

# 2007年工商行业信息化报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2007年工商行业信息化报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/X950437CVM.html>

报告价格：电子版：11000元 纸质 + 电子版：12000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2007年工商行业信息化报告 内容介绍：

专题亮点：

行业细分市场的核心业务

行业信息化决策流程

行业信息化基础和动态

行业需求分析

移动公司切入点

【报告摘要】

行业构成：

随着3G的到来，竞争的加剧增加，运营商已经把行业应用作为自己未来发展的重点，想依托行业运营来捆绑客户和发展客户，但是运营商目前比较困惑的是对行业没有一个很好的了解，本报告很好的解决了这一问题。报告从行业价值链着手介绍行业主体、行业的监管机构和行业协会。

行业细分市场核心业务：

报告详细介绍行业主体市场的各个细分市场的特征以及核心业务，帮助运营商对行业有个详细的了解，对运营商挖掘行业客户的隐性需求，开展行业运用打下良好基础。

行业信息化基础和动态：

报告详细介绍了行业信息化现状、发展趋势、信息化未来的投资热点和规模，帮助运营商把握行业信息化热点。

行业信息化决策流程：

报告对行业信息化的决策流程和决策模式进行了详细介绍，可以指导客户经理什么价位和规模的产品找什么样的人去推广。

行业需求分析：

报告从不同的纬度对行业核心业务进行分析，并通过大量的数据和理论支撑对核心业务进行验证得出行业客户的需求。

运营商切入点：

根据行业客户的需求和移动价值点的分析找出移动公司的切入点。

行业信息化解决方案：

报告从方案的功能定位、可行性分析以及方案的技术特点来对方案进行一个详细介绍。

# 海关行业信息化报告

## 1. 行业构成

### 1.1. 行业价值链

### 1.2. 监管机构

#### 1.2.1. 广告监管司

#### 1.2.2. 企业注册局

#### 1.2.3. 工商行政管理总局

### 1.3. 顾问机构

#### 1.3.1. 总局经济信息中心

#### 1.3.2. 中国工商学会

#### 1.3.3. 市场经济监督管理研究中心

#### 1.3.4. 中国个体劳动者协会

#### 1.3.5. 中国消费者协会

#### 1.3.6. 中国广告协会

#### 1.3.7. 中华商标协会

### 1.4. 关键组织

#### 1.4.1. 国家工商行政管理总局

#### 1.4.2. 省/直辖市工商行政管理局

#### 1.4.3. 市/地工商行政管理局

## 2. 行业关键组织分析

### 2.1. 关键组织结构

#### 2.1.1. 省、副省工商行政管理局

#### 2.1.2. 市/地工商行政管理局组织结构

### 2.2. 关键组织核心业务分析

#### 2.2.1. 企业登记管理

#### 2.2.2. 个体私营经济监督管理

#### 2.2.3. 市场监督管理

#### 2.2.4. 公平交易管理

#### 2.2.5. 消费者权益保护

#### 2.2.6. 广告监督管理

#### 2.2.7. 商标注册管理

## 3. 行业信息化现状

- 3.1. 概述
  - 3.1.1. 中国工商信息化的发展现状
  - 3.1.2. 中国工商信息化的反展趋势分析
- 3.2. 系统发展状况分析
  - 3.2.1. Xx工商服务平台
  - 3.2.2. Xx工商信息化应用系统分析
- 3.3. 系统开发商和应用提供商
- 4. 行业信息化决策流程
- 5. 工商行业需求分析
  - 5.1. 企业登记管理需求分析
  - 5.2. 个体私营经济监督管理需求分析
  - 5.3. 市场监督管理需求分析
  - 5.4. 公平交易管理需求分析
  - 5.5. 消费者权益保护需求分析
  - 5.6. 广告监督管理需求分析
  - 5.7. 商标注册管理需求分析
- 6. 工商行业运营商切入点
  - 6.1. 企业登记管理切入点
  - 6.2. 个体私营经济监督管理切入点
  - 6.3. 市场监督管理切入点
  - 6.4. 公平交易管理切入点
  - 6.5. 消费者权益保护切入点
  - 6.6. 广告监督管理切入点
  - 6.7. 商标注册管理切入点
- 7. 工商行业信息化解决方案
  - 7.1. 行政执法解决方案
    - 7.1.1. 方案功能定位
    - 7.1.2. 方案可行性分析
    - 7.1.3. 方案技术实现
  - 7.2. 移动工商巡查解决方案
    - 7.2.1. 方案功能定位
    - 7.2.2. 方案可行性分析

7.2.3. 方案技术实现

7.3. 工商公众服务解决方案

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/X950437CVM.html>