

中国企业信息化建设研究报告（2007）

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《中国企业信息化建设研究报告（2007）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/X9504373SM.html>

报告价格：纸质版：6600元 电子版：7100元 纸质+电子版：7600元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国企业信息化建设研究报告（2007）内容介绍：

【报告形式】动态研究报告（现成报告内容+客户指定内容+现时内容）

【报告优势】根据客户要求增加指定内容

国民经济和社会发展重点领域的信息技术推广应用进一步深化，在促进经济结构调整、加快经济增长方式转变和推动和谐社会建设方面显现新的成效；电子政务扎实推进，部门间信息共享与政务协同工作取得明显进展，政府网站建设取得新突破，重点项目建设积极、稳步推进；信息资源开发利用水平不断提高；信息技术创新的支持力度加大，信息产业对信息化发展的支撑能力进一步增强；国家信息安全保障体系建设迈出新的坚实步伐，信息安全工作得到进一步加强；信息化发展的基础环境不断完善，信息化法律法规、标准化体系建设和人才培养取得新成果。信息化的持续快速发展，有力地促进了国民经济发展和社会全面进步，为“十一五”信息化发展奠定了良好基础，提供了新的起点。同时也要看到，中国信息化发展总体水平与世界发达国家相比仍然存在较大差距，关键信息技术自主创新能力不足，信息技术应用水平落后于实际需求，信息安全问题仍比较突出，体制机制改革有待继续深化，信息化法制建设需要进一步加快。中国信息化发展还面临不少困难和矛盾，需要继续花大力气、下大功夫认真加以解决。企业信息化是国民经济信息化的重要领域，也是中国企业发展中的必然过程，信息环境的优劣在很大程度上影响着企业的竞争能力，影响着企业的生存和发展。全面掌握企业信息化发展状况，是研究和推进我国国民经济信息化的基础，也是IT企业制定发展策略和政府制定相关政策的前提。

第1章：企业信息化在现代企业经营管理中的作用

第1节：我国企业信息化的紧迫性

第2节：企业的信息化建设介绍

1.企业的信息化建设的涵义

2.企业的信息化建设的作用

3.企业的信息化建设的条件

4.企业的信息化建设的实现方法

第1篇：发展篇

第1章：我国企业信息化建设现状分析

第1节：相关数据分析

第2节：各行业之间发展不平衡

第3节：硬件普及情况分析

第4节：办公自动化软件和操作系统状况分析

第5节：管理信息系统水平分析

第6节：我国企业信息化建设存在的问题

第2章：企业信息化成熟度分析

第1节：企业局域网建设水平

第2节：网站建设水平

第3节：生产过程的自动化程度

第4节：系统间信息共享程度

第5节：与合作伙伴系统的衔接能力

第6节：电子商务的应用水平

第2篇：地域篇

第1章：天津市企业信息化建设研究

第1节：企业信息资源管理的基本内容

第2节：天津市企业信息资源管理现状

第3节：天津市企业信息资源管理存在的问题

- 1.全社会对信息化工作战略地位认识较低
- 2.网络结构不尽合理
- 3.信息资源开发滞后

第4节：发展对策及其相关建议

第2章：甘肃企业信息化建设研究

第1节：甘肃企业信息化建设发展现状

第2节：甘肃企业信息化建设存在的主要问题

第3节：甘肃企业实施信息化建设的对策和建议

第3章：河南省企业信息化建设研究

第1节：河南省企业信息化建设中存在的问题

- 1.地区、行业信息化发展不平衡
- 2.业务流程设计不合理
- 3.网络信息服务层次低

第2节：河南省企业信息化发展对策

- 1.提高企业信息化意识
- 2.重组业务流程

3.培养高素质人才队伍

4.加强资金投入和横向联合

第4章：湖北中小企业信息化建设研究

第1节：湖北中小企业信息化现状分析

第2节：湖北中小企业信息化发展对策

1.强化环境建设

2.确立实施信息化的主体意识

第5章：无锡市中小企业信息化问题研究

第1节：无锡地区中小企业信息化现状分析

第2节：发展对策及其相关建议

第3篇：评价篇

第1章：对企业信息化的效能研究

第1节：追求效益是企业信息化工作的出发点和归宿

第2节：企业信息化效能关键影响因素分析

1.企业领导的重视程度

2.员工的信息化技能

3.企业的信息化资金投入

4.企业管理制度现状

5.部门间的合作状况

6.政府对企业信息化的资金投入

7.政府在信息化中的作用

8.供应商的信息化水平

第2章：企业信息化建设项目的经济效益评价

第1节：企业信息化建设项目的经济效益

第2节：直接经济效益评价的投资回收期法

第3节：净现值法

第4节：间接经济效益的评价方法的可行性

第5节：利用灰色系统理论成果研究综合经济效益评价的可行性

第3章：企业信息化可持续发展能力评价

第1节：企业信息化系统评价

第2节：企业信息化环境系统评价

第4章：中国铁路信息化项目效益评价方法研究

第1节：我国铁路信息化项目效益

1.战略地位

2.系统应用水平

3.经济效益

4.社会效益

5.信息资源效益

第2节：信息化项目效益评价的BAF法及评价步骤

第4篇：借鉴篇

第1章：国内外企业信息化建设之比较分析

第1节：美国企业信息化建设的概况

第2节：日本企业信息化建设的概况

第3节：我国在企业信息化建设方面与美日两国相比存在的主要差距

第4节：对我国在企业信息化建设方面的借鉴

第2章：国外汽车企业信息化发展研究

第1节：国外汽车企业信息化发展历程

第2节：美国汽车公司信息系统的特點

第3节：欧洲汽车公司信息系统的特點

第4节：日本汽车公司信息系统的特點

第5节：对国内汽车企业的借鉴

第3章：国外道路运输信息化发展研究

第1节：国外道路运输业信息系统涉及的技术

1.现代信息技术

2.全球定位技术(GPS)

3.移动通信技术(MCS)

4.电子数据交换技术(EDI)

5.企业计算机管理信息技术(CMS)

6.电子商务技术

第2节：国外道路运输信息化发展现状

第3节：对国内道路运输信息化发展的启示

第5篇：投资篇

第1章：企业信息化投资的影响因素分析

第1节：企业发展阶段对企业信息化投资的影响

第2节：人员规模对企业信息化投资的影响

第3节：营业收入对企业信息化投资的影响

第4节：投资强度对企业信息化投资的影响

第5节：软件规模对企业信息化投资的影响

第2章：合理节约企业信息化投资方法研究

第1节：从管理方面对企业信息化投资方法研究

第2节：从技术方面对企业信息化投资方法研究

第3章：企业信息化建设风险及其规避策略分析

第1节：企业信息化建设中存在的风险类型

第2节：确保信息化实施成功的措施

第4章：企业信息化风险管理策略分析

第1节：正确认识信息化风险管理

第2节：相应的信息化风险管理策略

- 1.明确信息化风险管理目标
- 2.建立信息化风险管理机构
- 3.培育信息化风险防范文化
- 4.有效利用第三方控制信息化风险

第6篇：人才篇

第1章：21世纪初企业信息化人才的培养研究

第1节：我国企业信息化现有人才队伍的状况

第2节：企业信息化人才培养的目标和要求

第3节：目前高校信息化人才培养情况

第4节：适合企业信息化需要的专业人才培养思路和对策

第2章：企业信息化建设与CIO人才战略

第1节：企业信息化建设中实施CIO人才战略的必要性

第2节：CIO人才发展现状分析

第3节：实施CIO人才战略的措施

第3章：企业信息化与人才创新机制

第1节：信息化人才的需求状况分析

第2节：信息化人才应具备的知识和能力素质

第3节：信息化人才创新的措施

第7篇：中小企业篇

第1章：中小企业的信息化建设研究

第1节：中小企业的信息化建设现状

第2节：中小企业的信息化建设存在的问题

1.人才缺乏

2.资金不足

第3节：系统选择的思路与对策

第4节：信息技术与管理背离

第5节：发展对策及其相关建议

第2章：中小型企业信息化建设的思路

第1节：项目规划的思路与对策

第2节：实施组织的思路与对策

第8篇：行业篇

第1章：物流企业信息化建设研究

第1节：信息化水平低对物流企业发展的影响

第2节：物流企业推进信息化的具体作用

第3节：物流企业推进信息化的四个层次

第4节：物流企业推进信息化战略的具体对策.

第2章：制浆造纸企业信息化水平评价研究

第1节：综合评价的六大指标体系

1.战略地位

2.基础设施

3.应用状况

4.人力资源

5.信息安全

6.经济效益

第2节：造纸企业信息化水平的层次分析

第3节：应用分析

第3章：煤炭企业信息化建设研究

第1节：煤炭企业信息化建设情况调查

第2节：煤炭企业信息化的主要障碍因素

第3节：煤炭企业信息化组成

1.管理过程信息化

2.建立集成的企业计算机信息系统

3.企业成员素质的信息化

第4节：煤炭企业信息化建设问题及其对策

第4章：电信企业的信息化建设研究

第1节：电信企业信息化工作的现状分析

第2节：电信企业信息化建设应遵循的原则

第3节：信息化建设的发展方向

第5章：石油化工企业信息化建设策略

第1节：石油化工行业的现状

第2节：石化企业信息化建设的现状

第3节：石化企业信息化建设的思路和策略

第6章：盐业企业的信息化建设研究

第1节：盐业企业信息化现状分析

第2节：盐业企业信息化过程应遵循的基本原则

第3节：盐业企业实施信息化的基本对策

第7章：印刷企业信息化建设面临的问题与对策

第1节：印刷企业在开展信息化建设时存在的问题

第2节：发展对策及其相关建议

第9篇：策略篇

第1章：企业信息化战略选择

第1节：信息化战略选择的意义

第2节：信息化战略选择依据

第3节：信息化战略选择方法

第4节：信息化战略选择程序

第2章：国内企业信息化发展对策

第1节：国内企业信息化的发展方向

第2节：发展对策及其相关建议

1.加快深化企业改革的步伐

2.加强信息科学技术知识的普及教育

3.加强我国信息化人才的培养

4.加强政府的宏观引导与支持

5.大对企业信息化的投入

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/X9504373SM.html>