

2007年手机电视专题研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007年手机电视专题研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/Y061894AIQ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007年手机电视专题研究报告 内容介绍：

手机电视（Handset Television）是用具有视频支持功能的手机观看电视的业务，号称3G时代杀手级业务之一

手机电视业务兴起于2004年，产生于移动增值业务用户消费日趋理性的环境中，加上还存在内容、终端、技术、标准和资费及用户等多方面的发展障碍。因而，手机电视业务发展不会再像彩铃凭借用户五分钟热度的好奇心和标新立异的愿望取得长足发展。目前，该业务仍然处于市场准备阶段。

手机电视业务与传统电视业务相比，最大优势在于移动性和互动性。与其它增值业务相比，则胜在多媒体整合完备、内容生动上。因此，要促进该业务的发展，使之真正成为3G时代的“杀手级业务”必须从内容入手，开发那些能为用户带来独特价值的服务，才会吸引大量的移动用户。

我们研究中心预计：到2008年，手机电视业务将借助中国走向世界的契机，一步步成长壮大，2008年手机电视用户数有望超过50万。

第一章 手机电视

1.1 手机电视定义

1.2 手机电视主要技术标准

1.2.1 移动网络的电视传输

1.2.2 广播网络的电视传输

1.2.3 手机电视传输方式的发展分析

第二章 手机电视运营全球标杆分析

2.1 SK手机电视运营分析

2.1.1 SK手机电视发展历程

2.1.2 SK手机电视业务发展

2.1.3 SK手机电视终端合作

2.1.4 SK手机电视用户发展

2.2 NTT DoCoMo手机电视运营分析

2.2.1 NTT DOCOMO手机电视发展历程

2.2.2 NTT DOCOMO手机电视业务发展

2.2.3 NTT DOCOMO手机电视终端合作

2.2.4 NTT DOCOMO手机电视用户发展

2.3意大利电信手机电视运营分析

2.3.1 意大利电信手机电视发展历程

2.3.2 意大利电信手机电视业务发展

2.3.3 意大利电信手机电视终端合作

2.3.4 意大利电信手机电视用户发展

2.4 Verizon手机电视运营分析

2.4.1 VERIZON手机电视发展历程

2.4.2 VERIZON手机电视业务发展

2.4.3 VERIZON手机电视终端合作

2.4.4 VERIZON手机电视用户发展

第三章 中国手机电视(手机电视市场分析)市场发展

3.1 手机电视政策环境分析

3.1.1 国家现有法律法规政策分析

3.1.2 手机电视领域国家相关主管部门简介

3.1.3 相关广电类政府部门态度分析

3.1.4 相关电信类政府部门态度分析

3.2 手机电视国内市场状况

3.2.1 手机电视国内市场发展阶段

3.2.2 手机电视国内用户增长趋势

3.2.3 手机电视国内未来(未来市场考察)市场规模

3.3 手机电视国内产业链环境

3.3.1 系统解决方案提供商分析

3.3.2 终端提供商分析

3.3.3 芯片提供商分析

3.3.4 内容提供商分析

第四章 国内手机电视运营分析

4.1 中国移动

4.1.1 中国移动背景分析

4.1.2 中国移动手机电视产品分析

4.1.3 中国移动手机电视(移动手机电视市场分析)市场策略分析

4.2 中国联通

4.2.1 中国联通背景分析

4.2.2 中国联通手机电视产品分析

4.2.3 中国联通手机电视(联通手机电视市场分析)市场策略分析

4.3 东方明珠(上海文广)

4.3.1 东方明珠背景分析

4.3.2 东方明珠手机电视产品分析

4.3.3 东方明珠手机电视市场策略分析

第五章 手机电视商业模式分析

5.1 “诺基亚手机电视”模式

5.1.1 盈利方式

5.1.2 可操作性

5.1.3 市场预期

5.1.4 政策风险

5.2 “上海文广手机电视”模式

5.2.1 盈利方式

5.2.2 可操作性

5.2.3 市场预期

5.2.4 政策风险

5.3 各商业模式对比分析

部分图表目录

图：手机电视关系图

图：手机电视现有技术发展现状

图：移动网络(蜂窝系统)与移动广播(数字广播)电视传输方式的对比

图：欧美地区采用的DAB电视传输方式

图：联想DAB手机ET-

图：DMB系统的信号构成

图：卫星DMB概念图

图：卫星DMB手机电视原理

图：地面DMB概念图

图：地面DMB手机电视原理

图：三星DMB手机SCH-B200、SCH-B

图：欧美、北美及亚太部分地区采用的DVB-H电视传输方式

图：NOKIA DVB-H手机N

图：Samsung的DVB-H手机

图：日本采用的ISDB-T电视传输方式

图：NTT DoCoMo的ISDB-T手机

图：高通公司采用的MediaFLO电视传输方式

图：LG的MediaFLO手机vx

图：我国CMMB电视传输方式

图：联想的CMMB手机

图：中兴的CMMB手机

图：全球的手机电视业务发展及趋势

图：SK手机电视业务发展策略

图：三星DMB手机SCH-B

图：三星DMB手机SCH-B

图：三星DMB手机电视终端SPH-B

图：LG DMB手机电视终端LB

图：LG DMB手机电视终端KB

图：LG DMB手机电视终端KB

图：韩国SK 2005-2010年手机电视用户数

图：ISDB-T原理框图

图：日本采用的ISDB-T电视传输方式

图：NTT DoCoMo手机电视业务发展策略

图：NTT DoCoMo的ISDB-T电视手机

图：NTT DoCoMo手机电视终端FOMA P901iTV

图：NTT DoCoMo手机电视终端D903iTV

图：日本手机电视终端W33SA

图：日本手机电视终端W41H

图：日本手机电视终端W46T

图：欧美、北美及亚太部分地区采用的DVB-H电视传输方式

图：意大利电信手机电视终端SGH-P

图：意大利电信手机电视终端SGH-P

图：意大利手机电视终端LG U

图：意大利手机电视终端诺基亚N
图：Verizon手机电视终端三星SCH-U
图：Verizon手机电视终端摩托罗拉RIZR Z6tv
图：Verizon手机电视终端LG-VX
图：美国手机电视用户数
图：信产部组织结构图
图：广电局机构设置图
图：手机电视产业生命周期
图：2004年-2010年手机电视市场规模预测
图：2004年-2010年手机电视用户规模预测
图：三星DMB手机SCH-B
图：三星DMB手机SCH-B
图：LG KB1300手机
图：三星DVB-H前端芯片组
图：配备Hollywood 具备微波数字电视接收功能的手机模型

.....

表：基于3G移动网络的电视传输比较
表：移动网络手机电视面临的问题
表：基于移动广播传输的手机电视标准比较
表：数字音频广播与模拟音频广播之主要差异
表：DVB-H的系统组成
表：DMB-T和DVB-H传输方式的比较
表：日本ISDB-T系统的特点
表：高通MediaFLO系统的特点
表：广播网络手机电视面临的问题
表：电视手机传输方式优劣势比较
表：SK手机电视发展的历史回顾
表：截至2007年已上市的DMB手机
表：NTT DoCoMo手机电视发展的历史回顾
表：日本ISDB-T系统的特点
表：截至2007年已上市的日本手机电视终端
表：意大利电信手机电视发展的历史回顾

表：DVB-H系统组成

表：截至2007年8月已上市的日本手机电视终端

表：Verizon手机电视发展的历史回顾

表：截至2007年8月已上市的Verizon手机电视终端

表：富年电子市场策略分析

表：北京西伯尔通信简介

表：诺基亚手机电视相关产品

表：摩托罗拉手机电视相关产品

表：摩托罗拉手机电视相关产品市场策略分析

表：三星手机电视相关产品

表：三星手机电视相关产品市场策略分析

表：多普达手机电视相关产品

表：多普达手机电视相关产品市场策略分析

表：LG手机电视相关产品简介

表：LG手机电视相关产品市场策略分析

表：索尼爱立信手机电视相关产品简介

表：索尼爱立信手机电视相关产品市场策略分析

表：联想手机电视相关产品简介

表：联想手机电视相关产品市场策略分析

表：夏普手机电视相关产品简介

表：夏普手机电视相关产品市场策略分析

表：三星半导体手机电视相关产品简介

表：三星半导体市场策略分析

表：诺基亚手机电视相关产品市场策略分析

表：TI手机电视相关产品简介

表：TI市场策略分析

表：富瀚微电子产品线

表：富瀚微电子市场策略分析

表：东方龙手机电视内容简介

表：东方龙手机电视业务市场策略分析

表：乐视传媒手机电视产品简介

表：乐视移动传媒市场策略分析

表：数字鱼产品简介

表：数字鱼市场策略分析

表：上海移动手机电视产品线

表：广州移动手机电视业务简介

表：中国移动手机电视(移动手机电视市场分析)市场策略分析

表：中国联通手机电视“视讯新干线”简介

表：中国联通手机电视“视讯新干线”内容介绍

表：中国联通手机电视(联通手机电视市场分析)市场策略分析

表：东方明珠手机电视市场策略分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/Y061894AIQ.html>