

2008年铜冶炼分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年铜冶炼分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/X8504378PE.html>

报告价格：纸质版：6300元 电子版：6300元 纸质+电子版：6500元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年铜冶炼分析报告 内容介绍：

本报告旨在为有意投资铜冶炼行业的投资者服务，该报告对铜冶炼行业2007年的运行情况进行详尽的描述和分析，并对2008年行业运行情况进行了预测。本报告完成于2008年12月，共3万多字，80多页，49个图表，分九章。报告的主要观点有：

？ 2007 年全年，铜冶炼行业完成销售收入2786.4 亿元，2003-2007 年，销售收入年均复合增长率达到53.8%。2007 年铜冶炼行业利润总额达到120.5 亿元，年均复合增长率为108.6%。2007 年行业拥有1635.4 亿元资产，年均复合增长率为26.6%。收入和利润增长率大大高于资产增长率，反映出行业外部环境的改善和资产质量的提高，行业增长属于效益型增长。在行业处于较高景气度下，企业数量和职工人数亦有相应增长。2007 年底，行业企业数量为339 家，职工人数为139744 人。

？ 2007 年铜冶炼企业共有339 家，其中大型企业7 家，中型企业42 家。大型企业在全国数量中占2.1%，资产比例72.2%，销售收入比例53.8%，铜冶炼行业集中度相对较高，中型企业的规模与资产人员比例基本相当，铜冶炼小型企业大多是再生铜企业。

？ 中国的铜冶炼企业在数量上仍以私营企业为主，2007 年该类型企业占据了全行业企业数量的57.82%。而在总资产和销售收入上，国有企业当仁不让地保持着领先地位，2007年国有企业的销售收入和资产比例分别占全行业的57.87%和45.04%。

？ 华东地区占据着行业的主要份额，2007 年华东地区铜冶炼企业的数量和资产比例分别达到37.46%和55.70%，而销售收入更是达到58.41%之多。

？ 江西和安徽省是铜冶炼企业分布的优势大省。江西拥有丰富的有色金属矿产资源，是有色金属资源大省。其中铜矿的保有储量居全国第一位，得天独厚的资源优势，是该省的铜冶炼企业发展迅速，其中有代表性的是销售收入占据市场第一的江西铜业集团公司。安徽省铜陵市是中国唯一一个以铜命名的城市，是中国古代的铜都，具有冶炼铜的历史传统。在该市建立的铜陵有色金属（集团）公司，也是业内的大型企业，其阴极铜的产量一直保持国内首位。

？ 在未来五年内，中国的铜冶炼行业将面临较为严峻的挑战。一方面，市场环境仍然保持比较好的态势，国内外对铜产品的需求稳中有升；另一方面，产业发展受到越来越大的宏观经济形势的约束。为了保证中国经济的发展不会由偏快转为过热，从2008 年开始，中国实施了稳健的财政政策和从紧的货币政策，这一形势在一定程度上会对行业发展产生抑制作用。预计铜冶炼行业的增速会有所放缓，2008 年的发展速度在25%左右，到2012 年达到1 万亿元

左右。

前言

目录

图表

第一章 行业简介

11 行业分类代码及说明

12 行业涉及的主要产品

13 关联行业

131 竞争行业

132 需求关联行业

133 供给关联行业

14 发展历史

第二章 行业成长性

21 行业成长

22 成长能力

23 盈利能力

24 偿债能力

25 经营能力

第三章 行业特征

31 集中度

32 成本结构

33 资本/劳动密集度

34 波动幅度

35 生命周期

第四章 市场特征

41 市场规模

42 市场结构

421 应用市场

422 产品市场

423 地区市场

43 国外和国内(和国内市场考察)市场

431 出口

432 进口

44 需求决定因素

第五章 企业成长性

51 企业分布特征

511 企业规模分布

512 企业经济类型分布

513 企业地区分布

514 亏损企业个数

52 企业成长性

521 企业规模成长性

522 企业经济类型成长性

523 企业地区成长性

53 企业成功因素

54 重点企业分析

541 行业重点企业市场份额

542 铜陵有色金属（集团）公司

543 江西铜业集团公司

544 云南铜业股份有限公司

545 大冶有色金属公司

546 张家港联合铜业有限公司

55 其他代表企业分析

56 上市公司基本情况

第六章 产业发展环境

61 宏观经济

62 产业政策

63 税收政策

64 关联产业分析

第七章 竞争环境

71 竞争格局

72 进入壁垒

73 潜在竞争者

74 供应商议价能力

75 客户议价能力

第八章 行业预测

81 影响行业发展主要因素

82 行业发展预测

821 行业规模预测

822 市场需求预测

823 市场供应预测

824 行业进出口预测

83 行业发展评价

第九章 数据汇总

91 行业核心数据

92 行业成长能力

93 行业特征

94 行业集中度

95 国内需求及其增长率

96 行业进出口分析

97 企业分布特征

图 表

图表1 2003-2007 年行业规模

图表2 2007 年行业成长能力

图表3 2007 年行业盈利水平

图表4 2007 年行业偿债能力

图表5 2007 年行业经营能力

图表6 2007 年行业平均成本结构

图表7 2003-2007 年行业国内需求及其增长率

图表8 2007 年行业主要应用市场及份额

图表9 2002-2006 年中国铜产量（单位：万吨）

图表10 2007 年按地区分布的主要经济指标

图表11 2007 年各地区铜产能分布

图表12 2007 年按企业规模分布的主要经济指标

图表13 2007 年按企业经济类型分布的主要经济指标

图表14 2007 年按地区分布的主要经济指标

图表15 2004-2007年按企业规模分布的销售收入增长率（单位：%）

图表16 2007年按企业经济类型分布的销售收入增长率（单位：%）

图表17 2007年按地区分布的销售收入增长率（单位：%）

图表18 2007年行业重点企业市场份额

图表19 2003-2006年铜陵有色主要财务指标

图表20 2003-2006年江西铜业主要财务指标

图表21 2003-2007年云南铜业主要财务指标

图表22 2003-2006年大冶有色主要财务指标

图表23 2003-2006年张家港联合铜业主要财务指标

图表24 2003-2012年行业销售收入

图表25 2003-2007年行业规模

图表26 2004-2007年行业成长能力

图表27 2003-2007年行业盈利能力

图表28 2003-2007年行业偿债能力

图表29 2003-2007年行业经营能力

图表30 2003-2007年行业财务结构

图表31 2006年C5/C10企业销售收入发展趋势

图表32 2007年行业国内需求及其增长率

图表33 2003-2007年行业进出口额

图表34 2007年主要进口国家和地区

图表35 2007年分地区进口分析

图表36 2007年主要出口国家和地区

图表37 2007年分地区出口分析

图表38 2007年不同规模企业的主要经济指标

图表39 2007年按企业规模分布的销售收入（单位：亿元）

图表40 2007年按企业规模分布的资产总额（单位：亿元）

图表41 2007年按企业规模分布的企业数量（单位：个）

图表42 2007年不同经济性质企业的主要经济指标

图表43 2007年按企业经济类型分布的销售收入（单位：亿元）

图表44 2007年按企业经济类型分布的资产总额（单位：亿元）

图表45 2007年按企业经济类型分布的企业数量（单位：个）

图表46 2007年不同地区企业的主要经济指标

图表47 2007 年按地区分布的销售收入（单位：亿元）

图表48 2007 年按地区分布的资产总额（单位：亿元）

图表49 2007 年按地区分布的企业数量（单位：个）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/X8504378PE.html>