

2009年全球及中国笔记本电脑行业研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009年全球及中国笔记本电脑行业研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/X950437QBM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年全球及中国笔记本电脑行业研究报告 内容介绍：

虽然遭受经济危机的冲击，但是笔记本电脑价格的大幅度下滑刺激了市场，同时上网本的出现也增加销量，再有就是新兴国家的笔记本电脑保有量仍然很低，发展空间仍然不错。

2003-2011年笔记本电脑出货量及增长率

笔记本电脑产业链厂家分布

2009年全球主要笔记本电脑代工厂家出货量及客户

单位：万台

2010年笔记本电脑领域需要关注的地方包括：

触摸屏：预计触摸屏的渗透率可以达到5.3%，主要是来自苹果平板电脑和Win7的推动；

3D显示：最顶级的笔记本电脑已经有采用3D显示，预计2010年可以达到0.8%；

蓝光DVD光驱：蓝光光驱价格大幅度下降，预计2010年达到2.5%；

光驱短缺：由于光驱产业发展前景不明朗，其上游厂家近几年都没有扩产，而需求却持续增加；

硬盘短缺：和光驱产业类似，硬盘面临来自SSD的威胁，厂家根本不扩产，但需求却持续增加。

第一章、世界笔记本电脑市场

1.1、世界笔记本电脑市场规模

1.2、全球笔记本电脑主要厂家市场占有率

1.3、2010年笔记本电脑市场展望

1.4、上网本市场

第二章、中国笔记本电脑市场占有率

2009年1季度-2010年4季度建兴收入与毛利率

广明光电2002-2010年收入与毛利率统计及预测

2008-2010年广明收入产品分布

2008年3季度全球主要上网本厂家出货量统计

笔记本电脑产业链厂家分布

英特尔2010年笔记本电脑典型CPU价格表

2009、2010年全球主要笔记本电脑代工厂家收入排名

2009、2010年全球主要笔记本电脑代工厂家毛利率排名

2008-2009年每季度英业达产品收入结构统计及预测

2008-2009年前3季度和硕财务数据

精英2009年3季度财务数据

2007、2008年蓝天电脑笔记本电脑产能、产量、销量、产值统计

智易科技各部门职责

2007-2009年H1 智易科技收入地域分布

友劲科技主要供应商

2005-2008年友劲科技有线通讯产品产能、产量、产能利用率、产值、平均价格统计

2005-2008年友劲科技无线通讯产品产能、产量、产能利用率、产值、平均价格统计

2006-2010年巨腾财务数据

三星2008年9月-2009年4月TFT-LCD生产线产量一览

2009年3、4季度友达各生产线产能

2009年3、4季度奇美各生产线产能统计及预测

奇美光电宁波北仑出口加工园区配套企业

彩晶各部门简介

2008财年2季度-2010财年1季度希捷财务数据

2009财年1季度-2010财年1季度西部数据员工数量与10大客户所占比例

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diannaο/X950437QBM.html>