

# 2009-2012年中国PDA行业投资分析及深度研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国PDA行业投资分析及深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/X950437Q8M.html>

报告价格：纸质版：7000元 电子版：7500元 纸质+电子版：8000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2009-2012年中国PDA行业投资分析及深度研究咨询报告 内容介绍：

个人数码助理，即PDA，英文全称Personal Digital Assistant，一般是指掌上电脑。相对于传统电脑，PDA的优点是轻便、小巧、可移动性强，同时又不失功能的强大，缺点是屏幕过小，且电池续航能力有限。PDA通常采用手写笔作为输入设备，而存储卡作为外部存储介质。在无线传输方面，大多数PDA具有红外和蓝牙接口，以保证无线传输的便利性。许多PDA还能够具备Wi-Fi连接以及GPS全球卫星定位系统。随着人们对数码产品实用性提出更高的要求，那些被市场炒作出来的低端PDA产品逐渐被消费者冷落。中国的掌上电脑概念随着科技的发展，已由最初的记事本、电子词典和名片夹的角色，向一种新型的无线上网和通信工具转变。掌上电脑的功能正在演变得无比强大。掌上电脑已经突破原来的单纯商务型的概念，现在已经向以娱乐为代表的多媒体方面拓展。掌上电脑的发展大致有三个方向：一个是走向智能消费电子领域，成为信息家电，如机顶盒、车载电脑、网络电话机等；另一个方向则是满足个人移动办公的要求，成为集信息处理和数据通信功能于一体的手持式电脑设备；第三个方向，随着个人消费市场渐趋成熟，针对行业应用的开拓将成为未来的市场焦点。从长远来看，针对行业的高端掌上电脑的发展空间将会更大。掌上电脑作为数据传输、调用、查找、操作的便于移动的PC终端设备，其在一些行业中的应用范围十分宽广。

目前低端的GPS价格已经降至千元以内，PDA不具备竞争力。作为无线上网设备，PDA又受到网速和接入设备的限制。作为多媒体娱乐工具，MP3、MP4已经相当成熟，更重要的是，智能手机已具备了PDA的所有功能，并且有手机功能，PDA已无任何优势。照这种情形发展下去，PDA可能会像当初寻呼机一样，走上不归路。PDA厂商要想继续发展，就必须进行转型，实现PDA和手机的融合可能是出路。虽然PDA市场在不断萎缩，但是并不会马上消失。首先PDA依旧有一群非常忠实的消费者，尤其PDA市场现在某些行业市场还有较大的吸引力。例如：北京市城管执法局就向各区、县城管大队配备了执法型PDA执法终端，并在全市范围内逐步推广使用。此外，对消费力不高的新兴市场来说，PDA的吸引力正在从无到有逐步提高。当PDA发展陷入低谷的时候，有专家就指出，挽救PDA命运的“杀手级”应用是：蓝牙、Wi-Fi和蜂窝通信等无线连接功能；GPS导航功能；无线VoIP功能等，而这些功能都是手机的“强项”。如果传统的PDA融合进手机的功能，那么PDA在未来一段时间内仍有较好的前景。另外，由于PDA的研发、生产和手机研发、生产具有一定的相近性，所以PDA厂商转型生产具有PDA功能的手机相对容易。因此，PDA通过与手机的融合，能够“取长补短”，借手机的功能优势，重新确立自己的市场位置，找到自己未来发展的方向。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、中国计算机市场的发展现状、中国PDA行业主要经济特性

## 第一节 产品特性

- 一、产品分类
- 二、产品发展背景
- 三、产品原理
- 四、主要功能
- 五、产业链概述

## 第二节 PDA行业特征分析

- 一、PDA行业所处生命周期
- 二、进入 / 退出难度
- 三、PDA行业技术变革与产品革新
- 四、差异化 / 同质化分析

## 第三节 PDA行业运行经济环境分析

- 一、2008-2009年中国宏观经济经济运行分析
- 二、金融危机对中国经济影响
- 三、世界经济危机对PDA行业市场分析

## 第一节 PDA市场发展现状分析

- 一、世界PDA市场发展现状
- 二、PDA市场发展发展问题
- 三、PDA市场多样化发展分析
- 四、PDA市场发展障碍分析

## 第二节 PDA行业应用分析

- 一、PDA行业应用分析
- 二、PDA行业应用前景
- 三、PDA产品行业应用发展方向

## 第三节 PDA行业发展走向分析

- 一、高端PDA行业发展走向
- 二、掌上电脑市场发展走向
- 三、戴尔退出对PDA市场影响
- 四、2008-2009年微型计算机产量分析

## 第四章 PDA行业市场价格分析

### 一、中、低端掌上电脑价格分析

### 二、CPU类型分析

### 三、CPU主频分析

### 四、操作系统分析

### 五、ROM容量分析

### 六、RAM容量分析

### 七、通信端口分析

## 第五章 PDA发展规划与趋势

### 二、2009-2012年中国3G发展趋势与预测

#### 第四节 3G行业投资分析

##### 一、国内外3G投资机遇与展望

##### 二、我国3G投资现状分析

##### 三、2009-2012年国内外3G投资趋势分析

## 第八章 智能手机行业发展分析

### 第一节 2009-2012年世界智能手机市场分析

#### 一、2009年一季度世界智能手机市场销售状况分析

#### 二、2009年世界智能手机市场发展走势

#### 三、2010年全球智能手机产量预测

#### 四、2012年世界智能手机市场发展预测

### 第二节 2009年中国智能手机行业内竞争分析

#### 第一节 PDA行业竞争分析

##### 一、高端掌上电脑

##### 二、中端掌上电脑

##### 三、低端掌上电脑

##### 四、行业竞争和产业分析

#### 第二节 PDA行业竞争4P分析

##### 一、产品分析

##### 二、渠道

##### 三、价格

##### 四、促销

##### 五、竞争走势

## 第十一章 PDA行业品牌固守与退出分析

### 第一节 PDA行业品牌固守分析

- 一、摩托罗拉巩固PDA市场领导地位
- 二、苹果重返PDA市场
- 三、智能手机与PDA融合趋势分析

### 第二节 PDA行业品牌退出分析

- 一、2007年富士通-西门子退出PDA市场
- 二、2008年戴尔退出PDA市场
- 三、2008年索尼退出PDA市场
- 四、2009年夏普退出PDA市场

## 第十二章 企业分述

### 第一节 恒基伟业公司

- 一、公司简介
- 二、公司产品发展历程

### 第二节 权智（国际）有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司产品
- 三、东莞生产厂房基地

### 第三节 中山名人数码科技有限公司

- 一、公司简介
- 二、名人公司首创实录

### 第四节 汉王科技股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、汉王技术授权

## 第十三章 PDA行业市场预测

- 一、PDA行业应用发展方向
- 二、PDA厂商发展方向
- 三、中国PDA发展情况

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图

图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况

图表：2007年6月-2008年8月我国轻重工业增加值情况

图表：2007-2008年中国工业发展预测

图表：国内CDMA终端厂家份额

图表：CDMA关闭网络风潮原因分析

图表：2007-2011年中国电信的CDMA2000发展迅速

图表：WCDMA芯片主要供应商

图表：2007-2011年中国联通WCDMA用户数量预测

图表：2008-2011年中兴通讯收入预测

图表：3G牌照发放后2年内新联通WCDMA市场份额预测

图表：未来几年电信信息化建设的主要驱动力

图表：2006-2011年我国电信4大运营商软件于服务支出规模预测

图表：电信硬件与服务产业链受益公司

图表：CDMA2000基站区域需求预测

图表：2009-2011年CDMA2000基站年度需求预测

图表：WCDMA基站区域需求预测

图表：2009-2011年WCDMA基站年度需求预测

图表：TD-SCDMA基站区域需求预测

图表：2009-2011年TD-SCDMA基站年度需求预测

图表：2009-2011年新建3G基站规模需求预测

图表：2009-2011年3G基站扩建规模需求预测

图表：2009-2011年3G基站设备价格需求预测

图表：2009-2011年3G基站设备市场规模预测

图表：2009-2011年3G基站升级投资市场规模预测

图表：2009-2011年核心网络设备投资预测

图表：2009-2011年3G核心网络设备市场规模预测

图表：2009-2011年3G项目投资规模预测

图表：2005-2011年新联通移动业务资本投资规模预测

图表：2006-2011年新联通固定业务资本投资规模预测

图表：2006-2008年中国移动投资结构占比分析

图表：2007年中国移动GSM网络建设投资构成比例

图表：2007年中国移动资本投资项目占比分析

图表：中国联通投资结构

图表：2007年电信资本投资结构占比分析

图表：2006-2008年网通累计资本投资结构占比分析

图表：通信设备制造业细分行业归类

图表：移动网络优化设备细分产品归类

图表：2003-2008年国内电信投资总额和移动加联通资本开支总额及增长比较

图表：2006-2012年中国及全球运营商对无限基础设施的投资

图表：国内3G发牌后三年每年3G投资规模及细分预测

图表：2007-2009年通信行业及软件与集成行业通信相关公司估值

图表：2009年3月中国智能手机市场出货份额预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/X950437Q8M.html>