、苏派黄酒企业发展的出路

第四节 北京

一、北京黄酒市场规模及消费状况

二、北京黄酒市场环境分析

三、北京黄酒市场品牌格局分析

四、北京黄酒市场的拓展方略

第五节 其他地区

- 一、广东黄酒市场的品牌格局
- 二、福建黄酒业机遇与挑战并存
- 三、杭州黄酒市场发展状况
- 四、成都黄酒市场的发展态势

第四章 黄酒行业营销分析

第一节 黄酒行业营销现状

- 一、黄酒品牌经营迫在眉睫
- 二、黄酒行业的主要营销渠道
- 三、黄酒行业营销抢占特通渠道

第二节 黄酒行业电子商务营销模式分析

- 一、黄酒业建立电子商务营销模式的优势
- 二、黄酒行业电子商务销售模式的内容
- 三、电子商务营销模式存在的风险及问题

第三节 黄酒行业营销问题分析

- 一、试析黄酒行业营销中的主要问题
- 二、黄酒行业传统销售模式存在的问题
- 三、国内黄酒品牌营销误区解析
- 四、黄酒营销实践存在误区
- 五、黄酒营销应防范无利润“黑洞”

第四节 黄酒行业营销对策分析

- 一、黄酒营销背后对策分析
- 二、黄酒市场的基本营销策略
- 三、黄酒破局营销的途径分析
- 四、黄酒行业营销创新须九大转变
- 五、黄酒业走出酒店终端营销困境的措施

第五章 重点企业

第一节 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2015年公司经营状况
- 三、2015年公司财务数据

四、公司发展展望及策略

第二节 浙江中国轻纺城集团股份有限公司

一、公司简介

二、2015年公司经营情况

三、2015年公司财务数据

四、公司发展展望及策略

第三节 上海市第一食品股份有限公司

一、公司简介

二、2015年公司经营情况

三、2015年公司财务数据

四、公司发展展望及策略

第四节 其他企业

一、绍兴女儿红酿酒有限公司

二、浙江塔牌绍兴酒厂

三、浙江嘉善黄酒股份有限公司

四、江苏张家港酿酒集团公司

五、福建南湖酒业有限公司

六、浙江善好酒业集团有限公司

七、中粮绍兴酒有限公司

第六章 2016-2022年黄酒行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年黄酒行业前景预测

一、2016-2022年黄酒市场的需求潜力大

二、黄酒行业发展前景展望

三、中国黄酒市场规模预测

四、2016-2022年黄酒行业发展空间广阔

第二节 2016-2022年黄酒行业发展趋势分析

一、浅析黄酒行业的主要发展趋势

二、未来黄酒市场发展趋势良好

三、功能性低度黄酒发展前途无限

第七章 2016-2022年黄酒行业投资策略

第一节 黄酒产业投资特性

- 一、黄酒是一种良好的营养保健酒
- 二、黄酒适合不同人群饮用
- 三、黄酒生产成本具有相对优势
- 四、国家政策有利于黄酒产业发展

第二节 黄酒行业投资机会分析

- 一、消费升级带动酿酒行业加速增长
- 二、黄酒对其它酒种产生明显替代效应
- 三、高档黄酒具有发展空间
- 四、陈年黄酒受投资者青睐

第三节 黄酒行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机遇
- 四、挑战

第四节 黄酒行业投资风险分析

- 一、向外扩张必将伴随费用大幅上升
- 二、滥用高端化不利行业平稳有序增长
- 三、主导企业境界与打文化牌尚有差距

附录

附录一：酒类流通管理办法

附录二：食用酒精国家标准

附录三：酒类广告管理办法

附录四：酒类卫生管理办法

附录五：出口黄酒检验规程

附录六：绍兴酒出口许可证管理规定

图表目录：

图表：主要酒种营养价值及吨酒价格比较

图表：酿酒行业收入构成

图表：酿酒行业产量构成

图表：黄酒产业链条

图表：成都黄酒市场主流品牌

图表：成都消费者对黄酒了解情况

图表：黄酒营销渠道杠杆分析

图表：黄酒行业电子商务营销新模式

图表：黄酒行业的电子商务营销模式杠杆的扩大效应

图表：黄酒行业的电子商务营销模式中经销商的素质可以不起作用

图表：黄酒行业的电子商务营销模式杠杆的阻碍效应

图表：黄酒基于电子商务的复合销售模式

图表：黄酒行业在新营销模式下的物流系统

图表：2013-2015年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司主营构成

图表：2013-2015年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司流动资产表

图表：2013-2015年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司长期投资表

图表：2013-2015年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司固定资产表

图表：2013-2015年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司无形及其他资产表

图表：2013-2015年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司流动负债表

图表：2013-2015年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司长期负债表

图表：2013-2015年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司股东权益表

图表：2013-2015年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司主营业务收入表

图表：2013-2015年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司主营业务利润表

图表：2013-2015年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司营业利润表

图表：2013-2015年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司利润总额表

图表：2013-2015年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司净利润表

图表：2013-2015年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司每股指标表

图表：2013-2015年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司获利能力表

图表：2013-2015年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司经营能力表

图表：2013-2015年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司偿债能力表

图表：2013-2015年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司资本结构表

图表：2013-2015年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司发展能力表

图表：2013-2015年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司现金流量分析表

图表：2013-2015年浙江中国轻纺城集团股份有限公司主营构成

图表：2013-2015年浙江中国轻纺城集团股份有限公司流动资产表

图表：2013-2015年浙江中国轻纺城集团股份有限公司长期投资表

图表：2013-2015年浙江中国轻纺城集团股份有限公司固定资产表

图表：2013-2015年浙江中国轻纺城集团股份有限公司无形及其他资产表

图表：2013-2015年浙江中国轻纺城集团股份有限公司流动负债表

图表：2013-2015年浙江中国轻纺城集团股份有限公司长期负债表

图表：2013-2015年浙江中国轻纺城集团股份有限公司股东权益表

图表：2013-2015年浙江中国轻纺城集团股份有限公司主营业务收入表

图表：2013-2015年浙江中国轻纺城集团股份有限公司主营业务利润表

图表：2013-2015年浙江中国轻纺城集团股份有限公司营业利润表

图表：2013-2015年浙江中国轻纺城集团股份有限公司利润总额表

图表：2013-2015年浙江中国轻纺城集团股份有限公司净利润表

图表：2013-2015年浙江中国轻纺城集团股份有限公司每股指标表

图表：2013-2015年浙江中国轻纺城集团股份有限公司获利能力表

图表：2013-2015年浙江中国轻纺城集团股份有限公司经营能力表

图表：2013-2015年浙江中国轻纺城集团股份有限公司偿债能力表

图表：2013-2015年浙江中国轻纺城集团股份有限公司资本结构表

图表：2013-2015年浙江中国轻纺城集团股份有限公司发展能力表

图表：2013-2015年浙江中国轻纺城集团股份有限公司现金流量分析表

图表：2013-2015年上海市第一食品股份有限公司主营构成

图表：2013-2015年上海市第一食品股份有限公司流动资产表

图表：2013-2015年上海市第一食品股份有限公司长期投资表

图表：2013-2015年上海市第一食品股份有限公司固定资产表

图表：2013-2015年上海市第一食品股份有限公司无形及其他资产表

图表：2013-2015年上海市第一食品股份有限公司流动负债表

图表：2013-2015年上海市第一食品股份有限公司长期负债表

图表：2013-2015年上海市第一食品股份有限公司股东权益表

图表：2013-2015年上海市第一食品股份有限公司主营业务收入表

图表：2013-2015年上海市第一食品股份有限公司主营业务利润表

图表：2013-2015年上海市第一食品股份有限公司营业利润表

图表：2013-2015年上海市第一食品股份有限公司利润总额表

图表：2013-2015年上海市第一食品股份有限公司净利润表

图表：2013-2015年上海市第一食品股份有限公司每股指标表

图表：2013-2015年上海市第一食品股份有限公司获利能力表

图表：2013-2015年上海市第一食品股份有限公司经营能力表

图表：2013-2015年上海市第一食品股份有限公司偿债能力表

图表：2013-2015年上海市第一食品股份有限公司资本结构表

图表：2013-2015年上海市第一食品股份有限公司发展能力表

图表：2013-2015年上海市第一食品股份有限公司现金流量分析表

图表：黄酒产量与白酒和葡萄酒产量对比变化

图表：黄酒产量与白酒、啤酒和葡萄酒产量对比变化

图表：未来中国黄酒市场需求空间大

图表：黄酒行业产量变化

图表：2016-2022年黄酒行业产量增长趋势预测

图表：黄酒价格形势回顾

图表：食用酒精的感官要求

图表：食用酒精的理化指标（一）

图表：食用酒精的理化指标（二）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/X05043OZL5.html>