

2007-2008年度中国洗涤剂 产品市场投资与发展分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007-2008年度中国洗涤剂产品市场投资与发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/X950437KEM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007-2008年度中国洗涤剂产品市场投资与发展分析报告 内容介绍：

第一章 相关概述

1.1 洗涤剂

1.1.1 成分构成

1.1.2 分类

1.1.3 作用

1.2 肥皂

1.2.1 构成及作用原理

1.2.2 皂化反应

1.2.3 制皂工艺

1.3 洗衣粉

1.3.1 主要成分

1.3.2 洗衣粉的分类

1.3.3 洗衣粉和肥皂的比较

1.4 洗发水

1.4.1 定义

1.4.2 分类

1.4.3 洗发水的主要成分

第二章 洗涤剂行业分析

2.1 国外洗涤剂行业分析

4.1 洗衣粉行业现状

4.1.1 洗衣粉行业经济现状解析

4.1.2 中国洗衣粉产业增长明显

4.1.3 中国洗衣粉行业

5.1 洗发水行业概况

5.1.1 中国的洗发水行业基本现状

5.1.2 洗发水市场进入繁荣阶段

5.1.3 洗发水市场细分是关键

5.1.4 洗发水行业主要驱动因素分析

5.2 洗发水行业中外品牌竞争分析

5.2.1 联合利华推出“清扬”去屑洗发水

5.2.2 洗发水市场的中外演义

5.2.3 2007中国洗发水行业分析

8.1 表面活性剂概述

8.1.1 表面活性剂基本概念

8.1.2 表面活性剂的内部结构及分类方法

8.1.3 表面活性剂洗涤剂的成分及性能分析

8.2 表面活性剂行业发展态势

8.2.1 国际表面活性剂行业增势减缓

8.2.2 中国表面活性剂产业现状

8.2.3 合成洗涤剂工业对表面活性剂需求大

8.2.4 中国表面活性剂产业绿色化进程加快

8.3 洗涤剂助剂行业概况

8.3.1 中国合成洗涤助剂的发展及应用状况

8.3.2 洗涤剂过碳酸钠概述

8.3.3 洗涤剂层硅酸钠概述

第九章 国际重点企业

9.1 宝洁

9.1.1 公司简介

9.1.2 宝洁品牌广告的四大绝招

9.1.3 宝洁在售点资源争夺背后的隐忧

9.1.4 中国宝洁的市场竞争策略分析

9.2 联合利华

9.2.1 公司简介

9.2.2 联合利华推“清扬”力拼宝洁

9.2.3 联合利华的品牌发展策略分析

9.2.4 联合利华品牌整合策略

9.3 高露洁-棕榄

9.3.1 公司简介

9.3.2 高露洁几大洗涤剂品牌售与宝洁

9.3.3 高露洁全面收缩战线

9.4 德国汉高

9.4.1 公司简介

9.4.2 德国汉高的并购策略

9.4.3 德国汉高的企业文化

第十章 国内重点企业

10.1 传化股份

10.1.1 公司简介

10.1.2 2006年-2007年第一季度传化股份经营状况

10.1.3 浙江传化主打两张“牌”

10.1.4 传化依靠自主创新打造强势品牌

10.2 南风化工

10.2.1 公司简介

10.2.2 2006年-2007年第三季度南风化工经营状况

10.2.3 南风化工以市场化运作实现跳跃式发展

10.2.4 南风化工改变思路求发展

10.3 广州浪奇

10.3.1 公司简介

10.3.2 2006年-2007年第三季度广州浪奇经营状况

10.3.3 广州浪奇合资强势建造MES生产基地

10.4 浙江纳爱斯集团

10.4.1 公司简介

10.4.2 纳爱斯的艰难前行

10.4.3 纳爱斯意欲称王中国日化行业发展趋势

11.1 洗涤剂行业发展前景

11.1.1 国外洗涤剂行业发展新趋势

11.1.2 洗涤剂未来的发展趋向

11.1.3 中国洗涤剂产业前景广阔

11.2 各类别洗涤剂发展趋势

11.2.1 洗衣粉发展趋势与预测

11.2.2 洗发水行业发展趋势

11.2.3 香皂行业发展趋势

11.2.4 浓缩餐具洗洁精的发展前景

附录

附录一：洗涤剂环境标志产品认证技术要求

附录二：餐具洗涤剂生产许可证换（发）证实施细则

附录三：《衣料用液体洗涤剂》行业标准修订征求意见稿

附录四：洗衣粉标准技术要求

附录五：洗衣粉包装箱标准

附录六：合成洗涤剂工业污染物排放标准

图表目录：

图表1:2000-2006年合成洗涤剂和肥皂产量变动情况（万吨）

图表2:2000-2006年洗涤用品总产量变动情况

图表3:2005年1-12月全国肥皂产量分析

图表4:2006年1-12月全国肥皂产量分析

图表5:2007年1-11月全国肥皂产量分析

图表6:2005年1-12月中国重点省市肥皂产量分析

图表7:2006年1-12月中国重点省市肥皂产量分析

图表8:2007年1-11月中国重点省市肥皂产量分析

图表9:2005年1-12月全国合成洗涤剂产量分析

图表10:2006年1-12月全国合成洗涤剂产量分析

图表11:2007年1-11月全国合成洗涤剂产量分析

图表12:2005年1-12月中国重点省市合成洗涤剂产量分析

图表13:2006年1-12月中国重点省市合成洗涤剂产量分析

图表14:2007年1-11月中国重点省市合成洗涤剂产量分析

图表15:2005年1-12月全国合成洗衣粉产量分析

图表16:2006年1-12月全国合成洗衣粉产量分析

图表17:2007年1-11月全国合成洗衣粉产量分析

图表18:2005年1-12月中国重点城市合成洗衣粉产量分析

图表19:2006年1-12月份中国重点省市合成洗衣粉产量分析

图表20:2007年1-11月份中国重点省市合成洗衣粉产量分析

图表21:洗衣粉品牌竞争力分析

图表22:雕牌与奥妙洗衣粉在质量、性价比方面的对比

图表23:雕牌与奥妙洗衣粉使用情况的分析

图表24:使用者对于雕牌与奥妙洗衣粉满意程度的分析

图表25:我国现有表面活性剂的变化趋势

图表26:传化股份简介

图表27:2006年-2007年第三季度传化股份经营状况

图表28:南风化工简介

图表29:2006年-2007年第三季度南风化工经营状况

图表30:广州浪奇简介

图表31:2006年-2007年第三季度广州浪奇经营状况

图表32:各类型洗衣粉的物理化学指标

图表33:各类型洗衣粉使用性能指标

图表34:洗衣粉包装分级规定表

图表35:塑料薄膜袋的内装重量、规格尺寸及厚度表

图表36:塑料薄膜袋的封底剥离力

图表37:双瓦楞纸箱抗压力

图表38:塑料薄膜袋内装物的重量偏差

图表39:运输包装件性能要求

图表40:运输包装件性能的试验要求

图表41:批量范围与样本大小(1)

图表42:批量范围与样本大小(2)

图表43:型式检验样本

图表44:氯化法生产烷基苯水污染物排放标准

图表45:裂解法生产烷基苯水污染物排放标准

图表46:烷基苯生产合成洗涤剂污染物排放标准

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/X950437KEM.html>