

# 2009-2012年中国手机行业 调研及战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国手机行业调研及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/X950437ONM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2009-2012年中国手机行业调研及战略咨询报告 内容介绍：

2008年由美国次贷危机引发的全球金融危机继续蔓延，不同程度地影响了发达国家和发展中国家手机销售市场情况更为不妙，全球手机销量将比2008年下滑1%-4%。总体上来说，2009年世界手机市场将呈现三大新特点：一是手机产量和销量都将增长明显放缓，或者停滞不前，甚至有可能倒退；二是手机竞争将更加激烈，手机价位将再度走低，其中高端手机价格下滑幅度较大；三是更多有实力的IT和通信巨头将跻身进来，从事终端的制造和销售，特别是从事智能手机的制造。

2008年，全球金融危机的到来、市场增速放缓、企业竞争的加剧，让中国手机企业赢利能力持续下降。与国外手机品牌相比，国内手机品牌受到的冲击更为严重。不少纷纷裁员准备过冬，而一些手机新军更是濒临倒闭的边缘。市场上也依旧是诺基亚、三星两强争霸。国产手机厂商除了中兴等少数企业盈利外，传统老牌手机厂商如夏新、波导等继续亏损。国产手机的发展空间不断被压缩。2008年1-11月，中国全行业生产手机51912.7万部，同比增长1.1%，比上年同期市场及中国手机市场发展分析

### 第一节 世界手机市场发展情况分析

- 一、2008年世界手机市场现状与趋势
- 二、2008年金融危机下全球手机销量分析
- 三、2008年全球手机用户数发展情况
- 四、2008年全球六大手机厂商业绩分析

### 第二节 2008年手机市场重点回顾

- 一、手机、网络、服务平台整体回顾
- 二、一般手机
- 三、轻触操控手机
- 四、拍摄手机
- 五、音乐手机
- 六、互联网服务功能
- 七、智能手机平台

### 第三节 2008年世界手机市场竞争格局分析

- 一、2008年世界手机市场格局分析
- 二、2008年智能手机市场新格局分析

## 第二章 中国手机发展情况分析

- 一、2009年3张3G牌照发放
- 二、3G发牌对市场影响分析
- 三、3G牌照发放利好分析
- 四、电信3G网覆盖率分析
- 五、中国移动3G网络规划
- 六、中国3G发展情况及预测
  - 一、大唐电信推出TD-HSDPA/EDGE双模网卡
  - 二、2009年中国移动TD网络租赁费预测
  - 三、首批CMMB/TD手机入网证发放
  - 四、TD产业的现状与面临的挑战分析
  - 五、TD网络覆盖率分析
  - 六、TD-SCDMA发展趋势以及未来前景

### 第三节 4G应用

- 一、4G主流技术分析
- 二、4G技术面临的挑战分析
- 三、4G专利意义及3大底层技术专利态势
- 四、4G技术发展特征及发展趋势分析
- 五、4G标准芯片受欢迎
- 六、中移动未来投资60%用于4G建设

## 第二部分 市场发展分析

### 第四章 中国手机市场分析

- 一、欧盟率先推出手机电视通行标准
- 二、2008年美国手机市场调研市场分析
- 三、2008年日本手机市场分析
- 四、韩国手机行业考察行业遭遇重创
- 五、2008年印度手机市场分析
- 六、非洲手机消费力惊人

## 第三部分 产业链分析

### 第七章 手机关联产业分析

#### 第一节 中国电信业发展现状及展望

- 一、运营商重组对手机市场影响深远

二、金融风暴对中国电信业的影响以及对策分析

三、2008年通信业运营情况

四、2008年通信产品进出口情况

五、工信部取消网内外短信差别定价

六、工信部叫停电信基础设施重复建设

七、三大运营商签署共建共享合作框架协议

第二节 小灵通发展现状及前景分析

一、小灵通现状与营销策略分析

二、小灵通退出频段让位发展TD

第三节 手机配件市场分析

一、天价高端手机陷入配件危机

二、智能手机提高用户对手机配件需求

三、2012年世界手机配件市场收入预测

第四节 2008年中国手机售后服务产业发展情况

一、2008年中国手机售后服务产业发展现状与趋势

二、手机售后服务专业化趋势逐渐增强

第五节 2008年中国手机用户售后服务满意度调查

一、样本描述

二、服务内容调查

三、2008年中国手机用户服务满意度调查分析

第八章 手机业务发展分析

第一节 2008年中国手机增值业务发展拐点分析

五、2011年中国手机游戏发展现状

四、手机阅读业务面临的挑战分析

五、手机报的运营模式分析

六、3G对手机报发展的影响

七、手机报未来的发展思考

第七节 手机搜索业务发展状况分析

一、中国手机搜索业务发展状况

二、中国手机移动搜索的发展阶段

三、日本手机音乐搜索运营经验的启示

四、2011年全球手机广告搜索营收预测

## 五、2013年全球移动搜索业务发展预测

### 第八节 其他手机业务发展状况分析

- 一、手机版淘宝激活中国移动增值产业
- 二、手机多媒体业务发展不理想
- 三、我国手机移动支付的业务模式及其发展

### 第九章 手机芯片市场格局分析

- 二、欧盟批准爱立信意法半导体共为手机产芯片
- 三、2009年1季度全球手机芯片厂商订单预测
- 四、世界手机芯片市场将再度重组

### 第二节 中国手机芯片发展情况分析

- 一、2008年Q3中国手机发展情况分析
- 一、手机市场低迷连锁渠道商艰难转型
- 二、中国电信力扶手机渠道商
- 三、中国手机渠道商的发展策略分析

### 第十二章 移动运营商手机定制发展情况分析

#### 第一节 中国移动运营商手机定制发展情况分析

- 一、运营商定制手机是移动互联网发展的关键
- 二、电信运营商深度定制手机终端时代来临
- 三、中电信拟设移动业务部从事手机定制
- 四、中国联通重启手机终端定制及集中采购业务
- 五、全球运营商集采定制手机模式分析

#### 第二节 移动运营商的手机定制策略分析

- 一、手机定制的定义
- 二、国外手机定制的发展现状
- 三、我国手机定制渐成新动力
- 四、我国移动运营商手机定制策略建议

#### 第三节 手机定制发展趋势分析

- 一、手机厂商借定制圈地3G市场
- 二、“定制模式”冲击现有手机市场格局
- 三、深度定制中移动介入推手机操作系统领域
- 四、手机深度定制是国内运营商必经之路

### 第五部分 领先企业分析

## 第十三章 领先企业分析

### 第一节 诺基亚

- 一、2008年公司经营状况
- 二、诺基亚预警2008年Q4及2009年利润遭重创
- 三、诺基亚应对金融危机策略
- 四、诺基亚的战略大调整

### 第二节 三星

- 一、2008年公司经营状况
- 二、诺基亚与三星战略解读
- 三、三星的成功悖论

### 第三节 摩托罗拉

- 一、摩托罗拉将被分拆为两家独立上市公司
- 二、摩托罗拉衰败因素分析
- 三、摩托罗拉手机业务的现状
- 四、摩托罗拉渠道策略分析
- 五、摩托罗拉市场发展战略建议

### 第四节 中兴

- 一、2008年公司经营状况
- 二、公司财务数据分析
- 三、中兴通讯NGN产品稳居印度电信市场第一
- 四、2009年展望中兴通讯

### 第五节 索尼爱立信

- 一、爱立信新建研发机构情况
- 二、爱立信和Intel的防盗新技术
- 三、索尼爱立信多平台战略遭质疑
- 四、索尼爱立信加入Android阵营

### 第六节 TCL

- 一、公司简介
- 二、公司财务数据分析
- 三、公司经营状况
- 四、TCL手机业务实行“分治”
- 五、TCL手机九成销往海外

## 第七节 波导

- 一、公司简介
- 二、公司财务数据分析
- 三、2008年公司经营况况

## 第八节 夏新

- 一、公司简介
- 二、公司财务数据分析
- 三、2008年公司经营况况
- 四、夏新重组猜想

## 第九节 康佳

- 一、公司简介
- 二、公司财务数据分析
- 三、康佳构筑三四级市场战略壁垒
- 四、康佳的经营策略分析
- 五、康佳手机业务在印度市场发展迅速

## 第六部分 发展趋势与战略

### 第十四章 手机行业竞争与发展趋势

#### 第一节 世界手机市场发展趋势

- 一、全球3G发展新浪潮透视
- 二、手机导航新趋势
- 三、全球3G发展趋势分析
- 四、2009年世界手机市场增长预测
- 五、2009年全球手机产业发展趋势
- 六、2009年金融危机下高端手机市场预测
- 七、2009年全球手机销量预测
- 八、2009手机市场出货量预测
- 九、2009年世界无线通信市场五大趋势预测
- 十、2009-2012年世界手机市场预测
- 十一、2010年世界及中国移动娱乐市场规模预测
- 十二、2012年全球手机电视用户预测

#### 第二节 中国手机市场销售规模及增长速度

图表：2008年上半年全球市场主要品牌结构

图表：2008年第三季度全球主要手机厂商销售情况

图表：2008年第三季度世界手机市场份额比例

图表：2008年三季度智能操作系统市场份额

图表：2008年3季度智能手机市场按厂商分份额情况

图表：2008年2-11月移动电话机产量全国合计

图表：2008年2-11月移动电话机产量北京市合计

图表：2008年2-11月移动电话机产量天津市合计

图表：2008年2-11月移动电话机产量辽宁省合计

图表：2008年2-11月移动电话机产量吉林省合计

图表：2008年2-11月移动电话机产量上海市合计

图表：2008年2-11月移动电话机产量江苏省合计

图表：2008年2-11月移动电话机产量浙江省合计

图表：2008年2-11月移动电话机产量福建省合计

图表：2008年2-11月移动电话机产量江西省合计

图表：2008年2-11月移动电话机产量山东省合计

图表：2008年2-11月移动电话机产量湖北省合计

图表：2008年2-11月移动电话机产量湖南省合计

图表：2008年2-11月移动电话机产量广东省合计

图表：2008年2-11月移动电话机产量广西区合计

图表：2008年2-11月移动电话机产量重庆市合计

图表：2008年2-11月移动电话机产量四川省合计

图表：2008年2-11月移动电话机产量贵州省合计

图表：2008年2月通信设备制造销售收入前十家企业

图表：2008年5月通信设备制造销售收入前十家企业

图表：2008年8月通信设备制造销售收入前十家企业

图表：2008年11月通信设备制造销售收入前十家企业

图表：MIMO技术世界范围专利发展态势

图表：MIMO技术专利世界范围新加入发明人情况

图表：MIMO技术专利世界范围拥有情况

图表：MIMO技术世界专利排名前十位情况

图表：MIMO技术各国专利分布情况

图表：OFDM技术专利世界范围逐年变化情况

图表：参与研发OFDM技术的专利发明人数量变化情况

图表：OFDM世界专利拥有者结构情况

图表：4G与3G系统的比较

图表：2008年中国手机终端行业分布

图表：2008年中国手机用户所在单位人员规模分布

图表：2008年中国手机用户所在单位年产值规模分布

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——音乐

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——电影

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——电视

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——游戏

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——阅读

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——艺术

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——体育

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——购物

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——旅游出行

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——线路信息

图表：手机市场调查样本量

图表：2008年中国市场最受用户关注的15大手机品牌关注度比较

图表：2008年中国市场最受用户关注的15大手机品牌排行榜

图表：2008年与2007年最受用户关注的十大手机品牌排名对比

图表：2008年Q1-Q4诺基亚关注比例走势

图表：2008年Q1-Q4五大手机品牌关注比例走势

图表：2008年Q2诺基亚与其他手机品牌的搜索人群重合度

图表：2008年Q2三星与其他手机品牌的搜索人群重合度

图表：2008年Q2索尼爱立信与其他手机品牌的搜索人群重合度

图表：2008年中国市场最受关注的十大国产手机品牌排行榜

图表：2008年中国市场最受关注的十大智能手机品牌排行榜

图表：2008年中国市场最受关注的多媒体手机品牌排行榜

图表：2008年中国市场最受关注的十大CDMA手机品牌排行榜

图表：2008年中国市场最受关注的十大3G手机品牌排行榜

图表：2008年中国市场最受关注的十大平民手机品牌排行榜

图表：2008年中国市场最受关注的十大GPS手机品牌排行榜

图表：2008年中国市场最受关注的十大双卡手机品牌排行榜

图表：性别分布对比

图表：不同年龄段分布对比

图表：受教育程度分布比例

图表：不同职业分布比例

图表：不同收入分布比例

图表：样本区域分布状况

图表：样本拥有手机比例

图表：不同品牌手机分布比例

图表：手机主要用途调查

图表：是否用手机玩过游戏

图表：玩游戏手机的频率

图表：每次玩手机游戏大约花费的时间

图表：用手机玩游戏的场合

图表：手机游戏的操作平台调查

图表：玩游戏过程中关注性能调查

图表：手机游戏内容的主要来源

图表：喜欢手机内置游戏还是下载游戏调查

图表：手机内置游戏的种类调查

图表：用户喜欢的内置游戏种类调查

图表：消费者喜欢的非手机内置游戏调查

图表：主流年龄段用户拥有手机状况对比

图表：使用手机情况对比

图表：对内置游戏与非内置游戏的态度对比

图表：喜欢的内置游戏对比

图表：喜欢的非内置游戏对比

图表：不同年龄段用户玩手机游戏过程中关注方面对比

图表：是否有购买计划

图表：对游戏手机市场前景的看法调查

图表：阻碍游戏手机市场发展因素调查

图表：潜在用户可接受价位调查

图表：计划购买游戏手机的用户品牌选择调查

图表：主流厂商预购率与实际分布比例对比

图表：希望购买的游戏手机具有什么特征调查

图表：主流年龄段用户计划购买游戏手机可接受价位分布对比

图表：主流年龄段用户对七大品牌的预购率调查对比

图表：主流年龄段用户希望游戏手机具有的特征对比

图表：2008年1-11月手机产品平均出口价格走势

图表：2005-2008年各月电信业务收入比较

图表：2005-2008年固定电话用户各月净增比较

图表：2005-2008年移动电话用户各月净增比较

图表：2005-2008年互联网用户各月净增比较

图表：2007年1-11月电信业务收入构成

图表：2008年1-11月电信业务收入构成

图表：2008年1-11月各项业务收入同比增长率

图表：2008年1-11月固定本地与移动本地通话量比较

图表：2006-2008年同期长途电话通话时长构成

图表：2007-2008年同期东、中、西部电信业务收入

图表：2006-2008年同期东、中、西部净增固定电话用户

图表：2006-2008年同期东、中、西部净增移动电话用户

图表：2008年1-11月电信业务收入排名前十名的省份

图表：2008年11月固定电话用户排名前十名的省份

图表：2008年11月移动电话用户排名前十名的省份

图表：2007-2008年各月电子信息产品进出口增幅

图表：2008年1-11月出口额前10位的电子信息产品情况

图表：2008年1-11月进口额前5位的电子信息产品情况

图表：小灵通优劣分析

图表：2005-2010年中国手机售后服务(手机售后服务市场分析)市场规模与增长

图表：2004-2007年中国手机售后服务结构

图表：2007年中国手机售后服务产业链结构图

图表：调查样本的性别分布

图表：调查样本的年龄分布

图表：调查样本的受教育程度分布

图表：调查样本的职业分布

图表：调查样本的收入分布

图表：消费者接受的服务内容分布

图表：消费者对手机售后服务的整体满意度评价分布

图表：消费者对维修质量的满意度评价分布

图表：消费者对维修费用的满意度评价分布

图表：消费者对零配件价格的满意度评价分布

图表：消费者对维修速度的满意度评价分布

图表：四项维修指标调查结果对比

图表：消费者对客服态度的满意度评价分布

图表：消费者对服务网点查找的满意度评价分布

图表：消费者对网点营业时间的满意度评价分布

图表：消费者对网点硬建设施的满意度评价分布

图表：消费者对服务响应时间的满意度评价分布

图表：消费者对服务电话接通的满意度评价分布

图表：六项服务指标调查结果对比

图表 2001-2008年手机服务满意率

图表 三包服务改进方向

图表：2008-2011年中国手机游戏总体(手机游戏总体市场分析)市场规模预测

图表：手机报业务平台

图表：手机报客户群体划分

图表：手机搜索的发展阶段

图表：2007-2009年中国IDH手机出货量预测(以百万台计)

图表：2007年中国国内10大手机IDH(按单位出货量排名)

图表：2008年Q3中国手机(手机市场分析)市场零售渠道竞争结构

图表：公众用户需求分析

图表：2007-2008年上半年中兴通讯股份有限公司主营构成

图表：2007-2008年1-3季度中兴通讯股份有限公司流动资产表

图表：2007-2008年1-3季度中兴通讯股份有限公司长期投资表

图表：2007-2008年1-3季度中兴通讯股份有限公司固定资产表

图表：2007-2008年1-3季度中兴通讯股份有限公司无形及其他资产表

图表：2007-2008年1-3季度中兴通讯股份有限公司流动负债表

图表：2007-2008年1-3季度中兴通讯股份有限公司长期负债表

图表：2007-2008年1-3季度中兴通讯股份有限公司股东权益表  
图表：2007-2008年1-3季度中兴通讯股份有限公司主营业务收入表  
图表：2007-2008年1-3季度中兴通讯股份有限公司主营业务利润表  
图表：2007-2008年1-3季度中兴通讯股份有限公司营业利润表  
图表：2007-2008年1-3季度中兴通讯股份有限公司利润总额表  
图表：2007-2008年1-3季度中兴通讯股份有限公司净利润表  
图表：2007-2008年1-3季度中兴通讯股份有限公司每股指标表  
图表：2007-2008年1-3季度中兴通讯股份有限公司获利能力表  
图表：2007-2008年1-3季度中兴通讯股份有限公司经营能力表  
图表：2007-2008年1-3季度中兴通讯股份有限公司偿债能力表  
图表：2007-2008年1-3季度中兴通讯股份有限公司资本结构表  
图表：2007-2008年1-3季度中兴通讯股份有限公司发展能力表  
图表：2007-2008年1-3季度中兴通讯股份有限公司现金流量分析表  
图表：2007-2008年1-3季度TCL集团股份有限公司主营构成  
图表：2007-2008年1-3季度TCL集团股份有限公司流动资产表  
图表：2007-2008年1-3季度TCL集团股份有限公司长期投资表  
图表：2007-2008年1-3季度TCL集团股份有限公司固定资产表  
图表：2007-2008年1-3季度TCL集团股份有限公司无形及其他资产表  
图表：2007-2008年1-3季度TCL集团股份有限公司流动负债表  
图表：2007-2008年1-3季度TCL集团股份有限公司长期负债表  
图表：2007-2008年1-3季度TCL集团股份有限公司股东权益表  
图表：2007-2008年1-3季度TCL集团股份有限公司主营业务收入表  
图表：2007-2008年1-3季度TCL集团股份有限公司主营业务利润表  
图表：2007-2008年1-3季度TCL集团股份有限公司营业利润表  
图表：2007-2008年1-3季度TCL集团股份有限公司利润总额表  
图表：2007-2008年1-3季度TCL集团股份有限公司净利润表  
图表：2007-2008年1-3季度TCL集团股份有限公司每股指标表  
图表：2007-2008年1-3季度TCL集团股份有限公司获利能力表  
图表：2007-2008年1-3季度TCL集团股份有限公司经营能力表  
图表：2007-2008年1-3季度TCL集团股份有限公司偿债能力表  
图表：2007-2008年1-3季度TCL集团股份有限公司资本结构表  
图表：2007-2008年1-3季度TCL集团股份有限公司发展能力表

图表：2007-2008年1-3季度TCL集团股份有限公司现金流量分析表

图表：2007-2008年上半年宁波波导股份有限公司主营构成

图表：2007-2008年1-3季度宁波波导股份有限公司流动资产表

图表：2007-2008年1-3季度宁波波导股份有限公司长期投资表

图表：2007-2008年1-3季度宁波波导股份有限公司固定资产表

图表：2007-2008年1-3季度宁波波导股份有限公司无形及其他资产表

图表：2007-2008年1-3季度宁波波导股份有限公司流动负债表

图表：2007-2008年1-3季度宁波波导股份有限公司长期负债表

图表：2007-2008年1-3季度宁波波导股份有限公司股东权益表

图表：2007-2008年1-3季度宁波波导股份有限公司主营业务收入表

图表：2007-2008年1-3季度宁波波导股份有限公司主营业务利润表

图表：2007-2008年1-3季度宁波波导股份有限公司营业利润表

图表：2007-2008年1-3季度宁波波导股份有限公司利润总额表

图表：2007-2008年1-3季度宁波波导股份有限公司净利润表

图表：2007-2008年1-3季度宁波波导股份有限公司每股指标表

图表：2007-2008年1-3季度宁波波导股份有限公司获利能力表

图表：2007-2008年1-3季度宁波波导股份有限公司经营能力表

图表：2007-2008年1-3季度宁波波导股份有限公司偿债能力表

图表：2007-2008年1-3季度宁波波导股份有限公司资本结构表

图表：2007-2008年1-3季度宁波波导股份有限公司发展能力表

图表：2007-2008年1-3季度宁波波导股份有限公司现金流量分析表

图表：2007-2008年上半年夏新电子股份有限公司主营构成

图表：2007-2008年1-3季度夏新电子股份有限公司流动资产表

图表：2007-2008年1-3季度夏新电子股份有限公司长期投资表

图表：2007-2008年1-3季度夏新电子股份有限公司固定资产表

图表：2007-2008年1-3季度夏新电子股份有限公司无形及其他资产表

图表：2007-2008年1-3季度夏新电子股份有限公司流动负债表

图表：2007-2008年1-3季度夏新电子股份有限公司长期负债表

图表：2007-2008年1-3季度夏新电子股份有限公司股东权益表

图表：2007-2008年1-3季度夏新电子股份有限公司主营业务收入表

图表：2007-2008年1-3季度夏新电子股份有限公司主营业务利润表

图表：2007-2008年1-3季度夏新电子股份有限公司营业利润表

图表：2007-2008年1-3季度夏新电子股份有限公司利润总额表

图表：2007-2008年1-3季度夏新电子股份有限公司净利润表

图表：2007-2008年1-3季度夏新电子股份有限公司每股指标表

图表：2007-2008年1-3季度夏新电子股份有限公司获利能力表

图表：2007-2008年1-3季度夏新电子股份有限公司经营能力表

图表：2007-2008年1-3季度夏新电子股份有限公司偿债能力表

图表：2007-2008年1-3季度夏新电子股份有限公司资本结构表

图表：2007-2008年1-3季度夏新电子股份有限公司发展能力表

图表：2007-2008年1-3季度夏新电子股份有限公司现金流量分析表

图表：2007-2008年上半年康佳集团股份有限公司主营构成

图表：2007-2008年1-3季度康佳集团股份有限公司流动资产表

图表：2007-2008年1-3季度康佳集团股份有限公司长期投资表

图表：2007-2008年1-3季度康佳集团股份有限公司固定资产表

图表：2007-2008年1-3季度康佳集团股份有限公司无形及其他资产表

图表：2007-2008年1-3季度康佳集团股份有限公司流动负债表

图表：2007-2008年1-3季度康佳集团股份有限公司长期负债表

图表：2007-2008年1-3季度康佳集团股份有限公司股东权益表

图表：2007-2008年1-3季度康佳集团股份有限公司主营业务收入表

图表：2007-2008年1-3季度康佳集团股份有限公司主营业务利润表

图表：2007-2008年1-3季度康佳集团股份有限公司营业利润表

图表：2007-2008年1-3季度康佳集团股份有限公司利润总额表

图表：2007-2008年1-3季度康佳集团股份有限公司净利润表

图表：2007-2008年1-3季度康佳集团股份有限公司每股指标表

图表：2007-2008年1-3季度康佳集团股份有限公司获利能力表

图表：2007-2008年1-3季度康佳集团股份有限公司经营能力表

图表：2007-2008年1-3季度康佳集团股份有限公司偿债能力表

图表：2007-2008年1-3季度康佳集团股份有限公司资本结构表

图表：2007-2008年1-3季度康佳集团股份有限公司发展能力表

图表：2007-2008年1-3季度康佳集团股份有限公司现金流量分析表

图表：KDDI移动位置业务产业价值链状况示意表

图表：2009年全球手机产业产值预估

图表：2009年全球手机出货量预估

图表：2009年相机手机渗透率预估

图表：手机整合相机功能趋势

图表：2009年音乐手机渗透率预估

图表：NTT DoCoMo ARPU值趋势

图表：各手机大厂智能型手机行动平台选择方案

图表：2009年智能型手机出货量预估

图表：2009年全球手机用户渗透率预估

图表：2009年全球手机ASP预估

图表：2009年全球手机产业产值预估

图表：2008-2012年中国电视手机终端规模预测

图表：手机品牌竞争力排名前五

图表：诺基亚与波导在产品上的差异

图表：诺基亚与波导在实施本土化策略中4P要素的区别

图表：1998-2007年国产手机历年来在国内手机(手机市场考察)市场上的占有率情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/X950437ONM.html>