

# 2008年中国寿险市场研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008年中国寿险市场研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/X95043744M.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2008年中国寿险市场研究报告 内容介绍：

2007年保险市场运行的主要特点，主要表现为保险市场平稳健康运行，业务增长速度明显加快。

2007年全国累计实现原保险保费收入7035.76亿元，同比增长25%。其中寿险业务原保险保费收入4463.75亿元，同比增长24.52%。2007年中国保险业保费收入中寿险所占的比例为63.44%。

2007年保险业支付各类赔款及给付2265亿元，其中寿险业务给付1064亿元，占的比例为46.99%。

2007年末，全国保险公司总资产共计29003.92亿元，比年初增加9272.60亿元，同比增长46.99%，是2002年的4.59倍，年均增长35.62%。

近年来，随着保险业务的快速增长，保险业在经济社会中的地位逐步提高，已成为国民经济的重要行业，但保险业起步比较晚，发展的基础比较薄弱，与经济社会发展对保险的要求相比，与保险业应当承担的责任相比，仍有不少差距。

本报告依据国家统计局、国家信息中心、国务院发展研究中心、保监会、中国保险发展综合分析

### 第一节 2006年中国寿险业运行分析

- 一、2006年中国寿险业保费收入
- 二、2006年寿险退保率同比下降0.34个百分点
- 三、2006年1-12月全国寿险公司保费排行榜
- 四、2006年中国寿险新产品上市
- 五、对2006年中国寿险发展面临的障碍
  - 一、中国寿险业列强
  - 二、外资寿险咄咄逼人
  - 三、个人险收缩，但仍处主导地位
  - 四、竞争手段趋同
  - 五、投资渠道受限
  - 六、利润压力严重
  - 七、关注四项改革

### 第三节 中国寿险业的发展分析

一、经济持续发展与社会保障体系对于中国至关重要

二、中国寿险发展的策略分析

第二节 我国寿险业面对利率变化的策略选择

一、寿险业的利率风险及其主要表现

二、我国寿险业当前面临的利率困境

三、缓解我国寿险业利率困境的策略选择

第三节 我国寿险公司资产负债管理的对策

部分图表目录：

图表 2007年1—12月全国各地原保险保费收入情况表

图表 2007年1—12月全国寿险总保费排行榜

图表 2007年1-12月人寿保险公司原保险保费收入情况表

图表 2007年1-12月北京保险业经营数据

图表 2007年1-12月北京寿险总保费排行榜

图表 2007年1-12月上海保险业经营数据

图表 2007年1-12月上海寿险总保费排行榜

图表 2007年保险资金实现投资收益情况

图表 2007年保险资金实现投资收益比例情况

图表 2007年万能险和投连险保费收入对比

图表 2007年万能险和投连险保费收入增长率对比

图表 2007年万能险和投连险保费收入占寿险保费收入的比例

图表 2006-2007年万能险保费收入占寿险保费收入的比例

图表 2006-2007年投连险保费收入占寿险保费收入的比例

图表 2004-2007年中国保险业保费收入总体情况图

图表 2004-2007年中国保险业保费收入增长率

图表 2004-2007年中国寿业保费收入情况图

图表 2004-2007年中国保险业保费收入中寿险所占的比例

图表 2004-2007年中国保险业支付各类赔款及给付总体情况图

图表 2004-2007年中国寿险业支付各类赔款及给付情况图

图表 2004-2007年中国保险业支付各类赔款及给付中寿险所占的比例图

图表 2004-2007年中国保险业资产规模情况图

图表 2004-2007年中国保险业资产规模情况图

图表 2006-2007年北京市寿险保费收入

图表 2006-2007年北京市寿险给付情况

图表 2005-2007年上海市寿险保费收入

图表 2005-2007年上海市寿险给付情况

图表 2005-2007年江苏省寿险保费收入

图表 2005-2007年江苏省寿险保费收入增长率

图表 2005-2007年江苏省寿险赔付情况

图表 2005-2007年江苏省寿险赔付情况增长率

图表 2005-2007年广东省寿险保费收入

图表 2005-2007年广东省寿险保费收入增长率

图表 2005-2007年广东省寿险赔付情况

图表 2005-2007年广东省寿险赔付增长率

图表 1985-2007年的一年期存款利率及寿险预定利率调整表

图表 2006年中国寿险产品类别具体分布情况

图表 2006年各寿险公司新产品分布情况

图表 2006年代理人渠道销售的寿险新产品险种分布情况

图表 2006年银行保险新产品险种分布情况

图表 2006年寿险新产品个数分析

图表 2006年1-12月全国寿险公司保费排行榜

图表 2006年1--12月北京市寿险公司总保费排行榜

图表 2006年1--12月上海市寿险公司总保费排行榜

图表 2002-2006年河南省人身保险业务统计表

图表 2004-2006年河南省寿险市场省级分公司业务情况分析表

图表 2002-2006年河南省城乡居民储蓄余额情况分析表

图表 2000-2006年老客户加保占总客户的比重

图表 2000-2006年我国保险业投资比例

图表 中国寿险产业结构、公司经营策略与获利能力结构关系图

图表 收入与寿险需求的关系示意图

图表 保险与个人资产作用比较示意图

图表 升息对寿险需求的替代效应和价格效应

图表 中国城市家庭对保险的认知度

图表 我国城市居民保险拥有情况图

图表 我国居民未来保险产品选择意向图

图表 不同收入寿险客户的年缴保费

图表 不同收入寿险客户购买的保险种类差异

图表 不同人群的选择中、外资保险公司的比例

图表 不同人群对险种的选择比例

图表 不同人群从保险营销员购买寿险的比例

图表 不同人群从银行购买寿险的比例

图表 各行业顾客留存率增加5%带来的利润增加

图表 寿险公司费差损的种类和程度

图表 寿险销售渠道现状及发展趋势

图表 各种保险销售渠道的优劣势比较

图表 寿险公司营销渠道比较

图表 寿险公司销售渠道“接触性”连续线

图表 寿险产品品种数量与客户满意度

图表 寿险产品品种数量、差异化与客户满意度

图表 寿险企业的客户价值创造

图表 产品多样化、服务差异化与寿险企业竞争优势策略

图表 寿险全面风险管理与传统风险管理的比较

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/X95043744M.html>