

2007年度中国网络游戏行业兼并 重组决策分析研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007年度中国网络游戏行业兼并重组决策分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/X9504373TM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007年度中国网络游戏行业兼并重组决策分析研究报告 内容介绍：

购买报告的客户可以得到兼并重组团队一年在此行业兼并重组观点解析以及最及时的兼并重组案例分析

企业调研对象为企业董事会，市场总监，生产主管，财务主管，战略合作主管等；对行业40家重点企业机构进行实地数据调研；对行业300家具备兼并重组投资价值的企业进行实地调研；对行业中的产业集群进行实地调研走访得到区域性结论

网络游戏的发展概况

网络游戏在中国目前还处于发展阶段。目前国内网络游戏运营商近100家左右，网络游戏用户仍以男性为主，占网络游戏用户的93.2%。网络游戏用户的年龄仍集中在16-30岁，占整个网络游戏用户的74.6%。中国网络游戏用户地区分布在中国网络游戏用户地区分布中，广东、上海和浙江的网络游戏用户所占比例最大，南方的网络游戏用户比北方的网络游戏用户数量多。

中国网络游戏发展经历了三个阶段：

近年来，中国经济发展、科技进步、国际文化交往不断增多，网络文化市场发展很快，网吧等互联网上网服务营业场所遍及全国城乡，为网络游戏市场的发展创造了条件。我们分析随着互联网的迅速普及、宽带的接入社区和家庭，特别是一批网络游戏优秀产品的问世以及网络游戏收费模式的成功实现，中国网络游戏市场发展概况

第一节、世界网络游戏市场发展特征

第二节、2006-2007年世界网络游戏市场供求格局

- 1、世界网络游戏业制作格局分析
- 2、世界网络游戏业市场规模分析
- 3、世界网络游戏业市场需求分析

第三节、2006-2007年世界网络游戏市场竞争格局分析

- 1、世界网络游戏业竞争集中度分析
- 2、世界网络游戏业地区竞争格局分析
- 3、世界网络游戏业规模竞争格局分析

第四节、2007-2010年各主要国家和地区发展预测

- 1、美国网络游戏市场调研市场特点与供需预测
- 2、韩国网络游戏市场调研市场特点与供需预测

3、日本网络游戏市场特点与供需预测

4、欧洲网络游戏市场特点与供需预测

第三章：中国网络游戏开发发展分析

第一节、深圳

1、2007-2010年地区网络游戏供需规模预测

2、地区网络游戏行业发展特征与产业格局分析

3、地区网络游戏行业区域竞争格局及主体分析

4、地区网络游戏行业兼并重组趋势与可行性分析

第二节、北京

1、2007-2010年地区网络游戏供需规模预测

2、地区网络游戏行业发展特征与产业格局分析

3、地区网络游戏行业区域竞争格局及主体分析

4、地区网络游戏行业兼并重组趋势与可行性分析

第三节、成都

1、2007-2010年地区网络游戏供需规模预测

2、地区网络游戏行业发展特征与产业格局分析

3、地区网络游戏行业区域竞争格局及主体分析

4、地区网络游戏行业兼并重组趋势与可行性分析

第四节、苏杭

1、2007-2010年地区网络游戏供需规模预测

2、地区网络游戏行业发展特征与产业格局分析

3、地区网络游戏行业区域竞争格局及主体分析

4、地区网络游戏行业兼并重组趋势与可行性分析

第五节、上海

1、2007-2010年地区网络游戏供需规模预测

2、地区网络游戏行业发展特征与产业格局分析

3、地区网络游戏行业区域竞争格局及主体分析

4、地区网络游戏行业兼并重组趋势与可行性分析

第六章：中国网络游戏开发投资政策环境分析

第一节、互联网产业政策

第二节、文化部及信产部政策

第三节、政策走向

1、政策支持国产游戏开发

2、政策支持、实力增长将导致市场易位

第七章：影响网络游戏开发的主要因素分析

第一节、网络游戏开发的竞争风险分析

1、政治意识形态

2、文化意识形态

3、电信垄断服务

4、设计研发水平

5、网络基础建设

第二节、中国网络游戏开发中存在的问题

第八章：中国网络游戏行业兼并重组案例分析

第一节、联众公司收购纷腾互动

1、兼并重组背景与核心价值分析

2、兼并重组过程及兼并重组方案分析

3、兼并重组整合之后的发展战略分析

第二节、神州通信收购武汉奥美电子

1、兼并重组背景与核心价值分析

2、兼并重组过程及兼并重组方案分析

3、兼并重组整合之后的发展战略分析

第三节、上海金山华络收购13FREE

1、兼并重组背景与核心价值分析

2、兼并重组过程及兼并重组方案分析

3、兼并重组整合之后的发展战略分析

第四节、掌上灵通收购深圳远航科技有限公司

1、兼并重组背景与核心价值分析

2、兼并重组过程及兼并重组方案分析

3、兼并重组整合之后的发展战略分析

第五节、盛大收购杭州边锋

1、兼并重组背景与核心价值分析

2、兼并重组过程及兼并重组方案分析

3、兼并重组整合之后的发展战略分析

第十三章：中国主要网络游戏开发企业兼并重组主体竞争力分析

第一节、盛大网络

- 1、网络游戏开发能力或代理方式分析
- 2、公司盈利模式分析
- 3、公司资本运营情况
- 4、市场竞争力分析
- 5、主要客户群体分析
- 6、公司发展战略分析
- 7、公司兼并重组趋势与可能性分析

第二节、联众

- 1、网络游戏开发能力或代理方式分析
- 2、公司盈利模式分析
- 3、公司资本运营情况
- 4、市场竞争力分析
- 5、主要客户群体分析
- 6、公司发展战略分析
- 7、公司兼并重组趋势与可能性分析

第三节、网易

- 1、网络游戏开发能力或代理方式分析
- 2、公司盈利模式分析
- 3、公司资本运营情况
- 4、市场竞争力分析
- 5、主要客户群体分析
- 6、公司发展战略分析
- 7、公司兼并重组趋势与可能性分析

第四节、金山公司

- 1、网络游戏开发能力或代理方式分析
- 2、公司盈利模式分析
- 3、公司资本运营情况
- 4、市场竞争力分析
- 5、主要客户群体分析
- 6、公司发展战略分析
- 7、公司兼并重组趋势与可能性分析

第五节、腾讯公司

- 1、网络游戏开发能力或代理方式分析
- 2、公司盈利模式分析
- 3、公司资本运营情况
- 4、市场竞争力分析
- 5、主要客户群体分析
- 6、公司发展战略分析
- 7、公司兼并重组趋势与可能性分析

第六节、新浪

- 1、网络游戏开发能力或代理方式分析
- 2、公司盈利模式分析
- 3、公司资本运营情况
- 4、市场竞争力分析
- 5、主要客户群体分析
- 6、公司发展战略分析
- 7、公司兼并重组趋势与可能性分析

第七节、搜狐

- 1、网络游戏开发能力或代理方式分析
- 2、公司盈利模式分析
- 3、公司资本运营情况
- 4、市场竞争力分析
- 5、主要客户群体分析
- 6、公司发展战略分析
- 7、公司兼并重组趋势与可能性分析

第八节、厦门金通

- 1、网络游戏开发能力或代理方式分析
- 2、公司盈利模式分析
- 3、公司资本运营情况
- 4、市场竞争力分析
- 5、主要客户群体分析
- 6、公司发展战略分析
- 7、公司兼并重组趋势与可能性分析

第九节、苏州九唐

- 1、网络游戏开发能力或代理方式分析
- 2、公司盈利模式分析
- 3、公司资本运营情况
- 4、市场竞争力分析
- 5、主要客户群体分析
- 6、公司发展战略分析
- 7、公司兼并重组趋势与可能性分析

第十四章：中国网络游戏开发行业产业链及兼并重组分析

第一节、中国网络游戏产业链分析

第二节、中国网络游戏企业产业链内兼并重组分析

第十五章：中国网络游戏开发行业规模性兼并重组机会分析

第一节、大型规模企业兼并重组机会分析

1、第九城市

- 1.1公司开发产品结构
- 1.2公司核心竞争力
- 1.3公司发展战略
- 1.4兼并重组可行性分析
- 1.5兼并重组价值分析

2、千橡互动集团

- 2.1公司开发产品结构
- 2.2公司核心竞争力
- 2.3公司发展战略
- 2.4兼并重组可行性分析
- 2.5兼并重组价值分析

3、苏州现今科技

- 3.1公司开发产品结构
- 3.2公司核心竞争力
- 3.3公司发展战略
- 3.4兼并重组可行性分析
- 3.5兼并重组价值分析

第二节、中小型规模企业兼并重组机会分析

1、杭州天畅

1.1公司开发产品结构

1.2公司核心竞争力

1.3公司发展战略

1.4兼并重组可行性分析

1.5兼并重组价值分析

2、广东天悦网络科技有限公司

2.1公司开发产品结构

2.2公司核心竞争力

2.3公司发展战略

2.4兼并重组可行性分析

2.5兼并重组价值分析

3、上海天游软件有限公司

3.1公司开发产品结构

3.2公司核心竞争力

3.3公司发展战略

3.4兼并重组可行性分析

3.5兼并重组价值分析

4、上海尚禾互动娱乐有限公司

4.1公司开发产品结构

4.2公司核心竞争力

4.3公司发展战略

4.4兼并重组可行性分析

4.5兼并重组价值分析

5、厦门博众

5.1公司开发产品结构

5.2公司核心竞争力

5.3公司发展战略

5.4兼并重组可行性分析

5.5兼并重组价值分析

6、福州天晴数码

6.1公司开发产品结构

6.2公司核心竞争力

6.3公司发展战略

6.4兼并重组可行性分析

6.5兼并重组价值分析

7、中国创网-久易科技

7.1公司开发产品结构

7.2公司核心竞争力

7.3公司发展战略

7.4兼并重组可行性分析

7.5兼并重组价值分析

8、亚洲互动

8.1公司开发产品结构

8.2公司核心竞争力

8.3公司发展战略

8.4兼并重组可行性分析

8.5兼并重组价值分析

第十六章：中国网络游戏开发兼并重组风险分析

第一节、技术进步风险

第二节、企业整合风险分析

1、战略整合风险分析

2、业务整合风险分析

3、组织人事整合风险分析

4、企业文化整合风险分析

第三节、融资风险分析

第四节、管理风险分析

第十七章：中国网络游戏开发兼并重组建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/X9504373TM.html>