

2022-2028年中国医药包装 行业深度分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国医药包装行业深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/X05043P6E5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

《医药包装行业“十二五”发展规划纲要(征求意见稿)》提出，医药包装是医药产业的重要组成部分，直接接触药品的包装材料容器是构成药品的基本要素，对药品质量和用药安全有重要影响。因此，在医药行业“十二五”规划中，应将医药包装放在与药品同等的地位，而不是配套行业，在国家医药工业规划中应给予明确。医药包装材料的研究应与药品的开发同步，应加大对医药包装行业的政策扶植力度，体现医药包装材料的产业政策、重点发展的产品领域和技术领域、发展方向等。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国医药包装行业深度分析与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了医药包装行业市场发展环境、医药包装整体运行态势等，接着分析了医药包装行业市场运行的现状，然后介绍了医药包装市场竞争格局。随后，报告对医药包装做了重点企业经营状况分析，最后分析了医药包装行业发展趋势与投资预测。您若想对医药包装产业有个系统的了解或者想投资医药包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章医药包装产业相关概述

第一节包装相关概述

一、包装的相关定义

二、包装的基本分类

三、包装的应用范围

第二节医药包装相关概述

一、医药包装材料类型

二、药品包装的重要性

第二章中国医药包装产业发展环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节医药包装行业政策环境分析

一、医药包装行业监管管理体制

二、包装行业相关国家标准目录

三、医药包装企业遵守的相关法规

四、医药包装行业法律法规及政策

五、药用玻璃的标准及标准化体系

六、药包材注册审评机制改革启动

七、药品包装材料和容器的管理办法

第三节医药包装产业社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国人口老龄化进程加剧

三、人口学特征与疾病谱变化

四、中国城镇化率及进程分析

五、居民医疗支付能力在提高

六、居民的医疗保健支出增加

第四节中国包装产业市场发展情况分析

一、中国包装产业市场规模分析

二、现代包装产业基材主要支柱

三、过度包装的现状及其原因分析

四、四大变革促进纸包装业态创新

五、中国无菌纸包装市场空间广阔

六、金属包装产业进行快速发展期

七、金属包装业未来发展前景分析

八、国际玻璃包装企业进入国内市场

九、绿色塑料包装将成为必然趋势

第三章全球医药包装产业发展状况分析

第一节全球包装产业发展情况分析

一、全球包装业调查分析

二、全球包装行业市场规模分析

三、绿色包装产业的国际形势分析

第二节全球医药包装产业发展分析

一、全球药品市场规模分析

二、全球医药包装市场发展分析

三、全球医药包装市场规模分析

四、全球医药包装市场格局分析

五、国外医药包装产业发展分析

六、全球医药包装市场增长驱动力

第三节全球主要国家医药包装市场分析

一、美国医药包装市场发展分析

二、欧洲医药包装市场发展分析

三、日本医药包装市场发展分析

四、英国医药包装市场发展分析

第四节全球医药包装行业发展前景分析

一、全球包装产业规模预测分析

二、全球医药包装市场规模预测

三、全球医药包装行业发展趋势

四、全球药品包装技术发展趋势

第四章中国医药所属行业发展运行状况分析

第一节中国医药所属行业发展概述

一、中国医药产业发展总体概述

二、中国医药业发展取得的成就

三、中国医药企业转型势在必行

四、互联网将改变传统医药行业

五、外资药企对中国的投资加大

六、中国医药业发展形势

第二节中国医药所属行业发展分析

一、中国医药行业投资情况分析

- 三、中国医药生产情况统计分析
- 二、中国医药所属行业销售状况分析
- 四、中国医药所属行业进出口情况分析
- 五、中国医药所属行业运行分析
- 第三节中国医药制造所属行业运营情况分析
 - 一、中国医药制造所属行业经济运行状况
 - (一) 医药制造所属行业发展总体概况
 - (二) 医药制造所属行业企业数量分析
 - (三) 医药制造所属行业资产规模分析
 - (四) 医药制造所属行业销售收入分析
 - (五) 医药制造所属行业利润总额分析
 - 二、中国医药制造所属行业运营效益分析
 - (一) 医药制造所属行业盈利能力分析
 - (二) 医药制造所属行业的毛利率分析
 - (三) 医药制造所属行业运营能力分析
 - (四) 医药制造所属行业偿债能力分析
 - 三、中国医药制造行业细分行业分析
 - (一) 中成药生产行业发展分析
 - (二) 中药饮片加工行业发展分析
 - (三) 生物药品制造行业发展分析
 - (四) 兽用药品制造行业发展分析
 - (五) 化学药品制剂制造行业发展分析
 - (六) 化学药品原料药制造行业发展分析

第五章中国医药包装产业发展状况分析

- 第一节医药包装产业市场发展分析
 - 一、中国药品包装的发展历程分析
 - 二、国内药品包装的相关工艺简析
 - 三、医药包装产业的发展现状分析
 - 四、中国医药包装业市场规模分析
 - 五、医药瓶行业市场格局分布情况
 - 六、医药包装产业国内外差距分析

七、药品的包装形式及其包装材料

八、医药瓶设计中值得注重的因素

第二节药品包装产品消费心理分析

一、药品包装的方便性

二、药品包装的适应性

三、药品包装的安全感

四、药品包装具有美感

五、包装可以诱发联想

第三节中国医药包装行业技术发展分析

一、药品包装技术的发展概况

二、医药包装相关技术发展现状

(一) 医药包装防伪技术发展现状

(二) 医药包装机器视觉检测技术

(三) 容器分子的红外光谱测定技术

三、国内外医药包装技术存在的差距

四、医药包装环保新技术开发情况

五、中国医药包装技术发展趋势分析

第四节医药包装行业市场竞争结构分析

一、行业内现有企业间的竞争

二、关键供应商议价能力分析

三、产品购买者议价能力分析

四、行业潜在进入者竞争分析

五、相关替代产品带来的威胁

第五节医药包装业发展存在的问题分析

一、医药包装企业面临的困境分析

二、药品包装质量主要存在的问题

第六节医药包装产业发展策略分析

一、优化医药包装行业的法律法规

二、加强医药包装研发提高产品质量

三、遏制药品过度包装的对策分析

四、医药包装业应该树立国际意识

五、加强医药包装业专业人才培养

第六章中国医药包装产业细分市场发展分析

第一节医药包装容器类型细分市场分析

一、医药包装细分产品市场分析

二、初级包装容器市场发展分析

（一）初级包装容器市场结构分析

（二）医用塑料瓶市场规模分析

（三）注射用容器市场规模分析

（四）泡罩型包装容器市场规模

（五）其他包装容器市场规模分析

三、医药专用标签市场规模分析

四、医用密封容器市场规模分析

五、二次包装容器及配件市场规模

六、处方药包装容器市场规模分析

第二节医药橡胶包装市场发展分析

一、橡胶在医药包装领域的应用

二、国内药用丁基胶塞发展历程

三、药用胶塞市场发展现状分析

四、药用胶塞发展困境及其对策

第三节医药塑料包装市场发展分析

一、医药用塑料包装的形式及特点

二、医药塑料包装市场的独特优势

三、医药塑料瓶的性能的应用分析

四、药用塑料瓶适合以PET为原料

五、药品塑料包装未来的走势分析

六、HPMC空心胶囊应用空间广阔

第四节医药纸包装市场发展分析

一、医药企对药品纸盒的具体要求

二、医药纸盒相关行业标准和政策

三、医药纸盒包装的硬件配备要求

四、医药包装纸盒的生产质量要求

五、医药纸盒包装未来需求量看涨

六、中国医药包装用纸发展的趋势

第五节医药金属包装市场发展分析

一、医药金属包装市场现状分析

二、医药金属包装主要产品市场分析

（一）药用铝箔市场发展分析

（二）药用软膏铝管市场分析

三、医药金属包装发展销售预测分析

四、医药金属包装市场发展趋势分析

第六节医药玻璃包装市场发展分析

一、医药玻璃包装市场现状分析

二、医药玻璃包装主要产品市场分析

（一）预灌封注射器、卡式瓶市场

（二）管制抗生素瓶市场分析

（三）口服液瓶市场发展分析

（四）模制瓶市场发展分析

（五）安瓿瓶市场发展分析

（六）输液瓶市场发展分析

三、医用玻璃瓶市场需求仍存在缺口

四、中国医用玻璃包装市场竞争分析

第七节医药复合包装市场发展分析

一、药品用复合膜种类及特点分析

二、医药复合膜软包装设计的要求

三、复合膜的质量控制和技术要点

第七章国内各区域医药包装市场需求分析

第一节华东地区医药包装需求分析

一、上海市医药包装需求分析

二、江苏省医药包装需求分析

三、浙江省医药包装需求分析

四、安徽省医药包装需求分析

五、福建省医药包装需求分析

六、江西省医药包装需求分析

七、山东省医药包装需求分析

第二节华北地区医药包装需求分析

一、北京市医药包装需求分析

二、天津市医药包装需求分析

三、河北省医药包装需求分析

四、山西省医药包装需求分析

五、内蒙古医药包装需求分析

第三节华南地区医药包装需求分析

一、广东省医药包装需求分析

二、广西区医药包装需求分析

三、海南省医药包装需求分析

第四节华中地区医药包装需求分析

一、河南省医药包装需求分析

二、湖北省医药包装需求分析

三、湖南省医药包装需求分析

第五节西南地区医药包装需求分析

一、重庆市医药包装需求分析

二、四川省医药包装需求分析

三、贵州省医药包装需求分析

四、云南省医药包装需求分析

第六节东北地区医药包装需求分析

一、辽宁省医药包装需求分析

二、吉林省医药包装需求分析

三、黑龙江医药包装需求分析

第七节西北地区医药包装需求分析

一、陕西省医药包装需求分析

二、甘肃省医药包装需求分析

三、青海省医药包装需求分析

四、宁夏区医药包装需求分析

五、新疆区医药包装需求分析

第八章中国医药包装产业原材料市场分析

第一节 橡胶包装材料

- 一、橡胶及其特性分析
- 二、橡胶主要制成品分析
- 三、橡胶材料包装应用分析
- 四、橡胶行业发展现状分析
- 五、橡胶行业发展趋势分析

第二节 塑料包装材料

- 一、塑料包装材料的分类
- 二、塑料主要制成品分析
- 三、塑料包装材料应用分析
- 四、塑料行业发展现状分析
- 五、塑料行业发展趋势分析

第三节 纸包装材料

- 一、纸包装材料的组成
- 二、纸包装材料的分类
- 三、纸包装的价值和应用
- 四、造纸行业发展现状分析
- 五、造纸行业发展趋势分析

第四节 金属包装材料

- 一、金属主要制成品分析
- 二、金属材料优越性分析
- 三、金属包装材料应用分析
- 四、有色金属行业发展现状
- 五、有色金属行业发展趋势

第五节 玻璃包装材料

- 一、玻璃包装材料的分类
- 二、玻璃主要应用领域分析
- 三、玻璃包装材料的优越性
- 四、玻璃行业发展现状分析
- 五、玻璃行业发展趋势分析

第六节 复合包装材料

- 一、常用复合材料分析

二、复合包装材料应用分析

三、复合软包装材料的趋势

第九章国外重点医药包装企业发展运行分析

第一节肖特集团 (schott) 分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业在华投资布局分析

第二节雷盛集团 (Rexam) 分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业在华投资布局分析

第三节美德维实伟克公司 (MeadWestvaco) 分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业在华投资布局分析

第四节西氏医药服务公司 (West) 分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业在华投资布局分析

第五节安姆科 (Amcor) 分析

一、企业发展简况分析

二、企业在华投资布局分析

三、企业最新发展动向分析

第六节格雷斯海姆 (Gerresheimer) 分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业在华投资布局分析

四、企业最新发展动向分析

第七节力拓加铝集团 (RioTintoAlcan) 分析

一、企业发展简况分析

二、企业在华投资布局

第十章中国重点医药包装企业发展运行分析

第一节山东省药用玻璃股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优势分析

第二节南方包装集团有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优势分析

第三节爱索尔（广州）包装有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品应用领域

三、企业经营情况分析

四、企业经营优势分析

第四节重庆正川玻璃有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优势分析

第五节石家庄第一橡胶股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优势分析

第六节江苏华兰药用新材料股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优势分析

第七节湖北华强科技有限责任公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优势分析

第八节无锡市华泰医药包装有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优势分析

第九节浙江天成医药包装有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

第十节杭州中达医药包装有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优势分析

第十一节重庆钱龙医药包装有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优势分析

第十一章中国医药包装业市场发展趋势分析

第一节中国医药包装行业发展趋势分析

一、包装产业发展速度及趋势分析

二、药品包装形式及材料发展趋势

三、医药包装市场发展趋势分析

第二节中国医药包装行业发展前景分析

一、医药行业未来发展前景分析

二、国内包装工业发展前景分析

三、医药包装市场发展前景分析

四、药品塑料瓶包装市场前景广阔

第三节中国医药包装行业市场规模预测

一、中国医药制造行业市场规模预测

二、中国包装产业市场规模预测分析

三、中国医药包装市场规模预测分析

第十二章中国医药包装投资前景及策略分析

第一节中国医药包装行业发展环境分析

一、2022-2028中国宏观经济发展分析

二、2022-2028中国包装工业发展规划

三、2022-2028中国医药工业发展规划

四、2022-2028医药包装行业发展规划

第二节中国医药包装行业投资机会分析

一、医药包装高速发展的驱动因素

二、中国医药包装业进入壁垒分析

三、中国医药包装业投资机会分析

第三节中国医药包装行业投资风险分析

一、国家产业政策风险

二、市场内部竞争风险

三、下游药品市场风险

四、原料价格波动风险

五、技术创新风险分析

六、产品质量安全风险

第四节中国医药包装产业投资策略及建议

第十三章中国医药包装企业投融资及IPO上市策略指导（）

第一节医药包装企业融资渠道与选择分析

一、医药包装企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节医药包装企业境内IPO上市目的及条件

一、医药包装企业境内上市主要目的

二、医药包装企业上市需满足的条件

(一) 企业境内主板IPO主要条件

(二) 企业境内中小板IPO主要条件

(三) 企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节医药包装企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

(一) 企业上市前综合评估

(二) 企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

第四节医药包装企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节医药包装企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

部分图表目录：

图表1中国国内生产总值及增长变化趋势图
图表2国内生产总值构成及增长速度统计
图表3规模以上工业增加值及增长速度趋势图
图表4中国全社会固定资产投资增长趋势图
图表5中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
图表6中国主要消费品零售额及增长速度统计
图表7城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
图表8中国农村居民人均纯收入及增长趋势图
图表9中国居民消费价格月度变化趋势图
图表10中国进出口总额增长趋势图
图表11中国包装国家标准目录
图表12药品包装盒相关政策法规一览表
图表13中国人口总量增长趋势图
图表14中国人口数量及其构成情况统计
图表15中国老年人口数量情况
图表16中国65岁以上人口数
图表17中国城镇化率变化趋势图
图表18中国居民可支配收入统计
图表19城镇和农村居民医疗保健支出占消费性支出比重
图表20中国包装工业总产值
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/X05043P6E5.html>