

# 手机客户端广告价值评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《手机客户端广告价值评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/X950437OHM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

手机客户端广告价值评估报告 内容介绍：

手机作为第五媒体已经得到普遍认同，但手机作为媒体与传统媒体存在众多差异，正式这种差异对传统媒体理论提出了挑战。手机媒体使得我们的视听空间、传播能力、互动性得到延伸。手机作为媒体相对传统媒体它既有独特的特征，表现在：

蔓延性与重复性

便利性与互动性

极强的时效性

定向性与分众性

高到达性

离散性

随身性

正式手机媒体的独特价值，使得手机媒体越来越受到关注，手机客户端方式承载的广告平台是手机媒体广告发展的一种新的广告模式，正在迅速发展并受到服务商和VC的追捧。

基于手机客户端具有丰富的广告模式，然后广告价值如何能？最为新媒体，目前广告价值评估缺乏统一的标准和手段。我们作为TMT领域的领先整合咨询公司，依托长期对通信和新媒体业务的研究，结合传统媒体价值评估体系和方法，提出了手机客户端广告价值评估体系。，我们通过手机媒体价值模型分析，可以发现手机媒体具有巨大的媒体价值。

研究发现：客户端广告在购买的适应性、传播能力、受众有效性、受众主动性，接触率上都具有明显的优势，但在媒体编辑环境上等表现出不足。

1. 研究结论

2. 手机客户端媒体介绍

表现形式

承载内容

广告内容

3. 手机客户端广告需求分析

4. 手机客户端广告模式分类

4.1. 基于位置的广告

基于位置搜索广告

基于位置的点播广告

基于位置的地图广告

4.2. 来电广告

4.3. 短信广告

4.4. 屏保广告

4.5. 非位置广告

点播广告

植入广告

插播广告

搜索广告

5. 手机客户端广告特性分析

6. 手机客户端广告价值评估模型

6.1. 广告价值评估体系

6.2. 评估方法

7. 手机客户端广告价值评估

7.1. 客户端不同模式广告价值分析

受众主动性指数

受众关注指数

信赖度指数

消费能力指数

传播能力指数

有效性指数

效果可测量性指数

购买适应性指数

潜在到达率指数

接触率指数

形象地位指数

.....

7.2. 客户端广告与其他媒体广告价值对比

8. 我们对客户端广告发展建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/X950437OHM.html>