

2009-2012年中国香水市场 分析及未来投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年中国香水市场分析及未来投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/Y0618947XQ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2012年中国香水市场分析及未来投资前景分析报 内容介绍：

第一章 2008-2009年世界香水市场运行态势分析

第一节 2008-2009年世界香水市场运行状况分析

- 一、世界香水市场品牌竞争分析
- 二、世界香水消费市场新走势分析
- 三、香水包装的重要性及设计要求分析

第二节 2008-2009年世界主要国家香水市场调研)市场发展动态分析

- 一、德国
- 二、法国
- 三、美国

第三节 2009-2012年世界香水市场运行趋势预测分析

第二章 2008-2009年世界主要香水企业及品牌发展战略分析

第一节 香奈尔 (Chanel)

- 一、企业发展历程分析
- 二、2008-2009年企业经营战略分析
- 三、2008-2009年企业新研发分析
- 四、未来企业发展规划分析

第二节 让·古戎

- 一、企业发展历程分析
- 二、2008-2009年企业经营战略分析
- 三、2008-2009年企业新研发分析
- 四、未来企业发展规划分析

第三节 兰寇 (Lancome)

- 一、企业发展历程分析
- 二、2008-2009年企业经营战略分析
- 三、2008-2009年企业新研发分析
- 四、未来企业发展规划分析

第四节 迪奥 (Dior)

- 一、企业发展历程分析

二、2008-2009年企业经营战略分析

三、2008-2009年企业新研发分析

四、未来企业发展规划分析

第五节 露华浓 (Revlon)

一、企业发展历程分析

二、2008-2009年企业经营战略分析

三、2008-2009年企业新研发分析

四、未来企业发展规划分析

第六节 亚洲发展公司 (ADE)

一、企业发展历程分析

二、2008-2009年企业经营战略分析

三、2008-2009年企业新研发分析

四、未来企业发展规划分析

第七节 雅诗兰黛 (Estee Lauder)

一、企业发展历程分析

二、2008-2009年企业经营战略分析

三、2008-2009年企业新研发分析

四、未来企业发展规划分析

第八节 波士 (Hugo Boss)

一、企业发展历程分析

二、2008-2009年企业经营战略分析

三、2008-2009年企业新研发分析

四、未来企业发展规划分析

第九节 纪梵希 (Gi Vechy)

一、企业发展历程分析

二、2008-2009年企业经营战略分析

三、2008-2009年企业新研发分析

四、未来企业发展规划分析

第三章 2008-2009年中国香水产业发展环境分析

第一节 2008-2009年中国香水产业政策发展环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第二节 2008-2009年中国香水产业经济发展环境分析

一、经济迅速发展

二、物价持续上涨

三、人民币升值

第三节 2008-2009年中国香水产业社会环境发展分析

第四章 2008-2009年中国香水产业发展形势分析

第一节 2008-2009年中国香水产业发展动态分析

一、中国香水等奢侈品消费居世界第二

二、国外品牌占据中国发展对策分析

第五章 2008-2009年中国香水发展分析

三、下游市场对香水带动分析

第二节 2008-2009年中国香水市场发展简况

一、国外日化用香精香料行业发展概况

一、中国天然香料产量及分布情况

二、中国日化香精行业发展趋势分析

一、产业规模预测分析

二、产业集中度预测分析

三、产业技术趋势分析

第二节 2009-2012年中国香水行业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国香水行业投资环境分析

第二节 2009-2012年中国香水行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2009-2012年中国香水行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

第四节 2009-2012年中国香水行业投资风险预警分析

图表目录：

图表 2008年第三季度中国消费者对香水品牌认知度排名

图表 2008年第三季度知名品牌香水拥有者获得渠道对比

图表 2008年第三季度各收入阶层香水拥有情况分布

图表 2008年大众消费群体、新富消费群体、新富女性使用香水的比例

图表 2008年大众消费群体、新富消费群体、年总收入40万以上群体使用香水的频率

图表 影响消费者购买香水的主要因素

图表 中国主要天然香料产量

图表 期刊化妆品广告投放前10位品牌

图表 兰寇主要香水名称及价格定位

图表 兰寇广告预算项目及金额

图表 2008年1-12月南京巴黎贝丽丝香水有限公司总体规模数据

图表 2008年1-12月南京巴黎贝丽丝香水有限公司主要产销数据

图表 2008年1-12月南京巴黎贝丽丝香水有限公司主要财务数据

图表 2008年1-12月南京巴黎贝丽丝香水有限公司偿债能力指标数据

图表 2008年1-12月南京巴黎贝丽丝香水有限公司营运能力指标数据

图表 2008年1-12月南京巴黎贝丽丝香水有限公司获利能力指标数据

图表 2008年1-12月浙江倩靓化妆品有限公司总体规模数据

图表 2008年1-12月浙江倩靓化妆品有限公司主要产销数据

图表 2008年1-12月浙江倩靓化妆品有限公司主要财务数据

图表 2008年1-12月浙江倩靓化妆品有限公司偿债能力指标数据

图表 2008年1-12月浙江倩靓化妆品有限公司营运能力指标数据

图表 2008年1-12月浙江倩靓化妆品有限公司获利能力指标数据

图表 2008年1-12月浙江倩靓化妆品有限公司总体规模数据

图表 2008年1-12月浙江倩靓化妆品有限公司主要产销数据

图表 2008年1-12月浙江倩靓化妆品有限公司主要财务数据

图表 2008年1-12月浙江倩靓化妆品有限公司偿债能力指标数据

图表 2008年1-12月浙江倩靓化妆品有限公司营运能力指标数据

图表 2008年1-12月浙江倩靓化妆品有限公司获利能力指标数据

图表 2008年1-12月广州市圣伊华精细化工有限公司总体规模数据

图表 2008年1-12月广州市圣伊华精细化工有限公司主要产销数据

图表 2008年1-12月广州市圣伊华精细化工有限公司主要财务数据

图表 2008年1-12月广州市圣伊华精细化工有限公司偿债能力指标数据

图表 2008年1-12月广州市圣伊华精细化工有限公司营运能力指标数据
图表 2008年1-12月广州市圣伊华精细化工有限公司获利能力指标数据
图表 2008年1-12月广州市圣伊华精细化工有限公司总体规模数据
图表 2008年1-12月广州市圣伊华精细化工有限公司主要产销数据
图表 2006年1-12月广州市圣伊华精细化工有限公司主要财务数据
图表 2008年1-12月广州市圣伊华精细化工有限公司偿债能力指标数据
图表 2008年1-12月广州市圣伊华精细化工有限公司营运能力指标数据
图表 2008年1-12月克丽丝汀迪奥（上海）香水化妆品有限公司总体规模数据
图表 2008年1-12月克丽丝汀迪奥（上海）香水化妆品有限公司主要产销数据
图表 2008年1-12月克丽丝汀迪奥（上海）香水化妆品有限公司主要财务数据
图表 2008年1-12月克丽丝汀迪奥（上海）香水化妆品有限公司偿债能力指标数据
图表 2008年1-12月克丽丝汀迪奥（上海）香水化妆品有限公司营运能力指标数据
图表 香水、花露水感官指标、理化指标
图表 香水、花露水瓶装产品容量允差幅度规定
图表 2009-2012年中国香水行业市场规模预测分析
图表 2009-2012年中国香水行业市场产销预测分析
图表 2009-2012年中国香水行业市场进出口预测分析
图表 2009-2012年中国香水行业市场价格预测分析
图表 2009-2012年中国香水行业市场成本预测分析
略.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/Y0618947XQ.html>