

2010-2015年中国电脑行业 研究及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2015年中国电脑行业研究及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy061894ACQ.html>

报告价格：纸质版：6300元 电子版：6800元 纸质+电子版：7300元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010-2015年中国电脑行业研究及战略咨询报告 内容介绍：

美国计算机市场调研市场在2009年第四季度打破记录，共售出了2070万台计算机，比2008年同期上升了24%。继2009年上半年世界个人电脑市场发展遭遇重重限制之后，下半年全球经济进一步复苏，加上个人电脑打出大幅折扣，使世界个人电脑市场出现反弹。世界个人电脑市场2009年全年增长率为2.9%。实际上，全球范围内计算机销量都出现了一致性的增长，这自然受益于计算机售价的整体下调。2009年第四季度，世界计算机市场销量较2008年同期增长了15.2%。计算机销量的增长直接让很多与计算机市场相关的厂商获得了巨大利益，比如Intel、微软和惠普。同时上网本的大受欢迎和Windows 7的发布都刺激了计算机市场的增长。不过，Windows 7对计算机销量的增长所起到的推动作用是很温和的，虽然消费者开始购买新的硬件以便可以使用Windows 7，不过企业用户大多数还没有开始部署。2009年第四季度全球PC销量增长22.1%，创下7年以来最大同比增速，亚太地区表现尤其强劲。随着企业利润恢复以及Windows7的发布，新的PC采购周期已经到来，估计2010-2011年将是PC厂商的大年。世界个人电脑市场有望在2010年增长12.6%。新兴的市场地区将对市场复苏起显著作用，预计2010年将有18.5%的增长，超过较为成熟的市场地区。后者2010年增速将达7.2%，2010年增速将超过10%。便携式个人电脑将仍为市场增长主力，2012年出货量将占全球电脑的70%。

国内电脑行业的品牌机厂商主要分为两类：一类是以联想、方正、清华同方为代表的国内品牌厂商，一类是以戴尔、IBM、惠普、康柏为代表的已实现本地化生产的国外品牌厂商。随着信息技术应用的普及和共享性的增强，单纯依据技术构成很难区分品牌的差异，固有的品牌知名度和美誉度在一定程度上固化了电脑的市场格局。其中国内品牌在家用电脑市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

第四节 世界电脑市场供给分析

- 一、生产规模现状
- 二、产能规模分布
- 三、市场价格走势
- 四、重点厂商分布

第二部分 市场需求分析

第三章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

- 一、笔记本电脑消费者结构特征分析
- 二、笔记本电脑消费者需求特征及偏好分析
- 三、笔记本电脑消费者需求特征结论分析
- 四、中小企业笔记本电脑需求分析
- 五、大学生群体消费特征分析
- 六、2010年苹果平板电脑需求调查分析

第二节 供给分析

- 一、2009-2010年电脑行业发展分析
- 二、2009年电脑行业出货量分析
- 三、2009年惠普全球市场发展分析
- 四、2009-2010年宏碁全球市场发展分析
- 五、2009年戴尔全球市场发展分析
- 六、2009年联想全球市场发展分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、电脑行业的需求预测
- 二、电脑行业的供应预测
- 三、供求平衡分析
- 四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

- 一、2009-2010年电脑硬件设备价格走势分析
- 二、2010年CPU价格走势分析
- 三、2010年显卡价格走势分析
- 四、2010年内存价格走势分析

第四章 电脑产业链的分析

第一节 行业集中度

- 一、中国电脑市场增值空间分析
- 二、DIY市场增值空间分析
- 三、电脑收藏品增值空间分析
- 四、中国ATM市场商业机遇分析

二、2010-2014年平板电脑市场规模预测

三、车载电脑市场商业机遇分析

第三节 企业区域市场拓展的趋势

一、2010年微软公司在中国市场拓展趋势分析

二、2010年美国Juniper公司拓展计划分析

三、2010年富士通中国市场拓展计划分析

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

一、2010年量子计算机科研进展分析

二、2010年个人电脑产品技术发展分析

三、2010年电脑替代品技术发展分析

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

一、电脑售后服务赢利可能性分析

二、网络下载行业盈利模式分析

三、电脑行业软实力时代分析

第十二章 2010-2015年电脑行业投资方向预测分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

一、2010-2015年产业发展的有利因素分析

二、2010-2015年产业发展的不利因素分析

三、2010年产业运行稳定因素分析

四、2010年产业贸易不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

一、农村市场分析

二、电脑清洗市场分析

三、平板电脑市场分析

四、绿色电脑市场分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

一、笔记本电脑利润率分析

二、2009年电脑行业投资情况及趋势分析

三、2010年电脑行业投资前景分析

第四节 新进入者应注意的障碍因素

一、经营风险

二、行业风险

三、市场风险

第五节 营销分析

一、宏基营销模式分析

二、联想营销的启示

三、方正网吧营销模式分析

图表目录

图表：2002-2010年内存产品发展速度

图表：2000-2006年电子信息产业增速与国民经济比较

图表：2001-2006年我国主要电子信息产品产量

图表：2006年出口额最大的前5种电子信息产品

图表：2001-2006年电子信息产品贸易竞争力指数变化

图表：2001-2006年电子信息产品贸易竞争力指数变化

图表：2007年《财富》杂志美国企业500强中IT企业利润表

图表：2006年PCT申请量前10家企业和机构

图表：2006年主要IT公司研发费用10强排名

图表：2006年全球品牌价值排名中的电子信息类企业

图表：2009年第四季度美国电脑市场调研市场数据IDC统计表

图表：2009年第四季度全国电脑市场调研市场数据IDC统计表

图表：2009年第四季度美国电脑市场调研市场数据Gartner统计表

图表：2009年第四季度世界电脑市场数据Gartner统计表

图表：2009年度笔记本消费者性别结构

图表：2009年度笔记本消费者年龄结构

图表：2009年度笔记本消费者文化程度结构

图表：2009年度笔记本消费者职业结构

图表：2009年度消费者购买笔记本主要用途

图表：2009年度消费者购买笔记本首选因素

图表：2009年消费者购买笔记本自身方面因素

图表：2009年度笔记本消费者购买类型倾向

图表：2009年度笔记本消费者心理价位结构

图表：2006-2009年惠普、宏碁、戴尔和联想的季度PC出货量对比

图表：2010年4月Intel低端产品价格走势

图表：2010年4月AMD低端产品价格走势

图表：2010年4月AMD中端产品价格走势

图表：2010年第二季度中国显卡行业产成品全国统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业产成品北京统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业产成品天津统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业产成品河北统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业产成品山西统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业产成品内蒙古统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业产成品辽宁统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业产成品吉林统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业产成品黑龙江统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业产成品上海统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业产成品江苏统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业产成品浙江统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业产成品安徽统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业产成品福建统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业产成品江西统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业产成品山东统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业产成品河南统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业产成品湖北统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业产成品湖南统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业产成品广东统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业产成品广西统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业产成品重庆统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业产成品四川统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业产成品贵州统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业产成品云南统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业产成品陕西统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业工业销售产值全国统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业工业销售产值北京统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业工业销售产值天津统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业工业销售产值河北统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业工业销售产值山西统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业工业销售产值内蒙古统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业工业销售产值辽宁统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业工业销售产值吉林统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业工业销售产值黑龙江统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业工业销售产值上海统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业工业销售产值江苏统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业工业销售产值浙江统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业工业销售产值安徽统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业工业销售产值福建统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业工业销售产值江西统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业工业销售产值山东统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业工业销售产值河南统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业工业销售产值湖北统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业工业销售产值湖南统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业工业销售产值广东统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业工业销售产值广西统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业工业销售产值重庆统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业工业销售产值四川统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业工业销售产值贵州统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业工业销售产值云南统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业工业销售产值陕西统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业利润总额全国统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业利润总额北京统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业利润总额天津统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业利润总额河北统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业利润总额山西统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业利润总额内蒙古统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业利润总额辽宁统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业利润总额吉林统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业利润总额黑龙江统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业利润总额上海统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业利润总额江苏统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业利润总额浙江统计
图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业利润总额安徽统计
图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业利润总额福建统计
图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业利润总额江西统计
图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业利润总额山东统计
图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业利润总额河南统计
图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业利润总额湖北统计
图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业利润总额湖南统计
图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业利润总额广东统计
图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业利润总额广西统计
图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业利润总额重庆统计
图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业利润总额四川统计
图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业利润总额贵州统计
图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业利润总额云南统计
图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业利润总额陕西统计
图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业主营业务收入全国统计
图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业主营业务收入北京统计
图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业主营业务收入天津统计
图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业主营业务收入河北统计
图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业主营业务收入山西统计
图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业主营业务收入内蒙古统计
图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业主营业务收入辽宁统计
图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业主营业务收入吉林统计
图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业主营业务收入黑龙江统计
图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业主营业务收入上海统计
图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业主营业务收入江苏统计
图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业主营业务收入浙江统计
图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业主营业务收入安徽统计
图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业主营业务收入福建统计
图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业主营业务收入江西统计
图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业主营业务收入山东统计
图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业主营业务收入河南统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业主营业务收入湖北统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业主营业务收入湖南统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业主营业务收入广东统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业主营业务收入广西统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业主营业务收入重庆统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业主营业务收入四川统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业主营业务收入贵州统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业主营业务收入云南统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业主营业务收入陕西统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业主营业务成本全国统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业主营业务成本北京统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业主营业务成本天津统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业主营业务成本河北统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业主营业务成本山西统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业主营业务成本内蒙古统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业主营业务成本辽宁统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业主营业务成本吉林统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业主营业务成本黑龙江统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业主营业务成本上海统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业主营业务成本江苏统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业主营业务成本浙江统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业主营业务成本安徽统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业主营业务成本福建统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业主营业务成本江西统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业主营业务成本山东统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业主营业务成本河南统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业主营业务成本湖北统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业主营业务成本湖南统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业主营业务成本广东统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业主营业务成本广西统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业主营业务成本重庆统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业主营业务成本四川统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业主营业务成本贵州统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业主营业务成本云南统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业主营业务成本陕西统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业流动资产合计全国统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业流动资产合计北京统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业流动资产合计天津统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业流动资产合计河北统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业流动资产合计山西统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业流动资产合计内蒙古统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业流动资产合计辽宁统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业流动资产合计吉林统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业流动资产合计黑龙江统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业流动资产合计上海统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业流动资产合计江苏统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业流动资产合计浙江统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业流动资产合计安徽统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业流动资产合计福建统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业流动资产合计江西统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业流动资产合计山东统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业流动资产合计河南统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业流动资产合计湖北统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业流动资产合计湖南统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业流动资产合计广东统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业流动资产合计广西统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业流动资产合计重庆统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业流动资产合计四川统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业流动资产合计贵州统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业流动资产合计云南统计

图表：2009-2010年中国电子计算机制造行业流动资产合计陕西统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy061894ACQ.html>