

2007 - 2008年中国第三方电 子支付市场研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007 - 2008年中国第三方电子支付市场研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/Y0618949GQ.html>

报告价格：[英文]纸质版：13600元 [英文]电子版：16320元 [英文]纸质 + 电子版：17000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007 - 2008年中国第三方电子支付市场研究年度报告 内容介绍：

电子支付在初期完全由银行主导，大型企业用户与银行之间建立支付接口是最主要的支付模式。但随着中小商户的支付需求不断增加和多样化，第三方支付平台逐渐成为电子支付领域不可或缺的一部分，充当起商户和银行之间的桥梁。2007年，第三方支付平台的蓬勃发展，全年交易额达1009亿元。支付宝、快钱等企业宣布收费，加快了第三方支付企业盈利探索的步伐。与此同时，政策风险、安全隐患、信用体系建设等问题依然存在。

面对充满机遇与挑战的大环境，我们发布的《2007-2008年中国第三方电子支付市场研究年度报告》，报告将从以下方面帮助业界厂商、投资者更精确地把握中国第三方电子支付市场发展脉动、更了解市场需求和未来发展趋势——

？通过更加深入、翔实的市场研究数据，抓住最新变化，从多个角度对市场进行剖析，总结全球及中国第三方电子支付市场的现状与特点，分析当前市场存在的问题。

？更加全面、深刻的趋势分析与预测。从政策、经济、技术、社会等影响因素综合分析判断中国第三方电子支付市场发展趋势及未来规模。

？精炼主要品牌2007年竞争表现，从细分市场份额、竞争格局、产品服务、SWOT分析等多个维度总结企业成败得失，评点市场领先要素。

？全面深入的分析用户在功能、价格、品牌等方面的需求，帮助企业重新审视业务，调整产品及服务，抓住客户心理，扩大市场份额。

主要结论

重要发现

一、2007年全球第三方电子支付市场概述

(一) 市场规模

(二) 基本特点

(三) 主要国家与地区

1、 美国

2、 欧洲

3、 韩国

4、 日本

二、2007年中国第三方电子支付市场概述

(一) 市场规模

(二) 基本特点

(三) 市场结构分析

1、 市场主体分类

2、 产业链结构

3、 业务结构

4、

三、 2008-2012年中国第三方电子支付市场发展预测

(一) 2008-2012年中国第三方电子支付市场规模预测

(二) 2008-2012年中国第三方电子支付市场结构预测

四、 2008-2012年中国第三方电子支付市场趋势分析

(一) 市场环境

(二) 产品与服务

(三) 技术

(四) 营销

五、 市场影响因素分析

(一) PEST分析

(二) 电子商务发展状况

(三) 银行网上业务

六、 2007年中国第三方电子支付市场竞争分析

(一) 竞争格局

1、 现有厂商间竞争

2、 潜在进入者与替代者

(二) 重点厂商竞争策略与SWOT分析

1、 支付宝

2、 银联电子支付

3、 联动优势

4、 贝宝

5、

七、 中国第三方电子支付市场用户需求研究

(一) 产品功能及服务

(二) 品牌倾向

(三) 价格期望

八、建议

表目录

中国第三方电子支付市场相关法规

支付宝主要竞争策略

银联电子支付主要竞争策略

.....

图目录

2003-2007年全球电子支付交易额及增长

中国电子支付产业链结构

2003-2007年中国第三方电子支付交易额及增长

2008-2012年中国第三方电子支付交易额及增长预测

.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/Y0618949GQ.html>