

2009中国化妆品市场品牌传播网 络监测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009中国化妆品市场品牌传播网络监测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/X950437KBM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009中国化妆品市场品牌传播网络监测报告 内容介绍：

结论与发现

1 报告结论

2 关键发现

总体概述

1 背景与价值

2 指标与体系

报告正文

1 化妆品市场各品牌关注度分析

2 化妆品市场各品牌活跃度分析

3 化妆品类品牌网络传播媒介分布

3.1 化妆品类品牌受众关注度不同网络媒体贡献统计

3.2 化妆品类品牌受众活跃度不同网络媒体贡献统计

4 化妆品类品牌网络传播媒介类别分布

4.1 化妆品类品牌受众关注度不同领域网络媒体贡献统计

4.2 化妆品类品牌受众活跃度不同领域网络媒体贡献统计

5 化妆品市场各品牌网络传播媒介分布

5.1 DHC品牌网络传播媒介分布

5.1.1 DHC品牌受众关注度不同网络媒体贡献统计

5.1.2 DHC品牌受众活跃度不同网络媒体贡献统计

5.2 玫琳凯/Marykay品牌网络传播媒介分布

5.2.1 玫琳凯/Marykay品牌受众关注度不同网络媒体贡献统计

5.2.2 玫琳凯/Marykay品牌受众活跃度不同网络媒体贡献统计

5.3 欧莱雅/LOREAL品牌网络传播媒介分布

5.3.1 欧莱雅/LOREAL品牌受众关注度不同网络媒体贡献统计

5.3.2 欧莱雅/LOREAL品牌受众活跃度不同网络媒体贡献统计

5.4 兰蔻/LANCOME品牌网络传播媒介分布

5.4.1 兰蔻/LANCOME品牌受众关注度不同网络媒体贡献统计

5.4.2 兰蔻/LANCOME品牌受众活跃度不同网络媒体贡献统计

5.5倩碧/Clinique品牌网络传播媒介分布

5.5.1 倩碧/Clinique品牌受众关注度不同网络媒体贡献统计

5.5.2 倩碧/Clinique品牌受众活跃度不同网络媒体贡献统计

5.6资生堂/SHESEIDO化妆品品牌网络传播媒介分布

5.6.1 资生堂/SHESEIDO品牌受众关注度不同网络媒体贡献统计

5.6.2 资生堂/SHESEIDO品牌受众活跃度不同网络媒体贡献统计

5.7 碧欧泉/Biotherm化妆品品牌网络传播媒介分布

5.7.1 碧欧泉/Biotherm品牌受众关注度不同网络媒体贡献统计

5.7.2 碧欧泉/Biotherm品牌受众活跃度不同网络媒体贡献统计

5.8雅芳/AVON化妆品品牌网络传播媒介分布

5.8.1 雅芳/AVON品牌受众关注度不同网络媒体贡献统计

5.8.2 雅芳/AVON品牌受众活跃度不同网络媒体贡献统计

5.9高丝/KOSE化妆品品牌网络传播媒介分布

5.9.1 高丝/KOSE品牌受众关注度不同网络媒体贡献统计

5.9.2 高丝/KOSE品牌受众活跃度不同网络媒体贡献统计

5.10 雅诗兰黛/EsteeLauder品牌网络传播媒介分布

5.10.1 雅诗兰黛/EsteeLauder品牌受众关注度不同网络媒体贡献统计

5.10.2 雅诗兰黛/EsteeLauder品牌受众活跃度不同网络媒体贡献统计

6 化妆品市场各品牌网络传播媒介类别分布

6.1 DHC品牌网络传播媒介类别分布

6.1.1 DHC品牌受众关注度不同领域网络媒体贡献统计

6.1.2 DHC品牌受众活跃度不同领域网络媒体贡献统计

6.2玫琳凯/Marykay品牌网络传播媒介类别分布

6.2.1 玫琳凯/Marykay品牌受众关注度不同领域网络媒体贡献统计

6.2.2 玫琳凯/Marykay品牌受众活跃度不同领域网络媒体贡献统计

6.3欧莱雅/LOREAL品牌网络传播媒介类别分布

6.3.1 欧莱雅/LOREAL品牌受众关注度不同领域网络媒体贡献统计

6.3.2 欧莱雅/LOREAL品牌受众活跃度不同领域网络媒体贡献统计

6.4兰蔻/LANCOME品牌网络传播媒介类别分布

6.4.1 兰蔻/LANCOME品牌受众关注度不同领域网络媒体贡献统计

6.4.2 兰蔻/LANCOME品牌受众活跃度不同领域网络媒体贡献统计

6.5倩碧/Clinique品牌网络传播媒介类别分布

- 6.5.1倩碧/Clinique品牌受众关注度不同领域网络媒体贡献统计
- 6.5.2倩碧/Clinique品牌受众活跃度不同领域网络媒体贡献统计
- 6.6资生堂/SHESEIDO化妆品品牌网络传播媒介类别分布
 - 6.6.1资生堂/SHESEIDO品牌受众关注度不同领域网络媒体贡献统计
 - 6.6.2资生堂/SHESEIDO品牌受众活跃度不同领域网络媒体贡献统计
- 6.7 碧欧泉/Biotherm化妆品品牌网络传播媒介类别分布
 - 6.7.1 碧欧泉/Biotherm品牌受众关注度不同领域网络媒体贡献统计
 - 6.7.2 碧欧泉/Biotherm品牌受众活跃度不同领域网络媒体贡献统计
- 6.8雅芳/AVON化妆品品牌网络传播媒介类别分布
 - 6.8.1雅芳/AVON品牌受众关注度不同领域网络媒体贡献统计
 - 6.8.2雅芳/AVON品牌受众活跃度不同领域网络媒体贡献统计
- 6.9 高丝/KOSE化妆品品牌网络传播媒介类别分布
 - 6.9.1 高丝/KOSE品牌受众关注度不同领域网络媒体贡献统计
 - 6.9.2 高丝/KOSE品牌受众活跃度不同领域网络媒体贡献统计
- 6.10 雅诗兰黛/EsteeLauder品牌网络传播媒介类别分布
 - 6.10.1 雅诗兰黛/EsteeLauder品牌受众关注度不同领域网络媒体贡献统计
 - 6.10.2 雅诗兰黛/EsteeLauder品牌受众活跃度不同领域网络媒体贡献统计
- 7 化妆品类品牌网络传播地域分布
 - 7.1 化妆品类品牌受众关注度不同地域贡献统计
 - 7.2 化妆品类品牌受众活跃度不同地域贡献统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/X950437KBM.html>